

聚焦吉林

吉林·长春2021年中国农民丰收节活动举行

本报讯(记者 王春宝 □ 董建伟)日前,吉林·长春2021年中国农民丰收节活动在长春市九台区龙嘉街道红光村举行。

此次农民丰收节活动,设置了七大部分,包括优质特色农产品展、农民

网红直播、乡村振兴图片展、现场普法宣传活动、非物质文化遗产展示、开幕式和文艺演出、以及现场观摩体验水稻收割。活动充分展示了农村改革发展丰硕成果,脱贫攻坚后农村巨大变化,乡村振兴光明前景。

此次活动还对长春市“十佳农民”及获奖单位进行了表彰。据了解,吉林省已经连续8年粮食总产量超过700亿斤,今年又将迎来一个丰收年,全省各地正陆续进入繁忙的收获期。黑土地上,到处洋溢着丰收的喜悦。

吉林各地乡村游玩法升级

本报讯(记者 王春宝 □ 董建伟)吉林各地旅游游玩法升级不断。一个个生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地,“摆开八仙桌、招待十六方”。

中秋小长假,近郊游红火,不少市民选择全家出游,在采摘瓜果中体验休闲生活的惬意。在长春市绿园区西新镇裴家村的葡萄采摘园里,物联网监控云管理系统精准控制温度、湿度,让一粒粒葡萄鲜嫩欲滴。

今年中秋,裴家村打造田园综合体项目,动植物观赏区、游玩体验区、餐饮区……,乡村旅游特色十足。从休闲度假、旅游观光到创意农业、农耕体验……各种旅游新业态层出不穷。长春莲花岛影视休闲文化园推出换装穿越大会、沉浸式实景演绎,让游客们亲身感受“戏里戏外”的快感。

吉林推出了“吉美生态游”“开心至吉游”“吉富文化游”“吉顶创意游”等多个乡村游产品,全省2000家乡村旅游业务企业,合力打造东部山地林海、中部多彩田园、西部农牧风情为特点的休闲农业三大板块。长白朝鲜族自治县千年崖城主题乐园推出“月缘中秋,情定崖城”活动,皓月升空之际,舞蹈演员们翩翩起舞,将故事化的表演与明月融合在一起;在东丰,梅花鹿鹿王评比、鹿肉锅包肉烹饪技能大赛,吸引不少游客。

游”等多个乡村游产品,全省2000家乡村旅游业务企业,合力打造东部山地林海、中部多彩田园、西部农牧风情为特点的休闲农业三大板块。长白朝鲜族自治县千年崖城主题乐园推出“月缘中秋,情定崖城”活动,皓月升空之际,舞蹈演员们翩翩起舞,将故事化的表演与明月融合在一起;在东丰,梅花鹿鹿王评比、鹿肉锅包肉烹饪技能大赛,吸引不少游客。

8月全国规上工业企业利润同比增长10.1%

消费品制造业利润稳定恢复

据国家统计局消息,8月份,全国规模以上工业企业利润同比增长10.1%,比2019年同期增长31.1%,两年平均增长14.5%。国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,8月份,工业企业平稳中有进,企业经营状况继续改善,利润保持稳定增长态势。其中,高技术制造业利润同比增长17.5%,延续良好发展势头。

朱虹介绍,8月份工业企业效益状况主要呈现以下特点:

一是高技术制造业利润持续较快增长。8月份,高技术制造业利润同比增长17.5%,高于规模以上工业平均水平7.4个百分点,延续良好发展势头。其中,受新冠疫苗需求持续旺盛带动,医药制造业利润增长70.5%,继续保持高速增长;航空航天器、信息化学品制造业利润分别增长1.77倍、86.8%,增

速均较上月明显加快。

二是采矿业、原材料制造业利润保持较高增速。8月份,采矿业、原材料制造业利润同比分别增长1.84倍、39.6%,均明显高于规模以上工业平均水平;两年平均分别增长58.1%、36.0%,增速较上月分别加快24.0和4.4个百分点。

其中,受大宗商品价格总体高位运行推动,煤炭行业利润同比增长2.41倍,增速较上月加快30.0个百分点;油气开采行业利润同比增长2.57倍;有色、化工行业利润分别增长98.9%、66.5%。

三是消费品制造业利润稳定恢复。8月份,消费品制造业利润同比增长14.4%,高于规模以上工业平均水平4.3个百分点;对规模以上工业企业应收账款平均回收期、产成品存货周转天数分别为51.6天、17.6天,同比分别减少4.4天、1.8

天。资产负债率继续保持下降趋势,企业资产负债率为56.4%,同比下降0.4个百分点。其中,国有控股企业资产负债率为57.1%,同比下降0.7个百分点。

四是单位费用继续下降,企业亏损面持续缩小。8月份,规模以上工业企业每百元营业收入中的费用为8.29元,同比减少0.31元,延续了年初以来持续同比下降的趋势,助推企业利润保持稳定增长,亏损面持续缩小。8月末,规模以上工业企业亏损面为20.8%,同比环比均缩小0.6个百分点。

