

中国照明电器协会第九次会员代表大会在广东中山召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话

以科技创新为引领 让照明电器服务人民美好生活

本报讯 (记者 王薛滢)9月16日,中国照明电器协会第九次会员代表大会暨九届一次理事会在广东中山召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读党委关于中国照明电器协会第九届理事会领导成员人选的批复。中国照明电器协会第八届理事会理事长陈燕生作第八届理事会工作报告。协会理事及会员代表近200人参加会议。

本次大会以无记名投票方式,选举产生中国照明电器协会第九届理事会。何焯当选为理事长,刘升平当选为执行理事长,王卓当选为秘书长。

张崇和在讲话中指出,照明电器行业是我国轻工业的重要组成部分,照明产品是人民生产生活的必需品,在服务国家建设、助力节能减排、改善生活质量等方面发挥了重要作用。近年来,照明电器行业完成了从传统照明向LED照明的转型升级,形成了完整的产业体系,保持了平稳的发展态势。2020年,照明电器生产企业2万余家,全行业销售额近6000亿元,产品出口到200余个国家和地区,出口额523亿美元,为国民经济发展和满足人民美好生活做出了重要贡献。

张崇和指出,五年来,中国照明电器协会第八届理事会,积极推动照明行业稳步健康发展,取得了优异的成绩。

一是争取政府支持,维护行业利益。向政府部门提出增设海关编码、关税调整、减税降费、贸易摩擦、国际履约、青少年近视防治等方面的政策建议,为行业发展赢得了良好环境。二是搭建交流平台,促进行业交流。举办“上海国际商业及工程照明展”“中国国际照明灯具设计大赛”“中国LED照明论坛”“中国道路照明论坛”,为行业国际国内交流创造了良好条件。三



中国照明电器协会第九次会员代表大会现场

是注重行业研究,助力产业升级。发布“季度行业出口报告”“年度行业运行报告”“上市公司业绩报告”,协助政府部门编写《我国荧光灯行业的现状和发展趋势》《含汞电光源淘汰行动计划》、“全球照明产业战略路线图”,为行业发展提供了积极的指引。四是加强标准引领,提供标准支撑。组织制修订国家标准35项、行业标

准4项、团体标准8项,为行业发展提供了可遵循的规范。五是凝聚行业力量,践行社会责任。引导行业企业在脱贫攻坚、疫情防控、抢险救灾中,捐助灯具、紫外线消毒设备等急需物资,展现使命担当,贡献爱心力量。协会还与中山古镇共建了“中国灯饰之都”,促进了特色产区发展。

张崇和对协会及行业工作提出五点要求和希望:

一要党建引领,服务行业发展。协会要以建党百年为契机,落实习近平总书记“七一”重要讲话精神,深化党史学习教育,深研照明行业历史,以史为鉴,开创未来,以党的建设统领协会工作,提升水平,指导行业,服务企业,努力把协会建成照明电器高质量发展的引领者。

二要以人为本,满足人民美好生活。协会要引导照明电器行业,更多地研究美好生活、研究人民需要,为美好生活设计,为人民需要生产。要培养更多适应人民美好生活需要的灯具设计师、灯具制造工、照明设计师,努力建设智能型、创新型、技能型的照明电器专业人才队伍。要加强照明消费的引导,普及光健康知识,推广智能照明产品,让智能健康的照明电器走进千家万户,让“舒适光、健康光、智能光、时尚光”的照明电器服务人民美好生活。

三要跨界融合,推动高质量发展。协会要引导照明电器行业,紧跟智能化、光健康、数字化发展趋势,发挥光的深层次功能,推动照明电器产品从一般消费品跨界到农业养殖、智慧城市、智能制造、医疗健康领域,实现照明电器跨界融合发展。有专家预测,到2025年,全屋智能家居产业市场规模可达8000亿元,其中照明产品市场规模可达800亿元,可见配套性照明电器市场前景广阔。协会要引导照明企业,融合家电、家具、五金和婴童用品的发展,为这些产品研发制造提供照明技术服务,实现照明电器制造与服务相关行业的大融合,推动中国照明行业走进融合跨界高质量发展的新时代。

