

1—8月知识密集型服务进出口14754.2亿元

本报讯 据商务部官网消息,今年1—8月,我国知识密集型服务进出口14754.2亿元,增长12%,占服务进出口总额的比重达到45.1%,提升1个百分点。其中,知识密集型服务出口8038.2亿元,增长16%,占服务出口总额的51.9%;出口增长较快的领域是个人文化和娱乐服务,知识产权使用费,电信计算机和信息服务,分别增长34.3%、23.8%、20.6%。知识密集型服务进口6716亿元,增长7.5%,占服务进口总额的39%;进口增长较快的领域是知识产权使用费,电信计算机和信息服务,分别增长14.5%和14.3%。

2021年10月12日

星期二

总第8061期

第5120期

今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

弘扬劳动精神 创造美好生活



必须牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念,让全体人民进一步焕发劳动热情、释放创造潜能,通过劳动创造更加美好的生活。

——摘自2013年习近平总书记在同全国劳动模范代表座谈时的讲话

劳动创造幸福,实干成就伟业。在神州大地上,千千万万的劳动者辛勤耕耘、挥洒汗水、努力奔跑,每个劳动者的力量汇聚成磅礴伟力,推动历史的车轮滚滚向前。

2020年11月24日,习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上指出,在长期实践中,我们培育形成了爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神,崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神,执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。全社会要崇尚劳动、见贤思齐,弘扬劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚。

劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽

我们党的百年,是始终同人民想在一起、干在一起,风雨同舟、同甘共苦的一百年。

1938年10月,抗日战争进入相持阶段,敌后战场的斗争形势日益严峻,陕甘宁边区出现了粮食以及生活必需品供应紧张。为克服严重的物质生活困难,中国共产党发出了“自己动手、丰衣足食”的号召,大生产运动蓬勃展开。边区军民开荒种地、畜牧养殖、兴修水利……在田地、山头、工厂,到处都是劳动人民“手举锄头、脚踩纺织机”的热闹景象。通过大生产运动,勤

于劳动、善于劳动的边区军民用自己的双手打破了困难局面,为抗日战争及新民主主义革命的胜利奠定了坚实的物质基础。

新中国成立后,饱受战争创伤的中华大地百废待兴、百业待举。一时间,劳动的号角再次吹响,“拼命也要拿下大油田”“生命不息,革新不止”“宁愿一人脏,换来万家净”……人们的劳动热情汇聚成无穷的力量,给新中国带来了生机与活力,许多中国过去没有的新工业,如汽车厂、飞机制造厂、大型发电设备生产厂接连开工,中华大地每天都在发生新变化。

改革开放,实干笃行。随着科学技术对生产力的推动作用日益凸显,知识分子作为工人阶级的一部分,其创新创造活力得到充分释放。广大劳动者开拓奋进、锐意创新,全身心地投入社会主义现代化建设。“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”成为新的时代强音。

一勤天下无难事。千千万万奋斗在各行各业的劳动者辛勤耕耘、拼搏奉献,在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上创造了一个又一个令世界瞩目的“中国奇迹”。

习近平总书记指出:“人类是劳动创造的,社会是劳动创造的。劳动没有高低贵贱之分,任何一份职业都很光荣。”“人世间的美好梦想,只有通过诚实劳动才能实现;发展中的各种难题,只有通过诚实劳动才能破解;生命里的一切辉煌,只有通过诚实劳动才能铸就。”“必须牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念,让全体人民进一步焕发劳动热情、释放创造潜能,通过劳动创造更加美好的生活。”

荣誉是激励劳动者继续前行的动力。1950年,党和国家首次表彰劳动

模范。全国总工会从1985年开始,除召开全国劳模表彰大会的年份外,每年“五一”国际劳动节前夕都进行全国五一劳动奖状、奖章的评选表彰,评选标准坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者。这激励着广大劳动群众满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业。据统计,今年荣获全国五一劳动奖章的基层一线劳动者共有1012人,占比84.5%。

社会主义是干出来的,新时代是奋斗出来的

“崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动”,这16个字是对劳动精神的高度概括和生动诠释,为新时代坚持和弘扬劳动精神指明了方向,提供了遵循。

——“崇尚劳动、热爱劳动”,动员广大劳动者立足岗位成长成才,在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐,强调全社会要以辛勤劳动为荣,以好逸恶劳为耻,任何时候任何人都不能看不起普通劳动者,都不能贪图不劳而获的生活。

干一行、爱一行。“今年是我在航空制造业生产一线工作的第二十九年。”中航西安飞机工业集团股份有限公司国际航空部件厂职工薛莹说。她和同事们先后交付7000余架份优质垂直尾翼,将中国制造推向了新的高度。像薛莹一样肯学肯干肯钻研,在劳动中实现人生价值的劳动者千千万万,如何才能让他们身上的劳动精神成为全社会的风尚?

