

第二十届浙江塑料交易会在台州举行

本报(实习记者 解磊)10月15日—18日,第二十届浙江塑料交易会在台州举办,本届交易会主题为“绿色、智造、共富”,寓意是通过环保绿色循环、智能升级制造,实现行业共同富裕。展会展览面积达4万平方米,共设展位1800个,参展企业650多家。展会同期还举办了台州2021跨境电商供应链服务发展峰会暨跨境电商选品大会等论坛和论坛。

据了解,本届交易会由中国石油化工有限公司、中国石油天然气集团公司、浙江省商务厅、中国中小企业国际合作协会、中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会和台州市人民政府等共同主办。截至今年,已经成功在台州落户并举办了十九届,浙江塑交会一直坚持以促进塑料产业集群化、高端化、智能化、绿色化发展为宗旨,紧扣产业链,把最新的行业动态和前沿的科技成果带进展会。秉持“精准定位,诚心诚意,脚踏实地”的办展准则,浙江塑交会已逐渐成为全方位展示中国塑料产业的一个重要窗口。

据主办方介绍,台州是全国规模最大、集聚度最高的模具生产基地,是全球塑料制品的重要加工基地,“中国模具之乡”“中国塑料日用品之都”享誉海内外。目前台州已形成一个功能齐全、专业化程度高、配套体系完善的模塑产业集群,正致力于打造国际领先的模具产业集聚区和国内规模最大、竞争力最强的日用品和塑料建材生产基地。目前台州拥有模塑相关企业1.2万余家,从业人员30万余人,规模以上企业464家,实现规上产值390亿元。台州全市注塑模具生产规模占全国三分之一以上,挤塑模具占80%以上,吹塑模具占40%以上,电动车塑料配件约占90%,年原料消耗量达600多万吨。

在展会位于二层展厅的原料区,来自安徽宿州的采购员刘海峰告诉记者,很多科技含量很高的新产品在展会上都能看到,完成采购后,参展企业还赠送了刚从注塑机里生产出来的毛刷以及经过工业冷水机冷冻的矿泉水以及各类塑料产品。一位展商表示,本届展会会场布置大气、知名企业云集、展会服务贴心,人气也很旺,开展半天,就接触到了不少有合作意向的客户,对于进一步打开产品市场信心大涨。

中国塑料加工工业协会理事长王文玮表示,中国塑料工业是重要的基础材料产业,也是重要的新材料产业和民生产业,在国民经济中无处不在、不可或缺,具有重要作用。目前,全国塑料制品每年表观消费量为1.3亿吨。规模以上企业1.78万户,营业收入和利润总额占全国工业的2%,进出口贸易顺差占全国货物进出口贸易顺差的13.39%,是世界塑料生产、消费和出口第一大国。本届浙江塑交会依托台州1万多家塑料生产企业和2千多家模具生产企业,重点展示智能制造技术在模塑行业的应用。塑料行业要借助技术革命和产业重构的契机,不断探索中国塑料产业营商环境与国际塑料市场动态,坚持科技创新,发挥市场优势,利用展会把握发展机遇,增强中国塑业在国际市场竞争能力,塑造中国制造国际品牌新形象。

发挥产业源头作用 开启“展店联动”新模式
第27届古镇灯博会十月在广东中山举办

□ 本报记者 王薛薇

10月22日—26日,第27届古镇灯博会(秋季)将在广东中山灯都古镇会议展览中心举行。

一直以来,信息与资源不对称成为了企业、经销商和卖场三者之间难以逾越的鸿沟。古镇灯博会发挥产业源头的作用,在帮助品牌展示产品和技术、拓展渠道、传播品牌、促进销售的同时,采用“展店联动”的创新展销模式,利用“中国灯饰之都”产业源头优势,通过主会场与镇内专业灯具卖场联动,点亮金秋“大灯博会”采购盛宴。

立足产业源头
体验一站式全品类采购

古镇灯博会早已成为灯都古镇的一张烫金名片,传达了灯都古镇在中国灯饰照明产业的领先地位和优势。作为行业盛事,古镇灯博会已成为新时代下展示发展成果的重要窗口和连接世界的重要展示平台。

