

元气森林带火赤藓糖醇背后:

饮料业扛起“科普”大旗 无糖成国产饮料新趋势

□ 本报记者 卢岳

随着国内消费水平的提升,传统食品饮料行业面临着越来越严峻的健康挑战。传统饮料大多以含糖饮料为主的局面,正在被市面流行的无糖饮料趋势取代。本报记者看到,最早提出“0糖”口号的元气森林,也意外带火了业界此前无人问津的甜味剂——赤藓糖醇。

天眼查数据显示,目前我国经营范围含“0糖食品、0糖饮料、无糖食品、无糖饮料”,且企业状态为在业、存续、迁入和迁出相关企业超1200家。从地域分布来看,广东、湖南、河南三省的相关企业分列前三位。另有数据显示,2019年中国无糖可乐型碳酸饮料销售占比仅为3.4%,而欧美国家占比达到30%以上,其中英国占比达到63%,日本则达到了44.6%。业内专家纷纷指出,在消费者追求健康理念的背景下,国内的无糖饮料、以及可以取代糖的甜味剂行业,正迎来历史上最好的发展机遇。

“减糖”成国家战略

人类对甜味的喜爱与生俱来。资料显示,糖是一种营养素,可以为人体提供能量。但糖也不能过多食

用,它是一种除能量外不含其他营养素的物质,摄入糖容易造成饱腹感,影响人对其他营养物质的摄入,最终导致营养失衡。在人体大量摄入糖后,如果不能消耗掉糖所带来的能量,很容易导致肥胖等健康风险的出现。摄入量的多寡,是糖是否对身体有害的主要参考指标。

本报记者了解到,国家卫健委发布的《中国膳食指南》明确提出:居民每日糖摄入量不应超过50克,最好少于25克。国家食品安全评估中心发布的评估报告则显示,预包装食品中乳制品、烘焙类和含糖饮料,是居民糖摄入的三大源头。我国居民每日糖摄入中有24%来自酸奶等乳制品,20%来自蛋糕、饼干等烘焙食品,17.7%来自含糖饮料。

以主流的含糖碳酸饮料举例,一瓶300毫升的饮料就含糖30克以上。每日喝两瓶含糖碳酸饮料,糖摄入量就严重超标。如果长期无法通过运动消耗,很容易导致肥胖以及血糖升高等潜在健康危机。

食品饮料业扛起“科普”大旗

记者看到,在过去数十年,国内食品和传统饮料企业由于利益原因,往往很少面向普通消费者开展“如何

健康用糖”等方面常识教育,国内消费者饮食健康素养普遍存在不足。专家认为,每个消费者都应该充分认识到糖摄入过量的危害。每个人是自己健康的第一责任人,自己要为自己的健康负责,不管爱不爱吃糖,都应以不影响自己的健康为前提。如果每个消费者都能科学认识和摄入的问题,国人的健康素养和健康水平有望获得大幅提升。

其中,阿斯巴甜作为传统人工合成甜味剂,虽然在国内外存在不少健康争议,但由于其价格低廉,一直被国内知名饮料巨头长期使用。而赤藓糖醇是目前市场唯一以生物发酵法天然转化和提取制备而成的一种零热量甜味剂,国家卫健委认定热值为零。因其不参与糖代谢和血糖变化,适宜糖尿病患者食用,以及在低糖减糖饮品、食品、保健品等中应用膳食。因其安全性高、耐受性好,受消费者和学界青睐。但是,由于赤藓糖醇价格是传统甜味剂价格的40—80倍,国内传统饮料企业往往拒绝采用这一安全甜味剂。直到元气森林成功搅动行业格局,让无糖气泡水成为风口上的宠儿,也让赤藓糖醇这个曲高和寡的甜味剂走入寻常百姓家。

专家预测,国内无糖饮料未来十年将迎来黄金发展机遇。以日本1990年—2000年为例,其无糖茶饮料市场占比从8.2%提升至19.3%,矿泉水仅从0.9%提升至4.0%。在元气森林之后,国内传统饮料企业和新兴品牌如果能够及时拥抱无糖趋势,也将充分享受到这一波行业的红利。

