

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

伟大抗疫精神是中国精神的生动诠释



新冠肺炎疫情是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件，也是百年来全球发生的最严重的传染病大流行。

党中央将疫情防控作为头等大事来抓。习近平总书记亲自指挥、亲自部署，坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位，提出坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求。

经过艰苦卓绝的努力，我国用1个多月的时间初步遏制疫情蔓延势头，用2个月左右的时间将本土每日新增病例控制在个位数以内，用3个月左右的时间取得武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果，进而又接连打了几场局部地区聚集性疫情歼灭战，取得了全国抗疫斗争重大战略成果。

2020年9月8日，习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上指出：“在这场同严重疫情的殊死较量中，中国人民和中华民族以敢于斗争、敢于胜利的大无畏气概，铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。”

生命至上

为了保护人民的生命安全，我们什么都可以豁得出来。

生命至上，集中体现了中国人民深厚的仁爱传统和中国共产党人以人民为中心的价值追求。

《北京市老年人智能设备使用习惯和态度调查报告》显示

3成多老人每天使用电子设备超3小时



10月13日，北京市统计局发布《北京市老年人智能电子设备使用习惯和态度调查报告》，结果显示，3成多老人每天使用电子设备超3小时。

通过电话和网络，北京市统计局近日对全市1181位60岁以上居民开展调查。被访者中，61至70岁的老年人占76.6%，71至80岁占20.4%，81岁及以上占3%。调查结果显示，88.7%的被访者表示自己使用智能手机、平板电脑、计算机等电子设备。其中，每天使用时长在1小时及以上的占87.1%，使用时长在3小时及以上的达44%。综合来看，在所有被访者中，3成多老人每天使用电子设备超过3小时。智能电子设备在老年群体中普及程度较高，多数老年人已养成日常使用习惯。

社交聊天、电话及短信、网购、新闻资讯……老年群体的需求日趋多样化。调查显示，电话短信、社交聊天、网购、新闻资讯是最常用的功能，占比分别达83.9%、83.9%、68.9%和68.8%。被访者中，低龄老年人对智能电子设备的各类功能应用程度均高于整体水平，尤其在出行这一相对复杂的技能上，高于整体水平3.8个百分点。当问及“学习智能手机等设备使用方法的意愿”时，77.1%的受访者愿意学习。在使用智能电子设备遇到困

难时，老人们采取的办法主要是“向亲友求助”和“自学”，这体现出老年人在使用智能电子设备时学习态度积极，求知欲较强。

调查结果显示，被访者使用电子设备遇到困难的场景，主要表现在就医和出行方面，部分智能电子设备硬件和平台软件适老化程度不高。针对需要改进的问题，呼声最高的三项分别是流量套餐给予老年人一定的优惠，应用软件推出功能简洁、界面稳定的“老年模式”，公交车站设置智能站牌提醒到站时间。也有不少老人呼吁全市推广普及电话打车服务，并期待社区开设课堂讲授智能手机如何使用。

(京欣)

上半年食品工业增幅达16%

10月12日，在北京召开的“一带一路”中欧科技发展国际学术论坛传出消息，上半年我国食品工业产值实现增幅达16%的快速增长，行业融资接近150起，远超去年同期，显示这一赛道正在日趋火热。

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国表示，由于世界人口的增长与环境的变化，人类所面临的食品压力也越来越大。当今世界处于百年未有之大变局，伴随着“共建共享、全民健康”成为我国“健康中国2030”目标的战略主题，这将促进大众健康与经济社会实现良性协调发展。

中国食品科学技术协会理事长孟素荷提到，上半年我国食品工业产值实现了16%的增长，其中，健康食品产值增长更

是高达40%以上。中国食品科技对健康的探索和创新从未止步，而大众对健康食品的旺盛需求已成为大趋势。

国内食品行业赛道的投资热也日趋火热。中国轻工企业投资发展协会的统计显示，去年国内食品行业有193起融资事件，而今年仅上半年已有近150起，可见资本市场对食品行业的关注度仍在不断提升。

“虽然我国传统食品产业体量巨大，但也面临着研发投入不足、健康食品开发不能匹配人民对美好生活需求等问题。要解决这一问题，关键在于打通‘产、学、研、创、投’，形成食品创新的闭环。”中国轻工企业投资发展协会理事长李国都分析。(赵鹏)

五部门：未经授权备案个人不得发布高等学历继续教育广告

育广告发布、内容、程序等提出规范化要求。文件明确，未经高校法人书面授权或省级自学考试管理机构审查备案，企事业单位、社会组织或个人不得发布或以教育咨询、学历提升服务等名义变相发布涉及具体高校的高等学历继续教育和自学考试助学活动广告。高等学历继续教育广告信息必须真实、准确、合法，不得出现“快速取证”“免考包过”“考不过退款”等对教

