

消费日报

2021年10月18日

星期一

总第8065期

第5124期

今日4版

9月末社会融资规模存量同比增长10%

本报讯 中国人民银行官网消息,初步统计,9月末社会融资规模存量为308.05万亿元,同比增长10%。其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为188.42万亿元,同比增长12%;对实体经济发放的外币贷款折合人民币余额为2.35万亿元,同比下降0.2%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

老楼装上电梯,真方便

100 奋斗百年路 启航新征程
同心奔小康

刷卡、进电梯、十多秒到家,如今看似很平常的事情,以前在雷友国眼里却是件难事。

年过八旬的雷友国,家住江西省南昌市西湖区原省机械厅宿舍小区。这一片是比较典型的老旧小区,楼龄普遍超过20年,生活多有不便。

对于雷友国来说,上楼是最大的麻烦事:“爬一层楼得歇口气,提点东西十分费劲。”在这个小区,80岁以上的老人超过60名。大家和雷友国一样,盼着“爬楼难”的问题能得到解决。

2019年底,雷友国所在的单元召集了部分业主,提议自筹资金加装电梯。提议一出,得到多数业主认同。

这件事也得到西湖区的支持。“在业主统一意见后,住建部门进行指导,提示需要哪些材料、手续。”西湖区城乡建设局建管办副主任章晓明说,“材料齐全之后,住建将会同财政等部门进行联合审批,并出具意见。这一过程会在10个工作日内完成。”

今年7月,电梯安装顺利完成,雷友国和老伴喜笑颜开。第一天坐电梯时,他们还跟在外地的女儿进行了视频连线,“看看,老楼装上电梯,真方便!”

“西湖区老旧小区较多。目前,西湖区正加大力度,努力让更多老楼装上电梯。”章晓明介绍,南昌市出台了《既有住宅加装电梯工作的实施意见(试行)》,明确了加装电梯适用范围、实施主体、实施程序。在财政补助方面,对四至五层住宅、六层(含)以上住宅加装电梯分别补助8万元、10万元。

除了装电梯,小区里还有新鲜事:破旧的墙壁粉刷一新,烂泥地变成绿化带,停车位数量增加……“一些搬走的老伙计又回来了。”雷友国和朋友们在树荫下话家常,“这下更热闹喽。” (人民日报)

2020年42个特色区域实现销售收入近5千亿元

皮革特色区域成为行业发展中流砥柱

本报讯(记者 史晓菲)记者从不久前召开的皮革行业特色区域座谈会上了解到,与会专家表示,“十四五”期间,各皮革特色区域工作的重心应放在推动产业转型升级上,通过科技转型、绿色转型、智能转型、特色转型、品质转型和管理转型六大方面,充分发挥创新的引领作用,深入实施创新驱动发展战略,把创新摆在集群经济发展全局的核心位置,全面推进供给侧结构性改革,推动皮革特色区域为行业实现高质量发展做出更大的贡献。

中国皮革协会理事长李玉中强调,皮革特色区域在過去的发展中取得了骄人的成绩,2020年42个皮革特色区域实现销售收入达4985.86亿元,

达到行业规模以上企业总收入的51.97%,可见皮革特色区域已经成为皮革行业发展的中流砥柱。在未来的发展格局中将会起到更大的支撑作用。他希望各个特色区域要以实现高质量发展为总的指导思想,在新发展理念的贯彻方面要不忘初心,要结合各个生产基地的实际情况,在原有基础上不断完善,推动各个特色区域在“十四五”期间创造新的辉煌。

纵观今年上半年的行业发展,《2021年上半年中国皮革行业经济运行分析》称,上半年皮革行业经济运行持续稳定恢复,为全年实现平稳运行打下了良好基础,但仍有不确定因素有待化解。从国内来看,内销市场整

体局面比较好,企业不断满足国内市场需求的变化,以创新驱动发展。国内疫情控制向好,复工复产在进行,对国内的生产也有支撑作用。他鼓励行业同仁对行业发展要充满信心,既不要妄自菲薄,也不要盲目乐观,要苦练内功,脚踏实地地开展工作。

另外,人才短缺已经成为困扰皮革行业发展的重大难点问题。中国皮革协会副秘书长卞晓云介绍,皮革特色区域发展较为成熟,汇集了大量的生产企业和众多的产业工人、设计人才及相关从业人员。虽然经济体量大、产品产量大、员工集中度高,但发展质量亟待提高,技能人才仍然严重缺乏,且层次参差不齐,技能人才

对于产业高质量发展的支撑作用还很弱。因此,中国皮革协会决定率先在特色区域全面开展技能人才提升工程,全面提升行业技能人才的水平。

中皮协表示,此次会议是谋划皮革特色区域“十四五”发展的动员会,也是在一个特殊的历史节点召开的重要工作部署会。皮革特色区域迈向“十四五”高质量发展的冲锋号已经吹响,各个皮革特色区域要充分发挥创新的引领作用,深入实施创新驱动发展战略,在危机中育先机、于变局中开新局,攻坚克难、积极应对,拼搏进取,努力开创皮革产业集群的发展新格局,推动建设世界皮革强国。

