# “十一”黄金周乡村民宿订单增长115%

国庆临近，不少人选择趁国庆长假游玩散心。近期，木鸟民宿发布《2021国庆出游住宿数据预测》，用户国庆长假玩到嗨，3—6天是主流，网红城市的网红民宿备受欢迎，乡村民宿订单增长115%。

### 网红城市预订热 层林尽染秋意浓

从木鸟民宿预测数据来看，2021年国庆热门预订城市TOP10分别为：重庆、长沙、成都、上海、西安、青岛、杭州、武汉、广州、南京。上述热门城市，新晋网红城市重庆、长沙、成都、西安占据四席，且排名在前五。网红城市的高知名度，有效实现引流用户的同时，带动当地民宿的发展，住民宿成为年轻用户出游的必选项。

国庆正值深秋季节，不少地方枫叶红于二月花，因此赏秋成为用户国庆出游的主题之一。木鸟民宿数据显示，2021国庆热门赏秋景点TOP3为长沙岳麓山、南京栖霞山、青岛八大关，周围民宿预订火热。想感受诗中所说的“万山红遍，层林尽染”的秋日景色，长沙岳麓山的爱晚亭是必打卡之地。南京栖霞山是中国十大最美枫叶林之一，在这里还可以观赏莫愁湖和银杏湖，欣赏金黄的秋叶随风起舞的壮美景观。青岛最美秋景打卡地之一就是八大关，除了银杏大道，还有梧桐树和松柏树，秋意正浓，拍照打卡正当时。

### 长假该有的玩法 入住3天以上订单居多

不少人选择利用国庆小长假游玩，从木鸟民宿中秋预测数据来看，入住1—2天订单占比24.7%，入住3—4天订单占比39.9%，入住5—6天订单占比30.2%，入住7天及以上订单占比5.2%。从入住天数的分布来看，用户对于7天长假利用相对充分，入住时长在3—4天最多，5—6天其次。用户国庆游玩意愿强烈，入住和出游时长集中在3—6天，跟朋友或家人共同度过一个充实愉快的国庆假期。入住1—2天订单占比不及1/4，7天以上订单占比最少，通过数据对比不难看出，用户更倾向于长假该有的长假玩法，国庆嗨玩到底。

### 网红民宿受欢迎 乡村民宿订单增长势头猛

据木鸟民宿数据来看，今年国庆假期网红民宿订单增长超4成。不管是亲子出游还是情侣、闺蜜游，好看的房源万里挑一，网红民宿备受欢迎。可爱的滑梯、齐全的儿童设施，亦或是洞穴风、滑梯海洋球、汉服民宿、树屋民宿等，多样化、个性化的特色民宿，为旅行增添更多乐趣。

此外，景美人少的周边游玩地和民宿也成为不少用户国庆出游的目的地。木鸟民宿数据显示，国庆期间乡村民宿订单同比增长115%，环境优美、空气清新、自驾可至的周边乡村，成为不想远游的用户首选，利用长假慢下来，感受当地的风土人情，和三五好友或家人，一起体验别样的田园生活。

### 先观望后下单 节前10天迎预订高峰

从木鸟民宿2021年国庆订单增长走势来看，8月31日迎来第一个预订高峰，部分用户选择节前一个月提前预订，保证在房源位置、房型、装修等偏好上，有更多选择的空间。随着国庆火车票开始预售，9月17日，木鸟平台迎来第二个国庆预订高峰，抢到车票，订好住宿，国庆旅游准备工作完成一半。中秋刚过，不少持观望态度的用户纷纷下单，利用中秋假期做好“十一”出行的路线和计划，完成民宿预订，9月21日，平台迎来第三个预订高峰。从三个高峰的走势来看，节前10天为集中预订高峰。与往年数据相比，国庆的预订高峰往往出现在节前半个月左右，而今年受疫情零星反复的影响，用户的预订周期明显缩短，集中在节前10天左右，而这也将成为疫情常态化后用户的普遍消费心理。

（江 广）

## 快 讯

北京市通州区文化和旅游局表示，近日，该区推出了首批特色乡村民宿，这些特色乡村民宿均位于北京环球度假区的周边乡镇，共计10家。此次推出的首批10家特色乡村民宿，让游客在畅游环球度假区的时，有了更多“住”的选择，也标志着通州区服务保障环球度假区游客住宿，构建多元化住宿体系不断的丰富和完善。

