中国体育用品精准保障国际赛事

体育制造业法人单位逾四万个，从业人员超两百三十万人

本报讯 北京时间10月24日晚，第50届世界体操锦标赛在日本北九州市落下帷幕。在为期7天的赛程中，中国体操队共斩获5金1银2铜，排名奖牌榜首位。

本届世锦赛，除了可以看到运动健儿们在赛场上奋勇拼搏外，现场的体操器材也颇为吸睛，它们来自于中国的一家制造商——泰山体育。作为本届世锦赛官方器材供应商和赛事服务商，泰山体育为大赛提供了所有项目的体操器材和精准保障服务。泰山体育相关负责人告诉记者，世界体操锦标赛是体操项目中最高级别、最高水平的比赛，为了准备这场赛事，泰山体育首次提供了世界上首创并唯一通过国际认证的碳纤维新材料体操器材，帮助运动员在比赛中高水平发挥。为保障赛事的顺利进行，泰山体育世锦赛保障团队提前一个月抵达日本对比赛场馆、热身场馆、训练场馆器材进行安装调试工作。

如今，来自中国制造的体育器材已经频繁出现在世界各大赛事中，例如在今年举办的东京奥运会上，就出现了泰山体育，红双喜，瑞豹自行车，张孔杠铃，天速地胶等“中国制造”的身影。

“中国制造”在国际体育赛中越来越有“存在感”，得益于近年来国内体育赛事行业发展进入快车道，科技进步和从业人员专业化能力的不断提升。据统计，我国体育制造业法人单位逾4.3万个，其中从业人员超236.3万人。近年来，我国体育用品及相关制造业迅速发展，国内或国际举办的体育赛事均有参与。以泰山体育为例，泰山体育已经服务了五届奥运会、三届青奥会、六届世界大学生运动会、六届亚运会、八届全国运动会等，超过1000次国内外大型体育赛事，通过不断创新与努力，将“中国制造”推向世界舞台。

从悉尼奥运会上中国体育器材首次进入奥运赛场，到如今世界各大体育赛事里频繁出现的中国品牌，“中国制造”在体育赛事中扮演着越来越重要的角色。随着2022年北京冬奥会的临近以及社会对体育用品需求的增长，我国体育用品及相关制造业再次面临新的历史发展机遇。

（暴梦川）

《2021年大众健身行为和消费研究报告》发布，体育方面的消费意愿进一步增强

青少年、老年人成体育用品领域重点消费人群

随着东京奥运会赛场上金牌奖牌捷报频频，国民对于体育健身的热情也不断高涨起来，“十四五”开局之年，把建成现代化强国的目标从本世纪中叶提到了2035年，其中“建成体育强国”的目标，同样提早了15年，需要全民更多参与。

而从宏观经济的角度来看，我国未来几年的经济增速还将保持在中高速水平，消费需求在“双循环”新格局中的地位也将越来越突出，体育消费将成为国家经济的高增长点和突破口的新型消费，全民健身浪潮的形成，在未来将不断带动更多参与人口，对于体育用品行业来说也将不断刺激保持高速增长的状态。

“青少年体育”“康养+体育”成两大重点

2021中国体博会上，由中国体育用品业联合会编制的《2021年大众健身行为和消费研究报告》发布，对大众健身消费市场的现状和发展趋势进行了集中展示。报告显示，后疫情时代，群众依然保持着较高的运动热情，健身场景呈现出多元化态势，体育方面的消费意愿进一步增强。

同时在《全民健身计划》中，无论是“促进重点人群健身活动开展”，还是“推进全民健身融合发展，深化体教融合”等方向中，“青少年体育”“提高健身设施适老化程度”都成为了关键词。

事实上，从去年9月国家体育总局、教育部联合印发了《关于印发深化体教融合 促进青少年健康发展意见的通知》开始，深化体教融合就进入了深入、快速实施阶段。

从长远看，在体教融合和学校体育相关政策的驱动下，青少年体育培训业态势必将进入“快车道”发展——青少年运动兴趣和体育消费习惯的养成，会让青少年成为未来的健身器材市场潜在的主流消费者，这将使相关体育产业的体量得到规模倍增的扩容，并使体育产业增加值未来的结构和比例会更加趋近于合理，产业布局更加完善和多元。

