

定期保养、强制年检都不可行?

电动自行车遇到养护难题

电动自行车如何保养?该不该年检?充电车棚利用率如何?近日,媒体走访多个社区及电动自行车企业门店,发现在电动自行车的消防安全问题上还有诸多难题亟待解决。

**售后只有小修
电动自行车该不该保养?**

电动自行车不像机动车或新能源车,有定期保养服务和年检年审要求。可以说,电动自行车的使用处于一种无管理状态。

“这车我骑了两年多,感觉没什么问题,但内部有没有毛病,我不懂电气电路,怎么知道呢?”通州区银河湾小区的一位

电动自行车车主对记者说。

记者致电雅迪、小牛、爱玛等多家知名电动自行车企业,询问其销售的电动自行车是否有定期保养服务,车企客服均表示“有”。同时他们也都明确,保养服务的具体项目需要到服务点或销售点咨询。随后,记者致电雅迪、小牛、爱玛电动自行车的销售门店或服务站,他们却表示“没有保养”。

“顶多给你拧拧螺丝,打打气。”小牛电动自行车销售门店的服务员说。爱玛电动自行车门店的一位女工作人员表示:“只要电池用原装的,绝对不会有问题。”

“车企做不了电池检测,因为电池

是电池厂家提供的。”业内人士称,市场上电动自行车的电池有多个品牌,不同品牌的电动自行车使用的电池品牌并不同。

“电动自行车起火主要是电池短路引起的,而短路的隐患都是在日常使用中就埋下了,日晒可能会导致线路老化,雨淋可能会导致短路,颠簸也可能导致一些电路从卡槽中掉出来,搭在别的线路上。这些问题不打开电池和电机检测是不会知道的。”通州区消防救援支队祁兴龙说。

**报废全凭感觉
强制年检可不可行?**

除了保养之外,电动自行车该不该

年检也成了讨论最多的话题。诸多车企工作人员告诉北青报记者,电动自行车不需要年检,出现故障后报废就可以了。

事实上,有关电动自行车强制年检的问题,在几年前就已经得到了社会的关注。2018年山西晋城市政协民革市委四支部就曾建议,希望能够对电动自行车实行强制免费年检。电动自行车年检后,必须在明显处粘贴由交管部门监制备案的年检标识。

《道路交通安全法》有关规定中对于机动车年检有明确规定,要求机动车自注册登记之日起,按照相应车型的期限进行安全技术检验。不过,根据《电动自行

行车安全技术规范》新国标规定,电动车分为三种:电动自行车、轻便摩托车、电动摩托车,其中电动自行车为非机动车范畴,轻便摩托车和电动摩托车属于机动车范畴,后两者需要按时年检,同时还要购买强制保险。电动自行车不属于机动车,并不在《道路交通安全法》的要求范畴内。

**堆杂物、停三轮车
充电车棚为何成摆设?**

家住通州旗凯航小区的张先生说,他家楼上至少有3位邻居有电动自行车,经常把电池拎上楼充电。为此,张先生将问题反映给社区,居委会李书记

表示,马上会安排社区人员挨家挨户摸排小区内电动自行车的停放和充电桩情况,会报备和劝阻。

记者在该小区发现,电动自行车充电车棚内有十多个充电口,不过车棚里充电的电动自行车只有两辆,有一半的位置被普通自行车、三轮车甚至杂物占据。李书记说,该小区电动自行车充电车棚利用率不高,有些车主觉得充电车棚离家太远,为了方便就把电池拿回家充电。小区充电点是以前自行车车棚改造的,所以也混停了很多自行车。

此外,记者还走访了多个小区,在东城区幸福家园小区、海淀区韦伯豪小区也发现有自行车、三轮车停在电动自行车充电车棚的情况。

物业工作人员刘龙介绍,现在小区已经在规划设置更多的充电桩,在完成测试后将会尽快投入使用,方便居民充电。但建成充电桩之后如何管理,仍是一道难题。

(张子渊 刘萌 尹航 陈正雅)

