

消费日报

2021年9月29日
星期三
总第8057期
第5116期
今日8版

农村地区快递收投量已超280亿件
建制村全部实现直接通邮

本报讯 日前召开的2021年快递“最后一公里”峰会透露,目前,邮政普遍服务营业网点已经实现了乡镇全覆盖,建制村全部实现直接通邮,快递服务乡镇网点覆盖率达到98%,快递直接投递到村的比重超过一半。今年1—8月份,农村地区快递收投量已经超过280亿件,较上年同期增长30%以上,带动农产品进城和工业品下乡1.4万亿元。

(乔雪峰)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

福建泉州「数字监督」

监管权力运行
为基层减负

“平台上一键认领,30万元补助资金即刻到账。”今年4月,泉州台商投资区福建建立亚新材料有限公司总经理郑桦,收到“免申即享”的省级企业技术中心区级配套资金补助后说,惠企政策兑现服务越来越精准高效。

郑桦提到的平台,是去年泉州市纪委监委根据调研中企业提出的惠企政策兑现“难慢迟繁”问题,在当地台商投资区创新打造的“亲清家园”智慧监督平台。

这一平台通过数字赋能,以对权力运行在线监管,使权力运行轨迹公开透明、全程留痕为目标,建立了即时可预警、随时可查询、终身可追溯的创新监管机制,倒逼政府提升惠企惠民服务效率。

“以往,企业申报领取政策福利时,要自行研究吃透政策,准备申请材料,与各部门对接申报材料等审批。有些企业对惠企政策‘不知晓’‘不理解’‘不会办’,存在申报材料重复上传、提交等难题。”泉州台商投资区纪工委监工委工作人员王明畅说,这些难题通过“数字监督”创新探索已得到基本解决。

他介绍,在“亲清家园”智慧监督平台上,区纪工委监工委牵头与各个部门协调,将相关惠企政策规定、制度要求转化为信息项、工作流、模块组件,通过设置清晰的运转流程、审批权限、办理时限等进行固化控制、超期提示和全程留痕,既方便了企业接收、理解和享受政策,又从源头上对“权力寻租”等行为形成了监管。

记者打开“亲清家园”智慧监督平台,“政策依据”“兑现标准”“申报材料”“备注信息”“文件原文”……各种惠企政策一目了然,企业可清楚明白地对号入座、一键申请。

“一键办事、不再求人”是企业最深的感受。福建中启城建设有限公司总经理杨伟明说,现在只要条件符合,线上提交材料一般3天内补助就能到账;材料缺失也会及时反馈,不再石沉大海。整个过程中,企业不用花心思找关系求人。

记者采访了解到,上述平台运行后,企业申报材料跑窗口、跑部门少了,部门与部门之间通过线上联审,需要部门单独审核或部门间函来函去联审的程序少了,同步减轻了政府职能部门工作压力。公开透明和全程留痕的线上联审,也减少了干部在履职行使中被“围猎”或“权力寻租”等风险。

“惠企惠民政策内容、申报条件、审核标准全部在线‘晾晒’,办理过程全程留痕,挤压了人为干预的空间,有效规避了沟通筛选或差别兑付的可能。”泉州台商投资区科技经济发展局工作人员洪良贺说。

据介绍,通过“亲清家园”智慧监督平台,泉州台商投资区将企业办事的线下149张申请表集成1张电子申请表,申报材料也大幅精简,切实做到了惠企惠民和为基层减负。

记者了解到,在规范惠企政务服务行为提高服务效率的同时,“亲清家园”智慧监督平台还通过建立“失信惩戒机制”,杜绝了一些不诚信企业提供虚假材料骗取奖补的行为。

“企业在入驻平台时要签订《诚信承诺书》,凡被发现失信行为将记入诚信档案并推送至国家信用平台。”泉州台商投资区国库支付中心主任王尚集说,有了这个诚信约束机制,做事更放心了。

据了解,去年以来,当地将惠企监督的成功经验进行复制,在平台上打造了“便民监督”“工程监督”“村级监督”等版块,并开设了“社会监督”渠道,方便企业群众对遇到的事情进行监督。