主会场灯都古镇会议展览中心携手利和、华艺、星光、时代、路灯城、瑞丰城、庆丰城等镇内灯具卖场辐射全城,灯饰照明企业倾力打造灯饰照明采购航母。

买家不仅能够直面生产厂家,享受到超高性价比的一站式全品类采购体验;还能满足买家对产品质量、产品风格、产品价格等的不同需求,便利采购尽在掌中。

主会场全新布局
覆盖全产业链

为持续吸引行业人士的注意力,本届古镇灯博会将对主会场进行全新布局。本届展会将集中展示室内装饰灯具、智能照明、家居照明、商业照明、智慧杆、专用灯具、户外照明、配件配套、机械设备、五金门窗、厨房卫浴等全产业链展品。

主会场A馆重新规划,一方面通道走向由竖向变为横向,更紧凑地展示企业品牌形象和产品技术;另一方面A馆全方位强化智能照明板块,助力灯饰照明产业向智能化、高端化转型升级。

为顺应产业发展,进一步串联贯通产业链上下游,本届灯博会还加大对专业照明领域的重视与布局,现场将汇聚杀菌灯、防爆灯、医美灯、教育照明、健康照明、文旅亮化、新能源灯杆等风潮产品,挖掘光的新应用形态,帮助厂商抓住行业新风口,抢占

新机遇。

原创专区+“设计周”
跨界融合焕发原创匠心新风尚

近年来,对原创设计呼声越来越高,极具设计感的原创产品受到越来越多的关注与青睐。对此,主会场将特设灯饰原创专区——“设计师联合品牌”。设计师原创产品的加入将会成为展会的一股新风,再度掀起原创狂潮。该专区通过展现个性化、定制化、模块化和多元化的主流原创产品,向观展商推崇原创精神,表达出灯博会致敬匠心之作的态度。

利和分会场也将重磅打造“时尚家居设计周”,汇聚中国以及全球设计精英、知名泛家居与灯饰品牌,以“引领时尚家居潮流·创造美好生活方式”为使命,旨在为中国设计行业、中国泛家居产业搭建交流合作平台。

除了原创创新,跨界融合也是本届展会的一大亮点。承载着聚合、聚能、聚势,更好地满足人们对美好生活的向往的使命,主会场对F区进行优化升级,涵盖了智能电器、智能锁、厨房卫浴、五金门窗等板块,将促使灯饰照明行业迎来焕然一新的创新业态。

力促成交 连接线下
“灯饰在线采购通”小程序全新上线

除了持续强化线下实体展会的优势和亮点,针对全球疫情影响,境外客商到源产地采购受阻的情况,作为全产业链平台的古镇灯博会,发挥展网融合型B2B平台“灯饰在线”,为更多灯饰照明企业和全球买家创造不间断的商贸和交流会。

为重磅打造“365天不落幕的灯饰照明产业商机对接平台”,打通线上平台与线下展会买卖双方资源,实现精准匹配,推动产业全域高效对接。“古镇灯博会展会+灯饰在线互联网”相结合的专业采购B2B平台——“灯饰在线采购通”推出了2.0版本。

“灯饰在线采购通”目前已拥有近30000件产品,进驻近3000家优质厂商资源,包括华艺、琪朗、新特丽等知名品牌。更新的2.0版本除了页面高端设计、分类细化呈现外,新增“购物车”功能,一键下单,更能在看中产品后在产品页面发动“询盘”,买卖双方即可实现即时线上交流,小程序为买卖双方提供线上商务洽谈平台,以云沟通的形式,打破地域限制,促成有效互动,让双方以最小的投入,获取最大的利益。

会展资讯

聚焦法规标准现状和趋势

食品添加剂与配料法规标准高峰论坛11月在广东召开

本报(实习记者 闫利)日前,记者从中国食品添加剂和配料协会官网获悉,为更好地助力食品添加剂和配料企业摸清与理解国家食品安全监管、风险监测与控制、“三新食品”申报与受理规定、国内外法规标准工作现状、我国团体标准现状和发展机遇等方面的最新资讯,由中国食品添加剂和配料协会、中国食品发酵工业研究院有限公司共同主办的“食品添加剂与配料法规标准高峰论坛(2021)”暨法规技术专业委员会2021年行业年会将于11月11日在广东省广州市召开。

