



吉林海鹰种植农业专业合作社负责人吴海英:

货好也要勤吆喝 销路全靠大家帮



吉林省海鹰种植农业专业合作社现有9万箱黄金玉米碴急寻买主!合作社负责人吴海英告诉笔者:“为了奔小康路上一个都不能少,我就是磕头作揖,也要把这9万箱黄金玉米碴卖出去,让600多户建档立卡的贫困残疾人

心里亮堂堂的。”

庭院种出来的童年味道

提起黄金玉米碴,那可是万里挑一的健康营养、美味享受。老味道黄金玉米碴是由百年传承的老玉米品种加工

而成。这款老玉米品种是可以自留种子的,所以是最安全的口粮。

黄金玉米颗粒小,圆且硬。碴多面少,生长期长。黄金玉米营养丰富,比一般的大米含蛋白质量高,食用易于消化、热量低,含有不饱和脂肪酸,赖氨

酸,硒,镁,纤维素,胡萝卜素等。黄金玉米碴熬成的粥称之为“黄金美食”。黄金玉米的叶黄素和玉米黄质虽然不是营养物质,作用却胜似营养物质。

残疾人报团取暖,人好产品更好

吴海英是吉林省松原市岭县前进乡残联的一名负责人,是一位身体残疾人,同时更是一位有责任、有担当的“优秀共产党员”。多年来,他用自己的实际行动践行了“不忘初心、牢记使命”,利用农家院黑土地优势,打造出了享誉全国的优质、绿色、有机的纯生态海鹰牌黄金玉米碴和小米,为建档立卡的残疾人家庭带来了福音,使昔日贫瘠的黑土地变成了遍地是黄金的传奇。

2010年1月8日,吉林省海鹰种植农民专业合作社在工商局注册成立,共有150名社员,大部分是残疾人家庭。当时合作社已经注册“海鹰”牌商标。主要是庭院种植谷子,加工成小米,真空包装成礼盒装。

海鹰牌小米是用农家肥和原生态农耕方法种植,人工精挑细选的优质谷子加工而成。米色金黄,加红糖调制,营养更科学,有“代参汤”之美誉。是滋补身体和馈赠亲友的最佳礼品小米。

在乡党委和政府领导支持以及省市县残联和各级主管农业部门领导的关怀与支持下,海鹰合作社有了进一步发展。在2010年末,吴海英获得吉林省残联的“吉林省农村残疾人带传培训工程优秀带头人称号”。自此连续几年获得各种荣誉:“2011年度优秀合作社”、“龙头企业”、“松原市级龙头企业”;2012年8月在第十一届长春农业博览会上,海鹰牌小米获得了金奖产品称号;2013年末获得吉林省农委颁发的“省级优秀示范社”称号。

荣誉属于过去,也是吴海英带领乡亲们前进的动力。2020年,他又带动残疾人900户在庭院种植老玉米品种和省农科院自主研制的谷种。

吴海英经常和残疾人交流,让他们

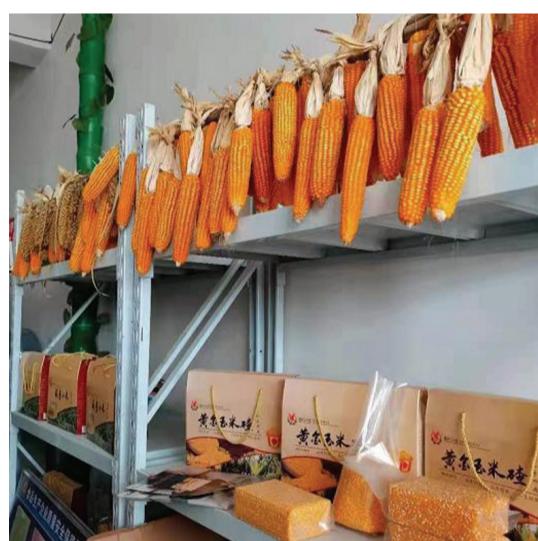
战胜自我,走入社会,让残疾人活得更精彩。致富奔小康一个也不能少,他希望带着大家共同为实现中国梦而努力奋斗!在对客户宣传的时候,他跟大家讲:“我们残疾人身体健康打折,但是我们生产的农产品质量不打折!”吴海英还积极寻求国内合作伙伴,让合作社的订单农业真正落到实处。

近两年因为疫情的关系,黄金玉米碴的销路受到严重影响。一家外商企业下好订单,却因为疫情违约不要了。这让合作社的正常运转出现了危机。2020年3月底,吉林日报社派出记者采访了海鹰合作社和吴海英,并刊发了文

章帮合作社也打开了一定的销路,但是还有9万箱黄金玉米碴着急变现。吴海英告诉笔者:“再有3个月新玉米又要下来了,这压积的9万箱黄金玉米碴希望早点销售出去。”

据曾为黄金玉米碴代言的村书记介绍,种老品种玉米是一个很好的乡村振兴、科技兴农的项目,合作社免费提供种子,各贫困户利用自己家前后园子种植,收获后再由合作社回收。这是实实在在为贫困户增收的好事儿,希望社会公益人士用实际行动予以支持。

(姬凤岐 李绍倜)



湖北力促稳就业措施落地见效——

农民工返乡“触电”成创客

国庆节临近,在湖北省钟祥市伟华餐厅,店主吴伟华通过抖音直播盘龙菜制作吸引了800多名粉丝观看,不到一个小时就接到38份订单,销售额4700元。

在钟祥市,像吴伟华这样的小店主“触电”升级,成为网红达人、直播客的就有560多人。他们把物美价廉的工艺品、土特产、农产品搬进网店、嵌入抖音,借助信息科技开启不一样的创业路。

