

感知老字号现代化发展速度 探讨企业创新发展道路

## 中央美术学院师生走进苏州稻香村集团北京生产基地



9月29日,中央美术学院的师生走进稻香村集团北京生产基地参观交流,感知老字号现代化发展速度,探讨企业创新发展道路,频频碰撞出创新的火花。

北京生产基地是稻香村集团十个生产基地之一。据介绍,稻香村集团前身是苏州稻香村,创立于1773年(乾隆三十八年)苏州观前街上,是“稻香村”品牌的

创始者,也是传承248年的中华老字号企业,素有“江南细点”的美誉,现已发展成大型集团公司和行业龙头企业。

座谈会上,中央美术学院的师生对苏州稻香村品牌年轻化转型表现出浓厚的兴趣,苏州稻香村与元气森林、《剑网3》、乐乐茶等新潮品牌的跨界合作成为现场的热点话题。

稻香村集团营销中心总经理周立源介绍,近年来,集团在品牌年轻化转型方面不断突破,通过创新产品、跨界合作、电商直播等多种方式拉近老字号与年轻人的距离,赋予“稻香村”这个超级IP新的意义。

据公开资料显示,苏州稻香村在全国布局有800多家线下专卖店,销售网络覆盖全国,产品更是出口到海外40多个国家和地区。近年来,不仅在天猫、京东等主流电商平台糕点类目、月饼类目销

量领先,在快手、抖音等新电商平台也取得不错的成绩。今年中秋,苏州稻香村更是赢下2021年快手中秋月饼带货冠军,无论是销售额、客单价、还是关联博主和直播的数量都超过其他品牌。

根据飞瓜快的数据可以看到苏州稻香村的网上用户画像,年龄方面,31—35岁的用户占大多数,25—30岁的其次。对于一个百年老字号来说,用户年龄段可以说是很年轻,可见苏州稻香村的年轻化转型也是十分成功的。

谈及“传统与创新”,苏州稻香村传统糕点制作马师傅说道:“创新必不可少,但老字号也有自己的使命,传承根本不可忘记。”活动现场,央美师生在马师傅的带领下,体验了传统苏式糕点制作,大家现学现做,按扁面团、加入馅料、揉搓成型、加盖印章,在动手尝试中感受非遗技艺的魅力。

“致天下之治者在人才”。近年来,河北省石家庄市鹿泉区深入实施人才强区战略,着力优化人才生态,强化人才服务,秉承“店小二”意识,扎实推进各项人才工作,助力产学研实现深度融合,打造鹿泉人才服务“金字招牌”。

细致入微,解决人才实际需求。一是流程审批做“减法”。鹿泉区委人才办深入君乐宝开展现场人才绿卡申请审核,依托企业负责人统一掌握人才入职情况,在审批流程方面做“减法”,努力提高办卡人申领效率,实现让人才办绿卡最多跑一次,甚至一次不用跑。当天共办理B卡3人,区A卡2人,区B卡19人,区C卡37人。二是人才服务做“加法”。根据企业人才出行需求,下一步将运用网络技术开展电子信息产业基地市区班车站点调研摸底工作,协调市公交总公司及时开通电子信息产业基地点对点市区班车,提升人才日常通勤“幸福指数”。

协同合作,盘活高校优势资源。近期,区委常委、组织部长李会强带队深入君乐宝、京华电子、神明软件等企业实地调研,摸清企业引才培才及科研技术难点、痛点,不断拓展校企、产学研合作模式。鹿泉积极深化校地校企合作,助力实习实践基地建设发展,开阔学生视野,提升学生理论与实际相结合的能力。推动高校技术在企业落地转化,鹿泉积极组织驻区企业与河北工业大学、河北科技大学、石家庄铁道大学等高校交流座谈,就科研项目攻关、技术创新转化等方面进行合作洽谈,截至目前共与10所高校、4所高校对口专业学院签订校地合作协议,推动校地校企协同发展,优势互补,打造优质服务牌。