四要科技创新,引领行业行稳致远。协会要引导照明电器行业,坚持科技创新,以创新拓空间、赢市场、谋发展,以创新增品种、提品质、创品牌。要研究行业发展共性问题,组织行业技术攻

关,解决行业发展中的技术短板。要搭建科技创新交流平台,培育举办具有影响力的展览、论坛和产业大会,推动行业交流互鉴,引导企业合作共赢,以科技创新引领照明电器行业行稳致远。

五要自立自强,建设一流协会。协会要与时俱进、开拓创新,在指引行业中练好内功,在服务企业中提升能力。要重视建章立制,用制度管人,用制度办事,用制度推动工作,让协会在规范有序中运行。要加强干部队伍建设,提升协会管理能力,构建高效协作、服务优质、凝聚行业的职业化工作团队。努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业满意的优秀协会。

何焯在当选后的表态发言中表示,第九届理事会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定不移地贯彻新发展理念,同时按照张崇和会长的要求,加强党建引领,创新工作方法,提升服务能力,建设一个凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业满意、业务实力和经济实力并重的行业协会。为将照明电器行业打造成创新驱动的科技产业、健康引领的绿色产业和融合发展的智慧产业,实现从照明大国向照明强国的跃升,做出无愧于时代、无愧于行业的努力和贡献。

何焯表示,将从四个方面推动协会工作。一是在推动行业创新发展上,协会将加强行业调研、推进行业科技创新体系建设,强化行业标准质量工作;二是在优化发展结构上,协会将进一步梳理和明晰照明电器行业的梯度培育计划,进一步引导行业差异化发展,推动行业做精做强;三是在构建新发展格局上,协会将加大培育市场消费升级力度,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局;四是在提升协会治理能力上,协会要严格完善理事会治理体系建设,实现公开、公平、公正,民主办会。

会议还审议通过了其他事项。

质量月树立家居行业新形象

□ 本报记者 陆俊文/摄

九月,全国“质量月”,质量问题成为各方关注的焦点。家居是与民生紧密相关的行业,家居产品的质量直接关系到人们生活水平的提高。当前,家居行业涌现了一批质量为先的优秀企业,把树立中国质量新形象作为行业共识和企业目标。

“质量月”—— 质量意识被提到新的高度

今年“质量月”来临之际,质量意识再次被提到新的高度。日前,市场监管总局会同中宣部、国家发改委、科技部等20个部门,发出《市场监管总局等20个部门关于开展2021年全国“质量月”活动的通知》,共同部署开展2021年全国“质量月”活动,树立质量第一的强烈意识,不断提升质量总体水平,大力推进质量强国建设。

记者注意到,今年的全国“质量月”活动,其中有几个重点:深入实施质量提升行动,努力提高产品和服务质量。围绕重要产业、重点产品和服务,实施质量提升计划,推广一批质量提升成果经验。强化高水平标准引领,增加中高端产品和服务有效供给;

加强质量文化建设,推进实施全面质量管理。组织开展质量激励活动,树立标杆,弘扬先进,广泛交流分享中国质量管理经验,推广应用先进质量管理方法;

夯实质量基础设施,增强质量服务效能。加大质量基础设施“一站式”服务力度,做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。

可以看出,夯实企业质量基础设施,建设企业质量文化、用高标准引领质量提升,是国家实施质量战略的有效

手段。据专家介绍,家居企业普遍历史短,起步低,发展基础不够扎实,想要持续发展,就必须适应新的形势和市场的要求,沉淀下来,按照制造业的规律,更进一步补齐短板,夯实基础。

据了解,家居行业近年来在质量提升发展方面开展了一系列行之有效的活动,如整体厨房、智能锁等行业开展了质量提升行动计划,推出了一批质量标杆企业,起到了示范带动作用;吸油烟机行业开展了多届“高效净化环保之星”活动,通过对油脂分离度、气味降低度等核心指标的要求,切实促进了产品质量和技术的提升,得到行业企业的积极响应和高度好评;燃气具行业开展起“质量品牌提升”活动,包括推动“中国质量奖”的申报工作等。

