

科学抗衰阵营建立

家用美容仪迈入医研共创的2.0新时代

□ 本报记者 卢 岳

打着“抗衰老”的旗号,比医疗美容更便宜安心、比面膜精华护肤更有科技感,黑科技加持下的家用射频美容仪迅速成为年轻人的“新宠”。

数据显示,今年6月仅京东平台美容仪品类销量超50万件、销售额超2亿,较上个月环比增长超150%,成为增速最快的品类之一。同时智研咨询发布数据显示,2014-2019年中国美容仪需求量从131万台增长至655.2万台,复合增长率高达37.79%,预计2021年中国家用美容仪市场规模将接近100亿元,2026年将突破200亿元。同时,我国家用美容仪线上年销售额也从2015年的1000万台上升到2019年的7000万台,四年间增长了将近七倍。可以说,中国家用美容仪市场已呈现出井喷式发展状态。

但值得注意的是,在市场销量一路高歌的同时,有关于家用美容仪是“智商税”、各类产品问题频出、质量堪忧等质疑的声音也从未停止。记者了解到,今年4月国家药品监督管理局医疗器械标准管理中心发布关于征求《射频美容类产品分类界定指导原则》(征求意见稿),其中规定美容仪或将纳入医疗器械监管范畴。这意味着,整个美容仪行业将走向市场亟需的统一标准化和正规化。然而,在行业逐渐规范的同时,消费者却依旧对与自己关系最为密切的家用美容仪选择心存疑虑——产品真的有效吗?到底该如何挑选?什么美容仪才是适合自己的?

应通过临床验证证明产品、选择产品

这些问题在9月26日举办的2021亚洲肌肤抗衰峰会上似乎可以找到答案。记者了解到,在此次峰会上,超15位国内皮肤医学界的专家学者、医生从功效性、安全性、实用性三个方面探讨家用美容仪的效果、选购依据,让更多人了解到什么样的产品更适合中国消费者。

丁香园丁香医生数字营销中心总经理吕妍现场表示,尽管中国59%的20-49岁女性城市消费者表示曾至少使用过一种家用美容仪,但作为新兴



行业,相关规则制定尚需时日,消费者在选购和使用方面目前仍处于缺乏科学引导的阶段。丁香医生2021年初与50位皮肤科医生联合编纂的《家用美容仪9大挑选建议》,对家用美容仪不同选购依据的背景原因、产品主要技术热点、常见问题及消费者选购技巧等给出较为全面的解析,以及让消费者更加科学、合理地选购家用美容仪产品。

同时,中山大学附属第三医院皮肤科主任医师赖维教授现场围绕家用美容仪历史、现状和未来的发展历程,总结出家用美容仪行业的快速发展对于消费者和医学专业人士的重要意义。赖维教授认为,安全性和功效性是衡量一款家用美容仪品质好坏的最基本的两个要素。相对于其他选择标准,消费者更应该根据其是否通过临床验证证明产品的安全性和功效来选择产品。

西京皮肤医院李凯博士则着重强调了“坚持使用”的重要性。他表示,如果一款美容仪的操作性能不便捷,使用程序上繁冗,是很难让消费者坚持使用的,“坚持使用才会有效,不能坚持几乎等于无效。所以美容仪选容易坚持的很重要。”

值得注意的是,赖维教授针对目前行业存在的问题坦言,目前国内美容仪市场的弊病在于缺乏产品质量管理和功效评价标准,绝大多数产品的功效宣称并没有临床验证数据支撑,

复合技术进行升级,实现作用面积增加30%、让抗老速度更快;双频射频升级为3波段变频射频,实现升温温度提高15%,达到修复真皮层衰老、淡化全脸皱纹效果;第2代复合缓释电流升级为双频率电流四环齐发,实现了有主有次锻炼全脸肌肉,恢复肌肉弹性紧致,提拉下颌线更明显。新产品通过3大技术升级,从嘭弹苹果肌、淡化3大纹、提拉下颌线、提亮全脸肤色4大维度对抗衰老,同样短短6分钟却让抗衰效果大大提升。

行业迈入医研共创2.0时代

事实上,作为行业领头羊,雅萌在建立亚洲肌肤抗衰理论体系方面取得的成绩,正在引领家用美容仪行业走进科技抗衰2.0时代。记者了解到,2020年雅萌在首届亚洲肌肤抗衰峰会上提出建立人种肌肤差异+亚洲肌肤抗衰理论,并认为亚洲女性应对的衰老特性需要进行分层抗衰。经过一年的探索,雅萌围绕亚洲肌肤抗衰理论与多位国际皮肤医学界的专家学者、知名医疗机构的医生进行密切合作,联合三甲医院临床试验,与皮肤科医生共同开展家用美容仪依从性研究等。在峰会现场,雅萌宣布成立医学专家委员会,中山大学附属第三医院皮肤科主任医师赖维教授成为首席医学专家顾问,西京皮肤医院李凯博士、武汉协和医院整形外科主治医师李嘉伦博士、中山大学附属第三医院副主任医师郑跃、皮肤科医师张雪梅、皮肤科医师张蕾、整形外科医师王婧为医学专家顾问。

