

原材料涨价叠加限电

家居企业加快“低碳”步伐

□ 本报记者 陆俊 文/摄

最近一段时间,家居企业遭遇了市场“大动荡”行情,先是发生了原材料价格大幅上涨,企业生产成本提高,之后一些地方又出现了限电,企业生产受到影响。为应对市场变动,一些知名大企业已经开启了提价应对的举动,但是对于占行业绝大多数的中小企业来说,提价并不是一件轻易能达成的事情。而且在国家“碳达峰、碳中和”的目标下,未来低碳发展将是行业的长期趋势,对于家居企业而言,提质增效、低碳前行才是应对市场变动的长效方式。

原材料价格上涨,生产成本提高

最近一段时间,能源和大宗商品价格急速上涨,对社会经济带来了较大的影响,家居企业也面临着原材料价格快速上涨的困境,很多企业的生产成本大幅增加,而且短时间内看不到原材料价格回落的迹象,这对企业的正常经营带来了较大的影响。

据悉,家具、陶瓷、涂料、照明等行业是受原材料价格上涨影响较大的一些领域。由于原材料价格上涨,企业生产成本增加,利润降低,一些企业不得不调整

产品价格。记者注意到,这些调整价格的企业,都是一些大型龙头企业,品牌知名度较高,市场占有率较大,议价能力也比较强。

9月底,知名定制企业欧派家居宣布,将对自制品进行价格微调,同时采取措施,确保公司毛利的相对稳定。此前,欧派对毛利率下降的原因进行了解释,是由于原材料等价格上涨较快,上升幅度高于公司产品的上升。

此外,知名的东鹏瓷砖也发布了调价公告,公告表示,鉴于原材料、能源价格等成本上升等因素,广东东鹏控股股份有限公司将对主营产品价格进行合理调整,10月1日起上调瓷砖的销售价格。

据悉,最近一段时间,全国多个地方的陶瓷企业都发布了调价函,在十月份进行产品调价。

业内专家认为,这些宣布提价的企业,由于品牌知名度高,客户粘度较强,调价对于企业的经营影响可能比较小。但是对于更多的中小企业来说,在市场上的议价能力较弱,轻易不敢调价。特别是近年来,家居市场持续低迷,竞争加剧,很多企业不得不采取了降价竞争的市场策略。在这种市场环境下,提价对于很多企业来说,是一个艰难的选择,甚至是一个难以达成的目标。因此,在这轮原材料涨价和企业调价中,议价能力较弱的中小企业是压力最大的。



至是一个难以达成的目标。因此,在这轮原材料涨价和企业调价中,议价能力较弱的中小企业是压力最大的。

限电给生产带来较大影响

除了原材料涨价,最近家居企业还面临着另一个困境——限电。据记者了

解,最近一段时间,全国多地出现了限电或错峰措施。广西由于电力供应紧张,近日对辖区内建筑陶瓷等行业实行了错峰用电和限电限产;内蒙古西部地区实行了高峰限电和电价调整措施,发布了《关于明确蒙西地区电力交易市场价格浮动上限并调整部分行业市场交易

政策相关事宜的通知》,规定燃煤发电电量成交价格为基础的基础上可以上浮不超过10%;浙江杭州也实施错峰用电,实行“分档有序用电”,控制高耗能、高污染企业用电;安徽实行了高峰时段用电价格上涨措施,并试行季节性尖峰电价,对用电企业试行尖峰电价政策,用电价格在高峰时段电价基础上每千瓦时上浮0.072元。

多个地方的限电、电价调整措施,对家居企业的生产带来了明显的影响。据悉,日前,帝欧家居发布公告称,由于广西有部分地区电力供应紧张,帝欧在广西藤县的4条陶瓷生产线,将暂停生产,以此响应地方的限电限产要求。据帝欧家居介绍,在广西生产基地将在限电限产期间通过检修设备,安排优化工艺控制,合理组织生产经营。同时,调整产能资源结构,保证公司订单如期保质交货,确保企业的整体经营稳定。

知名家居品牌蒙娜丽莎广西子公司也遭遇了限电停产的困境。据悉,蒙娜丽莎控股子公司广西蒙娜丽莎新材料有限公司由于限电原因,决定临时停产6条陶瓷生产线。此外,该公司2021年下半年启动建设的4条生产线,由于限电措施,有可能出现不能如期投产的风

险。蒙娜丽莎发布公告称,公司将通过安排设备检修、优化工艺控制等方式,尽可能降低限电限产对公司的不利影响。

高效节能才有更好发展前景

原材料涨价叠加多地限电措施,对家居企业生产经营带来了不小的影响,而且这种影响将是一个长久的过程。企业应该如何应对?业内专家认为,短期、短视的应对措施是无法从根本上解决问题的,企业需要制定长远的规划和目标,尽快转型升级、低碳发展,降低对资源和能源的过度依赖,因为未来的发展大趋势,就是“双碳”目标,企业只有跟上这个大趋势,高效节能,才能有更好的发展前景。

随着国家提出“碳达峰、碳中和”目标,减少使用化石能源,传统企业减少对化石能源的依赖,提质增效、低碳发展将是顺势而为。由此看出,“碳达峰、碳中和”远景目标将在未来产生深远影响。一些高耗能的家居企业大浪淘沙在所难免。

