首批“官方认证”静音吸油烟机发布

□ 双 木

一台静音吸油烟机,是安静美好家居生活的有力保证。近日,首批行业“特色产品认证”发布。“特色产品认证”是通过充分发挥三方在产品认证、行业引领、标准化、检测试验室方面的优势,共同开展产品认证质量活动。通过客观、专业、精准地评价产品质量,促进产品质量提升,进而引导消费,服务广大消费者,服务人民美好生活需要。

据悉,首家获得此认证的艾欧史密斯(中国)有限公司的CXW-200-S9静音吸油烟机,其最大风量、噪声、工作风量以及工作噪声项目符合RZB070-2021《特色产品认证技术规范 吸油烟机静音技术要求》及GK88《吸油烟机静音认证实施规则》I级静音的要求。通过认证的吸油烟机能做到在最大风量大于等于16 m3/min的状态下,噪声小于等于45 dB(A),也就是产品在保持充分的吸力及效果的前提下,噪音水平基本达到与自然界音量一致,能够有力保证安静的家居环境。

“特色产品认证”直击行业痛点

近年来,以创新引导消费,实现高质量发展,是国民经济的一项战略主题。在今年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,就明确提出以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求;持续扩大优质消费品、中高端产品供给;深入实施质量提升行动,推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”以及建立健全质量分级制度,加快标准升级迭代和国际标准转化应用等战略目标和规划。

“中国五金制品行业‘特色产品认证’就是为了响应‘十四五’规划要求,推动‘三品战略’在行业落地,选取了与消费者生活密切相关、发展相对成熟、技术创新活跃的品类,以更高的标准,通过专业的检测证实产品的创新性和价值,并以‘官方认可’的方式给予认证并推向市场,扩大独特创新产品的影响力,为消费者提供选择依据。”中国五金制品协会专职副理事长柳润峰告诉记者。

据了解,吸油烟机作为五金行业中的新兴厨电品类近年来发展迅速,产品质量、技术稳步提升,换新人群占比逐步提升。有专家指出,吸油烟机产品经过几十年的发展,企业技术创新已经取得了丰硕的成果,风量、油脂分离、净吸水平等问题已经得到有效解决,目前主要困扰用户的是运行时的噪音问题,这也成为市场上主流产品的最大痛点。当下市场上虽然出现了一些静音产品,但由于没有统一的标准,这些打着“静音”、“超静音”旗号的产品所能达到的效果还是未知数。检测显示,不少所谓的“静音”吸油烟机甚至达不到《吸油烟机静音分级评价规范》二级静音的要求。市场上“真假静音”乱花迷眼,不仅给消费者造成困惑与不满,甚至影响了静音产品的整体口碑。

为了解决用户痛点,规范行业,给市场提供专业的选择依据,引导吸油烟机龙头骨干企业在静音方面加大研发力度,为消费者提供高质量、真正静音的吸油烟机产品。中国五金制品行业首批“特色产品认证”产品选择静音吸油烟机,通过认证的产品能够做到在最大风量大于等于16 m3/min的状态下,噪声小于等于45 dB(A),基本满足用户烹饪期间的家居静音需求。

规范引领 标准先行

“最大风量大于等于16m3/min的状态下,噪声小于等于45 dB(A)”这个依据是如何诞生的?这就不得不提到“特色产品认证”发布的前提——用更高的标准筛选出市场上最优秀的产品。此前,中国五金制品协会经过大量的调研和广泛征求意见,组织专家组编写了《吸油烟机静音分级评价规范》作为认证检测的标准依据。

柳润峰透露,该标准针对消费者对吸油烟机产品静音的要求,结合工作风量、工作噪音作为衡量吸油烟机吸油烟效果及静音感受的评价指标作了静音的等级划分,并规定了半消音室噪声、工作风量、噪音的测试方法,按照高水平、新技术、快应用的思路,将最大风量、噪音、工作噪音及工作风量四项主要指标来衡量吸油烟机的静音水平,同时采用一级静音和二级静音的区间划分来定义静音型吸油烟机的等级,其中一级静音即最大风量大于等于16m3/min的状态下,噪声小于等于45 dB(A)。该标准通过科学的方法和先进的指标进一步满足了消费者对吸油烟机产品静音的要求,实现对家用吸油烟机行业的引领和促进。

