

与时尚珠宝、传统木器“亲密结合”

# 新材质新工艺开启眼镜行业“新视窗”



□ 本报实习记者 贾淘文 文/摄

和田玉、翡翠、玛瑙、红宝石、绿松石、925银、18K金、紫檀木、金丝楠木……看到这些材质，不少消费者的第一反应就是珠宝首饰与文玩雅器。如今，随着人民生活水平的提高，消费者对于差异化的审美需求日渐增强。因此，跨界融合成为不少传统行业创新转型的着眼点与突破点。

眼镜与时尚珠宝、传统木器的“亲密结合”，在材质上更加高端化，工艺上更加精细化，设计出的跨界新品，为眼镜行业与眼镜消费者开启了充满新意和独特美感的“新视窗”。

跨界工艺呈现多层次美感

在第三十三届中国国际眼镜业展

机构出具的鉴定证书，为消费者提供品质保证。”该品牌工作人员介绍道。

采访中，一位参展商对记者说：“珠宝眼镜的价值不仅在于材质，更在于工艺和设计理念的突破。贵金属与宝石并不是单纯的产品推向高不可攀的价格区间，那是‘土豪理念’。我们是想通过珠宝首饰的制作工艺，为眼镜产品增色，为消费者呈现多维度、多层次的美感享受。”

## 个性化创意带来独特专属感

近年来，消费者个性化消费的需求不断增强，追求与众不同的消费体验，也促使私人订制概念不断火爆。

睿狄迩品牌的销售人员向记者介绍：“品牌推出的每一款眼镜的主要零部件，都可以根据用户的需求进行私人订制，比如，腿架、镜托、镜框等部分，消费者都可以根据自身的喜好进行自由搭配。不仅眼镜产品，我们的眼镜盒也可以进行私人订制，一方面是满足消费者收纳眼镜的品质需求，另一方面也为零售商的销售展示提供更具有美感和设计属性的产品。”

记者在展会走访看到，工艺创新与材质创新成为眼镜行业的最新“表达式”。其中，以优质实木为主体材质制作的眼镜，不仅充满个性，更在视觉审美之上，为眼镜产品增添了浓厚的文化色彩。

在珐卡木品牌展台，记者被一款

览会上，记者看到，将贵金属与宝玉石结合，通过珠宝首饰工艺制作的眼镜产品，成为了眼镜行业跨界创新的“新亮点”，吸引了不少消费者与业内人士的关注。

在睿狄迩品牌展台，记者看到，融入金龙、貔貅等中国传统吉祥元素的贵金属镜架，以各色天然宝石作为点缀，令人眼前一亮。展台的工作人员向记者特别介绍了“牛转视界”系列产品设计的理念，该款产品将华尔街铜牛融入眼镜的设计之中，包含财富、尊贵、好运的吉祥寓意，并配以泰国天然红宝石作为点缀。“镜架上的宝石采用珠宝首饰制作的‘爪锁’工艺，工艺更加精湛，保障了宝石镶嵌的牢固性。同时，我们为每一件含有贵金属和宝玉石元素的眼镜产品，都配备了权威



产品吸引目光。该产品的设计灵感取自中国传统机关玩具“鲁班锁”，镜框经过拼插组合而成，充满了东方审美的意趣。展台工作人员向记者介绍，实木眼镜在日常佩戴中，木质与佩戴者肌肤接触会形成氧化，颜色会更加深沉，质地会更加温润，光泽会更加柔和，这就是“文玩人”经常说的“包浆感”。这种变化会使佩戴者与眼镜之间产生“二次交流”，“镜”为人带来清晰的视觉享受，人给“镜”滋养和温润，二者合而为一，使用者赋予了产品的“第二次生命”。

同样“以木为镜”的玉山品牌，则在赋予眼镜产品文化内涵之外，还更关注年轻人的消费习惯。该品牌推出的可更换木质边框眼镜，满足了年轻消费者服饰搭配与个性化换搭的需求。记者看到，一款可更换木质镜架边框包含有，胡杨老树根、金丝楠木、黄花梨、紫檀等木质，不同的木质呈现出不同的颜色与光泽。通过磁吸附的设计，消费者可以便捷地进行边框更换。



青少年相对好动，因此近视防控产品保障镜架稳固是基础。我们今年的新品在此基础上采用钛合金框架搭配β钛镜架，镜脚处采用了加厚设计，配合镜腿环抱设计能保证眼镜稳固不下滑。”高特眼镜的负责人向笔者介绍道，“产品在保障功能使用的基础上，也充分考虑青少年喜好，为消费者带来更多配色与款式上的选择。”

