

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

“我绣了一辈子,还要想着蜀绣的‘下辈子’!”

——记中国工艺美术大师、国家级非遗蜀绣代表传承人郝淑萍



□ 本报实习记者 贾淘文

蜀绣源于周,兴于汉,盛于唐,通过“丝绸之路”成为了世界看到中国的窗口。这一经历千年的蜀中绝技,在历史的长河中几经兴衰,如今在新时代重放光彩,焕发出强大的生命力。这一切,都离不开中国工艺美术大师郝淑萍的勤恳钻研与不懈坚持。

郝淑萍生于1945年10月,是地道的四川成都人。从她14岁走进蜀绣班,到成为第一批国家级非遗项目——蜀绣代表性传承人,全国劳动模范和全国“三八红旗手”……在蜀绣这条路上,她走了六十多年。

“我绣了一辈子,还要想着蜀绣的‘下辈子’!”如今,已经76岁的郝淑萍依旧以针为笔,奋斗在振兴和发展蜀绣文化事业的一线,用手中的针和线,见证了蜀绣50年来的兴衰变迁,也谱写出了蜀绣未来的“锦绣前程”。

“我要一直绣到绣不动为止”

郝淑萍出生在一个蜀锦世家,1959年进入成都工艺美术技校蜀绣班,边学文化边学技艺。先后师从老艺人万春廷学习蜀绣针纹针法,拜师学艺人乔子平主攻人物刺绣针法,拜师学艺人肖福兴传习花鸟走兽,师从老艺人刘绍云专攻古代人物、锦纹针。

“当年蜀绣班50多人,现在还干

市场监管总局发布5项国家计量基准 填补我国相关领域最高测量能力空白

近日,市场监管总局依据《计量法》《计量基准管理办法》有关规定,批准新建3项国家计量基准、经技术改造后替代原有2项计量基准,这5项国家计量基准涉及电离辐射、流量、光学、无线电等4个计量专业领域,填补了我国相关领域最高测量能力空白,对构建国家现代先进测量体系、提升国家核心竞争力具有重要意义。

围绕我国医疗卫生领域的计量要求,电离辐射领域新建“乳腺X射线空气比释动能基准装置”和“水量热计加速器光子水吸收剂量基准装置”国家计量基准。其中,“乳腺X射线空气比释动能基准装置”覆盖了乳腺诊断所有能量范围,为我国开展乳腺癌筛查提供了重要的计量支撑。加速器光子水吸收剂量是放疗剂量溯源的关键量值。“水量热计加速器光子水吸收剂量基准装置”扩展不确定度为0.7%,达到了国际先进水平。

流量领域新基准启用,填补我国量值源头空白。(0.2~30)m/s空气流速基准装置”拥有完全自主知识产权,是复现气体流速量值的基准装置,测量能力达到国际先进水平。该基准作为国家气体流速量值的源头,用于统一全国气体流速量值,使我国气体流速量值实现国际等效与互认,填补了我国空气流速量值

源头的空白。

“漫透射视觉密度基准装置”采用了自主研制的光纤半球发射器,技术条件符合国际新定义的规定。新的基准装置扩展了原有基准的测量范围,减小了测量不确定度,测量能力达到国际先进水平,满足了当前社会各行业对光学密度量值溯源的需求,尤其是人工智能技术新领域,例如视觉感知、智能显示、安防监控等,以及核设施监测、航天器无损检测、医学影像等传统领域的极端量溯源需求。

同轴功率基准是我国无线电同轴功率量值溯源的源头,有力保障了无线电功率量值传递的准确与统一。新型“同轴功率基准装置”测量能力达到国际先进水平,可以为通信、航天、气象、广播等领域的科研院所、重点企业提供功率量值溯源,能够保障无线电功率量值的准确、有效、一致,以满足国内无线电功率的精准溯源需求,支撑我国科技、工业、经济的发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605333 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

2021年9月23日
星期四
总第8053期
第5112期
今日4版

中秋假期实现国内旅游收入371.49亿元

本报讯 据文化和旅游部消息,经文化和旅游部数据中心测算,2021年中秋节假期3天,全国累计国内旅游出游8815.93万人次,按可比口径恢复至2019年中秋假期的87.2%。实现国内旅游收入371.49亿元,按可比口径恢复至2019年中秋假期的78.6%。

今年中秋假期恰逢北京环球度假区开园,随着这座消费新地标的亮相,北京消费市场愈加红火。各商业企业瞄准与文化消费的融合,全场景布局、全业态联动,营造浓郁的节日消费氛围。假日期间,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家实现销售额26.6亿元,同比增长9.2%,较2019年增长6.3%。全市52个重点商圈客流量1371.4万人次,与上年基本持平。

京城文旅消费热度大增

今年中秋假期,环球度假区的正式开园带热“京圈”,“霸榜”短视频和资讯平台,荣登中秋全国最热门景区榜首。9月20日开园首日门票一分钟售罄,其中外省市购票游客占比近六成。

带动互动效果的魔杖、“魔法学院”入学装备、哈迷们必点的黄油啤酒、网红小黄人爆米花……在环球影城主题公园,除了各类娱乐项目人气爆棚,IP产品也迎来热销。开园第一天就来打卡的小金说,自己光是购买纪念品就花费近两千元。

对于外地游客来说,北京特产也颇具吸引力。在环球度假区地铁站出口,京式伴手礼集合平台“北京有礼”集结了近30家中华老字号、北京老字号和北京知名品牌。北冰洋汽水和创新产品、六必居酱菜、北京城市地标立体礼盒……各类有趣又实用的创新产品吸引游客们纷纷购买。

