

消费日报

2021年10月25日
星期一
总第8070期
第5129期
今日4版

前三季度我国吸收外资增长19.6%

本报讯 商务部10月20日发布前三季度我国吸收外资数据,1至9月,全国实际使用外资金额8595.1亿元,同比增长19.6%,引资结构持续优化。
商务部数据显示,前三季度,服务业实际使用外资金额6853.2亿元,同比增长22.5%。高技术产业实际使用外资金额增长29.1%,其中高技术服务业增长33.4%,高技术制造业增长15.2%。

助力北京冬奥会 提升全民爱眼护眼意识

第33届中国国际眼镜业展览会在京启动

中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕秀并参加展览会启动仪式

本报讯(实习记者 解磊/文口 张永利/摄)10月19日晚,由中国眼镜协会主办、中国眼镜科技杂志社协办、北京《瑞丽》杂志社有限公司特别支持的“EYE WEAR冰雪时尚”第33届中国国际眼镜业展览会开幕秀在北京昆仑饭店举行。中国轻工业联合会会长张崇和,中国财贸轻纺烟草工会主席王倩,工业和信息化部消费品工业司副司长张晓峰,国家体育总局体育器材装备中心副主任王明晏,中国轻工业联合会副会长、中国眼镜协会理事长杜同和,中国轻工业联合会副会长、中国轻工业出版社有限公司董事长刘江毅,国家教育部体育卫生与艺术教育司处长樊泽民等领导出席了本次开幕秀。

为助力即将在北京举办的第24届冬季奥林匹克运动会,提升全民爱眼护眼意识,引领行业学习“不断超越、勇往直前”的奥林匹克精神,中国眼镜协会整合行业内外资源,首次采取时尚发布会方式作为展会开幕,以“国潮视界”“春夏趋势”及“冰雪冬奥”三个主题依次展开进行。

启动仪式上,张崇和、王倩、张晓峰、王明晏、杜同和、刘江毅、樊泽民、博士伦国际视力保健业务副总裁杨洋、香港东方国际展览有限公司总经理钟建桥共同启动第33届中国国际眼镜业展览会。

据悉,第33届中国国际眼镜业展览



会于10月20日在北京正式启幕。本届展览会会场设立于中国国际展览中心1号馆(一、二层)、2.3.4.5.6.7.8号馆及办公楼、北京维景国际大酒店的会议室,展会面积超5万平方米,近700家国内外

参展商、国外代理商将展出190个国际品牌,其中邀请到来自20个国家和地区的139家国际参展商参展。

为了给观众呈现精彩的眼镜展品、传播和分享全新的发展理念,本届

展会共分为八大展厅,每个展厅都展出不同的内容,让观展的人们大饱眼福的同时,更多地了解眼镜行业最前沿的资讯、潮流动态、崭新设计与新技术发明。同时,为了将展会内容呈现

得更加丰富立体,展会主办方发起了“直播逛展”活动,特别邀请专业人士对展会现场进行图文直播。

据介绍,我国眼镜行业整体发展趋势早已重回正轨,今年1—6月,全

国规模以上眼镜制造企业继续呈现恢复性稳定增长态势,399家规模以上企业完成主营业务收入201.83亿元,同比增长30.64%,相比2019年增长20%;实现利润总额13.54亿元,同比增长186.43%,相比2019年增长18%。眼镜产品出口呈恢复性增长,上半年出口30.55亿美元,同比增长28%,相比2019年增长10%,全行业上半年实现顺差22.34亿美元,同比增长23%,相比2019年增长6%。整个眼镜行业正朝着更先进、更利民的正确方向稳步前进,阔别两年的北京展会也正式回归。精彩的眼镜展品及全新的发展理念亟待传播、分享,本届展会聚焦业内最新行情、潮流动态、崭新设计与新技术发明,是业届同仁了解市场信息、交流产品创新成果、拓展贸易合作渠道、展示企业实力的重要平台。

中国眼镜协会表示,今年是“十四五”的开局之年,眼镜行业要抓住展会契机,适应变局,按照《眼镜行业“十四五”高质量发展指导意见》的整体规划,围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位,坚持实施创新驱动发展战略,推动体制创新、科技创新、产品创新、管理创新,加快动能转换,完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,进一步提高行业的可持续发展能力,切实推进眼镜行业在“十四五”期间实现高质量发展。

国家发展改革委:民营经济发展环境不断优化

本报讯 近日,国家发展改革委印发了《关于推广地方支持民营企业改革发展典型做法的通知》,向全国推广青岛、温州、泉州等8个地方72条支持民营企业改革发展的典型做法。21日,国家发展改革委就推广地方支持民营企业改革发展典型做法举行专题新闻发布会。