青少年近视防控技术升级

眼镜行业技术的不断迭代是青少年近视防控的稳定“后援”。近年我国近视防控眼镜产品专利数量增速提高。据天眼查数据研究院统计，目前我国涉及近视防控眼镜的相关专利数量近300件，占专利总量的34.1%。

从专利的申请时间来看，自2017年以来，近视防控眼镜相关专利数量增长迅猛。其中，2019年—2020年连续两年新增近视防控眼镜相关专利60余件。截至目前，2021年已新增相关专利近20件。

10月20日，笔者在第三十三届中国眼镜业展览会上看到，大部分参展品牌都带来了适合青少年群体特性的眼镜产品。

“青少年相对好动，因此近视防控产品保障镜架稳固是基础。我们今年的新品在此基础上采用钛合金框架搭配β钛镜架，镜脚处采用了加厚设计，配合镜腿环抱设计能保证眼镜稳固不下滑。”高特眼镜的负责人向笔者介绍道，“产品在保障功能使用的基础上，也充分考虑青少年喜好，为消费者带来更多配色与款式上的选择。”

青少年近视防控需要镜架、镜片、科学验配三方面协同发展。本次展会，北京同仁医院联手爱博医疗发布全新近视防控产品——普诺瞳微透镜渐变离焦镜片。据了解，该产品设计基于周边离焦近视控制理论，采用专利B.C.M.D.仿生复眼技术，全镜面分布微透镜阵列，提供更大的周边离焦面积，更有利近视控制，为近视患者提供了除OK镜和低浓度阿托品之外的第三种延缓近视的手段。

## 近视率过半 近视防控市场迎接新机遇

青少年近视症状高发让近视防控上升至国家战略。“双减”政策落地前，我国青少年学业压力大、电子产品使用频繁是造成近视率上升的主要原因。国家卫健委在2020年发布的《中国眼健康白皮书》显示，2018年全国儿童青少年总体近视率为53.6%。其中6岁儿童为14.5%，小学生为36.0%，初中生为71.6%，高中生为81.0%，大学生为90%以上。我国青少年近视率与近视人口居世界第一，青少年近视已成为中国视力损伤的主要原因。

2020年新冠肺炎疫情后，网课的普及让青少年群体更频繁地接触电子设备。今年6月发布的《信息化时代儿童青少年近视防控报告》显示，2021年我国青少年近视患病率已超60%，达到历史新高。为应对日益加剧的青少年近视问题，目前近视防控已上升至国家战略，一系列近视防控相关政策逐渐出台并落地。近视防控技术迭新，驱动市场空间进入高速增长黄金期。

## 选购眼镜蕴含大学问

不合格的眼镜不仅会影响视力，对儿童还可能导致视觉功能发育不良，延误治疗时机，对成人可能导致视疲劳症状的出现。所以，消费者选购眼镜一定要慎重，建议到可信任的大型眼保健机构验配。对此，中国眼镜协会给出了以下几点建议：

首先，在镜架方面优先考虑塑料材质。由于儿童的屈光度随生长发育不断改变，所以要经常更换眼镜，塑料架经济、耐用且易整形，根据儿童的脸型及配戴需要而改变形状。

其次，镜片有无色和着色两种，儿童一般选用无色镜片。由儿童视觉系统发育未成熟，着色镜片会影响儿童视觉发育。

最后，学会正确佩戴眼镜至关重要。儿童活泼好动，鼻根扁平，所以经常造成眼镜下滑，达不到矫正的目的。因此要用较稳固的镜架，或用松紧带固定在后，也可用海绵将鼻架处垫起，以保证镜片的光学中心在瞳孔中央。家长应指导儿童不得随意取掉眼镜，还应在医生的指导下定期验光，及时更换度数合适的眼镜。

(刘元)

# 动漫联名款为“小”眼镜注入“大”创意



中，很受年轻消费者喜爱。”该展台工作人员向笔者介绍道。

迪士尼动画角色是很多人的童年回忆。本次展会，迪士尼将经典角色与眼镜产品融合，推出的产品新意满满。

笔者在现场看到，一幅巨大的米老鼠立绘吸引观众驻足，迪士尼展台内聚集了不少选款的观众。迪士尼将书包、水壶与毛绒玩具等周边产品集中亮相，在本届眼镜展上为观众搭建了一个迷你“迪士尼乐园”。

