

徐州农商银行：“两送两帮”齐抗疫 “两在两同”建新功

本报讯（□ 申玉龙 记者 魏静）江苏徐州农商银行将党史学习成果转化成为民办实事的实际行动，开展“两送两帮”行动，为实现疫情防控与经济社会发展“双胜利”贡献力量。

下沉重心，勇当志愿服务“先锋队”。该行组织动员党员干部踊跃加入疫情防控志愿服务，成立62支“党员先锋服务队”，配合基层工作人员做好核酸检测、“双码查验”、防疫宣传等工作。500多名党员志愿者到共建单位党组织报到，全面覆盖240个村组(社区)，主动参与轮流值守、应急处突、隔离保障、秩序维护等工作。特别是徐州市主城区开展全员核酸检测应急演练以来，“红马甲”志愿者们不顾高温酷暑，全身

心投入到测温扫码、卫生消毒、秩序维护、信息录入等工作中去，以实际行动支持抗击疫情。

携手同心，担当疫情防控“勤务兵”。该行各级党组织深入村组(社区)开展“两送两帮”慰问行动。鼓楼支行党总支、泉山支行党总支向辖内社区、村组捐赠口罩、消毒液等防疫物资，解决一线核酸检测防疫物资匮乏之急。同时，提供检测场地和所需物料，利用网点优势为排队检测市民提供免费饮用水和避暑区域。铜山支行党总支、开发区支行党总支分组分批轮流在社区和村组主要出入口、核酸检测采样点辅助开展两码查验、体温检测、信息登记、现场秩序维护等工作。云龙支行党总

支、营业部党支部成立青年党员志愿服务队，帮助核酸检测点做好人员引导、信息登记、核酸检测等工作，开展疫情防控知识普及宣传。贾汪支行党总支向坚守和奋战在一线的工作人员送去矿泉水、口罩等防疫物资，主动对接区人民医院、矿二院等卫生防疫机构，开辟绿色通道。截至目前，徐州农商银行共捐赠矿泉水2680箱、方便面2120箱、医用口罩246000只以及消毒湿巾、免洗洗手液等防疫物资。

温情暖心，争当金融保障“安全员”。该行各级党组织强化营业网点卫生防疫管理，认真执行“123”防控管理法，即“一问”“二扫”“三登记”，客户排查率达100%，充分降低客户接触感染

疫情风险，有效保障了客户生命健康安全。定时定点做好柜台、自助设备、公共座椅等公共设施及公共区域清洁消毒工作，加强营业网点的通风换气，确保安全防护不留死角。认真落实《“厅堂优质文明服务提升年”活动实施方案》，不断强化线上服务，引导客户使用手机银行、自助机具等渠道办理业务，减少非必要的柜面业务办理，减少非必要的逗留时间，对于特邀预约、特殊金融服务需求全面满足，让客户安心、舒心。每日对点钞机、捆钞机等机具进行消毒，利用紫外线灯、高温消毒柜、消毒喷雾器等消杀物品对现金及库包进行全面消毒，满足客户现金需求，确保广大客户用上“放心钱”“卫生钱”。

江南农商银行靖江支行疫情期间让老百姓用上“放心钱”

本报讯（□ 姜涛 丁天凤 记者 陈思羽）针对当前疫情防控形势，为全面落实疫情防控常态化工作要求，抓紧抓实疫情防控各项工作，保障广大金融消费者和银行员工健康安全，江苏江南农商银行靖江支行严格按照人民银行泰州市中心支行关于银行业金融机构现金消毒工作方案的要求，在满足疫情期间客户资金需求的同时，及时启动了现金和营业区域消毒工作。

厅堂内落实“全方位”防疫要求。

该行在营业前，提示在岗员工按要求佩戴口罩，做好防疫物资检查工作，务必保障网点营业厅和ATM自助服务区室内酒精、免洗洗手液、纸巾等清洁用品齐全。营业中，严把疫情防控关口，对于来行办理业务的客户均需出示健康码、行程码和疫苗接种信息，并在测量体温合格后登记个人信息方可进入营业厅办理业务；同时每两小时对营业区域内的ATM机、点钞机、公共座椅、写字台等公用设施进行一次消毒，为客户提供安全的营业