五是企业资金使用效率有所提升,经营状况继续改善。企业回款压力有所减轻,资金周转速度同比加快。8月末,规模以上工业企业应收账款平均回收期、产成品存货周转天数分别为51.6天、17.6天,同比分别减少4.4天、1.8

天。资产负债率继续保持下降趋势,企业资产负债率为56.4%,同比下降0.4个百分点。其中,国有控股企业资产负债率为57.1%,同比下降0.7个百分点。

朱虹认为,总体来看,尽管受到散发疫情和汛情冲击及同期基数较高影响,8月份规模以上工业企业利润仍然保持稳定增长,企业经营状况继续向好。需要关注的是,局部地区仍有散发疫情,大宗商品价格总体高位运行、国际物流成本较高、芯片短缺等问题仍在推高企业成本,企业利润持续稳定恢复面临较多挑战。下阶段,要抓好常态化疫情防控工作,深化供给侧结构性改革,落实落细大宗商品保供稳价、减税降费、金融服务实体经济等一系列政策措施,大力推动科技创新,加快构建新发展格局,畅通经济社会循环,保持工业经济平稳运行。

(申佳平)

开始体制试点,是我国首批10个国家公园体制试点之一。海南热带雨林国家公园所在的海南岛中部山区是我国重要的生态功能区之一,是海南岛江河源头区、重要水源涵养区、水土保持的重要预防区和重点监督区,也是海南岛生物多样性重要地区,在维护海南岛生态平衡、保障生态安全等方面具有重要作用。

海南热带雨林国家公园GEP核算由物质产品价值、调节服务价值和文化服务价值三部分构成,核算内容包括农

林牧渔业产品、涵养水源、保育土壤、固碳释氧、空气净化、森林防护、洪水调蓄、气候调节、生物多样性、休闲旅游、景观价值、科学研究、科普教育等19个二级指标,以及调节水量、净化水质、固土、保肥、固碳、释氧、提供负离子、有害生物控制等若干个三级指标。

经核算,海南热带雨林国家公园内森林、湿地、草地、农田、聚落等生态系统2019年度GEP总量为2045.13亿元,单位面积GEP为0.46亿元每平方公里。

甘肃兰合铁路今年开建

目年内全线开工建设奠定了重要基础。按照批复文件,兰合铁路新建正线全长147.42公里,全线共设唐尕昂、双城、临夏、刘家峡及西固城(既有站)等5个车站,同步建设与中川城际铁

路联络线,实现与兰新高铁、中川城际及在建兰州至张掖三四线、中卫至兰州高铁的互联互通。项目概算总投资229.16亿元,由国铁集团和我省合作建设,其中甘肃省承担项目资本金127.9亿元。项目建设工期6年。

热点关注

我国已颁发1万多份绿色产品证书

目前,我国共颁发绿色产品证书1万多份,获证企业1千多家,涵盖家用电器、建材、快递包装、纺织品等领域。记者在近日举行的2021年全国“绿色产品认证与标识宣传周”启动仪式上获悉,经过多年的设计与完善,我国绿色产品认证与标识体系已经形成了比较清晰的实施路径,积累了优良实践,成为推进生态文明建设,实现高质量发展的有力支撑。

近年来,市场监管总局(认监委)按照“统一目录、统一标准、统一评价、统一标识”的方针,与工业和信息化部、住房和城乡建设部、国家邮政局等部门积极合作,通过开展地方试点,在重点领域加快推进并取得突破,初步建立了绿色产品认证与标识体系,在采信机制建设上也取得积极成果。

市场监管总局认证监管司负责人表示,我国绿色产品认证与标识体系建设工作近年来持续加快推进,未来

还将继续扩大绿色产品认证实施范围,推动绿色认证由产品、服务向产业链、供应链延展。同时加强认证结果采信,建立起政府引导,金融财税政策支持,市场主导,消费者支持的多层次的认证采信机制。

国家邮政局市场监管司副司长管爱光表示,国家邮政局将进一步推动绿色认证产品的应用,鼓励企业优先采购、使用经过绿色认证的快递包装产品,加强政策的宣传与培训,提升全行业的绿色认证意识和能力,更好的实现行业绿色发展。

据了解,“十四五”期间,绿色产品认证与标识体系建设工作将围绕绿色低碳经济、“双碳”目标,重点在增加制度供给、加强认证结果采信、强化认证有效性监管、推动国际合作互认等方面加快推进,助力打造绿色发展生态圈。

(佟明彪)