长热集团:行于维新谋企业发展

臻心致远保民生供暖

供热行业在城市公用事业中占有重要地位,关系着城市建设和发展,是城市生产经营和居民生活不可或缺的一部分。长热集团作为拥有40余年历史的供热企业,始终不忘初心,秉承“辛苦我一人,幸福千万家”的服务理念,讲政治、顾大局、保民生、铸品牌,勇担供热民生重任,不断探索创新思维,提高精准化服务水平,将供热事业做得更加精进,稳固供热综合实力,领跑供热行业发展,用心传递长热文化,用爱打造长热品牌。



恒守民生初心,铸燃百姓温暖。今年因长春市突遇强降温天气,长热集团积极响应政府号召,具备供热条件的供热分公司于10月15日开栓供热,按照《长春市城市供热管理条例》的规定时间提前5日。

深挖市场开拓潜能 惠及百姓温暖万家

长热集团是以热电联产为主、区域锅炉及清洁能源等多种供热方式并举的大型国有供热集团,致力于引领供热行业发展。目前,现有员工2065人,供热负荷跨越吉林省、内蒙古自治区,总供热面积近1亿平方米,供热管网长度2588公里,承担着84万余户居民和1200余家企事业单位的供热工作。长热集团与多家热电厂合作,形成以热电联产供热为主的供热模式,当遇供热高峰期时,将启动调峰锅炉房作为热源补充,形成互为安全保障的多热源联网新格局。长热集团是吉林省供热量最大、供热保障能力最强的国有供热企业。集团连续三年被中国城镇供热协会评为中国供热行业能效领跑者,同时也是中国城镇供热协会副理事长单位和吉林省城镇供热协会理事长单位。

多举措保障供暖稳定 精准细致见成效

今年,长热集团设备大修及改造项目共计投入4316.9万元。为准确查找跑、冒、滴、漏现严重的老旧管网,长热集团对供热管网进行“地毯式”排查,实现一、二次管网改造183.68公里,共计投入7485万元,所有检修工作已于9月15日全部结束,在检验夏季检修效果的同时也是对冬季供暖进行了预演,有效保证冬季设备的稳定运行,降低冬季运行期的事故率,确保设备完好率,奠定运行期的设备硬件基础。

针对今年全国煤炭供应紧张的不利局面,长热集团未雨绸缪,提前开展煤炭市场调研、招标采购、储备等工作。目前,各储煤点储备煤炭总量已达集团存储总量的85%,确保长春市今冬供热平稳,剩余部分煤炭缺口,长热集团正在加紧筹备。长热集团还承担着长春市建委12319系统对接的供热单位。

在冬季供暖期阶段,长热集团将继续利用客服热线、公众号、官网、小程序、供热管家群、抖音等多位一体,具有长热特色的服务交流渠道,与用户保持互动,进一步拓宽与用户之间的沟通,拉近心与心的距离,达到“解难问暖”的目的。

精诚服务提品质 珍心行动燃温暖

以人为本,以需为先。长热集团为了让用户能够快捷高效的办理供热缴费业务,采取

“线上为主,线下为辅”的方式多渠道缴费。目前,长热集团线下已开设17个收费窗口,并与交通银行、建设银行等5家银行合作方便用户缴费。与此同时,为进一步让用户体验到足不出户的快捷缴费方式,现已开通微信生活缴费及公众号缴费,提供了省时便捷的“一站式”缴费服务平台。

2016年,长热集团成立集中式客服中心96393智能客服平台,是东北第一家实现集中式客服管理的供热企业。对用户的每一件诉求都实现全流程、闭环管理。集团今年还开发了智能大走访功能模块,实现生产、客服、收费、稽查之间的信息共享互联,成为首家长春市建委12319系统对接的供热单位。

在冬季供暖期阶段,长热集团将继续利用客服热线、公众号、官网、小程序、供热管家群、抖音等多位一体,具有长热特色的服务交流渠道,与用户保持互动,进一步拓宽与用户之间的沟通,拉近心与心的距离,达到“解难问暖”的目的。