环境。营业終了，及时对营业厅进行全面消毒，及时处理营业场所内的废弃口罩等垃圾。

现金区执行“规范化”收付流程。该行一方面严格实行“现金收支两条线”，为了避免交叉污染，对收入、付出现金分开保管，并要求付出现金尽量使用原封券。另一方面，专门配备了紫外线消毒柜，收入现金必须经过全面消毒杀菌和清分后方可使用，确保老百姓用上“放心钱”。

宣教上加强“人性化”温馨提示。

疫情尚未结束，防控不可大意。江南农村商业银行靖江支行作为一家地方金融机构，积极承担社会责任，以保护人民群众的生命财产安全为己任，持续营造浓厚的疫情防控氛围，加强疫情防控基本知识宣传，通过网点门头滚动屏、员工微信朋友圈、客户微信群等多种渠道，提醒客户“不信谣、不传谣，落实科学防控”“戴口罩、勤洗手、多通风”“保持一米线，不聚集、不扎堆”，切实做好防控措施，降低感染和传播风险。

新沂农商银行：“银团共建”发挥金融服务优势

本报讯（□ 冯双 记者 陈思羽）近日，共青团新沂市委员会选派银行业金融机构优秀青年干部赴基层团委挂职见面会在江苏新沂农商银行召开。共青团新沂市委员会书记许瑞、新沂农商银行副行长胡佃龙出席会议并发表讲话。新沂市各镇(街道)及园区团(工)委负责人、新沂农商银行首席营销官张绍杰、三农金融部总经理夏宇、该行推荐挂职人员共计40余人参加了会议。

会上，共青团新沂市委员会副书记杨皓宣读了新沂农商银行选派赴各镇(街道)、园区团(工)委挂职人员名单。新沂农商银行胡佃龙副行长对该行挂职人员提出具体工作要求。他指出，共青团是青年的组织，除了要有先进的思想，还必须通过全心全意服务青年来实现对青年的引导。一是要利用专业特长，充分发挥金融机构服务青年的作用；二是挂职人员作为与各级团委互联互通的桥梁，要找准团委工作和行里业务发展的结合点，积极促进团委工作和行里

业务发展；三是要多了解青年诉求，切实满足青年创业、生产、经营、消费等金融需求，助力解决本地人才流失问题，吸引更多青年人才回乡创业就业。

共青团新沂市委员会书记许瑞强调，“银团共建”要把挂职青年干部的行业特点优势体现到基层团组织建设发展的各方面，充分发挥“银团协作”能力；同时各级团委要加强领导，做好挂职干部的跟踪管理和培养工作，突出挂职干部队伍建设，着力打造素质优良的基层团干部队伍，保障挂职工作圆满完成。

此次“银团协作”既是对该行以往与团市委合作交流的一次持续巩固，也是双方深化合作模式的新起点，更是双方开展资源互补、信息互通的重要举措。会议的顺利召开对于做好青年干部挂职工作影响深远，新沂农商银行将以此为契机，切实发挥金融机构的服务优势，提供多样、优质、便捷的金融服务，为共同推动建设“强富美高”新新沂做出更大贡献！

本报讯（□ 江晶晶 记者 陈思羽）近年来，电信诈骗案件频发，不法分子实施网络金融电信诈骗的手段和方式也越来越多，为有效保护客户财产安全，江苏泗洪农商银行认真落实防范电信网络诈骗工作要求，积极强化防范措施，构建精准宣传、全面防范的工作格局，从“严把第一道”、守住“最后一道”两道防线，切实将防范电信诈骗工作做细做实。

大规模开展反诈宣传，提高民众防范意识。该行充分利用厅堂大本营，摆放实施电信诈骗案例、识别防范技巧宣传展架，LED滚动屏播放反诈广告宣传文字，户外电视播放“防范电信诈骗保障财产安全”宣传视频；不定期组织开展厅堂“微沙龙”活动，大堂

泗洪农商银行坚持筑牢防范电信诈骗“两道防线”

经理在客户等候时间进行互动，发放宣传资料，讲解电信诈骗危害、识别及防范知识，同时借助微信群、朋友圈、手机银行等线上渠道发布诈骗图片、微文、小视频，扩大宣传半径。该行还积极与教育部门、社区居委会联合开展反电信诈骗进校园、进社区、进乡村集中宣传活动，聚焦学生、中老年人等金融知识匮乏群体，讲解银行卡用安全、防范支付风险、手机支付以及无线网络安全等知识，全面提高居民防范意识。