另一方面，“康养+体育”这一体育用品行业的融合点，通过政策的强化，不断优化体育健康产业布局、发展壮大市场主体、丰富体育健康产品供给，能够大大推动医疗、养老、养生与体育融合发展，也为体育用品行业带来全新的增长点。

《计划》的发布也给中国体育用品行业产品质量和标准提出了新的要求。如今国内体育用品制造企业仍有不少处于发展初级阶段，低品质、低附加值、低效益、同质化等问题依然存在。短期内爆发式增长为相关企业销售业绩增长、渡过难关提供了机遇，但从《计划》来看，无论是全民健身、青少年体育还是老年人的“康养+体育”，持续的消费需求将进一步加速了行业的变革。

借助科技力量推动体育产业高质量发展

《计划》之中，也再次强调要推动体育产业高质量发展。优化产业结构，加快形成以健身休闲和竞赛表演为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系。推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型。促进体育资源向优质企业集中，在健身设施供给、赛事活动组织、健身器材研发制造等领域培育一批“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和“隐形冠军”企业，鼓励有条件企业以单项冠军企业为目标做强做优做大。

在此背景下，人们对互联网健身等高科技含量体育用品的消费需求，也对企业的科技化转型和升级提出了更高的要求。

在国务院办公厅此前颁发的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》中就曾明确指出，大力发展体育用品制造业应推动智能制造、大数据、人工智能等新兴技术在体育制造领域的应用。未来体育用品行业的发展，不仅要针对不同类型消费者开辟专项的运动用品市场，还要借科技的力量不断升级运动体验。

对于体育用品企业而言，应当找准青少年、老年等发展蓝海，积极引进先进生产设备与仪器，升级企业生产链条，加大产品的科技力量投入，实现智能化升级的转型，从而创造出更个性化的产品及更长远的品牌价值。

进入新时期，国内体育产业逐步从疫情冲击的阵痛中得以“苏醒”。在整体向前的大趋势下，体育用品业也迎来转型升级的关键时期。

根据国家近年来的政策力度与2025年“5万亿”目标下的巨大市场空间，未来5年将是国内体育产业大发展的机遇期。在包括《计划》在内的一系列利好政策的指导下，对于体育用品制造业而言，各产业集群和企业仍需仔细把握政策的方向，就有望在未来抓住机遇，再创辉煌。

（综 合）

打造冰雪装备产业新高地

近年来，河北省张家口市万全区大力发展冰雪运动装备制造产业，加快推进冰雪装备产业园、冰雪产业技术研究院的建设，全力打造全产品链、全产业链的国内一流冰雪运动装备制造基地。

图为10月20日，位于张家口高新区冰雪运动装备产业园内的宏威运动用品（张家口）有限公司工人正在生产冰鞋。 （陈飞 姚伟帅 摄）

丰台市场监管局之窗

落实节前检查把关 强化基层安全稳定

国庆节在即，为保障节日安全稳定，不断提高疫情防控责任意识和食品安全程度，确保节日持续稳定，近日，丰台区市场监管局新村街道所对辖区农贸市场、商超和餐饮经营主体进行专项检查。此次专项行动出动执法人员85人次，分成4个巡查小队，检查经营主体135户次，重点针对经营管理中的薄弱环节。一是把关疫情防控，检查门前测温、扫码登记、人员防护、场所消毒，引导交易双方做好个人防护，督导经营者做好场所消杀和卫生保洁；二是把关食品安全，检查节前食品的贮存条件、保质期、进货渠道、票据留存等，督导经营者落实主体责任；三是把关节前保障，督导经营者做好保供应稳物价工作，张贴宣传海报，检查农贸市场的公平秤和食品安全快检室，同时做好场所安全隐患排查工作，提醒经营者警惕电动车充电等火灾隐患，确保节前食品供应持续充足、价格持续稳定、隐患排查到位。通过督导辖区经营者落实疫情防控责任、食品安全责任、隐患排查责任，努力将辖区安全程度不断提升，确保让辖区居民放心满意。