每个女孩都有一颗无暇童心，Hello Kitty是她们的“童心卫士”，让童心得以抛开年龄的“束缚”。

在Hello Kitty展台，笔者看到该品牌除镜架之外，还有水壶、眼镜盒等产品一起“成团出道”，吸引现场不少观

众驻足观看。

而不少小观众熟悉的动画《托马斯和他的朋友们》，也来到了此次眼镜展。动画元素与专为儿童群体设计的镜架相结合，不仅让“大朋友”留足，研究产品实用性和佩戴舒适性，也让不少“小观众”在品种繁多、款式新颖的产品中犯起了“选择困难症”。

(刘元 文/摄)

近年来，联名款产品受到了众多年轻消费者的青睐，一件联名产品往往包含多重设计元素与品牌文化加持，充满了“新意”和创意。

在第三十三届中国国际眼镜业展览会上，笔者看到，跨界联名的时尚效应也扩散到眼镜行业。展会上众多眼镜品牌与知名IP携手联名，打造出令人眼前一亮的产品。如欧锐眼镜与漫威推出联名款眼镜，Thomas & Friends、Hello Kitty、New balance、李维斯与迪士尼等品牌也相继推出设计新颖的眼镜产品。专属的创意元素与表现手法，赋予眼镜产品差异化设计与审美。眼镜行业正上演一出合作创新的“时尚大戏”。

在现场，钢铁侠、蜘蛛侠等著名漫威角色出场助力展会，吸引不少“迷弟”“迷妹”与超级英雄合影留念。

“现在，很多漫威角色都已经成为年轻人心中的‘超级英雄’，此次的联



根据《社会组织登记管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》和《民办非企业单位年度检查办法》规定，现将2020年度睢县社会组织年度检查情况予以公告。以下25家社会团体和106家民办非企业单位按时参加2020年度检查并取得合格结论。