严要求把关账户开立，切断资金归集渠道。该行做好厅堂开卡防堵工

作，高度关注外地人、老年人、未成年人等客群，采用一看二问三查方式，看是否有可疑人员陪同、是否直接接听电话或看手机信息，问客户所在单位、开卡用途，核查客户信息真伪，并明确告知客户“租借售”银行卡属于违法犯罪行为。特别是对公开户，该行严格按照人民银行要求，切实做好资料核查、双人上门核验等工作，确保账户用途真实、合法。此外，该行还综合利用数据系统实时排查账户异常交易，对“是否频繁发生交易、流水是否涉嫌规避反洗钱大额交易”等情况进行分析，及时锁定、上报发现的风险账户。

细致化提供业务服务，精准识别欺诈骗局。针对电信诈骗案件受害人大多通过银行柜面或利用自助机具转账汇款的特点，该行全面加强教育培训，确保全行员工熟知电信诈骗犯罪类型，在客户办理转账、汇款业务时，严格规范操作程序，严密审核把关，甄别异常情况，尤其是对老年人办理网上银行、手机银行或汇款业务，严格做到“看、问、劝、报”，多问几句“对方客户是否认识、汇款用途是什么”，发现可疑情形立即劝阻客户停止办理业务并与其亲属联系，严密守好“最后一道”防线。

昆山农商银行信贷行业专家库项目培训首次面向企业

本报讯（□ 高雅丽 记者 汪宏胜）“感谢昆山农商银行搭建了这么好的学习平台，让我们对装备制造行业有了非常全面的了解，这样的信息对我们企业制定规划来说真是及时雨呀！”近日，在学员的阵阵好评声中，昆山农商银行第四期信贷行业专家库项目培训会圆满落幕。本期培训围绕装备制造行业及政府平台全景，特邀东方证券装备制造行业首席分析师进行现场授课。课程主要介绍了装备制造行业国内外发展概况，解析了智能

制造系统集成上下游产业链，聚焦分析了智能仓储物流自动化、机器视觉检测两个行业内高成长性细分领域。此次研习通过横向、纵向分析对比，结合案例介绍，深化了全行客户经理对装备制造行业的了解和综合分析研判能力，受到全行一线营销团队的一致好评。

本次培训课程也是该行首次以公开课的形式邀请多家企业共同参与的银企学习交流过程，为企业经营管理提供行业理论知识的同时，延伸了该

行对实体企业的增值服务范畴，增强了银企之间开展全方位业务合作的粘性。

该行自今年7月份正式启动了信贷行业专家库项目，该项目通过牵手上海商学院共建行业研习班，旨在打造一支集本行信贷行业专家、外部专家导师、企业实业专家为主的专家库体系，为提升该行信贷队伍对宏观经济形势、行业、产业政策发展趋势的认知和研判能力，加强对昆山当地产业集群、重点行业发展领域的研究、分析能

力提供有力保障。

自信贷行业专家库项目启动以来，该行已经相继开展了3期系列课程，内容涵盖了《区域经济发展与长三角一体化》《行业分析的方法与流程》《建筑行业全景解析》《新能源行业全景解析》等多项主题课程。下一步，该行信贷行业专家库项目触角将从宏观经济扩大至细分市场，每年选定行业研习课题，通过行业政策学习、市场调研、企业参访、统计分析，不断提升行业研究深度和广度，指导行业信贷投向，制定行业准入标准，逐步建立起行业专家库，打造信贷支撑体系。

民丰农商银行与宿迁市市场监管局签订战略合作协议

本报讯（□ 丁南 记者 陈思羽）为进一步优化营商环境，激发市场活力和创造力，助力小微企业发展。近日，江苏民丰农商银行与宿迁市市场监管局在民丰农商银行总行隆重举行战略合作签约仪式。此次战略合作协议的签订不仅有助于双方共同搭

