

消费日报

2021年9月22日
星期三
总第8052期
第5111期
今日4版

1-7月采盐业营业收入同比增长30.72%

本报讯 9月15日,中国轻工业网发布消息,1-7月,采盐业营业收入同比增长30.72%;资产总额同比增长17.38%;全国原盐产量同比增长5.06%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

前八月主要指标保持较快增长

中国经济发展韧性持续显现

9月15日,国家统计局发布了8月份国民经济运行情况数据。最新数据显示,8月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.3%;全国服务业生产指数同比增长4.8%;社会消费品零售总额34395亿元,同比增长2.5%;全国城镇调查失业率为5.1%。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,8月份,受国际环境复杂严峻、国内疫情汛情冲击等影响,同时还有上年同期基数抬升的因素,8月份主要的经济指标同比增速有所回落。但是从累计来看,主要指标还是保持了较快增长。综合来看,中国经济运行还是延续了恢复态势,经济发展的韧性持续显现。

稳中有进特征鲜明

付凌晖介绍,当前中国经济的韧性主要体现在三个方面:

一是主要宏观指标处于合理区间。从增长来看,工业和服务业两年平均增速保持了较快增长。1—8月份,规模以上工业增加值、服务业生产指数两年平均分别增长了6.6%和6.2%;全国城镇调查失业率平均为5.2%,低于全年宏观调控预期目标,居民消费价格保持温和上涨。同时,货物进出口增长较快,贸易顺差继续扩大,利用外资持续增长。

二是经济运行“稳”的基础不断夯实。今年以来,夏粮和早稻都实现了增产,夏粮、早稻产量分别增产2.1%和2.7%。从秋粮生产来看,今年秋粮播种面积扩大,自秋粮播种以来,整体生产形势和气候条件相对有利,实现全年丰收还是有较好的条件。国内循环对经济发展的带动作用明显。上半年,国内需求对经济增长的贡献率超过了80%。内需扩大带动了进口的增加,外贸拓展也促进了出口的增长。1—8月份,货物进出口总额同比增长23.7%,总量创历史新高。

三是经济运行“进”的因素持续累积。1—8月份,高技术制造业增加值两年平均增长13.1%,高技术制造业投资两年平均增长17%,均保持较快增长。其中,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数两年平均增长14.9%,明显快于服务业生产指数增速。不仅如此,创业创新活力持续释放。双创发展势头良好,市场主体不断增加。7月底,全国市场主体达到1.46亿户,活跃度保持在70%左右。

持续获得有力支撑

“从下阶段情况来看,中国经济保持稳定恢复还有很多有力支撑。”付凌晖说。

在需求端,内需支撑比较有力。一方面,中国有14亿多人口,有4亿多中等收入群体,人均国内生产总值已突破一万美元,人民对美好生活的期盼预示着消费规模增加、消费结构升级的态势将会持续。另一方面,随着“十四五”规划重大项目陆续开工建设,相关基建方面的投资也会逐步改善。

在供给端,改革开放的红利还会持续释放。“放管服”改革深入推进,营商环境持续改善,创业创新势头良好,市场主体快速增加,一些技术含量高、绿色低碳的新产品快速增长,新业态不断涌现。

对于各界关心的就业问题,付凌晖指出,今年以来,随着经济恢复,就业形势保持了总体稳定。下阶段,随着国内服务业逐步恢复,市场活力增强,有利于增加就业岗位。同时,新动能的成长也为劳动者创造了更多就业选择。“当然也要看到,就业压力和结构性矛盾依然存在,还是要落实好就业优先政策,促进就业稳定向好。”他说。

政策作用效果可期

面向未来,支持实体经济发展的各项政策陆续落地,将为中国经济高质量发展夯实基础。

9月16日,在国家发改委举行的新闻发布会上,国家发改委相关负责人回应了诸多政策热点问题。

针对近期煤炭价格持续上涨问题,国家发改委新闻发言人孟玮表示,国家发改委向各地方和有关企业发出通知,就抓紧做好发电供热企业直保煤炭中长期合同全覆盖工作做出安排。一方面,要求推动煤炭中长期合同对发电供热企业直保并全覆盖,确保发电供热用煤需要,守住民生用煤底线;另一方面,发电供热企业和煤炭企业在今年已签订中长期合同基础上,再签订一批中长期合同,将发电供热企业中长期合同占年度用煤量的比重提高到100%。