（梁旭东）

新理念 新模式 “和粉”的崛起之路

“和粉”的起源

“和”文化源远流长，人和体康泰，家和万事兴，国和百业旺，地和日月明，天和万物生。“和”是中华民族文化核心价值中的精髓，是中华文化的高度凝练。

“和粉”基于“和”是自然、社会、人类、生态等万事万物最理想与最唯美的状态这一理念而创建，形成了“和粉生态家”与“和粉心选”，线下体验、线上团购两大平台，涵盖生态粮仓、生态蜂产品、生态个人护理品、生态家纺、生态品质生活水、生态健康营养精品等六大系列。以“纯净美好、绿色健康、生命力、高品质、幸福快乐、和谐共生”为品牌理念！用最严谨的态度，遵循最严格的标准，把真正高品质、高价值、高性价比的原生态产品，带到您的家里、带到您的餐桌、融入您的生活！同时，精简产品数量，做到好东西不用挑、放心买，为人们打造“更好选择”的精品生活购物平台。

在当今人们消费习惯和消费观念向着高品质转变，对营养与健康产品需求愈加强烈的情况下，“和粉”的出现，更具时代特征和现实意义。

连通线上线下 “和”文化遍地开花

“和粉”把“和”文化与营养健康产业相融合，不断推进健康产业的升级与优化，把营养健康产业不断推向新的高度，并因此创建了“和粉生态家”高品质的线下体验平台、“和粉心选”超便利的线上团购平台及形成了以和文化为核心的产品理念和服务理念！

和粉生态家品质生活超市专注于线下体验。和粉生态家品质生活超市，全新规划出社区店、商超店、旗舰店，三种不同规模的店型。社区店，围绕社区打造三公里购物圈；商超店，依托大型商场、超市，在繁华之地开辟出一片生态净土；旗舰店，依托大型商业综合体，让人们在购物之余，携家人一起，尽情享受吃、喝、玩、乐、购一体的畅爽购物体验！

线下实体店，使您在家附近即可享受到优质的产品和服务；三种不同的店型，满足不同用户的差异化需求；优美的室内环境，舒适、优雅的设计和装修风格，让人心情愉悦；“极简”的品类设置，每一款都是精中选优的生态精品，省却您不知如何选择的烦恼，让您享受更加舒适、便捷、优质的购物体验。

徘徊于和粉生态家的货架之间，眼中尽是琳琅满目的产品，种类丰富，包装精美，为消费者提供丰富的选择。而在每一件产品背后，其实都有着一系列严格、复杂的甄选环节。因为我们深知，产品品质是企业的灵魂，唯有不断完善产品质量体系标准，定义品质新消费，才能获得行业的认可，获得消费者的信赖。

“和粉心选”直播平台专注于线上秒杀、团购。“和粉心选”，是依托遍布全国的线下和粉生态家实体店，为广大和粉量身打造的专属线上团购平台。以产地直供、精中选优为标准，采用“今日下单+送货到家+门店自提”的模式，围绕社区居民日常生活所需，通过完善的仓储配送体系，以便捷的方式和舒心的服务提升每一个普通家庭的消费体验，提升和粉的生活品质和幸福指数。

在这里，您可以更加细致、全面地了解产品的特点，了解更多的营养健康常识，收获第一手的健康资讯，也可以随心挑选心仪的生态健康产品，享受特价秒杀的快感！和粉心选以“专心精品，倾心之选！精心择优，省心之选！ 真心待客，放心之选！匠心品质，舒心之选！贴心服务，暖心之选！爱心扶贫，善心之选”为标准，让您享受“六心”级服务！

和粉生态家、和粉心选，立足长春本地，布局全国，连通线下与线上，让所有“和粉”都能接受原生态、高品质、生命力、绿色健康、和谐共生的消费理念，享受到真正来自原产地的生态健康产品，不断提高人们的生活品质！

完善产品结构和服务体系 提升品质生活

品牌无形，品质有心，一个成功的品牌源于过硬的品质，“以质量为品牌的生命”，才能打造出真正的匠心品牌。和粉，以产地直供、精中选优，原生态、绿色健康的严格标准，把真正高品质、原生态的健康产品，从产地带到您的家里、带上您的餐桌、融入您的生活，满足您吃、喝、穿、睡、用等一切健康需求！

如今已形成以和粉自有品牌、“和粉+”联名品牌，以及合作品牌为主的六大系列，涵盖生态粮仓、生态蜂产品、生态个人护理品、生态家纺、生态品质生活水、生态健康营养精品等。