业内专家普遍认为,《吸油烟机静音分级评价规范》指标要求高于国标、行标,静音等级划分填补了国内外同类标准的空白,达到国际领先水平,实现对家用吸油烟机行业的引领和促进,也为下一步特色静音吸油烟机产品认证奠定了基础。

多措并举 标准工作实效为重

“特色产品认证”也是五金制品行业标准工作落地的一个新方向。多年来,中国五金制品行业标准工作坚持抓落实、重实效,积极推动五金行业标准在市场上切实发挥作用,促进行业整体水平的提升,为下一步技术创新提供方向。

为了推进新标准和创新成果落地,中国五金制品协会多次和业内外机构建立开创性的合作。如今年上半年,协会就与顶尖电商联合,为企业标准领跑者产品设立电商专区专页,全力把“企业标准领跑者”企业和产品推向市场和消费者。而此次“特色产品认证”也是联合北京中轻联认证中心有限公司以及中家院(北京)检测认证有限公司等权威机构,发挥各自优势,打通产品认证、标准化引领、检测等关键环节,形成透明的认证评估机制,让消费者也能直观的了解到行业最新、最高技术水平,带动高质量产品的有效供给,并以此来激励更多的企业研发、生产契合消费者需求的产品,有意识地引领行业向更高水平迈进,循序渐进的提升行业综合实力,将高质量发展落到实处。

下一步,“特色产品认证”还将成为五金团体标准落地的一项重要抓手。据悉,自开展团体标准工作以来,中国五金制品协会按照“高、新、快”原则,持续选择市场化程度高、技术创新活跃、产品类标准较多的领域开展工作,已先后发布集成灶、智能水槽、智能锁、淋浴房、家居五金等品类的有关团体标准37条。系列团标通过前瞻性的指标,保证了标准的规范性、可靠性、先进性,树立行业标杆典范,受到行业、市场和消费者的高度认可和欢迎。而随着中国五金制品协会、北京中轻联认证中心有限公司以及中家院(北京)检测认证有限公司建立合作机制,三方将在“吸油烟机静音特色产品认证”成功的基础上,按照消费者需求,从五金团体标准中选择成熟的品类,持续探索新的认证项目。

第四届智能集成厨电高峰论坛暨天猫“双11”厨热购物季启动会召开

消费分级时代引领行业新趋势

随着消费分级时代的到来和一站式消费理念的兴起,集成灶、集成水槽等风口产品迅速崛起。近日,“健康厨电·集智生活——第四届智能集成厨电高峰论坛暨天猫双十一厨热购物季启动会”在杭州启幕。

中国五金制品协会理事长张东立,嵊州市人民政府副市长史向俊,中国五金制品协会副理事长孟凡波,天猫大家电总经理骁捷等相关领导和行业专家以及火星人、美大、亿田、帅丰、海尔、森歌、美的、金帝、万和、帅康、万事兴、板川等数十家国内顶尖集成灶企业的负责人和行业人士、媒体等百余人齐聚一堂,共同参与见证这场星光璀璨的集成厨电盛会。

中国五金制品协会理事长张东立致开场辞,他表示,从去年以来,虽然疫情给行业发展带来了很多的问题,但是大家不断克服困难,推动集成灶行业取得了不错的发展。去年,行业中有几家企业陆续上市,对行业起到了很好的提振作用,这也说明集成灶行业一直在高质量地健康发展。同时,优质企业登陆资本市场也吸引了资本市场的关注和看好,为行业发展奠定了牢固的发展,也提升了行业的知名度、影响力。

作为中国厨具之都,嵊州一直是中国最大的集成厨电产品研发、制造和品牌销售的特色产业基地。嵊州市人民政府副市长史向俊出席并致辞,史向俊表示,峰会经过三年的精心培育,梳理了集成灶行业的发展脉络,确立了市场定位,推出了一系列集成灶行业的优质品牌,为集成灶行业的发展做出了巨大的贡献。现如今,随着行业的发展,原本局限于集成灶单项产品的高峰论坛,也与时俱进,逐步升级为以集成灶、集成水槽为代表的智能集成厨电高峰论坛,为厨电产业的发展提供了更加有力的指引。

除了政府部门和行业协会的支持,本次峰会也得到了天猫的大力支持,天猫大家电总经理骁捷在致辞中表示,早在2013年天猫就洞察到集成灶这个细分类目有巨大市场发展空间,为推动集成灶发展,建立了集成灶子类目。今年8月,天猫将“集成灶”从三级类目升级为二级类目,意味着平台上将获得更多曝光和支持。天猫作为集成灶销售主要电商平台,将携手产业集群当地政府和企业一起让集成灶走进到千家万户,集成大势,天猫助力开启最好的时代!