赤藓糖醇火热背后

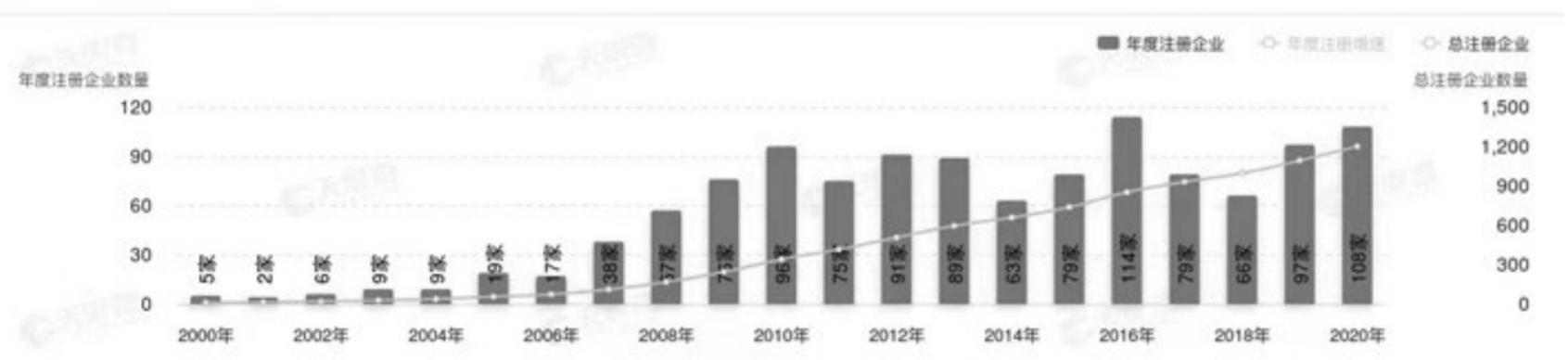
目前,市场上已存在多种比较成熟的甜味剂,包括谷物发酵提取的赤藓糖醇或罗汉果提取物为代表的天然甜味剂,糖精、阿斯巴甜为代表的

人工合成甜味剂,在口香糖领域使用多年的木糖醇等。这些甜味剂,均可成为饮料行业的糖替代来源。

其中,阿斯巴甜作为传统人工合成甜味剂,虽然在国内外存在不少健康争议,但由于其价格低廉,一直被国内知名饮料巨头长期使用。而赤藓糖醇是目前市场唯一以生物发酵法天然转化和提取制备而成的一种零热量甜味剂,国家卫健委认定热值为零。因其不参与糖代谢和血糖变化,适宜糖尿病患者食用,以及在低糖减糖饮品、食品、保健品等中应用膳食。因其安全性高、耐受性好,受消费者和学界青睐。但是,由于赤藓糖醇价格是传统甜味剂价格的40—80倍,国内传统饮料企业往往拒绝采用这一安全甜味剂。直到元气森林成功搅动行业格局,让无糖气泡水成为风口上的宠儿,也让赤藓糖醇这个曲高和寡的甜味剂走入寻常百姓家。

专家预测,国内无糖饮料未来十年将迎来黄金发展机遇。以日本1990年—2000年为例,其无糖茶饮料市场占比从8.2%提升至19.3%,矿泉水仅从0.9%提升至4.0%。在元气森林之后,国内传统饮料企业和新兴品牌如果能够及时拥抱无糖趋势,也将充分享受到这一波行业的红利。

企业注册数量趋势



声音

遏制“量子”骗局要加强科普和监管

“遇事不决,量子力学”。这是一句科幻常用梗,意思是遇到难以处理的问题时,借科学之名强行大开脑洞(蒙混过关)。

近年来,称标“量子护肤”“量子面膜”的产品开始浮出水面,这些产品中博人眼球的“量子”真的靠谱吗?近日,全国政协委员潘建伟在央视“两会夜话”栏目中当场打假,直言“量子”的护肤品肯定不好,仅仅是“量子比较时髦,大家都喜欢挂个名而已”。

