

中秋假期实现国内旅游收入371.49亿元

本报讯 据文化和旅游部消息,经文化和旅游部数据中心测算,2021年中秋节假期3天,全国累计国内旅游出游8815.93万人次,按可比口径恢复至2019年中秋假期的87.2%。实现国内旅游收入371.49亿元,按可比口径恢复至2019年中秋假期的78.6%。

消费日报

2021年9月23日
星期四
总第8053期
第5112期
今日4版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“我绣了一辈子,还要想着蜀绣的‘下辈子’!”

——记中国工艺美术大师、国家级非遗蜀绣代表传承人郝淑萍

只是创新的跳板而不是终极,创新才是目的,一切艺术品只有创新,才会有生命力。”郝淑萍对记者说:“蜀绣要想更好的传承,就不能死死盯着传统产品。借鉴其他绣种的针法和题材、不断创新非常重要。蜀绣的图稿,过去只有传统的工笔画,现在增添了水墨画、油画、水粉画等,将绘画艺术用丝线和刺绣语言进行再创作。此外,蜀绣的针法也不是一成不变,过去蜀绣没有交叉针、大乱针、小乱针,这些都是从苏绣针法学来的,还向湘绣学了鬅毛针,绣动物皮毛更加逼真。通过向湘绣、苏绣借鉴,开发出了蜀绣的双面异色绣、异形绣。郝淑萍在创办“大师工作室”的同时,积极与四川华新现代职业学院联合办学,传授蜀绣技艺、培养蜀绣专业人才。在传统绣制的基础上进行二次开发,创新了“平手拉花针”,与学生们重新设计了许多图案加上乱针绣等手法。创制出双面异色异样绣、油画单面绣成为蜀绣技艺的重大创新成果。

如今,传统工艺与现代艺术相结合,让蜀绣在技法上从单面绣发展到双面绣、双面异色绣;从以缎为主发展到采用尼龙纱、绸、筛、真丝纺,大大地提高了蜀绣的艺术效果,推动了蜀绣的传承,为古老的蜀绣文化注入了新的文化活力与审美意趣。

“传承人既是荣誉更是一种责任”

说到文化,就必要谈到传承,在选择传承人方面,郝淑萍有着自己独到的标准。“我要考察的是学生的性格够不够坚强、人品够不够好。”郝淑萍对记者说:“成为我的学生,必须要热爱蜀绣,有终身从事蜀绣事业的志向。并且,一定要具备坚强、吃苦耐劳的性格。”

几十年的从业经历让郝淑萍非常清楚,学习刺绣的过程非常枯燥,必须静得下来,耐得住寂寞。而且,学习蜀绣不是一两年的事,要学有所成少则三五年,多则十年以上,才能真正领悟到精髓。这种坚持的精神,在当代年轻人身上很难体现,必须把刺绣作为终身事业来看待,才能成大器。在她看来,只有几近严苛的选才标准,才能够为蜀绣的未来挑选人才。也只有靠这些人,才能把传承了



三千年的“蜀中之宝”,在新时代中发扬光大。

近年来,在政府的支持和帮助下,工作室在蜀绣技艺、人才培养方面做了大量工作并取得较好效果,为蜀绣行业的传承发展做出了一定贡献。如今,已培养出吴玉英、吴光英、赖隆英、周玉娟、陈忠莉、郭定菊、赖德琼、陈晓丹、陈明会、姚利10位四川省级工艺美术大师以及2位四川省非遗项目蜀绣传承人,1位中国刺绣艺术大师、4位成都市工艺美术大师,2位成都市非遗传承人,9位重庆市工艺美术大师。郝淑萍的“大师工作室”也在2010年4月23日被成都非物质文化遗产保护中心授予“成都市非物质文化遗产传承所”奖牌。

“传承人既是荣誉,更是一种责任,该拿的荣誉我都拿了,现在最重要的就是发掘和培养真正热爱蜀绣的年轻人,让这门古老的传统工艺世代相传下去。我现在的学生中,90后和00后就有45个,蜀绣的希望都在这些年轻人的身上。”郝淑萍欣慰地对记者说道。