2013年4月,全国总工会下发意见,决定在广大职工中开展“中国梦·劳动美”主题宣传活动,发出劳动光荣、创造伟大的时代强音。多年来,产业工人、科研工作者、医务工作者等不同职业、不同群体的优秀劳动者走上讲台、分享心得,动员了更多职工在本职岗位上,以劳动促发展,以劳动赢光荣。

崇尚劳动还要关心爱护劳动者,帮助劳动群众排忧解难。“近年来,建设户外劳动者服务站点、组织职业培训、完善劳动关系协商协调机制等一系列维护职工合法权益的务实举措持

续推进、落地生效,广大职工群众的获得感、幸福感、安全感不断提升,亿万劳动者的奋斗激情被点燃,为经济社会发展汇聚起强大正能量。”全国总工会新闻发言人张晓辉说。

——“辛勤劳动、诚实劳动”,强调无论时代如何发展,辛勤、诚实永远是劳动的本色,广大劳动者只要踏实劳动、勤勉劳动,在平凡岗位上也能干出不平凡的业绩。

干一行、专一行。北京邮政海淀区分公司清华营业部揽投员康智是一名“90后”,10年来,他起早贪黑、风雨无阻穿行在大街小巷,累计投送邮件28万件。康智用心琢磨收派邮件的各个环节,学习路线规划,熟悉行业行规,将邮件迅速、准确、安全地送到客户手中。一分耕耘一分收获,康智获得了北京市劳动模范、全国青年岗位能手、全国邮政技术能手等荣誉称号。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,从一线医务人员到社区工作者,从生产防疫物资的工人到火神山、雷神山医院的建设者,各行各业的劳动者都闻令而动,在各自岗位上埋头苦干、默默奉献,汇聚起战胜疫情的强大力量。

无锡微研股份有限公司加工中心班组副班长陈亮参与了熔喷布模具研发工作,时间紧、任务重,陈亮困了、累了的时候,就在车间里打地铺小睡一会儿。在48小时内,陈亮和团队就成功研发出高精度的熔喷布模具,为口罩生产和疫情防控赢得宝贵时间。陈亮说:“虽然不能做‘最美逆行者’,但坚守好自己的岗位,就是为国家做贡献。”

年过六旬的傅卫丰是浙江省舟山市定海区一位地地道道的农民,几十年如一日在自己承包的农田里忙碌、播种、插秧、耕田。作为种粮大户,他还带领乡亲们一起申报水稻产业提升项目,探索种植机械化,享受丰收的喜悦。手中有粮,心中不慌。正是亿万农民的辛勤付出,用汗水换来连年丰收,用双手换来米袋子充实、菜篮子充盈。中国农民用不到世界9%的耕地养活了世界近20%的人口,为全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。

(下转 A2版)

《羽绒羽毛被消费使用指南》团体标准审定会召开
认清优质羽绒实质 看穿不靠谱的销售噱头

本报讯 (记者 史晓菲)“要通过标准让中国消费者认清优质羽绒的实质,看穿各种不靠谱的销售噱头,不要为哗众取宠的‘卖点’交智商税。”在近日由中国羽绒工业协会主办、浙江省羽绒行业协会承办的T/CFDIA 006《羽绒羽毛被消费使用指南》团体标准(以下简称“标准”)审定会上,中国羽绒工业协会理事长姚小蔓做出如上表示。

姚小蔓说,中国是世界上最大的羽绒生产国、出口国及消费国,中国羽绒行业具有资源优势、市场优势、制造优势、价格优势,并不是外国的月亮比中国圆。提倡中国制造、力推中国品牌、提升国货自信是我们当前的工作重点。

据悉,本次《羽绒羽毛被消费使用指南》标准的制定,旨在推动国内羽绒被市场普及率的提升,帮助消费者认识和了解羽绒被的优良特性,加强对羽绒制品的认知,增强消费信心,减少盲目追捧,推动中国羽绒行业健康发展。据介绍,本标准强调,蓬松度是羽绒品质的核心指标,纠正“绒子含量越高就越保暖”的误区,针对系列消费误区进行专业解析。另外,标准中对羽绒被的选购、洗涤、收纳方法和注意事项等内容也进行了科学的规范,以增强消费者的购买信心,科学指导消费,减少售后问题。

浙江省羽绒行业协会会长、柳桥集团董事长傅妙奎认为,随着高端消费需求的不增长,羽绒被已成为百姓日常生活中不可或缺的床上用品,但市场上的质量良莠不齐,消费者在选购时会碰到很多疑问,而厂家则频频处理各种售后问题,组织制定《羽绒羽毛被消费使用指南》标准是提升羽绒消费文化,引导消费者理性购买,助力羽绒被市场开拓的重要举措。