(新华社)

首届“北京国际品牌周”在京启动

以创新推动中国品牌走向世界

本报讯(记者 王薛潇)9月25日,以“品牌的力量”为主题的首届“北京国际品牌周”启动仪式暨“北京国际品牌周论坛”在北京梅地亚中心举行。中国国际公共关系协会副会长赵大力,中国国际商会会员发展部部长晏礼兵,北京国际设计周组委会办公室副主任王昱东致辞发言。新华社瞭望周刊社党委书记、总编辑冯瑛冰,新华社民族品牌工程负责人杨玉玲,中国传媒大学肇雅品牌研究院名誉院长刘瑞旗出席。中国国际公共关系协会战略传播委员会执行主任刘小宁作为发起人介绍“北京国际品牌周”有关情况。

作为首次纳入北京国际设计周独立活动单元,本次“北京国际品牌周”由北京国际设计周组委会、中国国际公共关系协会、中国国际商会共同主办。活动以探讨和实践品牌的国际化传播,培育具有自主知识产权、独具特色的产品品牌、企业品牌和国家品牌为宗旨。

据刘小宁介绍,举办“品牌周”,就是通过打造一个开放的平台,开展各种形式的活动,整合品牌传播方方面面的优质、高端资源,为品牌传播提供全方位、系列化专业服务。

本次“品牌周”共有四个特点:“一”是一个平台,一个品牌传播的专业服务平台;“二”是两家机构,中国国际公共关系协会业务主管是外交部,



国际商会和中国贸易促进会是“一个机构、两块牌子”,两家“品牌周”发起主办机构都是涉外专业组织,而“品牌周”服务的重点是助力品牌对外推广;“三”是三个对象,“品牌周”服务品牌人物、品牌组织、品牌地区,品牌人物是为品牌传播做出突出贡献的人,品牌组织重点是企业及其产品和服务,品牌地区是指国家和城市形象;“四”是四项活动,“品牌周”每年组织四项活动,权威发布、高端论坛、竞赛颁奖、展示交易。权威发布主要是发布品牌传播行业发展报告、品牌传播国际影响力榜单等,高端论坛主要是就品牌

传播热点、难点问题发表议论、进行研讨,组织大赛主要是“品牌进校园”活动,在大专院校组织品牌大赛,向青年学生宣传品牌的作用和意义,展示交易主要是举办品牌产品的国内国外、线上线下展会。

品牌创新是推动企业可持续发展的源动力和企业高质量发展的指向标。在“北京国际品牌周论坛”上,来自国内知名品牌专家、北京市有关部门和部分企业家代表等100余人聚集一堂,围绕“品牌传播的国际视野与格局”“如何打造全球化的IP内容品牌”等话题展开深入探讨。中国外文出版

发行事业局原常务副局长、中国国际公共关系协会副会长郭晓勇、恒源祥集团董事长兼总经理陈忠伟、啊哈娱乐创始人、首席执行官邹沙沙分别发表主题演讲。

圆桌对话上,围绕“经典品牌的社会责任与价值”话题,消费日报社社长、总编辑李振中和中国国际公共关系协会副会长郭晓勇、尺度财经董事长黄利明、北斗星营销策划公司总经理郭勇和快刀咨询公司合伙人景辉展开讨论;中国国际公共关系协会副会长郭惠民、恒源祥集团董事长兼总经理陈忠伟、中国传媒大学广告学院院长丁俊杰、便利蜂集团品牌公关副总裁窦红梅、爱创营销与传播高级副总裁周日和啊哈娱乐创始人、首席执行官邹沙沙则就“新消费与国际品牌”话题进行交流讨论。

启动仪式上,与会嘉宾共同见证了中国传媒大学肇雅品牌研究院的揭牌。北京国际品牌周组委会首次发布了《2021年度中国企业品牌国际传播最佳榜单》,共含50家企业。

据悉,“北京国际品牌周”启动后,将于每年9月底至10月初在北京国际设计周期间同步举办。根据规划,“北京国际品牌周”将设行业发展论坛、重要研究成果发布、组织设计大赛、展示交易等4个活动单元。