在宏观政策跨周期调节上,国家发改委综合司副司长李慧表示,国家发改委将会同有关方面,密切跟踪经济走势变化,继续加强跨周期调节,及时出台必要政策措施,夯实经济稳定恢复发展的基础,防止出现大的起落,避免短期波动影响长期向好的基本面的,保持经济运行在合理区间。

“下一步,要坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,加快构建新发展格局,有效实施宏观政策跨周期调节,巩固拓展统筹疫情防控和经济社会发展成果,保持经济运行在合理区间,促进经济高质量发展。”付凌晖说。

(人民日报)

“十四五”期间塑料污染治理全链条推动到2025年,白色污染将得到有效遏制

□ 本报实习记者 解磊

近日,为贯彻落实党中央、国务院关于加强塑料污染治理的决策部署,进一步加强塑料污染全链条治理,推动“十四五”白色污染治理取得更大成效,国家发展改革委、生态环境部印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,到2025年,塑料污染治理机制运行更加有效,地方、部门和企业责任有效落实,塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理成效更加显著,白色污染得到有效遏制。

白色污染治理稳步推进

国家发改委相关负责人表示,塑料作为一种重要的基础材料,已经广泛应用于经济社会生产生活的方方面面,给人们生产生活带来诸多便利的同时,也带来了巨大的环境影响挑战。塑料本身并不是污染物,塑料污染的本质是塑料垃圾泄漏到土壤、水体等自然环境中且难以降解,带来视觉污染、土壤破坏、微塑料等环境危害。塑料污染治理是世界性难题,近年来已上升为全球焦点话题。

我国高度重视白色污染治理问题。去年1月,国家发展改革委、生态环境部发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,规定到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解的一次性塑料吸管。去年7月,国家发展改革委、生态环境部等9部门联合印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》,要求至2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

一年多来,各地区、各有关部门积极行动,认真落实相关要求,推动塑料污染治理取得了初步成效,但也还面临不少困难和挑战。据了解,我国已有30多个省份制定了省级的塑料污染治理

实施方案。

发改委相关负责人表示,《方案》聚焦塑料污染的本质和主要矛盾,进一步完善了塑料污染全链条治理体系,进一步细化了塑料使用源头减量,塑料垃圾清理、回收、再生利用、科学处置等方面的部署,进一步压紧压实了部门和地方责任,推动塑料污染治理在“十四五”时期取得更大成效。

积极推动塑料生产和使用源头减量

《方案》指出,在源头减量方面,到2025年,商品零售、电子商务、外卖、快递、住宿等重点领域不合理使用一次性塑料制品的现象大幅减少,电商快件基本实现不再二次包装,可循环快递包装应用规模达到1000万个。

国家发展改革委宏观经济研究院体改所副研究员、副处长张德元认为,长期以来,由于广大企业和消费者主体责任不明确、节约意识不强,导致商品过度包装依然泛滥,各类一次性塑料制品浪费现象比较普遍。这些一次性塑料制品使用广、价值低、收集难,成为塑料污染治理的“难点”和“痛点”,因此必须从源头上减少其生产和使用量。

和“减量”一样重要的是“替代”,在科学稳妥推广塑料替代产品方面,《方案》要求,充分考虑竹木制品、纸制品、可降解塑料制品等各类替代产品的全生命周期资源环境影响,完善相关产品的质量和食品安全标准。开展不同类型可降解塑料降解机理及影响研究,科学评估其环境安全性和可控性。健全标准体系,规范应用领域,明确降解条件和处置方式。加大可降解塑料关键核心技术攻关和成果转化,不断提升产品质量和性能,降低应用成本。引导产业合理布局,防止产能盲目扩张。加快对全生物降解农膜的科学研究和推广应用。加大可降解塑料检测能力建设,严格查处可降解塑料虚标、伪标等行