银联大数据显示,中秋假期北京旅游售票类消费金额同比增长7%,旅游售票、住宿、文化娱乐和居民服务类消费金额较2019年分别增长41.4%、19.8%、18%和15%。

老字号“月色菜”受热捧

中秋佳节,餐饮老字号的“月色菜”“中秋宴”备受青睐。烤肉季的“怀中抱月”、又一顺的“玉兔庆团圆”、鸿宾楼的“花好月圆”……多款“中秋限定”菜品融合美食与文化,寓意团圆美满。

同春园饭店负责人介绍,店里中秋小长假前两天,外卖同比增长超150%,整体销售同比增长也超过20%。

中秋节当天天气转好,餐饮门店迎来堂食就餐高峰。各老字号餐桌翻台至少2到3次,餐厅推出的非遗主题菜品和点心深受市民喜爱。

据统计,北京华天饮食集团旗下同春园、鼓楼马凯餐厅、华天二友居肉饼、庆丰包子铺、华天延吉餐厅等老字号餐厅销售同比增长超50%。惠丰饺子楼、惠丰门丁肉饼、庆丰包子铺直营门店、香妃鸡、烤鸭外卖同比增长也超过50%。华天延吉餐厅、鼓楼马凯餐厅外卖同比增长超100%。眉州东坡、鸿宾楼和东来顺销售同比分别增长32.9%、31.3%和26%。

消费季带动商圈客流攀升

随着中秋节到来,北京消费季再掀高潮。各区域特色活动齐发,营造多元消费场景。东城区推实景探索游戏、艺术展,持续打响“燃购东城”消费季品牌;朝阳区国贸商城推出市集、互动工坊和演出,打造“弄潮无界”展;海淀区推出“悦动海淀”快闪秀、脱口秀等特色活动;“丰台购物嘉年华”整合区内旅游、美食、家装资源激发消费新活力;门头沟京西消费节“寻宝、探店、快闪”亮点不断。假日期间,金融街商圈、前门商圈、太阳宫商圈、东直门商圈客流量同比增长均超30%。

据豹商场机器人大数据显示,中秋前两日,北京市商场总客流环比节前上涨超7成,持续突破500万大关,尤其是第二日,随着降雨逐步移出北京,日总客流持续走高,超530万人次。

(马婧)

环球度假区开园带火京城中秋消费

百家企事业单位销售额超二十六亿元 重点商圈客流量过一千三百万



三千年的“蜀中之宝”,在新时代中发扬光大。

近年来,在政府的支持和帮助下,工作室在蜀绣技艺、人才培养方面做了大量工作并取得较好效果,为蜀绣行业的传承发展做出了一定贡献。如今,已培养出吴玉英、吴光英、赖隆英、周玉娟、陈忠莉、郭定菊、赖德琼、陈晓丹、陈明会、姚利10位四川省级工艺美术大师以及2位四川省非遗项目蜀绣传承人、1位中国刺绣艺术大师、4位成都市工艺美术大师,2位成都市非遗传承人,9位重庆市工艺美术大师。郝淑萍的“大师工作室”也在2010年4月23日被成都非物质文化遗产保护中心授予“成都市非物质文化遗产传习所”奖牌。

“传承人既是荣誉,更是一种责任,我拿的荣誉我都拿了,现在最重要的就是发掘和培养真正热爱蜀绣的年轻人,让这门古老的传统工艺世世代代相传下去。我现在的学生中,90后和00后就有45个,蜀绣的希望都在这些年轻人的身上。”郝淑萍欣慰地对记者说道。

几十年的从业经历让郝淑萍非常清楚,学习刺绣的过程非常枯燥,必须静得下来,耐得住寂寞。而且,学习蜀绣不是一两年的事,要学有所成少则三五年,多则十年以上,才能真正领悟到精髓。这种坚持的精神,在当代年轻人身上很难体现,必须把刺绣作为终身事业来看待,才能成大器。在她看来,只有几近严苛的选才标准,才能够为蜀绣的未来挑选人才。也只有靠这些人,才能把传承才艺。

说到文化,就要谈到传承,在选择传承人方面,郝淑萍有着自己独到的标准。“我要考察的是学生的性格够不够坚强、人品够不够好。”郝淑萍对记者说:“成为我的学生,必须要热爱蜀绣,有终身从事蜀绣事业的志向。并且,一定要具备坚强、吃苦耐劳的性格。”

几十年的从业经历让郝淑萍非常清楚,学习刺绣的过程非常枯燥,必须静得下来,耐得住寂寞。而且,学习蜀绣不是一两年的事,要学有所成少则三五年,多则十年以上,才能真正领悟到精髓。这种坚持的精神,在当代年轻人身上很难体现,必须把刺绣作为终身事业来看待,才能成大器。在她看来,只有几近严苛的选才标准,才能够为蜀绣的未来挑选人才。也只有靠这些人,才能把传承才艺。

“一切艺术品只有创新
才会有生命力”

采访中,郝淑萍向记者介绍:蜀绣技法的重中之重在于针法,以“灭针线之痕迹”为最高境界。传统针法有12大类,132种,其中锦纹针就有82种。建国后,蜀绣艺术在传统基础上,又创新发展出了乱针、沙针、运针、切针等针法,使之成为蜀绣作品的主要针法。

“继承与创新是一对矛盾体,继承是创新的必要条件,但继承传统,

“我要一直绣到绣不动为止”

采访中,郝淑萍向记者介绍:蜀绣技法的重中之重在于针法,以“灭针线之痕迹”为最高境界。传统针法有12大类,132种,