食品添加剂和配料行业的高质量发展离不开标准的指引,以标准为目标,规范企业管理,是提升企业生产和管理水平重要因素之一。记者了解到,此次论坛将聚焦食品添加剂与配料行业的法规标准现状和趋势,力邀各大权威官

方、资深技术专家以及企业代表,搭建有效的多方交流平台,提供前沿的法规政策资讯,分享实际的合规经验,共同探讨法规标准对于行业未来发展的机遇和挑战,为食品及相关产业的健康可持续发展助力。

同时,在法规技术专业委员会2021年行业年会上,会议将回顾和交流近年来食品添加剂与配料法规标准工作开展情况,总结取得的成绩和存在的问题,提出解决问题的方案。研讨在国内外经济发展的新形势下法规标准对于行业和企业的影响意义,并如何借助其应对,以及专委会今后的发展思路,研究和讨论开展相关标准的制修订工作。

据介绍,此次论坛面向食用添加剂、食品配料行业及相关产业的单位负责人、技术主管人员、法规和标准工作人员、科研院所和大专院校的科研人员等。

10月15日,第九届北京国际旅游商品及旅游装备博览会(简称“北京旅博会”)在中国国际展览中心举办。

本届北京旅博会延续历届“北京旅博会”品牌影响力,宣传展示最新的“北京礼物”旅游商品和文创产品,进一步释放文化和旅游消费潜力,搭建面向全球辐射全国的研发、设计、交易、展示平台,以高品质旅游商品引领高品质消费,满足人民美好生活需要。

博览会展出面积近1万平方米,展位600余个,设有中国文旅展区、北京文

第九届中国国际版权博览会在杭州开展

重点展示我国优秀版权作品,充分展现近年来我国版权产业发展成果,第八届中国国际版权博览会10月16日上午在杭州市白马湖国际会展中心开幕。

本届版权博览会由国家版权局主办,浙江省版权局和杭州市人民政府承办。展览设国内展区、国际展区、版权产业展区和浙江展区等,重点展示

开幕式上,世界知识产权组织与中国国家版权局联合举行了“2020中国版权金奖”颁奖仪式。博览会现场,国家版权局主办的“著作权法实施30周年成就展”全面展示了30年来在党的领导下,我国在版权立法、版权保护、版权产业和版权国际交流合作等方面取得的重大成就。

第八届中国国际版权博览会在杭州开展

据了解,本届版权博览会还将举办版权保护促进电影产业发展论坛、版权助力民营经济发展论坛、版权护航文化娱乐产业高质量发展论坛、第二届中国国际著作权集体管理高峰论坛、短视频版权保护与创新研讨会等10余项活动。

博览会自2008年以来,已成功举办了七届,已经成为集中展示我国版权保护成果,活跃版权交易贸易,促进版权价值转化、推动中外版权交流的重要平台。(史竟男 冯源)

第九届北京国际旅游商品及旅游装备博览会闭幕

北京市各区文旅局联袂展出彰显古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的精品文创;智慧出行、户外运动、游乐体验等旅游装备精彩亮相,让市民和游客在观展的同时能有身临其境的沉浸式体验。

与以往不同的是,2021“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛榜单发布会暨颁奖仪式也在本次展会期间举办,现场发布了总计330项上榜作品,包括总榜

单TOP100以及“百年征程”红色主题、“京华神韵”特色主题、“文博之光”文创主题、“文脉传承”公园主题、“品牌跨界联名”主题、“激情冬奥”冰雪主题共六大主题榜单230项这些上榜作品是从征集到的2406套、4765件“北京礼物”和文创产品,经过主办方梳理和专家组初评、复评而选出来的。博览会于10月17日闭幕。(姬薇)