2021“中国企业500强”名单发布

千亿俱乐部加快扩容

□ 本报记者 王 洋

日前,在2021中国企业500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会连续第20次向社会发布了“中国企业500强”名单。据了解,2021中国企业500强发展主要呈现出规模逆势增长、创新实力不断积累、产业结构持续深化及全球行业地位更加突出等特点。

规模逆势增长

2021中国企业500强规模呈现逆势增长态势,营业收入总额为89.83万亿元,比上年增长了4.43%;同期美国500强和世界500强的营业收入分别下滑了3.15%和4.81%。资产总额为资产总额为343.58万亿元,较上年500强的资产增长了10.00%。入围门槛连续19年提高,2021中国企业500强入围门槛已经提升至392.36亿元,比上年500强入围门槛提高了32.75亿元。

千亿俱乐部加快扩容。2021中国

企业500强中,营业收入超过1000亿元的企业数量增至222家,有8家企业营业收入超过了1万亿元,分别是8家进入万亿俱乐部,分别国家电网、中国石油、中国石化、中国建筑、中国平安、工商银行、建设银行、农业银行。

创新实力不断积累

研发投入与研发强度持续提升。2021中国企业500强共投入研发费用13066.47亿元(442家企业填报数据),同口径比上年增长了15.57%。企业研发投入为29.43亿元,比上年500强企业平均研发投入24.95亿元,增长了17.95%。2021中国企业500强平均研发强度增长至1.77%,提高了0.16个百分点,创下了中国企业500强平均研发强度新高。2021中国企业500强研发投入占同期全国企业研发投入经费总额64%,占到同期全国研发投入总额的53.49%。

专利数量与质量持续提升。2021中国企业500强共申报专利总数

144.86万件,比上年500强增加了22.43万件,增长了16.89%;申报发明专利59.46万件,比上年500强增长了22.78%。发明专利占比继续提高,达到41.05%,发明专利总量占到全国发明专利的26.66%。

参与国际标准制定的活跃度持续提升。2021中国企业500强累计参与标准制定68950项,参与国际标准制定7616项,比上年增加了45项。

产业结构持续深化

2021中国企业500强中,高技术产业和现代服务业的入围企业数量继续增加,通信设备制造业增加4家,风能太阳能设备制造业增加3家,物流及供应链业增加了5家。入围企业数量减少最多的行业分别是房屋建筑业、煤炭采掘及采选业、化学纤维制造业,分别减少了10家、6家、4家。

并购重组助力企业布局调整。2021中国企业500强中有158家企业完成并

购1093次,企业并购次数达到6.92次/年,其中服务业企业并购重组最为积极,有57家服务业企业实施了570次并购重组,占500强总体的比例分别为36.3%和52.15%。

全球行业地位更加突出

2021世界企业500强,132家内地企业入围,较上年增加11家;其中15家企业分别成为所在行业的全球龙头企业,分别有12家位居全球行业第二、第三,进入全球行业前三的企业合计有39家,进入全球行业前五的中国企业达到了54家。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

冬奥特许产品冬奥官帽茶盏在京发布

传统技艺与冬奥文化携手描绘“天霁蓝”



本报讯 9月28日,经北京冬奥组委授权,冬奥官帽茶盏在王府井工美大厦北京2022官方特许商品旗舰店发布。

此款冬奥官帽茶盏表面以来自北京2022年冬奥会和冬残奥会色彩系统中的天霁蓝为底色,寓意未来与梦想,与口沿部分的金色交相辉映,将冬奥元素和非遗技艺完美结合。

茶盏的创作者河南省工艺美术大师菅文义在接受记者采访时说:“冬奥官帽茶盏是匠人匠心与奥林匹克精神的艺术碰撞,是冬奥会与传统文化的跨界融合。冬奥官帽茶盏以中华传统技艺助力北京冬奥会,以中国建盏礼遇八方宾朋。”

(贾陶文 文/摄)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可