桃李无言,下自成蹊。郝淑萍就像一粒种子,凭着一身过硬的技法,靠着那股“不服输”的劲头,让蜀绣这棵曾经弱不禁风的“小苗”,长成了如今的参天大树,并不断地开枝散叶,绵延传承,也让中华文化薪火相传,源远流长。

京城文旅消费热度大增

今年中秋假期恰逢北京环球度假区开园,随着这座消费新地标的亮相,北京消费市场愈加红火。各商业企业瞄准与文化消费融合,全场景布局、全业态联动,营造浓郁的节日消费氛围。假日期间,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额26.6亿元,同比增长9.2%,较2019年增长6.3%。全市52个重点商圈客流量1371.4万人次,与上年基本持平。

今年中秋假期,环球度假区的正式开园带热“京圈”,“霸榜”短视频和资讯平台,荣登中秋全国最热门景区榜首。9月20日开园首日门票一分钟售罄,其中外省市购票游客占比近六成。

带互动效果的魔杖、“魔法学院”入学装备、哈迷们必点的黄油啤酒、网红小黄人爆米花……在环球影城主题公园,除了各类娱乐项目人气爆棚,IP产品也迎来热销。开园第一天就来打卡的小金说,自己光是购买纪念品就花费近两千元。

对于外地游客来说,北京特产也颇具吸引力。在环球度假区地铁站出口,京式伴手礼集合平台“北京有礼”集结了近30家中华老字号、北京老字号和北京知名品牌。北冰洋汽水和创新产品、六必居酱菜、北京城市地标立体礼盒……各类有趣又实用的创新产品吸引游客们纷纷购买。

银联大数据显示,中秋假期北京旅游售票类消费金额同比增长7%,旅游售票、住宿、文化娱乐和居民服务类消费金额较2019年分别增长41.4%、19.8%、18%和15%。

老字号“月色菜”受热捧

中秋佳节,餐饮老字号的“月色菜”“中秋宴”备受青睐。烤肉季的“怀中抱月”、又一顺的“玉兔庆团圆”、鸿宾楼的“花好月圆”……多款“中秋限定”菜品融合美食与文化,寓意团圆美满。

同春园饭店负责人介绍,店里中秋小长假前两天,外卖同比增长超150%,整体销售同比增长也超过20%。

中秋节当天天气转好,餐饮门店迎来堂食就餐高峰。各老字号餐桌翻台至少2到3次,餐厅推出的非遗主题菜品和点心深受市民喜爱。

据统计,北京华天饮食集团旗下的同春园、鼓楼马凯餐厅、华天二友居肉饼、庆丰包子铺、华天延吉餐厅等老字号餐厅销售同比增长均超50%。惠丰饺子楼、惠丰门丁肉饼、庆丰包子铺直营门店、香妃烤鸡外卖同比增长也超过50%。华天延吉餐厅、鼓楼马凯餐厅外卖同比均超100%。眉州东坡、鸿宾楼和东来顺销售同比分别增长32.9%、31.3%和26%。

消费季带动商圈客流攀升

随着中秋节到来,北京消费季再掀高潮。各区域特色活动齐发,营造多元消费场景。东城区推实景探索游戏、艺术展,持续打响“燃购东城”消费季品牌;朝阳区国贸商城推出市集、互动工坊和演出,打造“弄潮无界”展;海淀区推出“悦动海淀”快闪秀、脱口秀等特色活动;“丰台购物嘉年华”整合区内旅游、美食、家装资源激发消费新活力;门头沟京西消费节“寻宝、探店、快闪”亮点不断。假日期间,金融街商圈、前门商圈、太阳宫商圈、东直门商圈客流量同比增长均超30%。

猎豹商场机器人大数据显示,中秋前两日,北京市商场总客流环比节前上涨超7成,持续突破500万大关,尤其是第二日,随着降雨逐步移出北京,日总客流持续走高,超530万人次。