为,规范行业秩序。

中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会秘书长翁云宣认为,《方案》对于科学稳妥推广替代产品从完善标准、提升检测能力、加大科学研究、合理布局产能等方面进行了部署,为“十四五”时期相关工作奠定了扎实的基础。他表示,推广应用替代产品并不能简单等同于使用可降解塑料制品,促进广大消费者不用、少用一次性制品才是政策应有之义。

加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置

《方案》提出,在回收处置方面,到2025年,地级及以上城市因地制宜基本建立生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统,塑料废弃物收集转运效率大幅提高。全国城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右,塑料垃圾直接填埋量大幅减少。农膜回收率达到85%,全国地膜残存量实现零增长。

中国物资再生协会再生塑料分会秘书长王永刚认为,“十四五”时期大力发展再生塑料行业是塑料污染治理的重要路径之一,能够实现资源利用率的最大化和全产业链综合减碳。同时,我国进一步完善自身塑料废弃物管理体系,提升塑料废弃物回收再利用水平,也具有重要的国际示范作用,将为全球塑料污染治理提供“中国智慧”。

据行业协会统计,目前我国每年回收利用各类塑料近1900万吨,在提供优质工业原料的同时,与使用原生资源相比,可减少约45%的污水排放和60%—70%的能耗。

张德元表示,塑料制品具有资源性和环境性双重属性,如果能对废弃塑料进行很好的回收和再生利用,就会变成新的资源,从而减少对原生资源的消耗;如果不能进行有效回收,因为其不可降解的特点,泄漏到环境就会造成环境污染。因此,塑料污染全链条治理另

一重要的环节就是要强化废弃塑料的回收利用,变“塑料垃圾”为“再生资源”。

此外,《方案》还提出要结合生活垃圾分类,推进城市再生资源回收网点与生活垃圾分类网点融合,提升塑料废弃物回收规范化水平。完善农村生活垃圾分类收集、转运和处置体系。同时支持塑料废弃物再生利用项目建设。

大力开展重点区域塑料垃圾清理整治

《方案》提出,大力开展重点区域塑料垃圾清理整治。要求到2025年,重点水域、重点旅游景区、农村地区的历史遗留露天塑料垃圾基本清零。塑料垃圾向自然环境泄漏现象得到有效控制。

联合国环境规划署2018年的一份报告称,全世界总计生产的90亿吨塑料制品中,被循环利用的只有9%,约12%被焚烧,其余79%最终堆积在垃圾填埋场或进入自然环境中。而露天塑料垃圾清理难度较大,且容易反弹,需要各地区高度重视,部门之间加强协调,增强预防措施和源头治理措施。

张德元认为,为补齐塑料垃圾收集处置短板,《方案》聚焦江河湖海、旅游景区、农村等重点区域,提出开展塑料垃圾专项清理整治,做到“应清尽清”,确保“看得见”的塑料垃圾尽快消除,力争重点水域、A级及以上旅游景区和村庄历史遗留的露天塑料垃圾基本清零。对于一些老旧生活垃圾填埋场历史存留的“看不见”的塑料垃圾,《方案》也提出要推动既有填埋场与新建生活垃圾焚烧设施进行协同焚烧处置,防止时间长了泄漏到环境中。

北京大学城市与环境学院教授王学军表示,实施塑料垃圾专项清理工作有助于抓住重点问题和重点区域,推动“十四五”塑料垃圾治理整体目标的实现,取得“水清岸绿”的实实在在成效,守护绿水青山。

10月年会将探讨疫情常态下香料香精行业走向

中国香化协会开展行业上半年运行情况调查

收入与2020年和2019年同期相比情况;企业上半年利润与2020年和2019年同期相比情况;企业所使用主要原材料价格与2020年同期相比情况;企业主导产品价格与2020年同期相比情况;企业主营产品分销流向;企业上半年出口额与2020年和2019年同期相比情况;企业采用的销售渠道;目前企业经营面临的主要困难以及企业关于政策方面的意见与建议。