“升级和创新消费品指南—化妆品”首批建议产品公示

18项入围“升级消费品”,10项入围“创新消费品”

本报讯(记者 张丽娜)记者近日从中国香料香精化妆品工业协会获悉,协会近日发布“关于入围《升级和创新消费品指南—化妆品(第一批)》建议产品公示的通知”,对入围的28项产品予以公示。

据了解,中国香料香精化妆品工业协会今年9月8日发布“关于开展《升级和创新消费品指南—化妆品(第一批)》有关工作的通知”,得到行业的积极响

应,并收到部分产品的申报资料。按照《升级和创新消费品指南—化妆品管理》办法(试行)的规定,经专家组评审,共有28项产品入围。其中,入围升级消费品的18项,创新消费品的10项。

记者查询入围《升级和创新消费品指南—化妆品(第一批)》建议产品名单发现,“升级消费品”名单涉及的产品类别包括珍珠膏、紧致精华、洗发乳、修护精华露、山茶油、洗发露、润肤油、童

霜、冻干面膜等;“创新消费品”涉及护肤品水、沐浴乳、精华液、洗发露、头皮护理乳、去屑喷雾等类别。

据介绍,为贯彻落实《国务院办公厅关于营造良好市场环境的若干意见》和《工业和信息化部办公厅关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》,加快化妆品行业品牌建设的进程,中国香料香精化妆品工业协会组织开展了《升

级和创新消费品指南—化妆品(第一批)》的编制工作,并于2021年9月8日发布“关于开展《升级和创新消费品指南—化妆品(第一批)》有关工作的通知”。

根据协会官网发布的消息,公示时间截止至2021年10月19日。公示期间,任何单位或个人对公示产品和生产企业持有异议的,应当以书面方式向协会提出,并提供必要的证明材料。

打造高质量供给体系 进一步释放内需潜力

中高端消费持续走热 免税市场亮眼

当前,我国消费结构升级的步伐不断加快。商品消费从低端向高端升级,同时也在向服务消费升级。对此,要进一步提升产品和服务供给质量,把扩大消费同改善人民生活品质有机结合起来,推动打造高质量消费供给体系,更好满足居民中高端消费需求。

中高端酒店需求持续高涨,海南离岛免税购物金额创历史新高,消费升级类商品继续保持较快增速……刚刚过去的国庆假期,中高端消费走热成为市场一个明显趋势。业内人士认为,10月乃至整个四季度消费将延续恢复向好态势,随着国际消费中心城市的加速打造,以及多重政策落地实施,原本需求旺盛的中高端消费市场有望得到更充分释放,将为全年经济持续复苏增添强劲动力。

升级类商品增长快

消费升级类商品继续保持较快增速,这在刚刚过去的十一假期体现得尤为明显,化妆品、电子产品、个人护理用品等消费升级类商品在各大电商平台的销量保持较快增长。

根据天猫国际的数据显示,10月1日至4日,天猫国际成交额同比增长超50%。其中中西部地区显示出巨大潜力,10月1日至4日,中西部消费者通过天猫国际购买进口商品的成交额同比增长超过40%。京东十一假期消费情况显示,各类智能生活电器和智能设备需求快速增长,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成;上海和广州等地能满足动态摄影的运动相机交易额同比增长超五成。

“国内口腔护理市场增长很快,大众的口腔护理产品已经从牙刷、牙线向电动牙刷、冲牙器升级。”天猫个人护理部总经理朱琳说。

十一期间,苏宁易购全国门店订单增长86%,万元以上高端套系家电订单增长141%,智能家居销售增长101%。白酒国庆终端需求(宴席、商务)环比中秋进一步提升,同比去年双节呈现稳中向上趋势。

此外,值得关注的是,中高端酒店需求持续高涨。飞猪数据显示,10月1日至3日,高星级酒店订单量环比增长超380%,平均消费金额增长

超三成。如,环球影城开园带动北京地区酒店需求显著提升。根据去哪儿网数据显示,国庆期间北京酒店预订热度比2020年同期增长57%,北京酒店每晚均价为598元,较2020年同期提高近百元。

免税消费创新高

在全球旅游消费行业整体受疫情重创背景下,得益于国内疫情防控成效和海南自贸港建设红利,海南离岛免税店增多,免税品品种增加,购物方式多样化,吸引境外消费回流作用更加明显,十一假期的相关数据再创历史新高。

据海口海关统计,10月1日至7日,海口海关共监管离岛免税购物金额14.7亿元、购物件数200万件、购物人数18万人次,同比分别增长66.9%、136%和61.6%。10月6日购物金额为2.74亿元,为国庆假期中最高的一天,同时也创历史单日销售新高。商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,四季度是海南传统旅游旺季,如果全国防疫形势稳定,海南离岛免税销售将延续十一假期的火爆态势。

