

体育用品行业迎来全民健身“新风口”系列报道(二)

“双减”落地 青少年体育市场进一步细分

“双减”政策落地后,除体育等非学科类科目外,其余9类科目均不得进行校外培训,给予青少年群体更多课余时间。进一步扩大的市场需求,促使校外培训机构转型,体育教育行业迎来跨越式增长。



中考体育项目是校园体育用品制造业的风向标。以近年来被列入中考体育项目的跳绳运动为例,青少年跳绳人数大幅增长,部分学生家长已将跳绳作为孩子的日常锻炼项目,这也带动跳绳器材市场快速发展。

多样且便于拼接,符合青少年运动风格,馆内墙壁设置了防撞保护。由于室内运动对于空气要求较高,体育馆普遍使用聚氯乙烯作为装修材料,从源头上杜绝重金属及甲醛等有毒气体对身体造成危害。

艺术与体育培训同比增长99%

9月26日,笔者走访北京市多家青少年活动中心后发现,游泳、羽毛球等青少年体育培训课程热度攀升,周末参加体能训练的青少年人数显著增加。

底的总产出为1909.4亿元,在同年年体育产业总产出中占比为6.5%,2015年这个数字仅为247.6亿元。央视财经报道的数据显示,我国目前艺术培训与体育类培训相关企业已有103万余家。

设计成体育用品新亮点

质量可靠,设计合理的体育用品是青少年体育培训行业发展的基础保障。“双减”政策下,市场上的体育用品需求增加,也促进了校园体育用品升级与市场细分。

另一方面,篮球训练也对器材提出了更高要求。某青少年体育企业负责人表示,该公司从2013年开始专注研发学生用球,针对青少年群体喜好设计符合他们的产品。

此外,国家体育总局高度重视青少年体育赛事发展。周锦瑶介绍,今年国家体育总局对青少年体育发展作出一个重要部署,要构建青少年体质健康促进、青少年体育训练、青少年体育竞赛“三大体系”。

据了解,早在2013年,中玩协就开始关注我国玩具和婴童用品市场的安全消费问题,并积极发起了相关承诺活动,以加强玩具和婴童用品行业自律,提高玩具和婴童用品产品质量。

此外,国家体育总局高度重视青少年体育赛事发展。周锦瑶介绍,今年国家体育总局对青少年体育发展作出一个重要部署,要构建青少年体质健康促进、青少年体育训练、青少年体育竞赛“三大体系”。

行业资讯

本报讯(实习记者 暴梦川)记者日前从中国玩具和婴童用品协会官网获悉,中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中玩协”)联合64家行业企业发起了品牌“安全承诺”活动。

品牌“安全承诺”内容包括:一、不生产、不销售不符合国家相关法律法规和标准要求的产品,杜绝不符合国家标准的产品自本企业流入市场;二、切实履行质量担保责任和缺陷产品召回等法定质量责任。

此次活动还公布了“安全承诺”彩虹桥标识,用于分辨参加“安全承诺”活动的产品。对于被推荐的“安全承诺”品牌,中玩协将从第三方角度进行常年的质量摸底调查。

据了解,早在2013年,中玩协就开始关注我国玩具和婴童用品市场的安全消费问题,并积极发起了相关承诺活动,以加强玩具和婴童用品行业自律,提高玩具和婴童用品产品质量。

儿童是国家的未来、民族的未来。儿童用品的安全问题关乎儿童身心健康,对儿童成长发育有着重要影响。在国务院日前印发的《儿童发展纲要(2021—2030年)》也提出,要预防和减少产品引发的儿童伤害。

对此,中国玩具和婴童用品协会会长梁梅表示,品牌“安全承诺”活动是为了切实保障儿童安全健康,营造“良币驱逐劣币”的市场环境,向消费者宣传、普及安全消费理念,引导消费者正确选购和使用产品。



《升级和创新消费品指南(轻工 第八批)》发布 乐器行业10项产品入选 占比达10.2%

本报讯(记者 王薛茜)为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》,今年5月,工业和信息化部消费品工业司组织中国轻工业联合会开展了《升级和创新消费品指南(轻工 第八批)》的编制工作。

据了解,升级消费品主要是指质量稳定可靠、性能优良、能引领消费趋势的高品质消费品,创新消费品主要是指采用新材料、新工艺或新设计,具有独特功能或使用价值的消费品。

其中,来自乐海乐器有限公司的均和二胡,来自江苏天鹤乐器有限公司的24孔单孔单音口琴,广州珠江艾莱森数码乐器股份有限公司的V03数码钢琴、IQ-200数码钢琴入选升级消费品名单。

今年“双11”快递服务主打绿色基调

中国快递协会10月18日在上海召开2021年“双11”快递服务保障工作协调动员会。会议向全行业发出绿色“双11”倡议,希望与电商和广大消费者一起,共同推进快递业绿色发展和生态环保建设。

除了绿色环保,保障快递员合法权益也是今年“双11”的一大主题。目前,全国的快递员从业人数超过400万人,支撑起了每年超过800亿件的快递业务量。

中国快递协会副会长兼秘书长韩瑞林表示,绿色环保是快递业高质量发展必须坚持的理念和方向。今年9月,中国快递协会组织18家企业签署了《中国快递业绿色包装减塑自律公约》,这是快递行业首个绿色包装自律公约。

中玩协发起品牌“安全承诺”活动 行业企业公布消费者投诉渠道

A collection of legal notices from various courts in Hubei, Henan, and Jiangsu provinces, detailing consumer complaints and legal proceedings related to product safety and quality.