事实上,不只是护肤产品喜欢挂“量子”的旗号,这一概念已套用到多种日常用品中。一些网购平台上,充斥着五花八门的“量子”产品,在无良商家的吹嘘之下,无论什么产品,但

凡加上“量子”二字,马上变得神奇又神秘起来。量子水杯、量子鞋垫、量子磁力假睫毛、量子老花镜,就连袜子都是集科技能量芯片和负氧离子于一身的,还有不少量子保健产品,有的甚至用“量子医学”来拉大旗作虎皮。产品评论区,还有不少给出好评的。

在线下商店,也有不少消费者为“量子”产品交了“智商税”。

去年某教育培训机构宣称,能运用“量子波动速读”这项技能,让学生用5分钟看完10万字左右的书籍。匪夷所思的是,这波神乎其神的操作从未消失,甚至愈演愈烈,花样迭出。

此类骗局之所以层出不穷,与公众缺乏相关的科学知识有很大关系。公众对量子科技不了解,甄别能

力不高,容易受到“伪科学”的蛊惑。相关部门要加强科普,用老百姓听得懂的语言、灵活多样的方式,发布权威的量子科研资讯和科普文章、漫画等。同时,还可以通过线上线下活动,让公众了解最新科学进展,防止受到网上谣言的蒙骗。

专家表示,目前我国量子科技的研究主要集中在量子通信、量子计算、量子精密测量等领域,让“伪科技”产品再无立锥之地。对“伪科技”欺诈行为露头就打,要一查到底,绝不姑息;要督促电商平台严格把关,将涉嫌虚假宣传的“量子”产品一律下架,从源头净化市场环境;要开展线上线下“飞检”活动并增加频次,防止不法商家“打一枪换一个地方”。

(庞鹤)

“不打针、不吃药、不开刀,就能让很多病快速好起来,就连心脏病、

肾衰竭、癌症等很难治的病也都能快速好起来。”这是去年年底,央视《每周质量报告》在揭秘“量子医学产品”节目中报道的案例,重庆的李女士称,当地某电子商务公司这样的推销骗光了她的退休金。

专家表示,目前我国量子科技的

研究主要集中在量子通信、量子计算、量子精密测量等领域,让“伪科技”产品再无立锥之地。对“伪科技”欺诈行为露头就打,要一查到底,绝不姑息;要督促电商平台严格把关,将涉嫌虚假宣传的“量子”产品一律下架,从源头净化市场环境;要开展线上线下“飞检”活动并增加频次,防止不法商家“打一枪换一个地方”。

(庞鹤)

学习金融知识 倡导理性消费(三)

勿以恶小而为之 收售“两卡”摊大事

近年来,各类金融犯罪层出不穷,不法分子更是无所不入,其中非法开办贩卖银行卡、手机卡等,更以“扫村”“扫校”方式诱导消费者及学生群体办卡,造成较为恶劣的影响。让我们一起来看看,不法分子是怎样一步步让大家“摊上大事”的。

首先,不法分子利用部分民众想要赚钱但又对金融知识了解不够的现状,以资源回收利用为由,诱导民众租售借卡和支付账户。

在大量收购各类银行卡和支付账户后,用于洗钱、诈骗、涉黑等犯罪活动,通过在校学生租购该学校其他学生的卡和支付账户,通过其村民租购其他村民的卡和支付账户。

最后,学生和村民将接受法律制裁并承受严重后果,例如5年不能开卡和支付账户,或纳入个人信用记录

1.不要因为“蝇头小利”出租出售个人银行卡、支付账户及电话卡,以免触碰法律红线;

2.务必清楚自己名下的银行卡、电话卡等情况,如果名下存在不明卡片,应及时办理注销,以免给自己的生活带来不必要的麻烦;如若遇到银行卡、电话卡被盗或遗失,应该及时向有关部门挂失,避免造成更大的损失;