招才引智,满足企业发展需要。鹿泉紧抓机遇,利用秋季招聘黄金期,组织京华电子、森斯泰克、科林电气、君乐宝等驻区企业分批先后与河北科技大学、石家庄铁道大学、燕山大学、河北农业大学等开展招聘活动10余场次,截至目前驻区企业共接收简历430余份,吸引优秀人才来鹿就业,为企业创新、绿色、高质量发展源源不断地提供智力支持和人才力量。

(姜永腾 王佳佳)

国际诗酒文化大会第五届中国酒城·泸州老窖文化艺术周泸州启幕

## 泸州老窖·国窖1573研究院将正式成立并举行首次专题研讨会



往届国际诗酒文化大会中国酒城·泸州老窖文化艺术周活动现场

金秋十月,丹桂飘香。一场聚集了多国诗人、学者、作家等文化名人的诗酒盛会在中国酒城四川泸州拉开序幕。众多诗人、学者共同感受酒城魅力,畅谈诗酒文化,这就是最具国际影响力的诗酒文化盛宴之一的国际诗酒文化大会。

10月13日—17日,国际诗酒文化大会第五届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在泸州启幕。已经走过五年的国际诗

新华·洛阳文旅融合发展指数在京发布

10月9日,新华·洛阳文旅融合发展指数在京发布。指数量化评估了河南洛阳文化和旅游融合发展现状,是我国首支地市级文旅融合指数,旨在动态监测洛阳文旅融合情况,为其他地区借鉴经验、探索路径提供价值参考。

该指数由洛阳市文化广电和旅游局与中国经济信息社共同编制。指数从原生力、驱动力、产出力三方面综合评估洛阳文化与旅游业融合发展情况,以2018年为基期,基准值为100点。

指数运行结果显示,洛阳文旅融合发展韧性较强,整体呈持续向好态势。2020年文旅融合发展综合指数值为129.80点,较基期增长29.80%。尽管受新冠肺炎疫情影响,指数值仍较上一年有小幅上升,显示洛阳文化和旅游业具有较强韧性。

其中,文旅融合原生力分指数稳定增长,指数值在2020年达161.29点,较2018年增长61.29%,显示洛阳景区质量不断提升,资源价值得到认可。问卷调查结果显示,洛阳市民的文化自信度达88.96%,悠久的历史底蕴、文化内涵的创新表达,为本地文化和旅游的融合发展营造了良好的社会环境。

文旅融合产出力分指数走势相对平稳,显示洛阳文旅融合成效持续显现。疫情影响下,2020年洛阳文旅融合产出力分指数值为117.39点,较基期仍上涨17.39%。文旅节事活动、研学旅行等,成为推动洛阳文旅融合进程的重要“加速器”。

酒文化大会今年迎来重磅亮点——泸州老窖·国窖1573研究院将正式成立并举行首次专题研讨会。研究院会有哪些亮点?未来又将如何发展?答案即将揭晓。

泸州老窖·国窖1573研究院看点丰富

泸州老窖·国窖1573研究院聚集了众多行业内外知名专家学者,覆盖

食品、经济、文化、传播等领域。在大会期间,泸州老窖·国窖1573研究院还将举行揭牌仪式以及研究院首场专题研讨,畅谈中国白酒在文化、技术等多方面的独特优势,为中国白酒与中国优秀传统文化发展建言献策。

据悉,在本届文化艺术周期间还将开展诗歌主题研讨会、诗歌创作分享会、新时代诗歌传媒论坛、经典舞剧惠民演出、高雅艺术进校园等一系列文化活动,并举行“让诗酒温暖每个人”全球征文大赛颁奖盛典为获奖作品颁奖,携手国内外诗人和广大诗歌爱好者共襄一场年度诗酒文化盛宴。