开拓返乡创业试验田

钟祥市是劳务输出大市,常年有20多万人在外务工,打造了“楚天豆腐郎”“荆楚家政妹”等优秀劳务品牌。近年来,为就近创造更多就业岗位,推动务工人员在家门口实现就业,钟祥市改变单一的劳务输出形式,全力推进“亲回乡、能人回乡、资金回流”工程。

为此,钟祥市把引导返乡创业、扶持电商创业作为稳就业、保民生的重要渠道,抢抓全国“扶持农民工等人员返乡创业”试点工作机制,打通政策障碍,突破服务瓶颈,目前已创建返乡创业基地6个,兴建电商运营中心1个,累计发放创业贷款1.82亿元,组织创业培训5860余人,吸引1.53万人回乡就业创业。

近日,在网红打卡地“湖北民俗第一村”钟祥市莫愁村,游客络绎不绝,这里年接待游客300多万人次。“莫愁村不仅

是旅游度假的好去处,还是返乡创业的“试验田”。钟祥市公共就业和人才服务中心主任张军告诉记者,在莫愁村旅游项目开工时,市政府就把扶持创业、吸纳就业作为重要因素考虑,当地人社部门与投资方重庆万僖文化旅游公司合作,共建创业基地。

作为创业者规避风险、提升能力的孵化器,创业基地建设投资大、周期长、管理难。钟祥市遵循市场规律,采取“共建、共享、共赢”建设模式,即由运营方承担创业场地、项目和平台建设,人社部门负责将水电场地补贴,创业扶持补助、基地建设补助、创业专项奖励等政策打包,按照“市场主台、政府补台和创业者登台”的角色定位,明确三方权责,厘清责权关系,共同打造返乡创业平台。

在莫愁村,创业者只要有手艺、有绝活就能零门槛入驻、低风险创业,由基地免费提供经营场地、装修装饰、采购包装、创意推广和服务管理。”张军说,莫愁村开村以来,先后有147名返乡农民工、大学生等群体入村,从事风味小吃、农特产品、创意体验等项目的创业,带动就业500余人。

开展播客培训增技能

在莫愁村从事养生食品和土特产销售的刘梅是典型的“凤还巢”。3年前,她



看好家乡的旅游资源,决定回乡创业。虽有创业念头,但刘梅对创业规划和销售技巧了解不多。听说市劳动就业训练中心举办了创业培训班,她抱着试试看的想法参加了培训。

“在创业指导师的细致指导下,我很快掌握了创业的基本要素和销售技巧。此外,钟祥市就业服务部门提供了不少优惠政策——创业基地虚位以待、贴息贷款随时申请、创业补助即时发放,还有项目推介库、专家指导团和创业人才超市等强大‘后援’。”刘梅说,这

些帮助都让自己创业更有底气,她陆续享受了资金扶持、创业补助、专家指导等创业服务,“创业带来的幸福感随之而来”。

2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情打乱了人们的生活节奏,以旅游接待为主的莫愁村受到冲击。此时,直播“带货”等营销形式蓬勃发展,吸引越来越多的消费者。

“宅家”的刘梅尝试在微信朋友圈、公众号推介产品,但一个月下来收效甚微。2020年9月初,她收到来自钟祥市

就业训练中心的短信,邀请她参加网络播客培训。于是,她再度走进课堂,系统学习了拍摄技巧、文案制作、视频剪辑等技能,掌握了在交流互动中提高吸粉数和点击率的基本技巧。

如今,刘梅不仅是小有名气的“创客”,还是钟祥颇有名声的“播客”。借助抖音等网络平台,她直播“带货”养生稻米、食用菌、鲜果等土特产,让本地的特色商品热销全国各地。

钟祥市电商中心有关负责人说,今年以来,全市线上销售各类产品501万单,销售额达2.5亿元,较上年同期分别增长27%和26%。

提升服务信息化水平

就业关乎国计民生,更关乎千家万户。为让普通创业者的创业之路走得更顺更稳,钟祥市着力提升创业服务信息化水平,建立完善创业大数据库,通过数据分析和信息比对,找准并解决技能支持的盲点和资金扶持的难点,进一步发挥了创业服务促创业的最大效能,这一做法值得借鉴。

——抓住就业新业态特点,他们将电商营销、直播“带货”纳入技能培训课程,邀请网红达人讲授营销技巧,先后举办培训班7期,培训新学员507人。

——针对创业贷款申请周期长、门槛高的问题,他们打破部门间的信息壁

垒,整合财政、人社、银行以及担保机构等数据,实现申报、采集、校验、审批等环节全程网上办理,从申请到发放最快只需5个工作日,比以前缩短了20天,贷款单笔额度也提高到20万元。

钟祥市扶持电商创业的做法是湖北省稳就业、保民生工作的一个缩影。当前,湖北把就业优先放到更加突出的位置,勇于攻坚克难、敢于担当作为,科学精准施策、加强协调配合,多渠道促进就业创业,让各项稳就业措施落地见效,为打好疫后重振民生保卫战、经济发展战提供了有力支撑。

“今年上半年,湖北全省城镇新增就业53.44万人,已完成年度目标任务的76.34%,达到2019年同期的101.2%。”湖北省人力资源和社会保障厅有关负责人表示,湖北省已于8月3日启动高校毕业生就业创业服务月活动,通过湖北公共招聘网开展线上招聘,组织390家企业提供11730个岗位,宜昌、襄阳、黄石等9市还组织111家企业直播“带货”岗,搭建人才供需对接平台。

数据显示,今年上半年,湖北省共举办招聘会1837场,帮助20多万人实现就业。当地已连续10年实施“湖北省大学生创业扶持项目”,省级安排3000万元对大学生创业给予2万元至20万元无偿扶持。

(经济日报)