3.如发现有买卖银行卡、支付账户和手机卡的违法犯罪行为,请及时拨打110报警。

希望大家切忌租、售、借、收购卡和支付账户,以免扰乱国家秩序,触犯国家法律。



市场监管总局发布一批国家标准

10月11日,市场监管总局发布一批国家标准。

此次发布的《水泥单位产品能源消耗限额》等4项能耗限额强制性国家标准和《数据中心能效限定值及能效等级》等4项能效强制性国家标准,旨在通过提升标准指标提高节能准入要求,引领行业节能减排技术进步。30项特高压交流混联调控技术国家标准,从电网仿真分析、继电保护、安全稳定控制、调度自动化、网源协调、新能源调度等6个关键技术领域,支撑我国大电网安全稳定运行,促进我国新能源的规模化高效利用,推动构建以新能源为主的新型电力系统,为落实碳达峰、碳中和能源发展目标任务提供技术支撑。同时发

布的《汽车信息安全通用技术要求》等4项标准,规定了汽车以及远程服务与管理、信息交互系统、网关产品等方面的信息安全要求及试验方法。这4项标准作为汽车信息安全领域重要的基础性国家标准,将为汽车信息安全产业的监管提供支撑。《人造板及其制品甲醛释放量分级》等4项国家标准规定了室内用人造板及其甲醛释放量分级要求,基于极限甲醛释放量的人造板室内承载限量计算方法等内容,引导企业提高安全要求,为消费者提供更安全的产品。

据悉,新标准将于发布后12个月正式实施,为企业和市场设置1年过渡期。

国家药监局: 儿童化妆品禁止标注“可食用”

无论是商场还是电商平台,儿童口红、儿童眼影、儿童粉饼等广告随处可见。这些儿童化妆品在安全问题上给家长带来困扰,也给监管部门带来新挑战。

“儿童的皮肤与成人相比,具有不同的生理特点,其结构、成分和功能都与成人有较大差异。儿童皮肤娇嫩细薄,且免疫功能尚不成熟,对外来物质更加敏感,容易受到损害。因此,有必要对儿童化妆品提出更为严格的监管要求和技术标准。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示。

近日,国家药监局发布《儿童化妆品监督管理规定》,进一步规范儿童化妆品生产经营活动,保障儿童使用化妆品安全。《规定》自2022年1月1日起施行。

《规定》明确,儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。

“因为儿童化妆品的注册备案管理严于普通化妆品,一些企业为了逃避监管,就在其生产的一般化妆品标签上标注暗示性信息,让消费者误认为该产品为儿童化妆品,比较常见的方式就是使用‘适用于全人群’‘全家使用’等词语。”上述负责人介绍。对此,《规定》明确,标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或者利用商标、图案、谐音、字母、汉语拼音、数字、符号、包装形式等暗示产品使用人群包含儿童的产品,按照儿童化妆品管理。

该负责人还介绍,国家药监局在以往的监管实践中,发现有些商家擅自跨界绕过监管,以儿童玩具、“消毒字号”产品等冒充儿童化妆品,给儿童的健康成长带来不小的风险隐患。《规定》就此作出了针对性的要

(曾诗阳)

新增“禁用物质名单” 明确产品安全标准 新版电子烟团体标准发布

求,明确企业应在儿童化妆品包装上标注国家药监局规定的标志,方便消费者快速识别正规的儿童化妆品,防止其他产品打着儿童化妆品的旗号浑水摸鱼。

打开电商平台搜索儿童化妆品可以看到,不少商家在产品主页和详情页上标注着“天然配方”“无毒可食用”等宣传内容。针对这一现象,《规定》特别提出,禁止儿童化妆品标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。此外,针对婴幼儿和儿童在使用儿童化妆品过程中可能出现的误食、误用风险,《规定》要求化妆品企业应当采取措施避免儿童化妆品性状、外观形态等与食品、药品等产品相混淆,并强制标注“应当在成人监护下使用”等警示用语。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

(曾诗阳)

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。

“儿童健康安全是社会关注焦点,国家药监局一直高度重视儿童化妆品的监督管理。”国家药监局化妆品监管司有关负责人表示,为进一步落实企业主体责任,《规定》还明确了化妆品注册人、备案人对儿童化妆品的质量安全和功效宣称负责,并在产品开发、配方设计、标签使用、安全评估、生产经营、不良反应监测、不合格品处置等方面对企业提出了一系列具体要求。监管部门将加强儿童化妆品上市后的监管管理,重点对产品安全性能资料进行技术核查,发现不符合规定的,依法从严处理。</p