国际诗酒文化大会已成知名文化IP

为深入践行文化自信、推动文化强国建设,助力社会主义文化事业繁荣发展,推动新时代诗歌的建设,发掘和传承中华诗酒文化,自2017年起,泸州市人民政府、中国作协《诗刊》社、中国歌剧舞剧院、泸州老窖股份有限公司、中视华凯传媒集团联合举办国际诗酒文化大会。

国际诗酒文化大会是一项旨在弘扬优秀传统文化、推广普及诗歌的公益性活动,国内发起最早,规模最大、参与人数最多、活动内容最丰富。五年来,大会活动内容、活动形式不断创新升级,共吸引来自60多个国家和地区的160多位国外诗人、4000多位国内文化名人、超百万名诗歌爱好者参与其中,成为了具有国际国内广泛影响力、社会公众积极参与的一大文化盛事。

作为知名酿酒企业,泸州老窖不仅坚持酿造高品质白酒,更主动践行文化使命。多年来,泸州老窖积极筹办国际诗酒文化大会,将极具中国文化特色的诗酒元素提炼发展,同全球进行文化交流互鉴,始终以酒为媒,探索中国优秀传统文化的创新性表达。

未来,泸州老窖也将持续探索更多文化交流方式,更好地向世界展示中华诗文化的风采、酒文化的魅力,让中国千年诗酒文化浸润人心,在新的时代焕发蓬勃生机,展现永恒魅力。

## “鱼悦一号”活水养殖技术为水产养殖业赋能

本报讯 (记者 王儒 □ 杨斌) 大闸蟹以鲜美、细腻的肉质赢得了许多消费者的喜爱,但大多数消费者不了解的是,在大闸蟹的养殖中,水是决定大闸蟹是否鲜美的重要条件之一。

研究表明,如果能够提高并长久保持水体活性,水体的自我修复能力、自净能力和缓冲能力会大大提高,水体对粪便、残饵等有机质的分解能力也会越强,另外采用活水养殖可以大幅提升水产的品质。

江苏省常州市金坛区长荡湖蟹业协会养殖技术顾问周新中先生向记者表示:“科学的养殖,环境很重要,活化水体活性,水好水产才能合理生长。”采访中金坛区建昌爱俊家庭农场负责人张爱俊说:“使用‘鱼悦一号’后水好调了,水体比较稳,螃蟹吃食量增加,体型大了,肉质更细腻。以前养殖几乎没有

效,绿色发展赋能。谢剑华向记者介绍:“公司专利技术应用于水产养殖,并推出产品‘鱼悦一号’,利用高科技复合材料量子隧道效应释放出来的微观粒子,影响水分子结构,‘鱼悦一号’水质活化技术使水的活力、净化能力和参与各种生化反应能力得到大幅度提升,从而使水产品的代谢能力得到提高,减用药、增加渔业产量、增强水产品质量。”

江苏省常州市金坛区长荡湖蟹业协会养殖技术顾问周新中先生向记者表示:“科学的养殖,环境很重要,活化水体活性,水好水产才能合理生长。”采访中金坛区建昌爱俊家庭农场负责人张爱俊说:“使用‘鱼悦一号’后水好调了,水体比较稳,螃蟹吃食量增加,体型大了,肉质更细腻。以前养殖几乎没有

么精品,现在基本都是精品,亩产提高了80%—100%。”

金坛区指前镇党委副书记张金标在接受记者采访时表示:“2018年,当时我还在金坛区水产技术指导站任站长,刚开始和新农匠公司接触,因为我是学水产出身,就发现新农匠公司不单独是生产产品‘鱼悦一号’,而是提供以产品为主的技术模式,宣传活水养殖理念。把水做活化,无论是对微生物的水环境,还是对螃蟹本身生长都有好处。当年新农匠公司也在我们的实验基地选了一组塘口,每个塘口还选了3个平行区域做对照试验,效果还是不错的。”