龙头企业—— 为行业树立质量标杆

在全行业的共同努力下,家居行业涌现出了一批质量为本的龙头企业,这些企业在质量提升上取得了巨大的进步,在行业内树立了标杆,带动了行业整体质量的提升。

比如方太,是建设企业质量文化的先行者和集大成者。对于质量的追求,方太总结出了九个字:有决心、有方法、有文化。

方太认为,判断是否有决心的唯一标准就是当质量和成本冲突时如何选择?当质量和交期冲突时如何选择?这也正是为什么方太在产品的研发上愿意花3—5年甚至更长的时间。

方太很早就意识到,质量不是检验出来的,而应该是制造出来的、设计出来的,是通过组织、技术、体系、流程、工具、设备等不断提升出来的。

而浙江亿田,入选了浙江制造业企业高质量发展创新优秀案例,这是亿田



多年来对质量不懈坚持的名至实归的荣誉。

据记者是了解,亿田一直积极推进产业升级和品质提升,经过多年努力,亿田从荣获嵊州市市长质量奖到荣获绍兴市政府质量奖,再从数万家企业中脱颖而出,荣获浙江省最高质量奖“浙江省人民政府质量奖”,从这些奖项中,能够看出亿田坚持质量的每一步深深的脚印。

三环集团则在整个生产过程中构建了现代化质量管理体系,建立了精益生产工作组,推行精益生产方式,并将成功经验推广到集团各分子公司。在推行精益生产方式不到10年的时间里,三环产品质量大幅提升、管理水平逐步提高,改善体系日益完善,生产成本不断降低,生产效率显著提高。公司主导产品轿车锁已成为汽车锁民族品牌的领先企业,为20多个国内主要汽车生产厂家供货。

优秀企业的共同点—— 对质量的坚持

在家居行业,这样的高质量龙头企业还有很多,这些优秀的企业,成功的因素中都包括一个共同点——对质量的坚持。也正是这些坚持质量的优秀企业,在行业树立了中国质量新形象。

在今年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,提出以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求;持续扩大优质消费品、中高端产品供给;深入实施质量提升行动。在家居行业,质量提升已经初见成效,产品质量有了跨越式的提升,特别是一批龙头企业,在国际上具有了很强的竞争力。但对于更多的企业来说,还需要更多地投入、加快质量提升进程,只有全行业的质量提升,才能在家居行业树立新的质量形象。

东拉西扯

儿童家具让人放心了

□ 双木

最近,儿童家具行业有一件喜事——广州市市场监管局公布的2021年第二季度及此前产品质量监督抽查结果显示,2021年第二季度,该局对儿童家具产品质量进行了监督抽查,共抽查了4批次样品,经检验,全部产品符合标准要求。

这对儿童家具行业来说,是一件值得庆贺的事情,因为在以往的儿童家具抽检中,经常会看到“质量不合格多少……”、“某某品牌质量不合格……”等表述,“打脸”的不仅是那些不合格的企业,也是对整个行业的伤害。

儿童家具质量问题,一直是广大家长最为关心的事情,也是出现质量问题比较多的品种,而儿童家具质量恰恰又是大家最重视的问题,有孩子的家庭,都会把最好的东西给孩子,

儿童家具这种关系到孩子健康成长的产品,更是加倍小心、谨慎,比购买其他的家具品种挑剔得多,以至于很多有条件的家庭,把目光转向了国外,选择购买进口儿童家具。这对于有“世界家具工厂”之称的中国家具行业来说,无异于一个讽刺。

9月是全国“质量月”,也是全国学校的开学季,儿童家具再次成为各方关注的焦点,本次广州抽检儿童家具全部合格,可以说是给广大家长送上了一剂“安心丸”——最让人揪心的儿童家具,质量终于可以放心了。

对整个儿童家具行业来说,这也是个重大利好——产品质量好了,行业整体形象得到提升,更能得到消费者的信任,市场也将会越来越好。

本刊支持单位:

中国五金制品协会

中国室内装饰协会

中国家具协会

中国工业设计协会

中国陶瓷协会

中国林产工业协会地板委员会

中国木材流通协会木地板委员会