作为品牌代表,火星人厨具营销总经理胡明义表示,作为家电细分领域的高增长模块,集成灶行业原来是披着家电外衣的定制家居行业,现在正在回归家电的属性。产品、品牌和渠道,是家电企业发展的基础。除了门店渠道外,电商无疑是最重要的销售渠道。对消费者,电商是最快捷最直接的购买渠道,对商家而言,电商是最高效最直接的销售渠道。随着年轻群体的崛起,电商的渠道地位会越来越高,电商和线下融合是1+1大于2,让流量、服务相互融合。随着平台的变化,媒介也在发展变化,电商的宣传、展示、引流的作用无可替代。

多维度透视,解码集成厨电新趋势

在消费市场变革和疫情的双重影响下,集成厨电行业发展形势越发难以捉摸。用数据解读行业趋势,用调研摸清消费市场,优居总编辑、优居研究院院长张永志带来题为《家居行业大势与集成厨电企业新思维》的分享。

张永志表示,他对家居行业的总体判断是,整体进入存量竞争时代。家居建材行业从2018年开始告别增量市场逻辑,全面进入存量竞争的时代。由此,企业间的竞争和企业间的争夺成为新的核心增长逻辑。

如今,集成灶行业发展将面临四大挑战,一是即将碰触企业天花板。集成灶企业成长和业绩增长路径一般逻辑需过3关:5个亿、10个亿、30个亿。30多个亿将碰触行业和企业的天花板。

二是不占据消费流量入口。厨房配套性产品,不占据流量入口,产业链上缺乏话语权。红利逐渐消退,价格战恶性竞争开启,跨界者虎视眈眈。

三是横向扩张还是纵向扩张?是横向扩张进行品类延伸,还是纵向扩张布局“整体厨房”?这对集成灶企业而言是个比较难的战略选择。

四是组织能力与活力不足。职业化的组织不完善、职业化经营管理程度不高,主要还是靠老板;缺乏张力机制(绩效评价、分配激励、干部任用、淘汰流动等);管控和分权不足并存,权力式运行,非流程化运行。

2021年集成厨电市场行业市场情况如何?消费者消费习惯和趋势有无变化?GfK中怡康厨小事业部总经理施婷在《智能集成厨电产业洞察报告》中表示,2021年技术消费品市场显著反弹,增长率达到26%;大家电市场复苏显著,各品类都对增长做出了同样强劲的贡献。其中,2021年上半年家电行业回暖复苏但规模仍低于疫情前,市场已经从增量驱动转向存量升级驱动。

根据市场情况来看,集成化、套系化和场景营销渐成家电行业新战场,集成灶企业应抓住机会及时转型。集成灶企业发展产品技术实力将成企业核心竞争力,加注智能化是下一个大趋势。

为了方便消费者在选购集成灶时更便捷地做出选择,在中国五金制品协会指导下,腾讯家居、云共生、天猫依托于专业数据调研,共同推出《2021中国集成灶消费指南》,并在峰会现场发布,力图帮助消费者选择一款适合自家厨房的优秀集成灶产品。

报告显示,短短几年时间,集成灶的产品被越来越多的用户所接受。为厨房空间做减法,为品质生活做加法的理念为广大消费者所认可。数据显示,过去五年间,集成灶销量增速28.61%,销售额增速32.18%,高端定位、智能互联、方便快捷、品质生活,集成灶为厨房生活增添了新的亮点。