目前,谢剑华的水质活化技术不仅应用于水产养殖,还可广泛应用于畜禽养殖、种植业、生命科技、环保及节能等领域,前景十分广阔。

珑珠加码 增添用户粘性

值得一提的是,今年龙民节首次引入珑珠为“龙民”福利加码。珑珠积分(简称珑珠)是广大客户在龙湖集团旗下住宅、购物中心(天街/星悦荟)、租赁住房(冠寓)、智慧服务、摊位租售等各类场景中消费或参与活动所获得的积分,10珑珠抵1元,等级越高,抵扣越多,可在龙湖集团各业态中使用。

在龙民节“珑珠嗨翻天”环节中,参与者可通过游戏闯关赢珑珠、游戏抽珑珠,或参与微博、抖音、视频号等官方话题互动获得珑珠,V2及以上等级的珑珠用户还可享受专属优惠,参与珑珠码线下5折抵扣活动,最高可省3000珑珠。超千万额度的珑珠奖励将福利与惊喜渗透于龙民节的各个环节,不仅提升了活动趣味性,更为“龙民”带来多重福利加码。

“龙民市集”设计了闲置交换、便民服务、龙小湖IP快闪店等环节,一站式解决“龙民”的购物、生活服务等需求。同时,龙民市集还将以联动龙湖公益基金会志愿者等形式开展公益活动,为助农活动打开销路,形成公益闭环。

未来,龙湖将继续秉承“空间即服务”战略,从用户视角出发,捕捉各业态用户不断迭代的需求,营造更加精准、智慧与生动的服务,不懈锻造自身的硬实力,用心善待每一位用户。

## 世界直销协会联盟授予安利董事会联合主席德·狄维士“终身成就奖”

近日,世界直销协会联盟第十六届世界直销大会上,世界直销协会联盟执行董事、首席运营官Tamuna Gabilai女士宣布,授予安利公司董事会联合主席德·狄维士先生“终身成就奖”,以表彰他对直销行业做出的突出贡献。这一奖项是该组织的最高荣誉。

德·狄维士表示,非常荣幸获得这个奖项,纵观今天全球市场,直销行业的发展态势依然强劲,整个行业要再接再厉,与时俱进,取得成功,同时为人们提供更好的事业机会。

世界直销协会联盟是全球直销业的代表性组织,于1978年成立,成员包括超过60个国家和地区的直销协会及欧洲直销协会联盟,总部设在美国华

盛顿特区。该联盟旨在促进直销业在全球健康、有序发展,每3年举行一次世界直销大会。

Tamuna Gabilai女士说,在与世界直销协会联盟合作的数十年中,德·狄维士先生无时无刻不展现出团结、创意、创新和胆识,他对家人、朋友和同事真诚以待,积极奉献;对助人成功的企业家精神充满热情,不断推动安利和直销行业发挥其全部潜力,这就是世界直销协会联盟授予他“终身成就奖”的原因。

德·狄维士是安利公司创办人之一理查·狄维士的幼子,1986年起在安利公司工作,曾在亚洲、欧洲和美洲等多个市场担任领导职务,随后担任安利

公司总裁超过十六年。他曾于2003年至2004年担任美国直销协会主席,并于2014年至2017年担任世界直销协会联盟主席;他的父亲理查·狄维士也曾获世界直销协会联盟“终身成就奖”,这一荣誉是对安利公司62年来对世界直销行业做出巨大贡献的持续认可。

本届大会上,全球直销行业代表就“重新构想、创造、定义直销行业”“探讨后疫情时代的机遇及挑战”“数字化与直销的未来”等话题进行深入研讨,北京大学中国直销行业发展研究中心主任杨雄教授、中国政法大学商学院孙选中教授、直销企业保护消费者权益联盟秘书长王建新应邀参会。安利



世界直销协会联盟授予安利董事会联合主席德·狄维士“终身成就奖”

公司总裁潘睦邻提出,以社群为基础的创客通过社交媒体分享优质内容、通过优质产品和服务释放创业热情,

同时为消费者带来健康生活,将是直销行业在全球经济新生态下的发展趋势。

做好人才“店小二” 打造服务“金招牌”