

# 乡村振兴战略



农村电商

民族要复兴,乡村必振兴。脱贫攻坚战取得全面胜利后,“三农”工作重心也随之历史性转移到全面推进乡村振兴的新阶段。实施乡村振兴战略,是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求,具有重大现实意义和深远历史意义。实现乡村振兴也是每个企业、每个国人民不容辞的历史使命。保亿源商城以“紧跟时代步伐,践行乡村振兴”为宗旨,积极探索新零售生态系统建设,全力推广地方特产,加快发展乡村产业,助力乡村经济发展。

保优源商城充分利用资源优势、平台优势和技术优势,以省市为区域筹建各地家乡馆,每个家乡馆精选具有地域特点、品质优异的特色产品,利用日益成熟的农产品电子商务及订单农业,进一步鼓起农户钱袋子。家乡馆在优质的特产生产商和广大需求者之间,在田间和餐桌之间,在农村和农村、农村和城市之间搭建起畅通的桥梁,既解决了人们买得放心的问题,也有力地促进了乡村经济的振兴。

产品需要推广,地方特产要让尽量多的人知道。而且,地方特产不同于其他产品,最懂它的是当地人,家乡人,只有这些人才能推荐得更好。为此,保优源商城特别推出了“我爱我家我代言”活动,开通了“代言通道”,请富有家乡情怀的广大消费者来做自己家乡的代言人,真情推荐、地道讲解自己家乡的产品,分享家乡的乡情乡味、最美特产,将特色产品通过平台推广到全国。

其中特别值得一提的,是来自四川省凉山州会东县铁柳镇三村村的突尼斯软籽石榴。三村村地处金沙江干热河谷,独特的温湿气候和土壤条件特别适宜突尼斯软籽石榴的种植和生长。2016年2月,在帮扶单位和当地政府的帮助下,三村村根据自身优势,引进优质的石榴品种软籽石榴进行大面积专业种植。至目前种植面积已达八千余亩。通过四川家乡馆的对接,三村成为保优源商城“乡村振兴·特产助农”工作的首个试点村。在石榴采摘开卖的季节,



建设家乡馆是保优源商城践行乡村振兴战略的重要举措。家乡馆让保优源商城距离乡村更近,是实现“走进乡村”的重要一步,有力地促进了合作社、家乡馆、家乡代言人的紧密结合。保优源商城将大力推行家乡馆建设,真抓实干,勇于创新,善于总结,探索一条乡村振兴的“特色”路线。



# 评优源家乡馆

面向农村一线 聚集农特产业  
推荐地方特产 建设美丽家乡

家乡馆建设是保优源商城践行乡村振兴战略的重要举措。家乡馆让保优源商城距离乡村更近，是实现“走进乡村”的重要一步，有力地促进了合作社、家乡馆、家乡代言人的紧密结合。



送达(2021)川1028民初5263号民事判决书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川