### 通州推出首批10家特色乡村民宿

# 承接北京环球度假区外溢住宿效应

近年来，随着环球度假区建设的推进，周边的民宿产业也蓬勃兴起。据统计，目前通州区共有乡村民宿30家，分布在西集镇、台湖镇、宋庄镇、潞城镇、漷县镇、马驹桥镇等。如何让这些乡村民宿合法化、规范化、品质化，使游客能够获得更好地住宿体验，也进一步促进农民增收致富，今年通州区文旅局、住建委、卫健委等八部门联合印发了关于促进乡村民宿发展的意见。对乡村民宿设立条件、审核流程、保障措施等方面，推出了相关文件的规定，不断推动民宿提质升级。文件出台后，通州区文旅局联合区相关单位，经过紧锣密鼓的实地核验，联审联批，在开园前推出了首批特色乡村民宿。

通州区文旅局相关负责人表示，目前，正在对基础条件较好的重点村庄加大培育力度，还会陆续推出一批有特色的乡村民宿，让游客在城市副中心不仅住下，还要住好。通州区文旅局相关负责人还介绍，为了迎接9月20日环球度假区的盛大开园，通州区文化和旅游局正在大力做好游客“住”的文章。

据悉，除北京环球度假区内现有环球影城大酒店和诺金度假酒店两家，周边还有北投希尔顿酒店、亚太花园酒店、太阳花酒店、璞玥酒店等知名星级酒店和数十家颇具特色的精品酒店也已做好迎接八方来客。目前全区具备接待北京环球度假区游客能力的酒店共91家，可提供房间数10992间，床位17464张。其中精品酒店共41家，可提供房间6090间，床位9770张，可基本满足游客多层次、多元化的住宿需求。

除了大力发展精品酒店、扶持合法合规民宿外，通州区还加大了对违规短租房的管理力度。目前，通州区面向途家、爱彼迎、去哪儿、小猪短租、同程艺龙、携程、美团、木鸟、飞猪等9家短租住房平台进行了政策宣传贯彻，不合规房源将全部下架。

据通州区住建委市场科负责人郑晴介绍，通州已将短租住房纳入社区网格化管理，充分发挥街乡、社区、物业服务企业、居民等各方力量，加大日常巡查力度，通过‘吹哨报到’组织多部门联合执法，发现一处、查处一处。

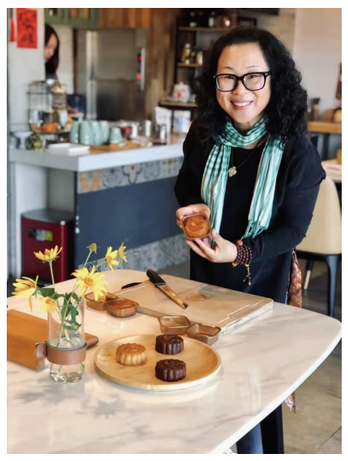
在多措并举下，城市副中心的旅游住宿市场日渐丰富。“为了进一步拓展住宿接待能力，目前，我们正鼓励再建设和改造一批精品酒店，全面提升精品酒店接待档次；对基础条件较好的重点村庄加大培育力度，尽快打造一批特色精品民宿示范点。”通州区文旅局相关负责人还谈到。

接下来，通州区将继续挖掘现有存量低端住宿供应潜力，鼓励其与中高端住宿品牌合作，满足游客对于住宿体验和服务品质的需求。同时，加快改造一批精品酒店，确保辖区住宿业合理有序发展，不断满足北京环球度假区游客高品质居住需求。

## 业者说

### 老友季花园民宿创始人梁晴：

# 民宿与乡村应彼此滋养



如今，越来越多的人更加向往乡村与自然，民宿就成了城里人体验乡村的最佳选择。民宿自带理想中“家”的感受，既美好又温馨，能让人放松下来。近几年，北京市密云区的民宿发展火爆，一批民宿成为远近闻名的“网红打卡地”。

北京密云区民宿协会副会长、老友季花园民宿创始人梁晴，她从事民宿经营已有4年时间。她认为，过去的2020年，对民宿行业来说是转折的一年。受疫情影响，密云的民宿行业受到重击。梁晴委员告诉记者，民宿经营者在感受到运营压力的同时，也开始沉下心来思考今后的发展方向。很多民宿经营者利用这次“被迫暂停”的机会，完善硬件设施，提升服务品质，重设经营定位，以全新的形象迎接新的市场。自2020年6月恢复营业到9月，密云区民宿行业经营到达高峰状态，扭转之前的不利局面。

