

《2021 非遗电商发展报告》发布

14个非遗产业集群年成交额过亿元

中国社会科学院舆情实验室、中国旅游报联合阿里巴巴发布的《2021 非遗电商发展报告》显示,非遗在我国的发展正呈现一个新的趋势,即从小众走向大众,从后继乏人的困境开始步入新的复兴之路,成为区域产业发展、乡村振兴的重要抓手。而以淘宝为代表的电商平台,在非遗的产业化发展和传承保护方面发挥着至关重要的作用。这是国内首份聚焦“非遗+电商”的研究报告,全面阐述了非遗在电商平台的传承发展新模式。

电商平台推动“非遗热”的兴起

从淘宝天猫平台过去三年的数据可以看出,非遗消费呈现以下三个特点:非遗供给增加,淘宝天猫非遗店铺数量超过35000家;非遗商品销售的增长,淘宝非遗商品年成交额连续两年同比增长超过20%;非遗消费人群的扩大,非遗商品消费者规模已经达到亿级,85后和90后成为非遗商品消费主力。

“非遗热”的兴起,首先是各级政府的积极推动的结果,其次是国货意识增强带来的新契机,随着文化自信不断增强,加之国货品质的日益提升,人们消费理念发生转变,“国潮热”的兴起为“非遗热”创造了良好环境。但更重要的推动因素来自电商平台。通过互联网平台的力量,非遗传承人、商家可以与九亿量级的消费者直接接

触,打造爆款和网红产品。使过去非常分散和碎片化的非遗商品,通过直播,可以更广泛、更精准地触达消费者。和两年前相比,开通淘宝直播的非遗店铺数量增长了115%;过去一年里,淘宝非遗直播场次380万场,8成成交来自商家自播。

非遗产业化成为区域振兴的重要抓手

过去一年,淘宝天猫平台上,14个非遗产业集群年成交额过亿元,近一半位于县域及以下地区。如德化瓷产业集群、潮州陶瓷产业集群、景德镇陶瓷产业集群等,非遗成为一些区域的主干产业。而以淘宝村、镇为代表的产业集群,证明非遗产业开始呈现规模效应。

过去一年,西部地区商家出售的非遗相关产品达80亿件,同比增长超过30%,增速显著领先于东部和中部;和两年前相比,淘宝天猫平台上,年成交额超过百万的非遗店铺数量增幅排名中,前三位均来自西部地区,在千万级别的淘宝天猫非遗店铺中,新疆和甘肃实现了0的突破。

非遗传承人、手工艺店铺很多集中在乡村,特别是贫困地区。在过去一年,全国贫困县商家在阿里零售平台售出非遗相关产品近30亿件。淘宝非遗店铺在乡村地区提供了就业岗位,让年轻人回得去、留得下。公开数据显示,73%以上的非遗项目保存在传

统乡村。点亮非遗产业已经成为助力乡村振兴的重要力量。

新一代非遗手艺人引领非遗消费

电商平台在非遗传承过程中也起到了积极作用。以淘宝为例,2015年底,淘宝开始筹备“淘宝手艺人”业务,关注那些极具特色、因热爱而专注的非遗手艺人。为了解决手艺人不善经营的问题,淘宝整合了逛逛、直播、淘宝教育、阿里巴巴原创设计保护平台等集团内部资源,同时与行业协会等机构合作,开展线上购物节、线下展会、市集活动等,帮助手艺人商家提升线上运营能力,增强在消费市场的曝光,促进这类商家的发展与成长。

我国非遗复兴的一个重要动力是非遗店铺店主、非遗企业经营者的年轻化。调查显示,非遗传承呈现年轻化和高学历的趋势。淘宝上的非遗手艺人中,40%是90后;65%的受访手艺人具有本科及以上学历。他们懂得市场和消费者的需求,善于运用直播等营销手段,能够把现代设计和时尚元素注入到非遗产品的改良和创新中来,从而满足年轻一代消费者的需求。