这次原材料涨价和限电措施,其实也是促进家居企业加快低碳减排发展的一个机遇。先行一步,抢跑低碳,率先占领行业制高点,也是企业在这次市场波动中得到的有益启示。

中国家具协会软垫家具专业委员会第七届委员大会召开

大自然科技股份有限公司成为委员会第七届主席单位



□ 本报记者 陆俊

国内软垫行业的盛会——中国家具协会软垫家具专业委员会第七届委员大会,日前在浙江嘉兴举行,国内软垫行业龙头企业、行业专家及领导齐聚一堂,围绕“科技引领,健康睡眠”为主题,总结、分享行业发展新技术,新产品、新趋势,从全局的高度,为行业发展提供新的动能。会议确定了新一届主席单位,国内软垫行业龙头企业——大

自然科技股份有限公司,聘任委员会第七届主席单位。

中国家具协会领导,各地家具行业协会代表及行业精英代表出席了本次会议。会议对软垫行业发展历史进行了总结和回顾,表达了对未来行业的期望,希望通过交流分享,能够带动软垫行业新动力,取得新发展,塑造行业品牌榜样。会议号召全行业人士担负起使命,以创新为发展导向,服务人们美好生活。作为中国家具协会软垫家具专业委

员会第七届主席单位,大自然床垫表达了任重道远、肩负使命砥砺前行的信念和决心。据悉,大自然科技股份有限公司作为国家标准委员会成员单位,是《棕纤维弹性床垫》的行业标准主导起草单位。同时,大自然建成全国完善的植物床垫生产基地,并荣获贵州省首批高新技术企业认证。大自然公司是国家级天然植物床垫研发中心,现已成为国内科研实力和科技成果较强的床垫企业。截至目前,已经获得200多项国家专利,其中发明专利多达61项。

作为生态睡眠的践行者,三十余年来,大自然床垫坚持“让我们睡得更好”,致力于让更多的用户体验到更好的睡眠。大自然床垫悉心洞察客户的每一份需求,以求将品质做到更高。大自然对床垫的定义不只局限于睡眠,更是每一个健康家庭的守护者。作为拥有自主知识产权发明专利的品牌,大自然床垫始终秉承中车工匠精神、“天然、健康、安全、环保”理念,坚持以天然优质纤维和天然乳胶为原料,将国际先进的植物纤维成型技术运用到床垫生产中,把由公司独创的“三段式”睡眠

理论完美融合到产品中,使得大自然床垫具有优秀的静音效果,优良的透气性,良好的透水性以及适宜的软硬度。

大自然床垫30多年来还专注于脊椎健康与生态睡眠的研究,不仅为深受睡眠困扰的人群带来健康舒适的睡眠体验,也为我国国民传承中国睡眠文化、实现科技创新贡献了力量。

聘任中国家具协会软垫家具专业委员会第七届主席单位后,大自然公司表示,在未来的发展中,大自然床垫将继续深耕品牌力量,做好自然睡眠的标杆典范,用自然健康的睡眠产品和优质服务不断推动软垫家具行业的健康发展,为广大消费者带去健康、安全的自然睡眠产品。



邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

东拉西扯

供暖季要关注家居安全小细节

□ 双木

北方大部分地区陆续进入了供暖季,供暖季,需要关注的重点之一,是家居安全。

最近,家住北京西四环万寿路的石先生,就遭遇了一场“水漫金山”的家居事故。因为供暖季即将到来,他居住的小区放水试暖,当时他家没人,没想到新安装的暖气出了质量问题,管道漏水,把家里淹了,房间积水高达二十公分,几乎所有的家具和装修都泡毁了。为此,他和暖气厂家

及小区物业开始了劳心费神的交涉,严重影响了正常的工作和生活。

每年,在供暖季到来之前,暖气公司都会进行放水试暖,这是最容易出现漏水事故的时候,也是最需要注意的家居安全事项之一。就算放水没问题,在后续供暖当中,也要留意暖气的运行和安全情况,因为有的暖气管由于使用年限过长,在冷水试水的时候没有问题,但是通上热水一段时间以后,可能就会出现事故。

有的家庭,喜欢在暖气上放东西或者进行一些装饰,在不通热的时候,

不会出现问题,但是进入供暖季,有些不耐热或者受热膨胀的东西放在暖气上,就会变形损毁,给家庭带来损失。

此外,进入供暖季,有的家庭不仅有市政供暖,还会使用电热取暖器、电热毯等,这也是经常导致家居安全事故的原因之一。有的家庭,习惯在沙发、床旁边使用电热取暖器,如果长时间使用,睡觉、出门时忘了关闭电源,很容易引燃织物,发生火灾。要防止这样的家居安全事故,可以选择具有定时开关或断电功能的安全产品。

电热毯和热水袋等家居取暖用品,也是需要注意使用安全的方面。虽然电热毯近年来质量、安全性提高了不少,很少再听到电热毯漏电的事故,但是再安全的物品,如果使用不当,也会发生安全事故,比如电线老化、折断线路、进水受潮等,都会出现安全隐患。

其实,供暖季的很多家居安全事故,都是一些平常不注意的习惯引起的,只要稍微留意一下可能引出事故的地方,提早做一些准备或改变,就可以安心、舒适地过一个温暖的冬季。

本刊支持单位:

中国五金制品协会 中国工业设计协会
中国室内装饰协会 中国陶瓷协会
中国家具协会 中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会