国家发展改革委改司司长徐善长在发布会上表示,国家发展改革委作为支持民营企业改革发展的牵头部门,近两年来,会同各地方各部门聚焦民营经济面临的短期突出问题和长期体制机制难题,大力推动《意见》落实,取得了一些成效,民营经济的发展环境不断优化。

徐善长在发布会上展示了几组数据:一是“零的突破”,油气进出口领域实现零的突破,民营企业首次获得原油非国营贸易进口资格、成品油非国营出口资格。铁路投资建设领域实现零的突破,首条民间资本控股的杭绍

台高铁有望于今年年底建成通车。民营企业核电领域建设投资实现零的突破,首家民营企业参股投资核电项目;

二是“5847件”,保护民营企业及民营企业财产权及合法权益的法治环境不断优化,20多部涉产权法律法规立改废,5847件涉产权规章规范性文件被清理,4050件涉政府产权纠纷问题妥善化解;

三是“全部清零”,截至去年年底,全国政府部门和大型国有企业列入台账的无分枝拖欠民营企业中小企业的欠款全部清零;

四是“53%”,截至8月末,民营企业贷款余额达52.5万亿元,比年初增长11.5%。今年已为7000多万户民营企业发放贷款,贷款户数增长30%。前8个月,银行机构新发放的企业类贷款中,53%发放给民营企业;

五是“10.2万台套”,全国4000多家高校和科研院所将10.2万台(套)大型科研仪器和90余个重大科研基础

设施纳入科研设施与仪器国家网络管理平台,向民营企业开放共享。

徐善长表示,支持民营企业改革发展是从中央到地方上下联动的系统工程。地方尤其是城市层面,作为直接与民营企业面对面的“最后一公里”,是提高民营企业政策获得感的关键环节。

“在近两年的工作实践中,我们通过持续的跟踪发现了一些工作基础扎实、勇于探索创新的重点城市,在专家评估等工作基础上,选取青岛、成都、常州、温州、台州、泉州、佛山、江阴等8个最具代表性的地方,对其做法进行梳理总结,形成了此次首批推广的72条典型做法。”徐善长同时指出,这72条做法,概括起来主要有3个特点:

一是针对性。此次推广的72条做法可以说是“面面俱到”,几乎涵盖了支持民营企业改革发展的方方面面,每个方面都直指民营企业面临的突出问题。比如,最受关注的融资问

题,清单中有20条做法占总量近1/3的篇幅,都是针对这个问题,涵盖了直接融资、间接融资、首贷、续贷、转贷、融资担保、信用融资、民间金融等多个方面,都直接回应了民营企业融资的“切肤之痛”。

二是首创性。为突出引领性,此次推广清单中的半数做法都是全国首创,很多都是“从0到1”的大胆创新。比如,青岛市在机构改革时率先成立的民营经济发展改革局,温州市首发的民间融资“温州指数”,泉州市率先推动的民营企业“党建入章”,等等,充分体现了这些城市在支持民营企业改革发展方面勇于探索、敢为人先的首创精神。

三是可操作性。推广清单中的事项,都是可即学即用的具体做法,这些做法都不是纯“高大上”的宏大叙事,而是聚焦小切口在现有政策框架下的“微改革”“微创新”,都具备很强的可操作性。(许维娜)

我国国际消费中心城市培育建设有序推进

本报讯 记者从商务部了解到,培育建设国际消费中心城市的“四梁八柱”已经搭建,各项工作正有序开展,五大培育城市已制定出台一系列政策举措并加紧落实。

据了解,根据商务部联合相关部门印发的方案,我国将用5至10年时间,培育建设若干具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。目前从实施方案和培育进展来看,上海、北京、广州、天津、重庆五大培育城市定位准确、重点突

出、特色鲜明、措施有力。据介绍,五城市均已制定出台了一系列扎实有效的政策举措,正在举全市之力,加紧贯彻落实。(新华)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报



合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会主办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

全国工业设计职业技能大赛吉祥物正式“出道”

全国工业设计职业技能大赛决赛日益临近。近日,大赛组委会和承办方共同发布此次大赛吉祥物——“小青龙”。“小青龙”以“鲤跃龙门,登者化龙”为主题,“青”与“轻工”的“轻”谐音,“龙”代表着本次大赛的举办地深圳市龙华区。“小青龙”不仅代表了参赛选手青春活泼的形象,也鼓励更多年轻人走技能成才、技能报国之路,来实现在自己的人生梦想。同时,主题纪念徽章、手机壳、马克杯、扇子、环保帆布包、抱枕等周边产品也同期发布。(中轻)

