

## 消费日报

2021年9月24日  
星期五  
总第8054期  
第5113期  
今日8版

## 中秋假期全国共揽投快递包裹近18亿件

**本报讯** 国家邮政局监测数据显示,今年中秋假期(19日至21日)全国邮政快递业揽收快递包裹8.5亿件,与2019年中秋假期相比增长96.6%;投递快递包裹9.3亿件,与2019年中秋假期相比增长92.31%。节日期间,我国消费市场升温势头明显,线上线下消费活跃。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 奋斗百年路 启航新征程

劳动模范是民族的精英、人民的楷模,是共和国的功臣。1950年,党和国家首次表彰劳动模范。70多年来,各条战线英雄辈出,群星灿烂。特别是党的十八大以来,我国工人阶级和广大劳动群众在实现中国梦伟大进程中拼搏奋斗、争创一流、勇攀高峰,为决胜全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚发挥了主力军作用。

习近平总书记指出,“长期以来,广大劳模以平凡的劳动创造了不平凡的业绩,铸就了‘爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于创新,淡泊名利、甘于奉献’的劳模精神,丰富了民族精神和时代精神的内涵,是我们极为宝贵的精神财富。”

如今,广大劳动模范和先进工作者充分发挥示范带头作用,不断丰富劳模精神的时代内涵,激励广大劳动群众争做新时代的奋斗者,推动全社会形成尊重劳动、劳动光荣的良好风尚。

劳动模范是劳动群众的杰出代表,是最美的劳动者

习近平总书记指出,劳动模范是劳动群众的杰出代表,是最美的劳动者。

劳动模范是广大劳动群众中的优秀代表。20世纪三十年代,中国共产党在陕甘宁边区等革命根据地发出“自己动手、丰衣足食”的号召,发起了以劳动竞赛为主要形式的大生产运动,涌现出一大批劳动模范,他们筚路蓝缕、艰苦奋斗,为生产自救、进行革命根据地建设作出了突出贡献。

1950年9月25日至10月2日,新中国召开了全国工农兵劳动模范代表会议,毛泽东等中央领导同志出席开幕式。会上,中央人民政府授予464人“全国劳动模范”称号。此后,《关于全国工农兵劳动模范代表会议的总结报告》提出,要“把评选劳模形成固定的制度”。

前进帽,中山装,粗犷的脸上带着质朴的笑容——在鞍钢博物馆的英模展区,陈列着新中国第一代劳动模范孟泰的照片。新中国成立初期,孟泰组织人员进行联合攻关,先后解决了十几项技术难题,自制成功大型轧辊,填补了我国冶金史上的空白。

“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”的王进喜带领石油工人顽强拼搏,铁人精神成为激励各族人民投身社会主义建设的强大力量;“宁肯一人脏、换来万人净”的掏粪工人时传祥获得荣誉无数,仍每天背着粪桶在大街小巷穿梭……他们的事迹激发了全国人民自力更生建设社会主义的信心和热情,至今催人奋进。

改革开放,万象更新。党和国家号召尊重知识、尊重人才,充分肯定了知识分子的地位和作用,扩大了劳模队伍的外延,丰富了劳模队伍的内涵,涌现出以吴文俊、陈景润、蒋筑英等知识分子和科研工作者为代表的劳动模范。与此同时,“工人发明家”包起帆、“金牌铆工”杨建华、“专家型工人”李斌……一大批知识型产业工人的劳动模范勇立时代潮头、锐意改革创新,他们敢啃硬骨头、敢于涉险滩,在波澜壮阔的改革开放历史进程中绽放出夺目光彩。

中国特色社会主义进入新时代,更加注重弘扬劳模精神。党的十九大报告提出,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神。从“铁路小巨人”巨晓林到“金牌焊工”高凤林,从“大国工匠”洪家光到“守护万家灯火的‘光明使者’”张黎明……他们把劳模精神、劳动精神和工匠精神融为一体,谱写了“中国梦·劳动美”的新篇章,让劳模精神在千千万万劳动者中赓续传承。

新中国成立以来,党和国家先后召开了16次全国劳动模范和先进工作者表彰大会,表彰全国劳动模范和先进工作者超过3万人次。劳动模范始终是我国工人阶级中一个闪光的群体,见证着勇攀高峰的坚定志向和坚韧品格,也是劳模精神的生动诠释者和最美传承者。

(下转 A2 版)