和粉秉承“产地直供、精中选优”的严格标准，从原产地引进真正的生态健康产品，如产自北纬43°、世界三大黄金水稻种植带之一、吉林大米核心种植区的“和粉壹品稻花香”大米；国家地理标志产品、天然弱碱性的“和粉乾安黄小米”；十种药食同源合一精致而成的“和粉赤小豆薏米芡实茶”；纯植物成分的“和粉视力保健贴”；由全球益生菌顶级供应商杜邦丹尼斯克提供的“乳双歧杆菌”和源自上海高新技术成果转化的鹰嘴纳豆枯草芽孢杆菌等五株优质益生菌与三种优秀益生元创新组合而成的“和粉复合益生菌”等，形成了“和粉”自有品牌系列。“和粉”品牌的每一件产品，都经过层层把关、道道筛选，最终把原产地、科技含量高的精品，原滋原味呈现给消费者，奉献给广大和粉。

标准易定，坚守难得。什么才是真正让人“放心”的产品，“和粉”给出的答案是：“我们最基本的标准，就是我们选的产品能不能放心地给自己用，能不能放心地给家人用，给孩子用，给父母用，如果是可以的我们才会把它筛选进来。”品牌的本质是品质，正因为“和粉”对品质 的坚守，才确保每一款产品都是健康的、安全的。

和粉品牌作为一个开放但品控严格的生活购物平台，除了和粉自有品牌，还有联名品牌与合作品牌，旨在为人们打造一种高品质的生活方式！

一路走来，“和粉”始终将“诚信”放在首位，努力将“品质”打造为品牌代名词，让每一件产品的选择，更安心、放心、舒心。也正是这种严格的要求和标准，让“和粉”不断进步、发展，创造出长久的生命力，让越来越多的优秀产品惠及万千家庭，成就有口皆碑的品牌实力！

荣耀实至名归 “和粉”品牌未来可期

和粉品牌自创建之初一直都在向消费者传递“品质生活与价格无关”的消费观念！现在的和粉不仅仅是一个产品品牌与服务品牌更是一个文化品牌，代表的是一种追求品质与卓越的生活方式！是传统“和文化”与现代科技和谐共生的完美体现！如今，和粉成为世界 500 强中粮集团旗下“名庄荟”的 卓越合作伙伴，2021 年 9 月30 日，更是荣获了 “消费优选”行业推荐品牌。

“和粉”还积极投身社会公益事业，不断树 立“和粉”品牌积极向上的健康文化，身体力行 地推广和传播“和”文化。2020 年 5 月初，新冠疫情期间，和粉联合上海诺金科公司将总价值近 110 万元的防疫物资紧急送往延吉防疫一线，活动受到延吉市政府及相关部门的一致赞誉，《中国网》、《新浪网》、《今日头条》等权威媒体，以及延吉新闻网、延边广播电视台等当地媒体纷纷给予大篇幅的新闻报道，并给予积极 评价。

这些荣誉、光环，是和粉用 21 年不变的初心，用 21 年不变的坚守，为大众不断奉献生态 健康精品、宣传高品质的生活理念换来的！

二十一年，“和粉”与家庭相守，携手传递幸福味道；

二十一年，“和粉”与品质相守，诠释品牌实力担当。

二十一年，“和粉”脚踏实地，成为生态健康精品的甄选者，成为人们品质生活、幸福人生的守护者，成为优秀消费理念和服务标准的推广者。

在更远的未来，“和粉”也会继续信守如一，坚守品质高地，以恒心致匠心，以品质创未来！

法院公告栏

刘伟：本院受理原告胡大伟诉你民间借贷纠纷一案，因下落不明，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，现依法向你公告送达起诉状副本、答辩通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于答辩期满后的第3日（遇节假日顺延）上午10时00分在本院平城法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

夏宏伟：本院受理原告张鹏与你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、诉讼权利义务告知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第三日上午10时在本院第二审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省尚义县人民法院

袁雨文：本院受理原告河南省安阳安运交通运输有限公司诉你追偿权纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）冀0423民初2895号民事判决书，自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

刘文玛：本院受理原告李玉芳诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）冀0423民初2946号民事判决书，自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

武龙：本院受理原告中国工商银行股份有限公司西安韩森寨支行诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9；30（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

陈蕊：本院受理原告中国工商银行股份有限公司西安韩森寨支行诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9；30（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

吴正朋、吴正涛、吴正怀：本院受理原告河南濮阳开州农村商业银行股份有限公司文留支行诉你们与李留念金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现向你们公告送达（2021）豫0928民初5400号民事判决书。限你们自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