育效果作出明示或者暗示的保证性承诺；不得模糊自学考试助学活动与主考学校学历教育的关系区别；不得混

淆技师学院、专修学院、研修学院等非学历高等教育机构与开展学历教育高校的性质区别。

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

前三季度我国外贸进出口增22.7%

本报讯 10月13日，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在国新办新闻发布会上表示，“前三季度，我国外贸进出口继续保持较快增长，韧性较足、稳中提质。外贸进出口规模逐季提升，分季度分别达到了8.51万亿、9.59万亿和10.23万亿元。”

据海关统计，今年前三季度我国货物贸易进出口总值28.33万亿元，同比增长22.7%。其中，出口15.55万亿元，进口12.78万亿元。与2019年同期相比，进出口、出口、进口分别增长23.4%、24.5%和22%。

城市街头，便利店无需人工售货，用户扫码开门、自行选购，关门后系统便可自动识别所选商品，完成扣款结算；高速公路，摄像头自动识别车牌信息，根据路径进行收费，提高运行效率、缩短车辆等候时间……

您是否感觉到，咱们的生活正变得越来越便利？

这离不开物联网的高速发展。物联网，指以感知技术和网络通信技术为主要手段，实现人、机、物的泛在连接，提供信息感知、信息传输、信息处理等服务的基础设施。随着经济社会数字化转型和智能升级步伐加快，物联网已成为新型基础设施的重要组成部分。

“十三五”期间，中国大力推进物联网产业发展，取得积极成效。天眼查数据显示，物联网相关企业共计60万余家，2016年至2020年间，5年复合增长率达到46.76%。“十三五”期间，物联网产业总体规模、骨干企业数、标准制定数量等指标全部达到规划预期目标，物联网应用部署范围和产业综合实力持续提升。”工业和信息化部科技司有关负责人说。



第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，众多参展团带来5G、物联网等共性技术在文化产业领域的集成应用和创新。图为参观者用“AR 探究镜”扫描文物模型，了解文物信息。

与此同时，中国物联网产业发展仍存在一些需要持续推进解决的问题。比如，关键核心技术仍存在短板、产业生态还不够健全、规模化应用不足、支撑体系难以满足产业发展需要等。“解决上述问题，要进一步加强政策引导，汇聚合力，协同推进物联网技术创新、产业生态建设、重点领域应用推广和安全等工作。”上述负责人说。

日前，工业和信息化部、中央网信办等八部门联合印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021—2023年）》（下称《行动计划》），明确到2023年底，在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施，物联网连接数突破20亿。

上述负责人介绍，《行动计划》的具体发展目标体现为“五个一”：突破一批制约物联网发展的关键共性技术；培育一批示范带动作用强的物联网建设主体和运营主体；催生一批可复制、可推广、可持续的运营服务模式；导出一批赋能作用显著、综合效益优良的行业应用；构建一套健全完善的物联网标准和安全保障体系。比如，在突破创新能力方面，《行动计划》提出了高端传感器、物联网芯片等关键技术水平和市场竞争力显著提升，物联网与5G、人工智能、区块链等技术深度融合应用取得产业化突破以及物联网新技术、新产品、新模式不断涌现等目标。

目标明晰后，该如何落实？该负责人介绍，《行动计划》明确了四大行动——

一是开展创新能力提升行动。聚焦突破关键核心技术，鼓励和支持骨干企业加大关键核心技术攻关力度，突破智能感知、新型短距离通信等关键共性技术。同时，推动技术融合创新，构建协同创新机制。

二是开展产业生态培育行动。比如，聚焦培育多元化主体，培育一批物联网领域专精特新“小巨人”企业，面向特定场景和细分领域，成为先进技术产品和适用性解决方案供应方。

三是开展融合应用创新行动。在社会治理领域，推动交通、能源、市政、卫生健康等传统基础设施的改造升级。推动智慧城市和数字乡村建设，提升社会管理与公共服务的智能化水平；在行业应用领域，以农业、制造业、建筑业等数字化转型、智能化升级为驱动力，打造一批与行业适配度高的解决方案和应用标杆；在民生消费领域，推动感知终端和智能产品在家庭、楼宇、社区的应用部署。推动智慧家居、智慧健康等相关应用普及。

四是开展支撑体系优化行动。聚焦完善网络部署、标准体系、公共服务、安全保障，完善发展环境。

（廖睿灵）

经济
社会
数
字
化
转
型
和
智
能
升
级
步
伐
加
快
**物
联
网
新
型
基
础
设
施
建
设
三
年
行
动
计
划
印
发**



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可