跨界融合增创意 多措并举育人才  
青田石雕将亮相第二届中国工艺美术博览会

□ 本报实习记者 解磊

12月2日—5日,浙江青田展团将携青田石艺术作品亮相第二届中国工艺美术博览会,展示中国印艺术的新天地。

青田石,中国印,中华文明长卷上一方精美的印章。作为“中国四大国石”之一,青田石雕有着数千年的历史,以其秀美的造型和精湛的工艺,为人们所喜爱,享有“在石头上绣花”的美誉。经过千年的传承弘扬,艺人们在花卉、山水、人物、动物创作上形成多种艺术风格,具有极高的工艺水准和艺术造诣。

近年来,浙江省青田县以文化产业振兴为抓手,打造青田石雕百亿产业集群。如今,青田石雕位列浙江省“十大历史经典产业”之一,并荣登首批国家非物质文化遗产名录,获得“十大地理标志区域品牌”殊荣。青田县也被授予“中国石文化之都”称号,青田石雕小镇于2015年6月份被列入浙江省第一批特色小镇创建名单。

立目标 抓项目

多元化加快石文化产业发展

石雕与时尚首饰能“嫁接”出什么新鲜商品?石雕与油画艺术又能“碰撞”出什么火花?在青田县山口镇,文化创意的植入和旅游产业的跨界融合,开创了一个新的“产业门类”——石雕艺术衍生品。

跨界融合,增加创意,让产品有故事性、传承性,并赋予其时代特性,将是当前和未来青田石雕产业发展的方向。青田县石雕产业局相关负责人说,市场端有需求,供给侧需改革,未来肯定还有更多富有创意的新产品出现。

这种多元化的发展思路,为石文化产业转型发展指明了方向。据了解,青田县委、县政府始终把石文化产业作为第一特



色产业来培育,提出打造百亿产业的发展目标,明确提出了五个“多元化”的发展思路。完成《青田县石雕文化产业集聚区发展规划(2013—2025)》,明确了石文化产业近期和远期发展目标,提出“三点一线”的空间布局,即以瓯南街道、油竹街道、山口镇为支撑点,打造十公里石文化产业带”,同步落实产业带各个节点上的一批重点项目,为建设具有特色的青田石雕产业集聚区明确了目标,排出了计划,落实了任务。

此外,青田县还坚持把产业发展作为“石文化之都”建设的核心,积极推进多元化发展。一是加快产业平台建设,二是积极推进企业培育,三是加大产品开发力度,四是建立区块链青田石雕溯源平台,五是推进青田石雕抖音电商直播基地建设。

青田县一系列的举措也结出了硕果,去年该县石雕产业线上交易总额突破5亿元,线上平台活跃用户超3000万人。年轻人选择留在家乡经营网店,已成为当地的一种新时尚。

建平台 育人才

多措并举拓展石文化产品市场

人才是传统技艺传承与发展的重中之重,抓人才就是抓后劲,抓人才就是抓发展。2018年,青田县政府与中国美院签订《青田石雕校地人才培养战略合作协议》,主要在石雕人才培养、产品设计开发、教学研究创新、品牌宣传提升、文化展馆建设等方面开展全方位的深入合作。而这只是青田县打造多平台培育和引进石雕专业人才的一个缩影。

据了解,青田县一是积极搭建“校地合作”平台,与中国美院、浙工大等高校建立“校地合作”关系,签订石雕人才培养合作协议,合作开展石雕人才培养和产业

发展研究,同时与中国美院继续教育学院合作,对青田石雕行业人员实行定向招生。二是做优做强石雕艺术学校平台,加强县职业技术学校石雕专业建设,实施特色石雕技艺义务教学制度,对石雕专业学生实行全免费就学和享受每月生

活补贴等优惠政策,每年输送近百名专业石雕人才。

三是探索建立行业协会平台,成立石雕行业书法篆刻培训基地和印石协会,实施特色文化产业发展“灯光计划”,加强从业人员实训教育。创建特色文化产业发展示范点和“大师示范工作室”,打造行业中最有代表性的创作观摩窗口和宣传展示窗口。

四是充分用好国、省、市、县级工艺美术大师评选平台,坚持公开、公平、公正原则,认真细致抓好国、省、市、县级工艺美术大师推荐评审工作,以此推动石雕从业人员专业技艺提升。

如今,青田县现有石雕从业人员2万多人,其中包括8名国家工艺美术大师、49名省级工艺美术大师、64名市级大师,从业人员2万多人,形成了石雕大师引领,高级工艺美术师支撑,石雕学徒和学生主力的石雕人才梯队,为青田石文化产业发展提供强有力的人才保证和智力支持。