另外,记者从中国香化协会了解到,根据当前疫情变化趋缓和政府管控实际情况,中国香化协会定于2021年10月27日至30日在广东省深圳市坪山区召开2021中国香料香精化妆品

行业年会。年会主题是“规范 创新发展”,将召开第八届理事长办公会第五次会议、第八届常务理事会第八次会议、第八届理事会第七次会议。参会人员包括国内外知名企业、行业骨干企业负责人;协会理事长、副理事长、常务理事、理事,会员单位负责人,会员单位相关部门负责人及相关人员;原料、设备、包材、电商、美容院线等产业链关联企业人员;国际国内企业经销商、代理商,专业院校、科研院所等业内外相关人士。

大会将邀请国家相关部门领导、专家,地方政府领导及相关单位进行指导,并邀请主流媒体进行各类形式宣

传报道。大会同期将举办第十五届中国香料香精高层论坛、第十届国际化妆品高层论坛、行业信息发布会、企业及政府信息发布会、化妆品行业热点问题圆桌会、化妆品注册备案要点培训会、“规范与创新的双重变奏”——行业新发展高峰论坛。第十五届中国香料香精高层论坛将探讨疫情常态下香料香精行业走向以及精油及香氛产品市场走向。行业新发展高峰论坛将围绕营销与数字化、《化妆品监督管理条例》与电商和美容院展开探讨。

会场将设置企业及产品展示区,开展企业及产品、技术展示、洽谈活动。

第三届“中国酿酒大师”评审会在京召开

42人通过审议并进行公示

结果提交评选工作领导小组审议。在评审现场,各位专家秉持客观、科学、公正、公平的原则,坚守评委职责操守,立足从业贡献、理论水平、创新成果、职业道德、精神品质等多个方面,对参评人员进行综合考察,并充分发表意见。在评审中,监督组严格落实监督指导责任,严把评审纪律关口,确保评审全程程序规范、标准严格、纪律严明,切实保障评审工作的公平性、客观性和科学性,为行业甄选出一流人才。最终,经第三届“中国酿酒大师”领导小组审议通过,评选出42位“中国酿酒大师”,并进行为期15天的公示。

据了解,此前,中国轻工业联合会与中国酒业协会在2006年和2011年分别开展了两届“中国酿酒大师”的评选活动。两届共评选出“中国酿酒大师”75位,但目前仍在岗的大师仅23位。

为了适应酿酒产业发展的需要,促进酒类事业的繁荣与发展,适应新时代社会变革,大力弘扬工匠精神 and 中华传统文化技艺。在今年3月15日,中国轻工业联合会第112次会长办公会议决定开展第三届“中国酿酒大师”评选活动。3月25日,中国轻工业联合会与中国酒业协会联合发文《关于开展第三届“中国酿酒大师”评选工作的通知》,至6

月1日截止申报日,全国酿酒行业共申报266人,经评选工作办公室资格审查,共231人符合评审条件。

评审组相关领导表示,此次“中国酿酒大师”评选工作的开展,弘扬和发掘了我国酒文化的历史底蕴,极大提升了我国酿酒人才队伍的建设水准,为酒类产业结构调整、科技创新、节能环保、质量安全、品质提升均发挥了重要作用。同时,也赢得了社会各界的高度认可与广泛好评。第三届“中国酿酒大师”的评选,既是响应产业发展之呼声,也是履行产业之使命,更是肩负的时代之责任。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报讯(实习记者 贾陶文)9月14日,由中国轻工业联合会和中国酒业协会联合开展的第三届“中国酿酒大师”评选工作评审会在京召开。

与会专家依据第三届“中国酿酒大师”评选细则,通过审核材料、综合评分对申报材料进行了认真评审,并将评审

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘 丁 赵 曦

● 主编:赵 曦

● 责编:王薛滔

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂(北京市朝阳区王四营乡李罗营村)

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元