据介绍,制定《羽绒羽毛被消费使用指南》是中国羽绒工业协会近年来的重要课题。2017年12月标委会立项,2018年委托新浪家居对羽绒寝具消费者进行了调研,收集消费痛点及误区;2020年制定了标准的框架,并对羽绒与其他纤维保温性的对比、不同绒子含量保温性能的对比、95%绒子含量的羽绒被在不同室温下的填充量、洗前洗后防钻绒性能对比等多个课题进行试验研究。今年上半年,浙江羽协也提出了该项标准的计划,为羽绒被消费指南标准的制定工作增添了动力,助推了该项团标的出台与实施。

中国移动支付快速发展 普及率达86%

近日,人民银行行长易纲参加了国际清算银行(BIS)监管大型科技公司国际会议。易纲在会上表示,在大型科技公司推动下,中国移动支付快速发展,目前普及率已达86%。

“近年来,人工智能(A)、大数据(B)、云计算(C)、分布式记账(D)、电子商务(E)等新兴技术逐渐与金融业务深度融合,加速了金融创新,并催生出移动支付、网络信贷、智能投顾等新业态。”易纲说。

易纲介绍,中国有近10亿互联网用户,为金融科技运用奠定了基础。2019年,87%的中国消费者使用金融科技,2020年末全球前20大平台公司中,中资企业已占据五席。

中国金融科技不断发展创新,降低了金融服务的成本。易纲表示,二维码支付方式的普遍应用使商户无需购买受理终端等设备,大幅提高了支付时效,降低了交易成本。中国移动支付和网络支付费率均不超过0.6%,用户在利用电子支付工

具收款时,还可以享受定制金融产品。

与此同时,金融科技的不断发展也给中国监管当局带来了新挑战。一是无牌或超范围从事金融业务;二是支付业务存在违规行为;三是通过垄断地位开展不正当竞争;四是威胁个人隐私和信息安全;五是挑战传统银行业的经营模式和竞争力。

“为了应对上述挑战,中国持续弥补监管制度的‘短板’,陆续出台了推动平台经济规范健康持续发展的措施。”易纲说。

易纲介绍,在此过程中,人民银行始终秉承以下三条理念:一是始终坚持“两个毫不动摇”,支持民营经济、互联网经济和数字经济健康发展。二是不断增强政策透明度和可预期性,保护产权和知识产权,保护隐私,促进公平竞争。三是坚持市场化、法治化、国际化方向,营造良好营商环境,扩大高水平对外开放,在数字领域强化科技创新国际合作。

(罗知之)

国庆假期居民消费平稳增长

“互联网+消费”服务持续扩大

本报讯 从国家税务总局了解到,增值税发票最新数据显示,今年的“十一”黄金周居民消费平稳增长,“互联网+消费”服务持续扩大,国庆假期全国批发零售业日均销售收入同比增长9.9%,较2019年增长25.4%。

增值税发票数据显示,节日期间,居民到商场等地购物热情较高,百货商场、便利店销售收入同比分别增长12.9%、3.8%,较2019年分别增长26.9%、37.7%;粮油、果品蔬菜等生活必需品销售收入增长较快,同比分别增长19.6%、23.2%。较2019年分别增长8.1%、49.5%;家具、装饰材料等家庭耐用产品销售收入同比分别增长16.2%和10.4%,较2019年增长47.3%和26.9%。

与此同时,“互联网+消费”服务持续扩大,网上购物、餐饮外卖、旅行预定等需求激增。增值税发票数据显示,国庆假期,互联网零售销售收入同比增长12.7%,较2019年增长73.2%,带动快递服务销售收入同比增长10.4%,较2019年增长79%。互联网生活服务销售收入同比增长28.5%,较2019年增长29.5%,其中餐饮外卖服务销售收入同比增长30.2%,较2019年增长39%;机票及酒店等预订服务同比增长21.4%,恢复至2019年同期的71.9%。

五款冬奥雕塑特许商品发布

到北京工美大厦沉浸式看雕塑展



本报讯 10月9日,五款冬奥雕塑系列特许商品在北京2022官方特许商品旗舰店正式发布。此次发布的五款以冰雪体育运动项目为主题的铜质雕塑类特许产品,分别是“飞翔—单板滑雪雕塑”“翱翔—自由式滑雪雕塑”“心在飞翔—花样滑冰雕塑”“腾飞—单板滑雪雕塑”“弹无虚

发—冬季两项雕塑”,精选具有代表性的冰雪运动项目作为主题,用现代雕塑凝固了冰雪运动的精彩瞬间,用艺术传播冬奥,让更多人了解冬奥。

当天,冬奥雕塑展也在北京2022官方特许商品旗舰店正式开展。本次亮相的共有27件作品,均



出自雕塑家章华之手,其中,部分展品还是他大型作品完成前的初期“小稿”,是首次在大众面前亮相。消费者可以一边在冬奥旗舰店选购心仪的冬奥特许商品,一边近距离欣赏精美雕塑作品,实现“沉浸式看展”。

(贾陶文 文/摄)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com