

打造农产特色 保优源商城大力推行家乡馆建设



保优源商城是公共网络的第五平台，是与中国食品安全315联盟合作打造的新零售生态系统创新平台。商城面向农村一线，聚集农特产业，充分发挥电子商务便捷、安全优势，以家乡馆、家乡代言人、合作社为三大支柱，助力乡村振兴。

电子商务的未来在农村

随着互联网的不断普及，特别是伴随智能化技术的不断升级、快递网络的快速发展、网上



银行及诚信系统的不断完善等诸多方面的综合发展，电商日益显现出强劲的发展势头。特别是自2020年以来，新冠疫情对一些主要经济体持续产生巨大冲击，越来越多的传统企业正在大规模进驻电商领域，消费者也不得不尝试新的生活方式和生活习惯。电商越来越深入农村和内陆地区，这些地区仍存在巨大的发展空间。

民族要复兴，乡村必振兴。脱贫攻坚战取得全面胜利后，“三农”工作重心也随之历史性地转移到全面推进乡村振兴的新阶段。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。实现乡村振兴也是每个企业、每个国人义不容辞的历史使命。

保优源商城特别推出了“我爱家乡我代言”活动，开通了“代言通道”，请富有家乡情怀的广大消费者来做自己家乡的代言人，真情推荐、地道讲解自己家乡的产品，分享家乡的乡情乡味、最美特产，将特色产品通过平台推广到全国。

三管齐下打造农特产特色

保优源商城以推广全国各地名优特产为特色、涵盖生活刚需品，为广大消费者提供优质产品服务，合作社、家乡馆、代言人三管齐下，紧密结合，打造农特产为特色的线上商城。

商城产品以农产品为主，占商城总产品数的七成以上。保优源商城与广大农村合作社、家庭农场、土特产种植基地、禽蛋养殖基地等真诚合作，根据当地产品特色化，采用差异化销售策略，大力推广他们的产品，打造农产品特色品牌。商城采用“保优源+合作社(基地)+农户”的推广模式，O2O、C2B2C的运营模式，帮助农户打通农产品销售渠道，实现“你种我销，你养我卖”。随着商城的建设和壮大，逐步整合一些地方资源，推进集约化、规模化、品牌化的订单式农业生产，在一定程度上引导推动农业经营由“种什么卖什么”向“要什么种什么”转变。同时，在合作过程中注意培育优秀农业合作社，打造龙头合作社，形成示范效应，引导更多农户、农产品参与进来，逐步形成“一镇一社”“一村一品”“一县一龙头企业”的合作社商业网络，真正做到消费助农、消费兴农。

保优源商城充分利用资源优势、平台优势和技术优势，以省市为区域筹建各地家乡馆，每个家乡馆精选具有地域特点、品质优异的特色产品，利用日益成熟的农产品电子商务及订单农业，进一步鼓起农户钱袋子。家乡馆在优质的特产产品和广大需求者之间，在田间和餐桌之间，在农村和农村、农村和城市之间搭建起畅通的桥梁，既解决了人们买得放心的问题，也有力地促进了乡村经济的振兴。

产品需要推广，地方特产要让尽量多的人知道。而且，地方特产不同于其他产品，最懂它的是当地人、家乡人，只有这些人才能推荐得更好。为此，保优源商城特别推出了“我爱家乡我代言”活动，开通了“代言通道”，请富有家乡情怀的广大消费者来做自己家乡的代言人，真情推荐、地道讲解自己家乡的产品，分享家乡的乡情乡味、最美特产，将特色产品通过平台推广到全国。

建设家乡馆是保证优质源头的关键

“保优源”三个字拆开来就是“保证”“优质”“源头”，严守产品质量，必须从源头抓起，优质源头是保障。保优源商城建设家乡馆，就是找到源头，从源头抓品控，构建从源头到餐桌的供应链。8月18日成立了第一个家乡馆——四川家乡馆，随后又先后成立了山东家乡馆和重庆家乡馆。

在四川家乡馆里，不仅有中华老字号、中国非物质文化遗产鹃城牌郫县豆瓣酱，全国农产品地理标志产品、大凉山州冕宁县泸宁鸡，还有汉源花椒、洪雅特产藤椒酱麻辣酱、绵阳特产无花果果茶，更有来自大凉山的突尼斯软籽石榴、雅安特产汉源金花梨、眉山洪雅红心猕猴桃等时令水果。集合了众多四川特产的四川家乡馆，谁能不爱呢？

其中特别值得一提的，是来自四川省凉山州会东县铁柳镇三村村的突尼斯软籽石榴。三村村地处金沙江干热河谷，独特的温湿气候和土壤条件特别适合突尼斯软籽石榴的种植和生长。2016年2月，在帮扶单位和当地政府的帮助下，三村村根据自身优势，引进优质的石榴品种软籽石榴进行大面积专业种植。至目前种植面积已达八千余亩。通过四川家乡馆的对接，三村村成为保优源商城“乡村振兴、特产助农”工作的首个试点村。在石榴采摘开卖的季节，

建设家乡馆是保优源商城践行乡村振兴战略的重要举措。家乡馆让保优源商城距离乡村更近，是实现“走进乡村”的重要一步，有力地促进了合作社、家乡馆、家乡代言人的紧密结合。保优源商城将大力推行家乡馆建设，真抓实干，勇于创新，善于总结，探索一条乡村振兴的“特

色”路线。



建设家乡馆是保优源商城践行乡村振兴战略的重要举措。家乡馆让保优源商城距离乡村更近，是实现“走进乡村”的重要一步，有力地促进了合作社、家乡馆、家乡代言人的紧密结合。保优源商城将大力推行家乡馆建设，真抓实干，勇于创新，善于总结，探索一条乡村振兴的“特色”路线。



保优源家乡馆

面向农村一线 聚集农特产业
推荐地方特产 建设美丽家乡

家乡馆建设是保优源商城践行乡村振兴战略的重要举措。家乡馆让保优源商城距离乡村更近，是实现“走进乡村”的重要一步，有力地促进了合作社、家乡馆、家乡代言人的紧密结合。



家乡馆建设是保优源商城践行乡村振兴战略的重要举措。家乡馆让保优源商城距离乡村更近，是实现“走进乡村”的重要一步，有力地促进了合作社、家乡馆、家乡代言人的紧密结合。



服务号

商城下载

法院公告栏

股权: 本院受理原告告你公司股东权纠纷一案，现依法向你公司送达(2021)辽0281民初3452号民事判决书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决，可在公告送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于鞍山市中级人民法院。逾期本院即视为自动履行判决。

被告国: 本院受理原告告你公司股东权纠纷一案，现依法向你公司送达(2021)辽0281民初2819号民事判决书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决，可在公告送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于鞍山市中级人民法院。逾期本院即视为自动履行判决。

被告国: 本院受理原告告你公司股东权纠纷