打造科技新引擎 赋予发展新动能

随着智慧城市建设的不断推进及发展,长

热集团率先开创全方位智能供热生产新局面,围绕城市热源科学调配的工作目标,重点建设智慧供热及多热源联网工程,已研发出集生产指挥、远程监控、视频巡检、能耗分析、抢险应急、客服管理、评价考核等功能于一体的国内先进的智慧热网控制系统,利用智慧供热的核心技术,对“源-网-站-户”进行全流程监控,实现高效、快捷、稳定的供热生产服务。经住建部评定,长热集团成为全国仅有的二家“智慧城市供热试点企业”之一,进一步夯实了集团在国内供热行业的地位。

长热集团利用室温采集器这一双“远程眼睛”,实现用户室内温度可视化,本年度增加安装室温采集器2300个,累计在长春市内投放安装2万个,随时根据天气及室温的变化对供热参数进行智能调节,保证用户室温稳定。

心系百姓冷暖,牢记使命职责。供热在即,长热集团将时刻从民生服务大局出发,统筹兼顾做好人员、设备、管网、燃料等各方面供热生产中间环节,全力以赴加强城市供热综合保障能力,切实发挥行业领军带头人作用,以钢铁之躯守护城市万家温暖,以锐意拼搏树立国企价值典范。

(记者 王春宝)

让每一杯酒都可以溯源

汾酒以全产业链建设推动企业绿色发展



果粒饱满的高粱映红了天空,10万多亩高粱丰收在即……虽然遭遇连续多日的雨水侵袭,位于太行、太岳两山之间下的山西沁县依旧迎来了丰收的好年景。距其170公里之外的汾酒车间,经过发酵、蒸馏、装甑等一系列工序,质量优良的高粱谷粒已酿成芳香醇郁的白酒,通过现代化生产线罐装入瓶,自从走进千家万户。

让每一杯酒都可以溯源,让消费者喝到“最干净、最卫生”的绿色汾酒,正是汾酒展示匠心品质,引领白酒行业绿色健康发展的目的所在。为此,该公司从田间原生态的高粱谷粒进厂到产品入市,要经历36个大环节监控、183个质量控制点检测,满足2182个既定标准。正如汾酒党委书记、董事长李秋喜在“走进汾酒第一车间——全国主流媒体原粮基地行”启动仪式上所述那般,“品质之于汾酒,是根基。汾酒的绿色原粮基地是汾酒生产的第一车间,也是汾酒全产业链布局的开端,更是中国酒魂信仰落地生根的最前沿。”

以全国优质粮仓为根基
深化白酒产业结构调整

选择沁县作为种植基地,源于这里得天独厚的地理条件。沁县地处北纬36.5度,自然生态良好,被称为优质农作物生长的黄金地带,是山西省农产品主产区之一,发展绿色、有机农业有着得天独厚的自然条件。“我们可以自豪地说,走进沁县,您就走进了天然粮仓;走进沁县,您就走进了纯天然、无污染的‘绿色银行’。”沁县县委副书记、县长司慧军表示,

汾酒还根据三大原粮农作物生长与轮作特点及区域环境优势,选择在国内原粮主产区、核心区、优势区进行空间布局。其中高粱基地主要布局在东北松辽平原、山西汾河流域、内蒙古黄河流域等地;大麦基地主要布局在甘肃山丹马场、内蒙古吐列毛杜农场;豌豆基地主要布局在甘肃永登地区、河北张北地区。各基地区域原粮生产情况,由原粮公司进行总体调配,并形成相互补充、相互流动的良性互动格局。

为规避和分散原粮种植风险、保障汾酒生产需求,汾酒还根据三大原粮农作物生长与轮作特点及区域环境优势,选择在国内原粮主产区、核心区、优势区进行空间布局。其中高粱基地主要布局在东北松辽平原、山西汾河流域、内蒙古黄河流域等地;大麦基地主要布局在甘肃山丹马场、内蒙古吐列毛杜农场;豌豆基地主要布局在甘肃永登地区、河北张北地区。各基地区域原粮生产情况,由原粮公司进行总体调配,并形成相互补充、相互流动的良性互动格局。

在距离沁县高粱基地不足五华里的区域,

静立着一座初见规模的肉牛养殖场。与普通肉牛养殖场有所不同的是,这里的牛常年以汾酒生产过程中所产生的酒糟为食,终生无需采购饲料,即节省了养殖成本,还保证了产品的绿色有机,企业所生产的优质牛肉更因味道鲜美倍受广州、深圳等南方客户的喜爱。这些肉牛在生长过程中所产生的牛粪,则会成为上好的有机肥,被就近应用于高粱的种植当中,形成了完美的循环产业链闭环。