雅萌相关负责人在接受采访时表示,成立委员会的目的是集结国内专家力量,共同建立亚洲肌肤科学抗衰阵营,推动家用美容仪行业走向科学化、标准化。该负责人指出,“我们一直专注于把美容院线的尖端技术融入到家用美容仪器,坚持以安全为核心,以临床验证功效的态度,研发更多安全、有效的家用美容仪产品,并持续与医学、皮肤科专家展开深度合作,围绕家用美容仪与医美治疗如何更好的相结合等前沿问题进行探讨,推动家用美容仪行业走进医研共创的科技抗衰2.0时代,实现家用美容仪行业的健康发展。

安全性临床试验为新品效果护航

记者看到,2021年雅萌对新发布的ACE Pro美容仪进行多中心安全性试验,作为国内首个中心家用美容仪临床试验,首个受试者人数超100人的较硬美容仪临床试验。据介绍,雅萌多中心临床试验由中山大学附属第三医院牵头,四川大学华西医院和中国医科大学附属第一医院参与组成的临床试验单位,于2021年7月在广州、成都、沈阳三个城市正式启动,三个中心共招募117人试验时长5周,采用多中心、开放、自身前后对照的临床人体试用试验方法进行皮肤安全性评估。

作为“家用美容仪专家”,雅萌YA-MAN于2020年正式推出为亚洲肌肤科学抗衰专研的雅萌 Ace 频射仪,并于2021年8月对外发布 Ace 升级版——ACE Pro 美容仪。雅萌日本品牌战略部主任吉田诚介绍,雅萌 ACE Pro 美容仪的抗老技术在上一代产品 Ace 的基础上,通过对四环极板

适老化、关怀版、无障碍版本APP要更多具有大字体、大图标、高对比度等功能,界面模式要简单、易操作,互联网产品内容信息要适当加配字幕……

为提升互联网应用适老化水平及无障碍普及率,今年1月起,工业和信息化部在全国范围内开启为期一年的“互联网应用适老化和无障碍改造专项行动”,着力解决老年人、残疾人智能技术面前遇到的困难,助力“银发族”搭上数字化快车。

尊老、敬老、爱老、助老,是衡量一个社会文明进步的标志。共享数字时代红利,不让老年人掉队,既要引导互联网产品兼顾老年人的需求进行适老化改造,也要积极帮助老年群体掌握“数字化生存”技能,让他们主动拥抱数字时代。

多方携手全力推进互联网适老化改造

“动动嘴就能听新闻,特别方便!”借助百度APP上线的适老化新功能,患有帕金森综合征的张大爷打开了在网上获取资讯的新大门。更让78岁的张大爷惊喜的是,依托个人语音包录制功能,只需录入20句话,便能将孙子的声音录制成播报人声,为自己播报新闻。

响应国家“适老化及无障碍改造”的号召,百度基于当前老年人网络信息需求以及App使用习惯,进行功能适老改造,让包括张大爷在内的广大老年人更方便地接入网络世界。

据了解,百度APP适老化版本进行了易阅读、易收听、易操作、易理解四个方面的优化,包括字号、颜色、反馈提示、提高音量等多方面的调整,很大程度上解决了老年人使用手机比较困难的现状。

不只是生活资讯获取,越来越多适老化移动应用产品正在落地。网上交话费、外卖点餐、移动支付、手机叫车、网上买药等越来越多贴近百姓生活的场景,都能提供适老化服务。

根据工信部安排,对移动互联网应用十大领域、注册用户数超过5000万人、同类产品中市场份额排名前5名的APP进行适老化及无障碍改造。首批优先推动新闻资讯、社交通讯、生活购物、金融服务、旅游出行、医疗健康等6大类、共43个APP进行适老化及无障碍改造。首批参与适老化的115家网站和43家App预计到今年底将全部按照要求完成改造及评测。

一方面,主流APP加快脚步落实适老化改造,另一方面智能终端产品也同步跟进,软硬协同双管齐下,让互联网适老化改造更有成效。

手机屏幕的字体大多最适合老年人?应用图标多大才能方便老年人寻找?今年,智能终端适老化团体标准发布,为智能终端厂商设计适老化产品提供了详细的、量化的标准。目前,小米、华为等终端企业已按相关标准对其智能手机等终端产品进行了适老化改造,一批批老年人“能用、会用、敢用和想用”的智能终端陆续上市。