巅峰对话,论道集成厨电未来

为了给嘉宾创造更好的交流平台,本次论坛创新推出“Q出新声”高峰论坛,首先由主持人提出问题,嘉宾用“yes-no”手牌进行判断回答,并在主持人引导下阐述判断理由。

第一轮论坛,以“从集成灶到集成厨房的品类跨越之道”为主题展开,中国五金制品协会副理事长孟凡波主持论坛,火星人厨具营销总经理胡明义、浙江美大副总经理钟传良、亿田智能厨电董事长孙伟勇、帅丰电器董事长商若云、海尔厨电集成厨房总经理齐新华、板川电器董事长宋明亮作为嘉宾参与论坛讨论,畅谈集成厨电市场变革。

火星人厨具营销总经理胡明义表示,火星人成立11年,前五年是打基础的阶段,那时候主要是以招商为主;2015年到2020年,开始从电商等多元化渠道开始拓展。整体来讲,前十年吃到了渠道发展红利,特别是在线下门店端。未来,集成灶的家电属性会回归。未来几乎所有卖家电的渠道,集成灶都会出现。这使企业对于未来集成灶的空间有了更多的想象。

浙江美大副总经理钟传良表示,随着集成灶行业的发展,品类的成熟,再加上产品技术不断的提高,品质的不断提高,服务不断提高。他相信集成灶行业发展空间是非常巨大的。未来,集成灶在烟灶领域的占有率超过50%都是完全可能有的。

亿田智能厨电董事长孙伟勇表示,随着智能厨房概念被越来越多的消费者所重视,亿田也明确了发展的方向。首先他们要做到三个“无”,一是厨房无烟,集成灶的吸净力大幅度超越传统的厨房油烟灶的吸净力,实现厨房无烟的目标;二是无污染,要做到吸出去的空气是干净的;三是无人,现在有无人工厂,也有无人银行业,但是还没有无人厨房,亿田要通过智能化,率先达到无人厨房。

帅丰电器董事长商若云表示,集成灶是从油烟机转变过来,它很好地解决了消费者的痛点。集成灶最大的优点是吸力强、噪音低,这是永远不变的特性。对于集成灶产品的增长,他们是很看好的。在疫情期间,很多行业都增长乏力,甚至是负增长,但是集成灶行业却逆势增长,这足见集成灶行业的发展潜力。

海尔厨电集成厨房总经理齐新华表示,对于海尔来讲,加入这个行业还是因为消费者的需求。用过集成灶产品的人都觉得非常好,都非常认可。对于海尔来讲,觉得这是一个复购率非常高的产品,用户使用后,会向亲朋好友推荐,导致了复购率非常高。海尔希望大家更多接受这样的优质产品。

板川电器董事长宋明亮表示,板川现在想把企业发展成为科技型企业,也就是用科技赋能集成灶产品,让它在包括公寓在内的更多应用场景发光发热。他们目前在做一款只会吸烟不会排烟的产品,将会在11月份推向市场。

第二轮论坛,以“渠道多元化时代的企业营销布局”为主题展开,优居总编辑、优居研究院院长张永志主持论坛,森歌电器营销总监黄成、厨壹堂董事长兼总经理高永升、科恩电器董事长俞鲁锋、金帝智能厨电营销副总经理高海峰、帅康电气副总裁杨兵、美多电器市场总监赵龙、凯歌电器董事长韦修耀参与论坛讨论,共话集成厨电营销升级。

森歌电器营销总监黄成表示,针对整体厨房概念,他们在做一些思考,集成灶从原来单纯的吸油烟效果好,到现在的功能集成;从原来的单个产品,到现在的套系化产品,一直在不断迭代中发展,整体厨房会是未来发展的方向。

厨壹堂董事长兼总经理高永升表示,现在他们首先是立足于品类特点做深耕,把自己的产品做出品牌符号,让渠道和消费者有比较强的识别度。在这个基础上,再根据消费者的需求和渠道的基础做延展。

科恩电器董事长俞鲁锋表示,从科恩逻辑来讲,他觉得还是要坚守专精高强的逻辑,科恩更愿意往纵深发展。目前来看,厨房三件套是一个树枝,集成灶又是一个树枝,集成灶这个树枝现在更加茂盛,它还处在发展过程当中,远远还没有结束。