汾县的循环产业链实践,正是汾酒以“有机、绿色、生态、循环”为理念,以“构建酿酒生产全产业链”为目标,以白酒产业为龙头,以发展循环经济为方向,按照前向一体化、后向一体化和“从田间到餐桌”的发展思路,依托山西省有机旱作农业技术,推动完善生态循环产业链的成功样本。

因此汾酒沁县原粮基地是清香汾酒的绿色基底。

但汾酒的原粮基地建设并未局限于沁县。自2009年起,汾酒就在行业内率先将粮食基地建设纳入企业发展战略规划。10多年来,汾酒以“从田间到餐桌”为思路,以绿色品质、低碳循环、助农增收为核心,逐步在山西汾阳、孝义、沁县,吉林松原、榆树,内蒙古突泉、河套,甘肃山丹、永登,河北张家口等地建立了种植面积约110万亩的优质原粮基地,为原酒产能、酒类收入、酒类利润、上市公司市值实现“四个翻番”提供了强有力的原粮产能支撑。

为规避和分散原粮种植风险、保障汾酒生产需求,汾酒还根据三大原粮农作物生长与轮作特点及区域环境优势,选择在国内原粮主产区、核心区、优势区进行空间布局。其中高粱基地主要布局在东北松辽平原、山西汾河流域、内蒙古黄河流域等地;大麦基地主要布局在甘肃山丹马场、内蒙古吐列毛杜农场;豌豆基地主要布局在甘肃永登地区、河北张北地区。各基地区域原粮生产情况,由原粮公司进行总体调配,并形成相互补充、相互流动的良性互动格局。

在距离沁县高粱基地不足五华里的区域,

静立着一座初见规模的肉牛养殖场。与普通肉牛养殖场有所不同的是,这里的牛常年以汾酒生产过程中所产生的酒糟为食,终生无需采购饲料,即节省了养殖成本,还保证了产品的绿色有机,企业所生产的优质牛肉更因味道鲜美倍受广州、深圳等南方客户的喜爱。这些肉牛在生长过程中所产生的牛粪,则会成为上好的有机肥,被就近应用于高粱的种植当中,形成了完美的循环产业链闭环。

汾县的循环产业链实践,正是汾酒以“有机、绿色、生态、循环”为理念,以“构建酿酒生产全产业链”为目标,以白酒产业为龙头,以发展循环经济为方向,按照前向一体化、后向一体化和“从田间到餐桌”的发展思路,依托山西省有机旱作农业技术,推动完善生态循环产业链的成功样本。

汾酒生态循环产业链模式在沁县取得了初步成效,实现了原粮品质和肉牛品质的双促进、双提高,最大限度地提高了资源利用率,为汾酒生态循环产业链模式放大推广应用提供样板,积累了经验,打好了基础,是汾酒早日实现“碳中和”的有效实践。”汾酒酒糟饲料厂厂长、山西汾汾农牧科技开发有限公司执行董事高希慧介绍道。

**以“有机绿色生态循环”为理念
推动完善酿酒生产全产业链**



在距离沁县高粱基地不足五华里的区域,

静立着一座初见规模的肉牛养殖场。与普通肉牛养殖场有所不同的是,这里的牛常年以汾酒生产过程中所产生的酒糟为食,终生无需采购饲料,即节省了养殖成本,还保证了产品的绿色有机,企业所生产的优质牛肉更因味道鲜美倍受广州、深圳等南方客户的喜爱。这些肉牛在生长过程中所产生的牛粪,则会成为上好的有机肥,被就近应用于高粱的种植当中,形成了完美的循环产业链闭环。

汾县的循环产业链实践,正是汾酒以“有机、绿色、生态、循环”为理念,以“构建酿酒生产全产业链”为目标,以白酒产业为龙头,以发展循环经济为方向,按照前向一体化、后向一体化和“从田间到餐桌”的发展思路,依托山西省有机旱作农业技术,推动完善生态循环产业链的成功样本。

汾县的循环产业链实践