趋势



洗碗机将快速进入普及期

从国家电网主办的“2021中国洗碗机高峰论坛”获悉,2020年,洗碗机以零售量同比增长31%的增速,成为家电品类中增长最快的一个单品。业内专家指出,洗碗机将很快由目前的导入期进入普及期,但是,要想洗碗机市场能够更快更健康地发展,除了应根据消费者需求推出更多更好的产品,还需要进一步加强消费者教育。

奥维云网监测数据显示,2020年洗碗机零售量达191.9万台,同比增长31%,零售额达87亿元,同比增长25%。今年1—8月国内洗碗机总销售额同比上升15.8%,达57.7亿元;总销量同比上升3.2%,达116万台。业内预计,2021年内国内洗碗机市场规模将接近百亿级。

“近十几年来洗碗机市场呈现了持续增长的态势。”奥维云网总裁郭梅德表示,从2013年开始,洗碗机行业的发展可以分为四个阶段,包括萌芽期、产品快速创新期、产品突破期和品牌洗牌期。在产品突破期,产品变化速度加快,产品类型越来越丰富。“目前可以监测到的产品类型多达9种,包括水槽式、多嵌入式、全尺寸装入等。很多新兴品类快速入局。”郭梅德分析说,在第四个阶段,品牌的份额会有所波动,因此,各个品牌在研发投入、渠道布局、消费者研究等方面都投入了很多力量,从而更进一步促进了市场的快速发展。2020年发生的新冠肺炎疫情则全面激活了洗碗机市场。

中国家用电器协会秘书长王雷对洗碗机市场有着更高的期待。“目前洗碗机一年的市场规模才不到200万台,实在是太少了。”王雷分析认为,现在不少消费者对洗碗机的安装心存顾虑是洗碗机市场发展的重要瓶颈之一。“其实洗碗机的安装要求和洗衣机是很相近的,而且现在企业还开发了不少台式和立式产品,并不需要嵌入到橱柜里面。但是消费者对此并不了解。”王雷说,洗碗机是复购率最高的产品之一,但是仍然有不少消费者对此缺乏了解,这说明企业的消费教育工作任重道远。同时,企业还应该根据消费者的健康、节能和本土化需求推出更多更好的产品,从而进一步激发市场的活力。

(消桑)

消费看点

装修好的新房,房屋主人都会凭“经验”采取诸如通风、摆绿植等方法,来处理室内环境污染问题。然而,在现实生活中,因污染物不同消除室内污染的做法也不尽相同。日前,湖南省消费者权益保护委员会发布消费提示,提醒消费者科学选择室内环境治理措施。

消费者在处理室内环境问题时,主要存在六大误区:

判断有害气体全凭嗅觉。消费者普遍认为有害气体都有味道,可以通过嗅觉进行判断。但事实上许多有害气体是无色无味的,仅通过人体嗅觉来判断有害气体是否超标不可靠。

通风可以清除装修污染。房屋装修后仅靠通风并不能保证居住环境的绝对

湖南省消保委发布消费提示:

室内环境治理避免六大误区

绿植可以去除有害气体。一些消费者会在新装修的房屋中放置绿植吸附有害气体,但事实上绿植去除有害气体的功效非常有限,只能作为室内环境治理的辅助手段。

熏蒸除味可以去除异味。部分消费者会在新装修的房屋用熏蒸除味的方法来去除装修异味。食醋属于酸性物质,只对空气中的氨气有微弱的中和作用,但不会和甲醛等其他有害成分发生反应,更无法去除异味。

食物可以吸附分解异味。菠萝、洋葱

和干茶叶等食物本身会挥发香气,对装修异味会起到一定的掩盖作用,但并不能起到吸附、分解和清除有害气体的作用。另外,菠萝中含有大量水分,挥发后会使空气温度增加,反而会使得污染浓度升高。

空气净化器是万能的。空气净化器的原理和活性炭相似,都是通过物理吸附的方法吸附部分污染物,只对游离状态的甲醛有一定的作用。当滤网吸附饱和后,空气净化器效果就会明显下降。

通风可以清除装修污染。房屋装修后仅靠通风并不能保证居住环境的绝对

安全。一些有害物质会缓慢释放,如甲醛的挥发周期长达15年,装修完的前3年为密集挥发期。二是通风只对游离状态的甲醛有一定的减少作用,而对吸附和结合状态的甲醛作用不大。

湖南省消保委提醒消费者,慎重选择检测机构,选择取得检测资质的机构进行检测。正确选择治理单位,消费者应选择专业的治理公司,要查看其是否具备治理资质,治理人员是否执证上岗,同时应签订合同。合理选用净化器,消费者在选择除甲醛功效的空气净化器进行治理时,要查看净化器CADR值与CCM(累计净化量)值是否满足房间需求,使用过程中应定期更换滤芯,新装修房屋建议每3—6个月更换一次滤芯。

(余知都)