调动老年人积极性,主动融入数字社会

立足实际生活体验,满足老年人的丰富需求,全行业正在汇聚适老化改造的强大合力。

为响应国家消除老年人“数字鸿沟”的号召,10月12日,在中国老龄协会指导下,由全国老龄产业协会和中国互联网协会主办、百度公司承办的首届全国老年智能科技知识学习应用大赛启动。大赛旨在在全国范围内普及智能科技知识和应用技能,帮助老年人提高生活品质,创造智能、温馨的美好晚年生活,增进老年民生福祉。

弥合数字鸿沟,帮助更多老年人触网,多年来中国互联网协会积极开展信息无障碍建设,并积极为适老化及无障碍改造的单位提供标准规范解读、技术指导和免费评测等工作。“信息技术的普遍服务时代已经到来,让我们携起手来,为打造包括老年人等弱势人群在内的包容性信息社会而努力。”中国互联网协会副理事长何桂立说。

10月14日起,年满60周岁的老年人都可以通过智能手机、平板电脑等移动终端,登录百度App适老化版本参与老年智能科技知识学习应用大赛。

百度集团副总裁、总编辑张东晨表示,百度会站在广大中老年用户的视角,高标准高质量的完成本次大赛的承办工作;同时也愿与各方一起努力,帮助中老年用户跨越数字鸿沟。“期待以本次大赛为开端,帮助更多中老年人尽快掌握智能科技的日常应用技能,开启崭新生活篇章。”

老年用户已成为互联网发展进程中不可忽视的重要力量。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布报告显示,截至今年6月,我国网民规模达10.11亿,而其中有28%为50岁及以上人群,较去年6月增长了5.2个百分点。

面对种类繁多的前沿智能科技,“不会用,但愿意学”的老年人不在少数。

中国老龄产业协会会长曾琦认为,之所以遇到“数字鸿沟”,并不是老年人学不会,而是缺乏一定的动力,或是缺少必要的指导。本次老年智能大赛,通过老年人喜闻乐见的群众性比赛形式,能够激发他们的求知欲,鼓励他们勇敢尝试新领域,积极拥抱新生活。

此外,大赛启动仪式上,中国老龄产业协会、中国互联网协会、百度公司进行了战略合作签约,三方将共同推进老龄产业和科技产业发展,建立全面稳定的合作伙伴关系。

智能科技降低老年人数字生活门槛

在“数字鸿沟”面前,老年人是否毫无应对之力?答案是否定的。数字化虽然增加了老年人融入信息社会的难度,但数字化本身也是打破数字鸿沟的利器。

《国家积极应对人口老龄化中长期规划》强调,“强化应对人口老龄化的科技创新能力”,科技创新要发挥应对人口老龄化第一动力的战略作用。

老人只要动动嘴,就能轻松开启窗帘,操控电扇、电视等家用电器……在8月18日召开的百度世界2021大会上播放了一段视频,央视新闻记者走进北京西城区大栅栏,探访四世同堂百岁老人,人工智能(AI)在智慧助老领域带给老人日常生活上的便利令人眼前一亮。

适老化改造,归根到底要靠科技赋能,而AI技术大有可为。百度APP适老化版本就集成了语音识别、语音合成等多项AI技术,从而能“听”会“说”。针对很多老年人不识字或者不会用手机打字等问题,百度APP适老化版本支持语音搜索、方言语音搜索功能。此外,利用人工智能技术,百度APP适老化版本上线“百宝箱”板块,包含了识万物、休闲娱乐、带孩子、生活便利、政务服务等各种实用的日常服务。

张东晨表示,百度积极探索人工智能助老应用,百度的AI智能视频音箱小度在家,目前已成为老年人最喜爱的智能产品之一。百度也希望通过承办老年智能科技知识学习应用大赛,提升老年人使用智能设备的技能,让千家万户的老年人能够更加便捷的享受到科技发展的成果。

语音交互、手势控制、眼神唤醒等领先的AI“黑科技”,让智能设备的交互操作无需“动手”就能完成,这必将大大降低老年群体融入数字生活的门槛。

从老年人日常需求场景出发,用创新的AI技术与智能硬件满足老年人的需求,银发一族一样可以玩转数字时代,一样可以同步共享时代进步的科技红利。

智能数字时代,既要有速度,又要有温度。尊老敬老重在行动,行动重在务实。只有各界主动承担社会责任,在尊老、敬老、爱老、助老方面不断探索前行,才能让老年人不被所谓的“数字鸿沟”阻挡在智能化生活之外。

(凌纪伟)

发扬普惠精神 打造有温度的产品

互联网应用适老化改造在行动