在民宿经营与管理中，梁晴主张将民宿深度融入乡村，彼此滋养，彼此给予。民宿在入驻乡村之后，会给村子周边带来新的生机，促进新的服务标准产生，升级原有“农家院”的经营方式。“民宿行业的发展恰好推动了二者的融合，为乡村带来更多生机。”民宿作为乡村的介质，吸收、引入大量高质量人群，帮助乡村提高自身的“含金量”，传递乡村品牌。

民宿行业要长久发展，离不开对乡村的反哺。在梁晴看来，民宿是乡村聚拢人才的重要帮手。经营者依托各项高品质资源，帮助乡村对接国际化平台，以国际化视角让村民重新认识赖以生存的家园，共谋未来之路，促进乡村未来发展规划。

（密 文）

## 新闻链接

### 飞猪战略投资小猪民宿

# 民宿集群化发展将成新趋势

9月22日，飞猪旅行宣布战略投资小猪民宿。一方面，小猪民宿的供给将全量接入飞猪民宿短租频道。另一方面，双方将对民宿供应链进行深层整合，帮助民宿从业者解决在品牌营销、获客和盈利等方面的经营痛点，助力推进行业的品牌化、平台化和数字化。据悉，双方还将达成深度战略合作，针对民宿业的长期、可持续发展探索更完善的解决方案。

小猪民宿创始人、CEO王连涛在当日发布的员工信中表示：“民宿行业整体已进入提质升级、寻求高质量发展的新时期，而乡村振兴战略全面实施则为乡村民宿发展带来了历史机遇，今后，小猪将依托飞猪战略资源加持，充分利用飞猪平台的年轻消费力、数字营销和运营体系，在民宿产业深耕，携手飞猪为民宿业带来更多可持续的生意增量。”

### “猪联璧合”由来已久

据小猪民宿官方披露的数据，截至2021年6月，其房源覆盖全球超710座城市及目的地，房源总量超80万套，其中乡村民宿房源量达30万套。工商资料显示，平台2012年成立以来，先后获得五源资本、愉悦资本、中信资本等资方至少7轮注资，最近一次发生于2018年，小猪获得由云锋基金、尚城资本领投的近3亿美元融资。而此次融资金额暂无披露。

据悉，战略投资合作后，小猪民宿核心管理架构不变，飞猪将派出产品和运营团队协助双方衔接和推进合作与后续工作。

“猪联璧合”实际上由来已久。2018年4月，小猪与飞猪达成战略合作，其房源正式接入飞猪民宿短租频道，借助当时的合作，飞猪首推的“信用住”服务从酒店延伸到了民宿短租领域。此后，双方在民宿房源供应链建设、用户服务、内容种草、品牌营销、产品创新等方面的合作持续加深。据公开信息，2019年至今，小猪已经成为飞猪“超级品牌日”活动的“常客”。今年3月，海南省旅文厅与小猪、飞猪、海南省旅游民宿协会合作建设的海南省官方旅游民宿旗舰店筹建完毕，成为飞猪上首个省级民宿旗舰店。

### 从观光旅游型走向体验型

经历了上一个十年的井喷式增长和市场淘洗后，民宿正步入向纵深发展的新阶段。在刚需型观光旅游之外，体验驱动的休闲度假日益成为主流，特别是在本地游、周边游场景下，优质的民宿天然就是目的地。多个旅游平台数据显示，近两年来受疫情影响，短途旅游的比例快速增加，民宿对消费者的吸引力也随之持续上升。

在旅游行业受到疫情重创的背景下，乡村民宿仍保持着迅猛的增长态势。中国旅游与民宿发展协会发布的《2020年度民宿行业研究报告》显示，2020年，中国乡村民宿房源量比2019年劲增90%。

值得注意的是，当下，民宿短租中有很大部分房源位于二三线及以下城市及小镇、乡村，是下沉市场重要的供给增量，引来在线旅游业各大玩家和投资机构抢占高地。但经历了近十年的勃兴后，由于运营能力参差不齐、供给同质化、安全卫生管理机制缺失等原因，民宿野蛮生长期的一系列问题也逐渐暴露出来。有行业人士对南都记者指出，自疫情重创全球旅游业后，包括酒店在内的住宿业经营压力骤增，许多脆弱的单体非标住宿品牌在品牌合作、营销创新、内容推广上往往投入产出比低、发展处处掣肘，在疫情冲击下经营持续承压。