建政银企系统互联、信息共享互认的宿迁小微企业信用服务平台，同时有助于双方资源共享、优势互补、同向发力、同频共振，积极打造扶持小微企业健康发展的宿迁样板。

近年来，民丰农商银行始终将服务三农、聚焦“小微”、专注“普惠”作为

一切工作的出发点和落脚点，着力打造银企共赢良性业务发展模式，在解决小微企业融资难、融资贵等问题方面作出了突出贡献。近期，该行更是成为政务服务网开通信贷“一件事”业务首家试点银行，支持小微企业发展能力进一步增强。

下一步，民丰农商银行将充分发挥自身优势，整合优质资源，与市场监管局在数据信息共享、企业服务保障以及厅堂帮办服务等领域开展深度合作，让企业多走“网路”、少走“马路”，为助力小微企业及地方经济蓬勃健康发展贡献最大金融力量。

“森歌理想厨房”赋能中国厨房品质化之路

2021年，森歌开启行业先河，率先推出“森歌理想厨房 24小时焕新计划”，凭借森歌电器全面成熟的销售服务网点，为消费者提供一体化的标准服务流程，实实在在解决消费者面临的老旧厨房焕新痛点。同时，森歌将支持3千万元“焕新补贴”，持续开展“24h焕新计划”，并将联合齐家网进行深度合作，在家居平台、装修渠道进行整合，共同推动厨房焕新业务发展，共同打造可持续的旧厨改造市场的长久建设，赋能中国厨房品质化之路。此外，森歌“24h焕新计划”也邀请到了国乒大满贯张继科先生作为森歌厨房24h焕新体验官，与森歌一同推动中国老旧厨房焕新，让中国的厨房都能成为大家心中的理想厨房。

今年上半年，森歌成功推出了i8

智能蒸烤集成灶、u8除菌集成灶等新品，并将“1个理想厨房，2台森歌刚好”的全新厨房理念推向了市场。正是凭借优秀的产品和理念以及森歌全体员工和广大经销商的努力，森歌在2021年取得了耀眼的成绩，森歌电器上半年总销售额同比增长率创历史新高。

森歌深耕集成灶行业多年，产品线涵盖集成灶、集成洗碗机、集成水槽、嵌入式洗碗机、嵌入式烤箱、燃气热水器、高端不锈钢橱柜7大类厨房产品。目前产品已入驻全国1000多个城市、服务网点超3000家。凭借其强大的技术创新和研发实力以及独到的营销理念，森歌一直走在行业最前列，致力于为广大消费者带去理想厨房。

（江若琳）

海门农商银行完成二代征信报送切换工作

近日，江苏海门农商银行顺利完成二代征信报送切换工作，实现了个人贷款、信用卡、企业信贷业务等数据全部按二代征信格式向人行征信系统报送。

与一代相比，二代征信数据信息报送时间更快、内容更丰富，个人客户基本信息发生变化后，更新频率由原来的每月一次提速到隔天即见。该行高度重视二代征信系统切换工作，严格贯彻落实人民银行及江苏省联社下发的相关文件要求，成立了领导小组，制定了专项方案，统筹推进

二代征信切换上线工作。此外，该行还专门组织了专题培训，培训内容包括人行二代征信的报送要求，信贷业务和贷记卡业务(含大额分期业务)报送规则以及相关工作要求等，为有效保障一、二代征信数据报送的平稳过渡做好了准备。

下一步，海门农商银行将以二代征信报送切换为契机，持续严格征信信息报送，不断提升征信合规风险管理水平，同时也依托二代征信系统，为小微企业提供更加精准的金融服务。

（施红艳）

古城乳业追求卓越品质 严把产品质量关

奶源的质量决定了乳品的质量，对于乳制品企业而言，奶源是发展之本，奶源是乳业的源头。作为山西2代人的好乳品，古城乳品40年恒久品质，不懈的创新、持续的改进，让古城乳业的核心竞争力与日俱增。为追求卓越品质，在生产过程中，每一滴古城牛奶都经历了层层“考验”，以确保其100%安全、100%健康。

在古城乳业的奶源环节，古城建立了养殖档案，所有的奶牛都实现了规模化、标准化的养殖和管理，确保生产的每一滴奶都是最优品质。每一滴原奶产出后，还要经过最高标准的“考试”，只有通过“考试”的合格奶，才能够踏上属于它们的“产品征途”。在原奶运输过程中，古城已经实现全程可视化GPS跟踪，原奶入厂后，古城还采用了条码扫描进行再次检测。