淘宝为年轻人打开了传统文化消费的大门,也让传统文化展现出更年轻的形态,深度触达消费者群体。未来,要积极推动非遗传承人、非遗手艺人上平台,使淘宝天猫等互联网平台

成为非遗产业化的重要助推器。

积极推动非遗产业化 促进非遗消费

非物质文化遗产的保护传承工作,是民族复兴和国家建设总体任务的有机组成部分。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,对于延续历史文脉、推动文明交流互鉴、建设文化强国具有重要意义。

非物质文化遗产保护传承主要有两种方式:一是施救式保护,二是产业化保护。产业化保护将非物质文化遗产引向市场参与竞争,以竞争的压力激发非物质文化遗产的生存活力,借助市场拓展非物质文化遗产的生存空间。

非遗源自我们的日常生活,很多本身就是常用商品,先天具有市场基因。非遗手工艺和电商的结合,不仅为年轻人主动传承传统文化提供了可能,也在无形中对工艺进行了现代化改造。淘宝商家对产品、品控、产能等的要求也倒逼非遗手工艺产品的升级和转型。淘宝大量的消费需求也在渐渐改变当地手工艺的现状。从淘宝数据看,吃、穿、用三个领域的非遗手工艺最受当下消费者的欢迎。

《2021 非遗电商发展报告》表明,走进衣食住行里的非遗才能更好地传承。促进非遗消费、推动产业高质量发展,是推动非遗保护传承最有效的途径。(刘志明)

「永嘉花鼓」代表性传承人滕玉英：让非遗在时代潮流中开出鲜艳的花

“左手锣,右手鼓,手拿着锣鼓来唱歌。别的歌儿我也不会唱,单会唱个凤阳歌。凤阳凤阳啊,唢呐吹哟……”或许很多人对花鼓的认识是来源于《凤阳花鼓》这首歌。

其实,在浙江温州也有独具地方特色的曲艺曲种——永嘉花鼓。永嘉花鼓来源于民间,它带有浓浓的永嘉印迹,主要分布于国家级旅游风景区楠溪江流域,演唱内容包含了当地的文化、民俗、历史等各个领域。2009年,深受当地群众喜爱的永嘉花鼓,被列入第三批浙江省非物质文化遗产名录。

对“花鼓”情根深种

家住永嘉芙蓉古村,80多岁的滕玉英老人就是省级非遗项目“永嘉花鼓”代表性传承人。当记者来到她家,她第一件事就是从布包里拿出她的“宝贝”。“这本证书,是2009年我被评为省级非遗项目‘永嘉花鼓’的代表性传承人发的,另外这几本是曲本……”当老人拿出“宝贝”与记者分享时,话便多了起来。

“我学唱花鼓,是件很意外的事。1958年,村里许多人都被叫去炼钢铁,村民将孩子集中起来让我照顾。那时我19岁,让我照顾几十个孩子,心里慌。出于无奈,我拿出了藏了多年的锣、鼓、钹等行头,让他们玩。原先不断吵闹的孩子们,渐渐围坐在地上敲锣、打鼓,不亦乐乎。再后来,我凭借着多年前听过花鼓艺人演唱的记忆,唱永嘉花鼓给他们听……虽然唱得有些生疏,但这一招非常有效,孩子均安静聆听。”忆起往事,滕玉英老人满脸笑意。

至此之后,滕玉英开始编词,通过唱花鼓的形式与孩子互动,在互动中教会他们各种知识。孩子也会经常缠着她唱“花鼓”。滕玉英记得有一次,当地举行幼稚园老师交流会,其他老师上台朗诵诗歌,或跳舞,而她不识字,只能硬着头皮上台唱了一段“花鼓”,没想到掌声不断。于是,她对永嘉花鼓产生了情感,开始了情根深种。

大胆试错不断创新

在学唱永嘉花鼓的过程中,滕玉英每逢初一或十五,就会去永嘉县岩头镇附近的寺庙里看花鼓艺人表演。等他们表演结束了,滕玉英就主动请教他们如何唱花鼓。在家,她也时常坐在椅子上,右肩背着花鼓带,花鼓下垂左腰际,右手击鼓,左手提锣,扶鼓击小锣,一面唱词,一面锣鼓伴奏,如此反反复复地练习着。