媒体曾报道，今年4月，小猪民宿和飞猪联合启动“100+旅宿”品牌成长计划，为缺乏品牌效应的优质民宿提供品牌营销、补贴、流量倾斜和运营工具等支持举措，让更多小而美的民宿建立自己的品牌。飞猪提供的数据显示，在7月的暑期促销活动中，小猪民宿飞猪官方旗舰店直播活动当日30分钟即售出432万元的商品。由此可看出，直播已成为民宿蓄客引流、避免绝收的“救命稻草”，回归到常态下后品牌化、内容化建设的一个抓手。

“如何把人带到乡村，一个比较现实的方针就是用网红民宿集群把一个目的地做得比较热。”飞猪旅行民宿事业部总经理庄海曾在2021 旅宿品牌营销峰会上分享其观点称，吸引高低端人群，单一的民宿可以做得很好，但是其市场影响力和投入、吸引能力有限。而民宿集群则能通过合力创造很多分散的、非核心的旅游网红目的，从而自带品牌传播力，并带动周边的吃住玩和普通民宿发展，能够更好服务乡村振兴。

### 乡村民宿成发力重点

中国社科院旅游研究中心特约评论员吴若山认为，住宿不再是单纯的休憩场所，对于民宿市场而言，当前面临着从房间到生活方式和体验的转变，未来民宿的发展方向一定是“民宿+”，比如民宿+文化/餐饮/玩乐/体验等等，这种形态的产品和体验创新迫切需要通过内容化、品牌化及平台化的方式去实现。

乡村民宿将是飞猪和小猪下一阶段的发力重点，前述知情人士称，“这个月的民宿节活动上线的商品基本都是乡村民宿，接下来还会深挖。”

“民宿行业经过十多年的发展，已经站到一个崭新的台阶上。国家乡村振兴战略的实施以及消费者年轻化、个性化、品质化的度假需求，为民宿注入了广阔的发展潜力，”庄海表示，“单纯的民宿交易平台已不能满足现阶段消费者和行业的双向需求，我们希望通过未来的合作重新定义民宿平台，链接更多合作伙伴，在民宿行业的全链路上发挥我们的价值，更好地服务消费者和从业者。”

（傅晓羚）

## 声 音

# 激活乡村“沉睡的资源”

中秋、国庆双节来临，乡村旅游又迎一波高峰。在苏州吴江震泽，别具一格的“装配式”民宿惊艳亮相，为缓解乡村旅游“潮汐效应”提供了新的应对方案。

所谓“装配式”民宿，就是将预制好的建筑物构件，如同“搭积木”一样，现场拼装成整体民宿。作为一种快速落地的轻量化住宿产品，它不仅建设运营成本低、符合环保要求，而且设施和服务保障更加标准化。值得一提的是，震泽的民宿选址原是村办工厂的废旧土地，以旧换新，不仅盘活了闲置土地资源，也提升了乡村旅游品质。

乡村振兴是一篇大文章，“落笔点”很重要。前不久召开的省委十三届十次全会提出，“要抓住乡村空间布局优化带来的机遇，加快推进农业集约发展，加快农业农村重大项目建设，积极发展农村新业态、新模式，让沉睡的资源变成农民致富和乡村发展的源头活水”。“废旧厂房”变成“装配民宿”，正是“沉睡的资源”变成“源头活水”、成为乡村振兴“澎湃动能”的生动例证。

在广袤的田野中，散落着不少“沉睡的资源”，但要“点石成金”并不容易。比如，有些地方大力发展民宿产业，却忽视了当地资源禀赋与游客实际需求，“大马拉小车”，空置率很高，造成资源浪费；有些地方尚未建立稳定的资金投入机制，阻碍了金融资本和社会资本进入乡村；有些地方难以满足现代农业配套设施用地和乡村新产业新业态用地，农村土地节约集约利用水平亟待进一步提升；等等。

乡村有着优质的生态、广阔的土地、悠远的乡愁，如何让这些沉睡的资源“活起来”“火起来”，特别是对土地资源异常宝贵的江苏来说，如何变“低端存量”为“发展增量”，更是一个现实而重要的问题。一方面，要告别“单打独斗”，学会“协同作战”。把闲置或低效利用的厂房、土地、山林等，通过规划、提升和改造，串点成线、连线成片。以震泽为例，通过对接本地的湿地生态和蚕桑文化，开发了涵盖食、住、游、学、购、娱等多种体验式项目，大大增强了乡村旅游产品供给能力。另一方面，应科学培育乡村业态、精选优质投资项目，以实现资源共享、效益最大化，带动村民增收。比如淮安市淮安区丰年村，全村三分之一的土地都由村集体领办的土地股份合作社和农机合作社运转，集体经济收入实现“撑杆跳”，真正做到了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。