百家企业销售额超二十六亿元 重点商圈客流量过一千三百万

环球度假区开园带火京城中秋消费

去年全国投入研究与试验发展经费超2.4万亿元

据国家统计局网站消息,国家统计局、科学技术部、财政部22日发布2020年全国科技经费投入统计公报。数据显示2020年,我国研究与试验发展(R&D)经费投入继续保持较快增长,投入强度持续提升,但受新冠肺炎疫情影响等因素影响,投入增速有所回落,国家财政科技支出比上年下降。

研究与试验发展(R&D)经费方面,2020年,全国共投入研究与试验发展(R&D)经费24393.1亿元,比上年增长2249.5亿元,增长10.2%,增速比上年回落2.3个百分点;研究与试验发展

(R&D)经费投入强度(与国内生产总值之比)为2.40%,比上年提高0.16个百分点。按研究与试验发展(R&D)人员全时工作量计算的人均经费为46.6万元,比上年增长0.5万元。

财政科学技术支出方面,2020年,国家财政科学技术支出10095.0亿元,比上年减少622.4亿元,下降5.8%。其中,中央财政科学技术支出3758.2亿元,下降9.9%,占财政科学技术支出的比重为37.2%;地方财政科学技术支出6336.8亿元,下降3.2%,占比为62.8%。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

市场监管总局发布5项国家计量基准
填补我国相关领域最高测量能力空白

近日,市场监管总局依据《计量法》《计量基准管理办法》有关规定,批准新建3项国家计量基准。经技术改造后替代原有2项计量基准,这5项国家计量基准涉及电离辐射、流量、光学、无线电等4个计量专业领域,填补了我国相关领域最高测量能力空白,对构建国家现代先进测量体系、提升国家核心竞争力具有重要意义。

围绕我国医疗卫生领域的计量要求,电离辐射领域新建“乳腺X射线空气比释动能基准装置”和“水量热计加速器光子水吸收剂量基准装置”国家计量基准。其中,“乳腺X射线空气比释动能基准装置”覆盖了乳腺诊断所有能量范围,为我国开展乳腺癌筛查提供了重要的计量支撑。加速器光子水吸收剂量是放疗剂量溯源的关键量值。“水量热计加速器光子水吸收剂量基准装置”扩展不确定度为0.7%,达到了国际先进水平。

流量领域新基准启用,填补我国量值源头空白。“(0.2-30)m/s空气流速基准装置”拥有完全自主知识产权,是复现气体流速量值的基准装置,测量能力达到国际先进水平。该基准作为国家气体流速量值的源头,用于统一全国气体流速量值,使我国气体流速量值实现国际等效与互认,填补了我国空气流速量值

源头的空白。“漫透射视觉密度基准装置”采用了自主研发的光纤半球发射器,技术条件符合国际新定义的规定。新的基准装置扩展了原有基准的测量范围,减小了测量不确定度,测量能力达到国际先进水平,满足了当前社会各行业对光学密度量值溯源的需求,尤其是人工智能技术新领域,例如视觉感知、智能显示、安防监控等,以及核设施监测、航天器无损检测、医学影像等传统领域的极端量溯源需求。

同轴功率基准是我国无线电同轴功率量值溯源的源头,有力保障了无线电功率量值传递的准确与统一。新型“同轴功率基准装置”测量能力达到国际先进水平,可以为通信、航天、气象、广播等领域的科研院所、重点企业提供功率量值溯源,能够保障无线电功率量值的准确、有效、一致,以满足国内无线电功率的精准溯源需求,支撑我国科技、工业、经济的发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

美丽乡村度中秋



图为9月19日,在贵州省丹寨县龙泉镇卡拉村,演员在稻田里表演丰收舞。

中秋佳节到,又是一年丰收时,我国广大农村地区开展形式多样的庆中秋活动,品民俗、赏美景、观歌舞、采鲜果、度佳节,美丽乡村处处洋溢着喜庆丰收的欢乐吉祥气氛。

黄晓海 摄