对于她来说,学永嘉花鼓最难的是记唱词与唱“花鼓调”。不识字的她,每天得背记很多七言为主的花鼓唱词,得弄懂每段四句花鼓唱词,起、承、转、合的单体曲结构,且还要保持匀速的演唱速度。字要念得准确,调要唱得圆润。经过长时间的学习积累,大胆试错,她学会《廿四交节》《十二生肖》《珍珠塔》等民间流传的经典曲目的同时,还学会编一些孩子们喜欢的花鼓。她尽力挑选生活中有代表意义的故事情节进行创作,常常变灵活地安排韵脚,甚至还会出现长短不一的句子,让永嘉花鼓在时代的潮流中开出鲜艳的花朵,有着顽强的生命力。

目前,永嘉县会唱花鼓的艺人寥寥无几。谈到继承人,滕玉英说:“我选的继承人必须要有文化,对永嘉花鼓要有股劲头,才能与我一样能坚守着这个戏台。”她表示会将技艺毫无保留地传授给她们,在传承的过程中,让自己的人生充满温暖与力量。

(看温州)



“湘遇疆来·守护非遗” 湘吐非遗联展交流活动启动



10月12日,“新疆是个好地方·湘遇疆来·守护非遗”湘吐非遗联展交流活动在吐鲁番启动。此次活动由吐鲁番市人民政府、湖南省援疆前方指挥部、湖南省文化和旅游厅联合主办,吐鲁番市文化和旅游局承办,旨在贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会和第八次全国对口支援新疆工作会议精神,深入开展文化润疆工程,湘吐两地非遗项目展示展演活动,进一步促进湖南与吐鲁番两地共同传承弘扬中华优秀传统文化,增进交流交往交融。

本次联展,湖南省文化和旅游厅精选湘绣、邵阳蓝印花布、土家族织锦技艺、侗锦织造技艺、益阳茯砖茶等代表性非遗项目,与土陶烧制技艺、桑皮纸制作技艺等吐鲁番非

遗代表性项目一道,为广大市民和游客奉上一场精彩的优秀传统文化盛宴。吐鲁番非遗文化传承人李斐表示:“通过这次展演让我们非遗传承人互相交流,把非遗工作做得更加细致、长久,更好地把非遗文化传承下去。”

据了解,本次“新疆是个好地方·湘遇疆来·守护非遗”湘吐非遗联展交流活动除展示展演活动外,湖南省文化和旅游厅还组织湖南省文化馆一批音乐、舞蹈、美术、书法、摄影等方面的专家赴吐鲁番开展专题讲座,进一步推动湖湘文化与新疆地域文化的深度交融,推进两地优质文旅资源的共享共建,不断铸牢中华民族共同体意识,持续开创文旅系统援吐工作新局面。

(综合)

地方动态

花都区4个非遗项目入选广州市传统工艺振兴目录

近日,广州市文化广电旅游局重点选取一批具备一定传承基础和发展前景,传承人群较多,有助于发挥示范带动作用,能够带动地方经济发展、促进文旅融合发展,扩大就业的项目,制定了《广州市传统工艺振兴目录》,共14项。其中花都区的灰塑、广州珐琅制作技艺、钉金绣裙褂制作技艺、瑞岭盆景等4项非遗项目入选。



灰塑
——国家级非物质文化遗产项目

灰塑又称“灰批”,是岭南地区一种非常独特的建筑装饰艺术,明清两代最为盛行。灰塑一般装饰在建筑物的屋脊、门廊、山墙等部位,它以石灰为主要原材料,加上稻草和草纸,特制成草筋灰,根据建筑空间和装饰部位

的需要设计图案,在现场制作。高浮雕和圆雕需用瓦筒和铜线捆扎成骨架,先以草筋灰堆塑造型,再用纸筋灰细塑表面,待干到一定程度后,再涂上各种色彩。

由于岭南地区是湿、热、风这种天气,为了让人们能够居住在一个舒适的环境中,祖先们用灰塑这种工艺去调节这种大自然的现象。

广州珐琅制作技艺
——省级非物质文化遗产项目

珐琅,是以铜胎为载体的艺术品,被誉为“世界上极为奢侈的艺术品”。因广州在清朝是我国重要的对外门户之一,珐琅作品及制作技艺由广州传入中国,且深受清代皇帝的喜爱。因此,珐琅成为了中西文化交流的重要见证。