激活“沉睡的资源”，不仅包括看得见的“乡村资源”，还有看不见的“社会资源”。就当下而言，积极引入市场力量，能有效解决“钱哪来、地咋改、谁来干”等现实痛点。今年，苏州首批创建了14家共享农庄，采用以企业为建设运营主体，“政企结合、市场主导”的多元化投入机制和经营机制模式。这种模式，能够把市场需求与乡村资源有效对接，不仅盘活了乡村闲置土地，更延长了农业产业价值链，带动农民持续增收。未来，如果能够放大这种“乡村产业综合发展模式”的示范效应，让点上“盆景”变成面上“风景”，必将开启更多“柳暗花明又一村”的动人故事。

（江苏网）

## 丰台市场监管局之窗

### 整顿网络经营乱象 强化电商企业监管 丰台区市场监督管理局约谈多家电商企业

近年来，网络电商经营领域乱象日益突出，网络消费纠纷大幅增多，已经成为广大消费者反映强烈、民生领域堵点之一。为切实维护广大消费者合法权益，确保为民办实事早见效、见实效，近日，丰台区市场监督管理局对辖区内多家网络电商重点经营主体进行了集中约谈和警示教育。会上，丰台区市场监督管理局执法人员通报了被约谈主体在日常经营中存在的主要问题，要求其限期整改落实，及时、妥善处理消费者投诉，落实平台主体责任；同时组织学习了《网络交易监督管理办法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》等相关法律法规，并通过典型案例分析被约谈主体存在的违法违规风险点，要求相关经营主体严格按照相关法律要求开展经营活动。丰台区市场监督管理局将扎实推进网络电商领域专项检查，加大监管执法力度，严厉打击相关违法行为。遇到自身合法权益受到侵害的情形，要及时留存相关证据材料进行投诉举报，维护自身合法权益。

（徐艳）

## 法院公告栏

**刘胜长**：本院受理胡珍珍诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起经60日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年12月22日上午9时0分在本院花贡人民法庭公开开庭，逾期将依法缺席判决。

**贵州省晴隆县人民法院**

**王凯、呼丽梅**：本院受理原告河南省嘉泰汽车销售有限公司与你们追偿权纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知书、风险提示书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年12月2日9时在柘城县人民法院慈圣法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

**河南省柘城县人民法院**

**刘红**：本院受理原告王银娥诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告起60日即视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于举证期满后次日（节假日顺延）上午9时0分在本院赤马港法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

**湖北省赤壁市人民法院**

**王春芳**：本院受理原告王国良诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告起60日即视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于举证期满后次日（节假日顺延）上午9时0分在本院赤马港法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

**湖北省赤壁市人民法院**

**王永胜**：本院受理原告沈保兴诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告起60日即视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内，并定于举证期满后次日（节假日顺延）上午9时0分在本院赤马港法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。

**湖北省赤壁市人民法院**

**杨佐磊、杨永生**：本院受理原告赵代发诉你们民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2021）黔2328民初934号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

**贵州省安龙县人民法院**

**蒋万金**：本院受理的原告谢常细与被告蒋万金民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：一、被告蒋万金于本判决生效之日起十日内向原告谢常细偿还借款42000元；二、驳回原告谢常细的其他诉讼请求。案件受理费955元，由被告蒋万金负担。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于德阳市中级人民法院。

**四川省德阳市旌阳区人民法院**

**深圳市三科盛能能源有限公司**：本院受理原告河南中平瀚博新能源责任有限公司诉你公司买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日，即视为送达。提出答辩状期限和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院民事法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

**河南省平顶山市新华区人民法院**

**河南草木人园林工程有限公司、玺丰县友缘商贸有限公司**：本院受理原告吕庆宾诉中国平煤神马集团阳光物业有限公司，中国平煤神马能源化工集团有限责任公司林业处与你们合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2021）豫0402民初818号民事判决书。自公告之日起60日内来本院民事庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状，上诉于河南省平顶山市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