第十九届中国消防展·合作走向纵深



10月12日至14日,第十九届中国国际消防设备技术交流展览会(以下简称中国消防展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届中国消防展由中国消防协会主办,主题为“智慧消防 科技救援”,展品覆盖了消防救援全产业链,包含全球新研发的消防车辆、无人机、机器人、消防员个人防护装备、灭火救援器材、消防物联网产品、防火及阻燃材料等各种消防救援产品与技术。

首发首创成高频词

展会现场,各种新技术新产品一应俱全。一批消防新产品、新技术、新材料等悉数亮相。物联网、云计算、大数据、人工智能、5G通信等技术在展品中得到广泛应用。

消防车辆作为本届中国消防展的“重器”,格外吸引观众目光。一辆搭载“天梯”的消防车引起记者的注意,这是全球首台20米高空救生救援通道。据展商介绍,这一设备是应对高空环境密集人群疏散的快速应急救援装备,展开时间小于4分钟,可同时承载100人,每分钟疏散撤离60人,满足20米以上高度救援作业,并可同时开展灭火作业。

鲜艳的机身配上轻巧的螺旋桨,让记者眼前一亮。三一重工展区的这款重载无人机也吸引了很多观众。据三一重工展区工作人员介绍,这款重载无人机最大运载量达200千克,能抵抗8级大风,且不需要专门的机场和跑道,适用于多场景消防灭火,尤其在森林火灾时可远程快速到达现场开展灭火作业,提高效率并尽可能避免人员伤亡。

在室外展区,一台28米强力破拆高喷消防车也同样引人注目。它的不寻常之处在于“破拆”二字。据介绍,如遇商场、仓库等密闭大型综合体火灾,这款随车携带铲斗、液压抓和液压剪等5种破拆工具的消防车,可实现对钢化玻璃、砖混墙、钢筋混凝土等不同障碍物的挖掘、抓取、剪切等破拆作业,单次破拆时间仅需6秒。

消防机器人是近几届中国消防展的重头戏。匍匐、跳跃、小跑……展区里一只救援机器人狗让人眼前一亮。救援机器人狗是针对工业环境巡检、警用排爆侦测、医疗防疫陪护等特种作业场景合作研制开发的轻型仿生四足机器人。这只灵活的机器狗具备一定的负重能力和越野能力,并搭载“肾上腺脑”协同和“力位”双控为技术特征的仿生机器人平台,成为特种作业的好帮手。

西门子(中国)有限公司智能基础设施集团副总裁兼楼宇产品事业部总经理查鹏展表示,未来,随着物联网、大数据、5G以及人工智能等新兴技术的不断成熟,西门子将继续推动消防安全领域前沿技术的发展,并携手合作伙伴打造全新的智慧消防生态圈,共同助力中国消防事业的发展。

多维度推动消防产业

本届展会吸引了来自20多个国家和地区的800余家生产厂商、检测机构、科研单位。展品既是近两年国内外消防产品与技术的一次集中展示,也是中国消防产业两年来创新发展的全面呈现。

据中国消防协会秘书长曹根根介绍,本届展会的展览面积创历史新高,达到13万平方米,包括消防车辆5万平方米,消防装备及抢险救援产品4万平方米,消防物联网及火灾预防产品3万平方米,建筑耐火构件和火灾防护1万平方米。经过严格的评审程序,本届展会共有75类技术产品进入2021中国国际消防展创新产品目录,展会现场还专门设置了创新产品展示专区。

展会期间,主办方还围绕智慧消防生态建设、大型石油化工储罐火灾及救援技术和创新成果研讨等主题举办行业高峰论坛。来自国内外消防行业的专家、学者和企业高管齐聚一堂,共商消防领域合作发展之道。同时,为增加互动性和可观赏性,增强观众的现实体验,主办方举行了多场消防产品演示和消防安全科普教育活动。

业内人士表示,本届展会从设备展示、投资合作延伸到科技、信息、产能合作等多方面的互联互通,促进国内外消防领域合作走向纵深,不断推动消防行业的繁荣与发展。(中国贸易报)



10月15日,参展人员在第130届广交会现场。



10月15日,两名来自哈萨克斯坦的采购商(右、中)在第130届广交会环保吸管展台洽谈。