广州是珐琅传入、改良、生产和出口的重要城市,逐渐形成了独具特色的广州珐



琅制作技艺。根据制作工序不同,珐琅可分为掐丝珐琅、画珐琅。20世纪80年代,以杨志峰为代表的珐琅匠人,结合上述两种工艺的优势,创作出“中彩珐琅”制作技艺。

钉金绣裙褂制作技艺
——市级非物质文化遗产项目



钉金绣是粤绣的一种独特绣法。钉金绣裙褂制作技艺共包括:钉金绣和裙褂制作两种技艺,共16道工序。以金、银线为主,辅或叠在真丝绸缎上,后用不同色彩的绣线,把金银线钉牢,以这些不同色彩的绣线,来表现物象的色彩、明暗及其特点。

钉金绣的针法,全国以广州最为丰富,常用的针法有平绣、垫绣近十类十多种。图案题材广泛,以龙凤题材为主,兼有花鸟虫鱼等。钉金绣裙褂制作技艺具有深厚的民俗基础和丰富的文化价值,是广州地区传统婚嫁民俗的活态见证。



瑞岭盆景
——市级非物质文化遗产项目

瑞岭盆景位于花都区赤坭镇瑞岭村,瑞岭盆景历史悠久,是我国盆景艺术五大流派(苏派、杨派、川派、徽派和岭南派)之一。经历了多年的发展、演变,特别是吸收了岭南画派的风格、王石谷与王时敏的树法以及宋元花鸟画的技法,其形式与内涵都在发展中不断丰富,其文化内涵更是历久弥新。

瑞岭盆景艺术扎根瑞岭村,早已成为社区的文化传统。瑞岭盆景经过不断的改进和演变,既继承岭南盆景苍劲、自然、飘逸、豪放的艺术特色,又形成自身独特鲜明的艺术风格,成为岭南盆景代表之一。瑞岭盆景种类繁多,其中以九里香、罗汉松、山松、榆树、福建茶为主,在九里香盆景造型方面尤具造诣。村里老艺人朱汉祥的一盆九里香树桩盆景,在1986年作为贺礼送给英国女王。(新快报)

创新开展“非遗+校园”“非遗+景区”“非遗+剧场”活动

浙江青田探索非遗保护传承新路径

10月16日至17日,文化和旅游部非遗司副司长李晓松一行到浙江省青田县,就青田石雕保护传承情况、石雕产业、非遗与旅游融合发展等开展调研。

调研组先后走访了青田石雕博物馆、封门山矿洞、青田石雕厂等,详细了解了石雕保护传承现状、石雕产业发展情况等。在石雕博物馆,调研组一行听取了张爱廷等多位传承人对石雕作品创作思路及作品内涵的介绍。

调研中,李晓松对青田县非遗保护工作取得的成绩给予了充分肯定。他指出,非遗是一个国家和民族历史文化的重要标志,是各民族世代传承下来的重要文化资源。他强调,要坚持保护与传承并重,激发非遗内生动力,统筹做好非遗保护与经济社会融合发展。青田县非遗项目众多,青田石雕被列入首批国家传统工艺振兴名录具有特殊意义,要将其精湛的制作工艺保护好、传承好,通过举办活动扩大宣传、加大人才培养力度,做好活态传承,助推非遗融入现代生活,焕发时代活力。

近年来,青田县积极探索非遗保护传承新路径,创新开展“非遗+校园”“非遗+景区”“非遗+剧场”等活动,以代表性项目为主要抓手的非遗保护工作取得了长足进步。截至目前,青田县共有各级非遗名录项目91个,其中国家级项目4个(青田石雕、青田鱼灯舞、刘伯温传说、青田百鸟灯舞),数量居丽水全市前列,另有省级项目7个、市级项目29个。

下阶段,青田县将进一步加强非遗项目保护管理,推动非遗保护传承能力建设,让青田非遗绽放出更加迷人的光彩,为弘扬优秀传统文化、彰显文化自信贡献青田之力。

(九派)