**河南省平顶山市新华区人民法院**

**饶贵聪**：本院受理原告贺昭连诉被告饶贵聪民间借贷纠纷一案，因你外出，地址不详，无法以其它方法向你送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达本院（2021）桂0422民初1599号判决书。本院判决：一、被告饶贵聪应于判决生效之日起十日内偿还原告贺昭连借款本金82500元及利息；二、案件受理费2300元，公告费600元，合计2900元（原告已预交），由被告饶贵聪负担。如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状，上诉于梧州市中级法院。逾期则发生法律效力。特此公告。

**广西壮族自治区藤县人民法院**

**周强滨**：本院受理原告吴梓权诉被告周强滨民间借贷纠纷一案，因你外出，地址不详，无法以其它方法向你送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达本院（2021）桂0422民初1598号判决书。本院判决：一、被告周强滨应于判决生效之日起十日内偿还原告吴梓权借款本金80000元及利息；二、案件受理费2080元，公告费600元，合计2680元（原告已预交），由被告周强滨负担。如不服本判决，可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状，上诉于梧州市中级法院。逾期则发生法律效力。特此公告。

**广西壮族自治区藤县人民法院**

**魏伯林**：本院受理原告何参军诉你合伙合同纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、传票、民事裁定书等相关法律文书。本公告自发出之日起，经过六十日即视为送达，答辩期限15日，举证期为送达之日起30日，本案定于2021年12月28日上午9时30分在本院辑于人民法庭公开审理，如不按时到庭，依法缺席审判。

**四川省安岳县人民法院**

**北京中宏捷顺电力工程有限公司**：本院受理原告河北施工线缆有限公司诉你单位买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日既视为送达。提出答辩和举证的期限为公告期满后15日。并定于举证期满后第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院第九审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

**河北省任丘市人民法院**

**王强**：本院受理原告胡卓诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后的15日内，本案定于2021年12月30日上午9时0分在本院马鞍法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

**四川省仪陇县人民法院**

**庞会玲（512930197011079246）**：本院受理原告张伟诉被告庞会玲离婚纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你送达本院（2021）川1381民初3403号民事判决书，判决如下：准予原告张伟与被告庞会玲离婚，案件受理费260元，由原告张伟承担。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

**四川省阆中市人民法院**

**张尧**：本院受理原告王小玲诉你不当得利纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2021）川1325民初1543号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状并按对方当事人的人数提供副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。特此公告。

**四川省西充县人民法院**

**河南省博爱县人民法院拍卖公告**

博爱县人民法院将于2021年10月25日10时至2021年10月26日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人所有的位于博爱县中山路（西段）36号博爱县宏基中心商业广场东商业楼S-035号、S-036号、S-037号、S-038号、S-039号、S-040号、S-041号、S-042号、S-043号、S-044号、S-045号、S-046号、S-047号、S-048号、S-050号、S-051号、S-054号、S-055号、S-058号、S-060号、S-061号、S-062号、S-063号、S-064号、S-065号、S-066号、S-067号、S-068号、S-069号、S-078号、S-079号、S-080号、S-081号、S-082号三十四套房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。

**河南省博爱县人民法院拍卖公告**

博爱县人民法院将于2021年10月25日10时至2021年10月26日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人所有的位于博爱县中山路（西段）23号鼎基世纪广场综合商场一号楼一层大厅房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。

**河南省博爱县人民法院拍卖公告**

博爱县人民法院将于2021年10月25日10时至2021年10月26日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人所有的位于博爱县中山路（西段）23号鼎基世纪广场综合商场一号楼三层大厅、四层大厅房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。

**河南省博爱县人民法院拍卖公告**

博爱县人民法院将于2021年10月25日10时至2021年10月26日10时（延时的除外）在博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖以下物品：被执行人所有的位于博爱县中山路（西段）36号博爱县宏基中心广场东商业楼S-052号、S-059号、S-083号、S-084号、S-085号、S-086号、S-087号、S-088号、S-089号、S-090号、S-091号、S-092号、S-093号、S-094号、S-095号、S-096号、S-097号、S-098号、S-099号、S-104号、S-117号、S-144号、F031号、F044号、F045号、F046号、F047号、S-100号、S-101号、S-102号、S-103号三十一套房产。标的物详情请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看。备注：上述拍品若流拍，本院将依据相关法律规定进行第二次拍卖或变卖。了解该拍品的后续拍卖（变卖）时间及详情，请登陆博爱县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台查看拍卖（变卖）公告。