杨正杰、张洪杰、米利锋：本院受理原告河南濮阳开州农村商业银行股份有限公司文留支行诉你们与盛从龙金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现向你们公告送达（2021）豫0928民初5410号民事判决书。限你们自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

许圆峰、苏翠红、程丽芳：本院受理原告河南濮阳开州农村商业银行股份有限公司文留支行诉你们与向中培金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现向你们公告送达（2021）豫0928民初4744号民事判决书。限你们自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省濮阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省濮阳县人民法院

杨飞：本院受理张仙仙诉你生命权、身体权、健康权纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2021）辽0381民初字第4175号民事判决书。自公告送达之日起60日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省鞍山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

辽宁省海城市人民法院

郭峰：本院受理原告重庆市中和农信小额贷款有限公司诉你民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2021）冀0432民初1629号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省广平县人民法院

王振峰：本院受理原告霸州市围绕制管有限公司与你买卖合同纠纷一案已审结。现依法向你公告送达（2021）冀1081民初5531号民事判决书。自公告之日起60日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

叶忠：本院已受理原告贵州迈裕集团建设有限公司诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的30日内，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

张文：本院受理中国邮政储蓄银行股份有限公司安龙县支行诉你信用卡纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达合议庭组成人员告知书、（2021）黔2328民初1309号民事判决书，自公告之日起60日内到本院领取前述文书，逾期则视为送达，如不服民事判决书，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉，民事判决书即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

卢梅：本院受理张明云诉你与张揣琳民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达（2021）黔2328民初1462号民事判决书，自公告之日起60日内到本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

郑坤：本院受理原告李文诉你民间借贷纠纷一案，因无法直接向你方送达诉讼文书，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自发出公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满15日内，并定于2022年1月20日下午14时30分在界首市人民法院胡集人民法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

安徽省界首市人民法院

河南省博爱县人民法院拍卖公告

博爱县人民法院将于2021年11月29日10时至2021年11月30日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人名下位于博爱县清化商业中心城台北街1幢13号的房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。

河南省博爱县人民法院拍卖公告

博爱县人民法院将于2021年11月29日10时至2021年11月30日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人名下位于博爱县文化路东段169号御基锦绣苑小区A1号楼、A2号楼、A3号楼、A4号楼的房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。

河南省博爱县人民法院拍卖公告

博爱县人民法院将于2021年11月29日10时至2021年11月30日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人名下位于博爱县环城西路西侧的土地、房产及附属物。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。

梁兵（公民身份号码：511028197504230010）、刘定美（公民身份号码：510231197408216727）：本院受理（2021）川1028民初4142号原告中国农业银行股份有限公司隆昌市支行诉被告梁兵、刘定美借款合同纠纷一案，原告的诉讼请求：1、要求提前收回已发放借款本金，要求被告梁兵、刘定美归还截止2021年9月10日欠我行贷款本金170315.3元、利息3831.66元、罚息112.15元、复利39.4元，共计人民币174298.51元。此后产生的逾期利息按借款合同约定（逾期利率执行为7.35%）并计收复利；2、原告对抵押物变卖或拍卖后所得价款享有优先受偿权；3、本案的诉讼费及其他费用由被告全部承担。因你二人下落不明，现依法向你二人公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后30日。并定于2022年2月17日9时在本院第五审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

四川省隆昌市人民法院

吴忠市合力达养殖有限公司
3000头生态奶牛养殖项目
环境影响评价征求意见稿公示

（一）网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：链接：https://pan.baidu.com/s/1kew6Zkt1otMARFoG0YPvOA。提取码：0p9f。查阅方式和途径：通过邮寄或现场查阅纸质报告。建设单位联系电话：13895430705。地址：吴忠市利通区扁担沟镇海子井村。环评单位联系电话：13209691110。邮箱：349982867@qq.com。地址：宁夏银川市金凤区金榜铭园写字楼13楼。（二）征求意见的公众范围：受项目直接、间接影响及关注该项目的单位和个人。（三）公众意见表的网络链接：https://pan.baidu.com/s/1c5pd33P1R8-_zRxC-_lyyAA。提取码：d4n4。（四）公众提出意见的方式和途径：通过邮寄、电子邮件等形式向建设单位或环评单位反映意见和建议。（五）公众提出意见的起止时间：自本公示起10个工作日内。

宁夏吴忠市合力达养殖有限公司