事实上,中国消费者一直都是境外消费的主力。据世界旅游组织统计测算,中国出境人均花费占人均国民收入的22.54%,这个比率几乎是欧美国家的十倍。境外消费回流的趋势与政策的利好,为我国免税市场的发展带来契机。

中国中免的业绩也说明了我国免税市场的发展潜力。其半年报显示,上半年实现营业收入355.01亿元,同比2020年增长83.85%;实现营

业利润86.07亿元,较上年同期增长626.77%。中国中免表示,如果疫情将于2022年初受控及国际旅游重启,中国免税市场或将于2025年进一步攀升至1817亿元。

多重部署持续挖潜

更多促消费举措在加速推进实施。在挖掘消费潜力方面,国家发改委提出,在增强消费意愿方面,增加居民收入与减负并举,着力促进低收入群体增收,制定扩大中等收入群体实施方案,稳步提升居民消费倾向和能力。

各地也瞄准“以节聚势,以节兴市,以节兴商”的契机,对高端品质化促消费进行多重部署。如上海明确,进一步挖掘长三角消费潜力,推动高端消费和服务消费发展。进一步拓宽长三角区域消费市场对接渠道,合力推进消费平台和载体建设,联合举办区域商业节庆促销活动,激发长三角区域消费市场潜能。

重庆将完善国际消费中心城市培育建设方案,并推动实施,加快构建全球多元融合的消费资源聚集地,建设具有全球影响力的标志性商圈,打造引领全球消费潮流的新高地。宁波将把握商贸经济和城市建设发展规律,继续吸引国内外知名商业品牌和资源集聚,发展首店经济,增强高端购物功能,进一步丰富商贸业态,提升城市品质,促进消费升级。

“当前,我国消费结构升级的步伐不断加快。一方面,商品消费从低端向高端升级;另一方面,商品消费也在向服务消费升级。”中国贸促会研究院副院长赵萍表示,随着我国消费规模继续扩大,要进一步提升产品和服务供给质量,把扩大消费同改善人民生活品质有机结合起来,推动打造高质量消费供给体系,引导企业增加性价比高的商品和服务供给,更好满足居民中高端消费需求。

(陈辰)

去年邮政业日均服务用户接近七亿人次

10月14日,国家邮政局召开2021年第四季度例行新闻发布会。国家邮政局新闻发言人侯延波在发布会上透露,2020年,邮政业日均服务用户接近7亿人次。

侯延波介绍,2020年,全年邮政业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成11037.8亿元,比2010年翻三番以上;快递业务收入完成8795.4亿元,是2010年的15倍。实现邮政营业场所乡镇全覆盖,快递乡镇网点覆盖率达98%。全国50多万个建制村全部实现直接通邮,农村地区5kg以下邮政包裹实现到村投递。邮政普遍服务满意度呈稳中有升趋势,快递服务总体满意度呈现持续上升趋势。

国家邮政局普遍服务司司长马旭林介绍,“十二五”以来,已经基本形成了覆盖城乡、功能完善、普惠均等的邮政普遍服务体系,邮政普遍服务均等化水平明显提升。“十三五”期间,完成8440个乡镇空白邮政局所补建,实现邮政普遍服务营业场所乡镇全覆盖。“十三五”期间,于2019年9月提前一年实现了全国建制村全部直接通邮。邮政普遍服务均等化指数稳中趋升,从2012年的76.6提高到2020年的84.4。城市和农村、东中西部之间邮政服务水平差距不断缩小,基本满足了人民群众的用邮需求。

国家邮政局市场监管司副司长林峰指出,近10年来,快递服务能力和水平的提高主要体现在三个方面:一是网络布局更加优化,覆盖范围更加广泛。快递网点由8.9万处增至22.4万处;城市地区服务网络不断加密,投递能力不断提升,农村服务网络加快建设;年人均快递使用量由4.2件增至59件;快递企业纷纷“出海”,海外服务能力也在不断增强。二是产品体系更加丰富,服务门类更加健全。既有当日达、次日达、次日达、隔日达等时限产品,也有国际快递、冷链、仓储服务、供应链等业务。同时,企业细分市场领域,有专门做国际业务的企业,也有专门做末端投递的企业。三是服务时限明显缩短,服务满意度显著提升。2020年全国重点城市快递服务时限为58.23小时,72小时准时率为77.11%。2012年以来,快递服务总体满意度呈现持续上升趋势,2020年为76.7分,较2012年提高5分,连续四年保持在75分以上。快递服务有效申诉率呈现下降趋势,从2012年的百万分之5.4降至百万分之0.22。(中新)

河北丰宁有机小米产业助力乡村振兴



图为10月14日,在丰宁县一家小米加工企业,工人在检查小米品质。

近年来,丰宁县把发展有机小米产业作为优化农业产业结构的重要举措,依托龙头企业带动,打造有机小米示范基地,加强与科研院所合作,提升小米品质,促进当地有机小米产业规模化发展。 王立群 摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfbjw@163.com