明确分类、定义 规范品类市场 无醇啤酒、酸啤酒团体标准正式发布

本报讯(实习记者 贾洵文)随着消费者对啤酒口味差异化需求的增长,啤酒市场正在告别单一的大众品类,呈现出高端且多元化的新格局。无醇啤酒、酸啤酒逐渐进入消费者的酒单,并不断“圈粉”。

无醇啤酒团体标准从啤酒酒精度、类型两方面对无醇啤酒中的各种风格啤酒进行细分、定义。该分类标准涵盖市面上绝大多数产品,对于国内啤酒市场的发展具有一定前瞻性。

标准按照酒精度将无醇啤酒分为两类,酒精度小于或等于0.5%vol的啤酒为无醇啤酒;酒精度小于0.05%vol的啤酒为0.0%无醇啤酒。按照啤酒类型将无醇啤酒分为无醇艾尔啤酒、无醇拉格啤酒及特种无醇啤酒。其中,酒精度小于或等于0.5%vol,使用上面酵母发酵的啤酒为无醇拉格啤酒;由原辅材料、工艺的改变或多种微生物使用,使之具有特殊风格的无醇啤酒为特种啤酒。

标准明确,无醇啤酒技术指标主要包括感官要求、理化要求和食品安全指标,并对原辅材料、食品添加剂和净含量提出要求。

感官要求符合GB/T 4927《啤酒质量要求》的规定。理化指标在GB/T 4927《啤酒质量要求》的基础上,根据无醇啤酒的酿造工艺,规定了无醇啤酒酒精度含量的要求。

酸啤酒技术指标主要包含感官要求、理化要求和食品安全要求,以及对食品添加剂和净含量的要求。感官要求符合GB/T 4927《啤酒质量要求》规定。理化指标在GB/T 4927《啤酒质量要求》的基础上,根据酸啤酒的特征,规定了酸啤酒酸度、总酸、总有机酸的含量要求。

标准中将酸啤酒分为三类,包括混合发酵酸啤酒:使用酵母和乳酸菌等微生物混合发酵的酸啤酒。自然发酵酸啤酒:利用自然环境中的微生物发酵的酸啤酒。特种酸啤酒:通过使用特殊原辅料(如水果、芫荽籽、海盐、酸麦芽等)或经过桶陈酿等方式酿制

的具有相应特殊风格特征的酸啤酒。酸啤酒技术指标主要包含感官要求、理化要求和食品安全要求,以及对食品添加剂和净含量的要求。

感官要求符合GB/T 4927《啤酒质量要求》规定。理化指标在GB/T 4927《啤酒质量要求》的基础上,根据酸啤酒的特征,规定了酸啤酒酸度、总酸、总有机酸的含量要求。食品安全指标符合GB 2758《食品安全国家标准 发酵酒及其配制酒》的规定。

标准中明确,无醇啤酒技术指标主要包括感官要求、理化要求和食品安全指标,并对原辅材料、食品添加剂和净含量提出要求。感官要求符合GB/T 4927《啤酒质量要求》的规定。

声音

特产要力避昙花一现

当人们走进商场超市,各种特产产品尤其是特色农产品令人目不暇接,一些产品以其鲜明的特色受到消费者青睐。然而,过一段时间消费者往往会发现,曾经觉得不错的某些特色产品却淡出了市场。

得持续发展的动力,必须谋求在某一方面或某一领域持久的特色竞争优势。乡村振兴是一项长期任务,而特色产业是乡村振兴的重要抓手,培育一个特色产业不容易,发展特色产业必须打好“持久战”。

要调动农民和企业的积极性,农民和企业应根据本地资源禀赋实际选择适宜发展的产业。地方政府则要科学制定特色产业发展目标和规划,描绘美好发展蓝图,鼓励创新创业,调动农民和企业的积极性。

引导,出手相助,对认准的特色产业要坚持到底,不要半途而废。资本支撑要有力,确保金融活水不断浇灌特色产业。金融是产业的血脉。过去在精准扶贫中,金融支持对特色产业蓬勃发展起到了关键作用。

未来在乡村振兴中,金融支持更加重要。有的地区特色产业正处于扩大规模阶段,资金需求很大,有的地区特色产业正处于转型升级阶段,同样需要大量资金。如果没有足够的金融支撑,有些企业就难以以为继,特色产业发展势必停

滞不前。因此,地方政府要想方法为特色产业提供金融支持,确保其持续健康发展。经过持续努力,当前各地已形成众多具有核心市场竞争力的特色产业产业集群,一些特色产业的产值已达百亿元、千亿元,有力带动了农业发展和农民增收。

下一步,各地还需久久为功,注重产业后续长期培育,科学规划、稳扎稳打,推动产业持续健康发展,努力实现乡村振兴。(拓兆兵)