社会组织名称	法定代表人	社会组织名称	法定代表人	社会组织名称	法定代表人	社会组织名称	法定代表人
睢县青年志愿者协会	苏慧	睢县马六代风车幼儿园	崔艳艳	睢县周堂镇春雷幼儿园	牛超	睢县涧沟乡张小集幼儿园	娄伟
睢县太极协会	海艳菊	睢县孙聚寨乡佳靓幼儿园	刘家启	睢县董店乡童乐启蒙幼儿园	马静	睢县长岗镇响庄幼儿园	周宁
睢县篮球协会	孟军	睢县河集乡集镇区幼儿园	张路成	睢县尚屯镇小才幼儿园	王亚丽	睢县育苑幼儿园	朱薪羽
睢县食品流通行业协会	周继仁	睢县尚屯镇小天鹅幼儿园	许杰	睢县周堂镇尚真幼儿园	朱芳平	睢县育才九年一贯制学校	柳江
睢县针灸推拿按摩特色疗法研究会	李汉洲	睢县蓼堤镇王店社区中心幼儿园	胡俊甫	睢县平岗镇小叮当艺术幼儿园	郝茂勤	睢县城郊乡凤翔幼儿园	张国印
睢县禽类协会	李世杰	睢县龙凤双语幼儿园	单国娟	睢县董店乡帝帝中心幼儿园	李方	睢县第三高级中学	张国印
睢县象棋协会	杜久昌	睢县城关镇校卫校幼儿园	刘祥学	睢县求知小学	焦学玉	睢县尚屯镇好风顺从幼儿园	陈志明
睢县我爱你爱心联盟	张维信	睢县长岗镇中心幼儿园	刘汝建	睢县求知小学	王门峰	睢县长岗镇魏公幼儿园	周克军
睢县武术协会	郭永福	睢县董店乡启蒙双语幼儿园	刘维革	睢县白庙乡金宝贝贝儿园	李思懿	睢县白楼乡任小小天使幼儿园	赵静
睢县乒乓球协会	徐红光	睢县董店乡红太阳幼儿园	秦海艳	睢县提顿镇智慧幼儿园	袁晓丽	睢县平安中医院	师文霞
睢县游泳协会	张立	睢县匡城梁庄幼儿园	刘远贵	睢县提顿镇未来星幼儿园	刘莉	睢县孙聚寨乡福源幼儿园	褚家帅
河南省睢县慈善总会	邓素勤	睢县城郊乡刘花园幼儿园	王明峰	睢县尚屯镇木林幼儿园	刘秀征	睢县长岗镇新起点幼儿园	张印星
睢县物业管理商会	韩江波	睢县河集乡吴庄金太阳幼儿园	杨丹丹	睢县洞沟乡阳春幼儿园	吕非	睢县董店乡金童小神童幼儿园	李玉霞
睢县婚庆礼仪行业商会	牛小飞	睢县尤吉屯乡启蒙幼儿园	路同永	睢县平岗镇小神童幼儿园	宋龙海	睢县华宇职业培训学校	王兴礼
睢县足球协会	赵红军	睢县周堂镇吉屯幼儿园	罗玉霞	睢县湖沟镇李庄幼儿园	陈艳英	睢县城关镇金色摇篮幼儿园	张景元
睢县文化传媒服务行业商会	苏红伟	睢县匡城中心幼儿园	王梦蝶	睢县洞沟乡想象幼儿园	王婷婷	睢县城郊乡笑美幼儿园	王翠娟
睢县驾驶员培训行业商会	刘琴琴	睢县尚屯镇小聪幼儿园	王秀梅	睢县城关镇艾利特幼儿园	李相涛	睢县平岗镇金色童年幼儿园	齐高峰
睢县三台制鞋行业商会	王涛	睢县关城镇职工幼儿园	吕艳萍	睢县洞沟乡大拇指幼儿园	段风强	睢县湖沟镇万佳能幼儿园	马铁功
睢县睢县文化传播服务行业商会	陆然	睢县周堂镇苏营才华幼儿园	崔彩华	睢县董店乡启智幼儿园	王慧梅	睢县西陵寺镇新希望幼儿园	赵常海
睢县睢县睢县	程玉珊	睢县董店乡第一幼儿园	柳玉梅	睢县白庙乡段苗幼儿园	樊文超	睢县董店乡阳光幼儿园	史红立
睢县睢县睢县	张道中	睢县尚屯镇苏营才华幼儿园	崔彩华	睢县董店乡启智幼儿园	芦玉芳	睢县董店乡金阳光幼儿园	王胜利
睢县健身气功协会	刘培宇	睢县尤吉屯乡第一幼儿园	柳玉梅	睢县董店乡启蒙幼儿园	徐燕萍	睢县暖阳社会工作服务中心	张军
睢县三台制鞋行业商会	王涛	睢县关城镇职工幼儿园	吕艳萍	睢县董店乡启智幼儿园	李庆堂	睢县董店乡正阳春天幼儿园	程培宣
睢县睢县睢县	陆然	睢县周堂乡中心幼儿园	胡国良	睢县董店乡启智幼儿园	王平	睢县城郊乡西塘幼儿园	刘振宣
睢县睢县睢县	睢县睢县睢县	睢县董店乡中心幼儿园	王江峰	睢县董店乡启智幼儿园	冯治国	睢县城郊乡天桥幼儿园	司远
睢县睢县睢县	睢县睢县睢县	睢县董店乡中心幼儿园	李春明	睢县董店乡北关幼儿园	张艳	睢县董店乡伊顿幼儿园	周亚博
睢县睢县睢县	吴卫华	睢县董店乡朱小楼小精灵幼儿园	戴丽丽	睢县董店乡精神康复医院	李娜	睢县董店乡正阳春天幼儿园	吕艳萍
睢县睢县睢县	张衍珍	睢县董店乡朱小楼精精灵幼儿园	梁路娅	睢县长岗镇实验幼儿园	王培中	睢县董店乡正阳春天幼儿园	罗艳芳
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	张玉花	睢县董店乡新起点幼儿园	王平	睢县董店乡正阳春天幼儿园	程培宣
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	张雪梅	睢县洞沟乡新起点幼儿园	冯治国	睢县城郊乡天桥幼儿园	刘振宣
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	刘家保	睢县董店乡社区幼儿园	张艳	睢县董店乡伊顿幼儿园	司远
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	王辉	睢县董店乡启智幼儿园	李娜	睢县董店乡正阳春天幼儿园	周亚博
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	曹瑛	睢县董店乡皇台中心幼儿园	康传书	睢县董店乡晨虹幼儿园	陈学军
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	孙洁洁	睢县实验初中	冯孝敬	睢县董店乡博爱幼儿园	付学芹
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	刘霞	睢县董店乡一高制学校	张爱华	睢县白楼乡蓝博尔幼儿园	刘悦
睢县睢县睢县	高建华	睢县董店商业幼儿园	李俊华	睢县董店乡一高制学校	张爱华		