在乳业产品检测环节，古城提出了近乎严苛的食品质量安全“三条

线”，即在国标线的基础上，提升50%的标准制定企业内控线；在企内控线的基础上，又提升20%的标准制定内控线；正是借助在业内赫赫有名的“三条线”，古城乳业实现了品质的提升，打造出一款又一款安全、健康的古城牛奶。

不但如此，在古城乳业的生产过程中还有各种“小本本”记录着它们的一切，包括产品批次信息跟踪表、关键环节的电子信息记录系统、质量管理信息的综合集成系统、覆盖全国的ERP网络系统等。这一切实现了产品信息可追溯的全面化、及时化和信息化，让每一滴古城牛奶都能够安全地来到消费者面前。

在古城乳业“奶品即人品，次品是敌人”这一企业信条的引领之下，全体古城人都视品质如生命，以100%用心认真对待生产的每一个环节，才保证了古城牛奶的卓越品质。

（徐萌）

『红色文化主题银行』邳州农商银行振中支行开业

本报讯（□ 王振龙 记者 魏静）日前，江苏邳州农商银行振中支行开业庆典暨“邳州市青少年教育基地”授牌仪式在邳州市八路镇振中中路隆重举行，意味着邳州农商银行“小萝卜头”红色文化主题银行开始以崭新面貌向公众服务。

开业典礼上，邳州农商银行党委书记、董事长张军表示，自筹振中支行以来，邳州农商银行一直把该项工作作为一件大事、要事来抓。筹建之初，就发起了“寻找小萝卜头——从邳州出发”大型爱国主义教育活动，寻访英雄足迹，举办纪念“小萝卜头”书画展、主题征文绘画比赛等活动，让广大人民群众尤其是青少年一代学习践行英雄的大无畏精神。主导拍摄的《寻找小萝卜头》专题纪录片在央视4套《国家记忆》栏目播出，荣获“精彩中国、精彩故事”奖和“中国正能量传播企业”等多项大奖。红色品牌的持续打造不仅赢得了良好的社会效应，也为企业高质量发展注入了强大红色动能。

邳州市八路镇党委副书记、镇长陈彬与邳州农商银行党委书记、董事长张军共同为“邳州农商银行振中支行”揭牌，共青团邳州市委员会副书记胡清泉向邳州农商银行振中支行授予“邳州市青少年教育基地”牌匾。活动中，邳州市退役军人事务局副局长吴升华与邳州农商银行党委委员、副行长陈高峰共同为支行内精心设计的“小萝卜头”雕塑揭幕。

据了解，八路镇是共和国最小的烈士——“小萝卜头”宋振中的故乡，是一片英雄辈出、满怀希望、满怀热血、满怀深情、满怀辉煌的一生，诠释了老一辈革命人的坚定信仰和不变初心。今年是宋振中烈士牺牲72周年，“一门三烈”的丰碑事迹值得世人永远铭记，英雄舍生忘死的革命精神永远是宝贵的精神财富。为继承好、传承好、发扬好“小萝卜头”的革命精神，将红色基因融入企业管理，邳州农商银行将原八路支行更名为“振中支行”，并请烈士的哥哥宋振镛先生亲笔题名。

一直以来，邳州农商银行始终对邳州这片红色热土满怀深情，先后打造了全国首家以英雄名字命名的红色银行——王杰支行，打造了以弘扬淮海战役精神为主题的红色银行——碾庄支行。今天，第三家红色文化主题银行振中支行的开业既是邳州农商银行传承红色基因、赓续光荣传统的重要举措，也是践行社会责任、坚定服务初心的有益探索，更是践行“两在两同”、深耕普惠金融的又一生动实践。作为邳州数百万百姓自己的银行，邳州农商银行有责任、有义务继承和发扬好英雄精神，弘扬社会正能量，把英雄精神贯穿于服务乡村振兴战略全过程。

邳州农商银行将以此次振中支行新开业为契机，进一步将红色党建融入企业文化建设中，发挥党建引领的核心作用，促进企业更好、更快发展，让“小而美”的精品银行遍地开花，让“简而优”的金融服务润泽万家，充分发挥农村金融主力军作用，为地方经济发展书写更辉煌的篇章。

（胡玲玲）