此外,青田县还坚持内强素质,外树形象,大力开展“青田石雕”跨界融合,着力拓展石雕产品市场。

一方面,积极推动产业融合,整合现有资源,加快形成以青田石雕博物馆、大师石雕艺术馆、石雕工作室等单位集聚的体验平台,打造石雕旅游项目(封门山祭+石头宴等),聚集人气,让游客在石雕游玩体验中“留得下 玩得嗨 买得走”,不仅宣传了青田石雕文化和工艺流程,而且还推动青田石雕、印章、文创产品的销售。同时做好“青田石雕+”的文章,让青田石雕与旅游、文化相融合。

另一方面,积极拓展石雕市场。多方位组织参与中国工艺美术博览会、中国(浙江)工艺美术精品展等活动,每两年举办的“青田石雕文化节”。以政府展览为杠杆,撬动民间市场化展览,不断拓展重点区域市场,每年举办展览30场以上。

现全球领先。2021年,知识传播这一大类指标进步明显,特别是知识产权收入在贸易总额中的占比这一细分指标持续进步,表明中国正逐步从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变。

WIPO总干事邓鸿森表示:“今年的全球创新指数表明,尽管新冠肺炎疫情对生活和生计造成了巨大影响,但许多部门都展现出惊人的韧性——特别是那些注重数字化、技术和创新的部门。在世界期待从大流行病中重建之际,我们知道创新对克服我们面临的共同挑战、建设更美好的未来,发挥着不可或缺的作用。全球创新指数是一种独特的工具,可以指导政策制定者和企业界制定计划,确保我们摆脱大流行病并变得更加强大。”(科文)

《2021年全球创新指数报告》发布

## 中国正逐步向知识产权创造大国转变

世界知识产权组织(WIPO)9月20日在日内瓦发布的《2021年全球创新指数报告》(以下简称《报告》)显示,中国排名第12位,较2020年上升2位。《报告》高度评价中国

在创新方面取得的进步,并强调指出,统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设,打造系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。纲要强调,围绕强化数字转型、智能升级、融合创新支撑,布局建设信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等新型基础设施。

会议指出,“十四五”时期科学布局和推进建设以信息网络为基础、技术创新为驱动的新型基础设施,有利于促进稳增长、调结构、惠民生。主要包括五方面:

——加强信息基础设施建设。推动国家骨干网和城域网协同扩容,开展千兆光网提速改造。推进新一代移动通信

网络商业化规模化应用。完善卫星通信、导航、遥感等空间信息基础设施。发展泛在协同的物联网。

——稳步发展融合基础设施。打造多层次工业互联网平台,促进融通创新。结合推进新型城镇化,推动交通、物流、能源、市政等基础设施智能化改造。提升农业数字化水平。建设远程医疗、在线教育等民生基础设施。

——推动大学、科研院所和高新技术企业等深度融合,增强高水平交叉前沿性研究能力。支持产业共性基础技术研发。建设开放式、专业化众创空间,纵深推进大众创业万众创新。

——鼓励多元投入、推进开放合作。支持民营和境外资本参与新型基础设施投资运营。参与相关国际规则标准制定。

——建立完善安全监管体系,增强

安全保障能力。“更加积极主动向外资企业宣介有关法律和政策,帮助外资企业融入新发展格局,特别是引导推动外资企业在碳达峰碳中和、新型基础设施建设和创新驱动发展等方面,更多把握投资机会,融入产业链供应链,为经济高质量发展更好发挥作用。”国家发展改革委外资司司长刘小南近日表示。

近期国际环境不确定性因素增多,国内经济运行也面临疫情散发、大宗商品价格高企等挑战。会议强调,保持宏观政策连续性稳定性、增强有效性,做好预调微调和跨周期调节,加强财政、金融、就业政策联动,稳定市场预期。

“去年我国季度间经济增速波动较大,在今年形成基数效应,需要跨周期调节防止增速大幅波动,使两年平均增速、环比增速尽可能平稳并保持在合理区间。”国家发展改革委综合司副司长李慧

说,要统筹做好今明两年以及今年三四季度政策设计和衔接,及时出台必要政策措施,夯实经济稳定恢复发展的基础,避免短期波动影响长期向好的基本面。

会议强调,继续围绕保就业保民生保市场主体实施宏观政策,持续深化改革开放,优化营商环境。更多运用市场化办法稳定大宗商品价格,保障冬季电力、天然气等供给。研究出台进一步促进消费的措施,更好发挥社会投资作用扩大有效投资,保持外贸外资稳定增长,确保经济运行在合理区间。(新华)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 赵曦

● 主编:赵曦

● 责编:王薛滔

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂(北京市朝阳区王四营乡李罗营村)

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元