金帝智能厨电营销副总经理高海峰表示,金帝现在的战略是纵深和横向一体两翼,共同发展的。在集成灶上,他们要突显特色化;在蒸箱品类中布局了六大类的产品。他希望继续在这个维度上进行深挖。

帅康电气副总裁杨兵表示,现在行业的发展要迎合渠道的需求,单一的集成灶产品已经让代理商很难存活下去。单一集成灶产品的销量、利润空间,已经不足以支撑如今的经销商的发展。也是基于渠道的需求,所以他们考虑纵向发展的同时,也在做横向套系的发展。

美多电器市场总监赵龙表示,未来产品发展方向,首先是要适应消费者,未来的消费者喜欢什么样的产品呢?一个是懒,第二个是要好看,第三个要好玩,这就是未来的产品的发展方向。

凯歌电器董事长韦修耀表示,他认为集成灶是单品类产品,厨柜对于他们来讲,定制化属性太强。他们的主要产品还应该是集成灶和集成水槽。

为了给集成厨电行业发展树立标杆,推动行业健康有序发展,本次峰会重磅发布“2021年度集成灶行业十大品牌”、“2021年度集成水槽行业十大品牌”、“2021年度创新成长品牌”、“2021年度推进集成厨电产业创新发展特殊贡献”、“2021年度集成厨电行业价值渠道奖”五大奖项。

中国五金制品协会理事长张东立、天猫大家电总经理骁捷作为颁奖嘉宾为获得“2021年度集成灶行业十大品牌”颁奖。

顶流加持,天猫为集成厨电产业赋能

天猫作为本次活动的战略渠道,携天猫“双11”厨热购物季及集成灶行业-天猫甄检项目强势赋能集成厨电产业。

为进一步落实高质量发展理念,推动天猫集成灶行业健康发展,在嵊州市市场监管局、相关协会、检测机构的大力支持下,会上,阿里巴巴集团平台治理部资深经理周星录重磅发布集成灶行业天猫甄检项目。

据介绍,天猫甄检聚焦在消费者视角,选取消费者关心的油烟吸净率、火力、噪音、面板安全性等核心指标,制定了高品质的甄检标准,并通过“神秘采样,双盲抽检”的评测方式来确认商品品质,引导商家开展对标、达标、亮标行动,并让消费者能买的更省心、更放心。

天猫厨热行业负责人鑫锦则解读万众期待的天猫“双11”厨热购物季政策。鑫锦表示,天猫非常重视集成灶品类的发展,比如机场/高铁等线下广告资源反哺、精准人群包共享、总裁直播资源、达人选品推荐等方面都会重点运营;会多部门协同做好商家服务工作,确保高质量高效率对接。

集成厨电行业盛会之际,万众期待的天猫“双11”厨热购物季也将正式启动。中国五金制品协会理事长张东立、嵊州市人民政府副市长史向俊、天猫大家电总经理骁捷、嵊州市市场监督管理局局长田震、天猫厨热行业负责人鑫锦、火星人厨具营销总经理胡明义、浙江美大副总经理钟传良、亿田智能厨电董事长孙伟勇、帅丰电器董事长商若云、海尔厨电集成厨房总经理齐新华、森歌电器营销总监黄成、帅康电器副总裁杨兵、板川电器董事长宋明亮 、万事兴董事长王俊共同开启天猫“双11”厨热购物季。

(苏 文)

法院公告栏

包桂荣、图布其日纳:本院受理原告内蒙古开鲁农村商业银行股份有限公司与你们金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你们公告送达(2021)内0523民初1630号民事判决书。自本公告发出之日起60日内到本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于通辽市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。 **内蒙古自治区开鲁县人民法院**

金松:本院受理原告蒙商银行股份有限公司通辽开鲁支行与你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2021)内0523民初1040号民事判决书。自本公告发出之日起60日内到本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于通辽市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。 **内蒙古自治区开鲁县人民法院**

金松:本院受理原告蒙商银行股份有限公司通辽开鲁支行与你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2021)内0523民初960号民事判决书。自本公告发出之日起60日内到本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于通辽市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。 **内蒙古自治区开鲁县人民法院**

图布其日纳、董晓华:本院受理原告宋立志与你们民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你们公告送达(2021)内0523民初2364号民事判决书。自本公告发出之日起60日内到本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于通辽市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区开鲁县人民法院

图布其日纳:本院受理原告宋立志与你民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你们公告送达(2021)内0523民初2297号民事判决书。自本公告发出之日起60日内到本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于通辽市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区开鲁县人民法院

董吉华:本院受理张立奇诉董吉华民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、诉讼权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票等。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后的15日内,并定于举证期满后次日(遇法定节假日顺延)上午9时30分在本院业东法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁决。特此公告。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

赵俊飞、左权县耀阳建筑工程服务部:本院受理原告张海花诉你们运输合同纠纷一案,现依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于2021年12月9日上午9时30分在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省涉县人民法院

刘杨杨:本院受理原告郭凯诉你及涉县鑫鑫汽车贸易有限公司民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内,并定于2021年12月9日上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省涉县人民法院

通江县山水牧歌养殖专业合作社(法定代表人:刘渊):本院受理的(2021)川1921民初3335号原告王兴与被告通江县山水牧歌养殖专业合作社“合同纠纷”一案,原告请求:1.判令被告支付牛棚款46319.2元,并从2020年6月20日起以46319.2元为基数按照同期同类贷款利率标准支付资金利息;2.判令本案诉讼费用由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限、举证期限均为公告期满后的15日内。特此公告。

四川省通江县人民法院

四川鸿昱百年装饰工程有限公司(法定代表人:王飞):本院受理的(2019)川1921民初2904号原告四川鸿昱百年装饰工程有限公司“建设工程施工合同纠纷”一案,已审理终结。因你司下落不明,现依法向你司公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省邕巴中市中级人民法院。 **四川省通江县人民法院**

四川省射洪县龙丰村3组文炳应:本院受理李成远诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,由被告文炳应于本判决生效后十日内给付下欠原告李成远借款131100元及利息。现依法向你公告送达民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪县天仙镇石插坪村8组李林龙:本院受理陈彩琳诉你离婚纠纷一案,已审理终结,一、准予原告与被告离婚。二、婚生子随原告生活,由被告于2021年10起每月支付抚养费623元至年满18周岁时止。现依法向你公告送达民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪县太和镇黄磷浩村8组刘明万:本院受理郑孝瑞、杜勇诉你民事主体房屋拆迁补偿合同纠纷一案,已审理终结,由被告刘明万于本判决生效后十日内向原告赔偿房屋补偿款、过渡费、搬家费合计177750元。现依法向你公告送达民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

新疆沙湾县粮油收储公司家属楼李斌:本院受理任云海与你追索劳务报酬纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案于2021年12月2日10:00在本院第十一审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪市天仙镇二教寺村1组赵德红:本院受理赵大奇诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结,由被告赵德红于本判决生效后十五日内向原告赵大奇归还下欠借款97000元及利息。现依法向你公告送达民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪县天仙镇天马村何国利:本院受理汪旭平与你离婚纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案于2021年12月4日10:00在本院第十一审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪县天仙镇爱子村2组罗玉尧:本院受理袁伟与你劳务合同纠纷一案,已审理终结,由被告罗玉尧于本判决生效后十日内支付下欠原告劳务款19720元及其利息。现依法向你公告送达民事判决书。自本公告发出之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省遂宁市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪市东岳镇五叉树村李茂林:本院受理郑水伍与你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案于2021年12月1日11:00在本院第十一审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪县东岳乡钟井坝村张娟:本院受理陈兰贵与你之间合同纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案于2021年12月1日10:00在本院第十一审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省射洪市人民法院

四川省射洪县东岳乡佛照村王勇攀:本院受理袁俊与你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限为公告期满后的15日内。本案于2021年12月1日9:00在本院第十一审判庭开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省射洪市人民法院

拍 卖 公 告

通许县人民法院将于2021年9月18日10时起至2021年9月19日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上,对通许县解放路北段西侧豫号公馆6号楼2单元302号房产进行第二次公开拍卖活动。 **河南省通许县人民法院**

漯河市召陵区豪山静日用品销售店:本院受理原告上海家化联合股份有限公司诉你侵害商标权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告送达期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午10:00(遇法定假日顺延)在本院第十二法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。 **河南省漯河市中级人民法院**