

轻工特色展会

区域动态

“数智绒和” 打造全球羽绒产业风向标

中国国际羽绒博览会时隔两年再次重启

□ 本报记者 史晓菲

日前,记者从中国羽绒工业协会了解到,由中国羽绒工业协会和浙江省杭州市萧山区人民政府联合举办的第二十六届中国国际羽绒博览会(以下简称“羽博会”)定于2021年11月1—3日在浙江杭州国际博览中心举行。

时隔两年再次重启

自1995年开始举办的羽博会是羽绒业一年一度的盛会,不仅受社会各界广泛关注,也得到中外羽绒界生产商、经销商的大力支持和积极参与,在全球羽绒业界具有较高的知名度和影响力。

受疫情影响,2020年羽博会停办。经历疫情的冲击,中国乃至全球

羽绒市场都处于重要的恢复期,面临新一轮洗牌。抓住机遇,展示企业实力与发展,稳固和提升市场地位,对企业十分重要。时隔两年再次重启的第26届羽博会,是企业向新老客户展示生产经营恢复状况的重要窗口;是结交朋友、寻找商机、寻求合作机会的重要渠道;是贸易洽谈,展示发展成果,探索创新驱动新业态和新模式,打造和提升品牌的绝佳平台。

以“数智绒和”为主题

据悉,羽博会定位为羽绒行业全产业链专业展览,以展示订货、贸易洽谈、交流合作、对外宣传为主。此次羽博会以“数智绒和”为主题,“数”代表数字化,“智”代表智能化,“绒”代表高质量羽绒及制品,“和”代表自然与和谐。展会将引领行业数字化、智能化

发展方向,同时展现行业高质量、生态绿色和可持续发展规划及成果。

中国羽绒工业协会有关人士介绍,羽博会将重点展示中国羽绒行业自主品牌及新产品、新技术、新服务理念,并在行业中具有领先水平的技术创新、生态环保产品进行宣传和推广。羽博会将面向羽绒制品生产商、羽绒原料生产商、羽绒专业设备生产商、面料辅料生产商、洗涤剂生产商、设计师工作室、检测机构、产业集群及与羽绒行业相关的上下游供应商招展,同时借助专业展览公司、上下游行业协会及相关平台,邀请国内外品牌商、原料采购商、贸易商等专业观众前来贸易洽谈。

打造全球羽绒产业风向标

记者了解到,羽博会时隔三年重

新回归中国羽绒之都萧山,与萧山区政府强强联合,打造全球羽绒产业风向标。同时,展会主题与萧山区推进数字化、智能化发展总体规划不谋而合,将为行业数字化发展提供强劲支持,为羽绒企业带来新的发展机遇和动力。羽博会还将为参展商提供推介平台——参展商可申请在展会期间举办以发布、演讲为主要形式的推介活动。

另外,本届展会也在宣传方式和力度上加大投入。除浙江省媒、萧山区相关媒体外,拟邀请中央电视台、新华网、人民网、中国网、腾讯、新浪、搜狐、中国纺织报、中国纺织经济信息网、纺织服装周刊等多家主流媒体对展会及相关活动进行宣传报道。同时,展会相关宣传也将通过手机微信、网络直播、户外广告等方式同步推送。

北京国际图书博览会今日开幕

预计参展图书达30万种

第二十八届中国国际图书博览会(以下简称图博会)于9月14日至18日以线上线下相结合的方式在北京举办,巴基斯坦担任主宾国。本届图博会由国家新闻出版署、科学技术部、北京市人民政府、中国出版协会、中国作家协会主办,中国图书进出口(集团)有限公司承办。届时第十九届北京国际图书节(以下简称图书节)也将同期举行。

首个恢复办展的国际书展 参展图书将达30万种

本届图博会是在全球疫情背景下首个恢复办展的重要大型国际书展。据组委会介绍,截至目前,已有105个国家和地区约2200家展商报名参加。其中,线下实体参展约1600家,占71%。海外展商占比约三分之二,国际出版50强中将有13家参展,“一带一路”沿线国家和地区的参展商达57个。预计参展图书将达30万种。

受疫情影响,为满足海外展商的参展需求,本届图博会新推出了“SMART!BIBF”智能线上线下融合参展解决方案,将有来自亚太、中东地

区的20多家海外出版社通过智慧展台上参展,以“云沟通”的方式促进贸易合作。

线上线下展会相结合 特设“十大打卡地”

本届书展采取线下展会为主、网上平台配套、线上线下相结合的方式举办。线下主会场设在中国国际展览中心新馆,分会场包括馆配分会场、北京市20余家特色书店,和设在北京市石景山游乐园的刘慈欣科幻漫画宇宙沉浸展区。网络平台为图博会WEB端和移动端APP,阅读推广活动在线下举办、线上多个平台同步推出。

书展还特别推出“十大打卡地”,包括VR阅读丛林、刘慈欣沉浸展、国际儿童阅读创意展、主宾国巴基斯坦、BIBF绘本展、BIBF插画展等。

图博会期间,第十五届中国图书特殊贡献奖颁奖仪式、北京出版高峰论坛、首届出版融合发展国际化论坛、2021BIBF世界童书论坛、中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛、5G新闻出版阅读交流会、2021“北京作家日”等重要活动将陆续举办。



图书节设11个展区 联动京城书店共添书韵

由北京市委宣传部主办的第十九届中国国际图书节以“百年新征程 京城添书韵”为主题。在展览内容上,特别推出“主旋律主题出版展”,包括“奋斗百年路 启航新征程”展、红色经典图书展、红色海报电影道具展、党史教育展、实体书店建设成就展等板块,以生动的方式讲好党的故事和出版发行文化故事。

本届图书节展出面积共12000平方米,设置11个展区,包括主旋律主

题出版展区、京城文脉展区、冬奥(冰雪)生活展区、数字出版版权展区、音乐生活潮流区等。

在主展馆之外,北京国际图书节和图博会携手20余家北京实体书店,共同举办BIBF“世界阅读季”和“书店里的世界之窗”,展览展售巴西、波兰、法国等多个国家的图书、文创和特色产品。

据悉,图书节还将通过推出“最美书店进社区”系列主题活动,以书店周边15分钟阅读圈内的社区、学校为基础,让书店与目标受众建立直接联系。(新华)

9月7日,上海市政府举行新闻发布会介绍《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》有关情况。谈及会展产业发展,青浦区区长徐建表示,“十三五”期间,国家会展中心(上海)累计办展面积占全市的34%,今年上半年,办展面积超过全市的40%。目前,青浦区已汇聚上海市会展行业协会、上海市国际展览公司、英富曼、中贸美凯龙、云上会展等一批行业龙头企业和机构。近期,在虹桥商务区管委会、国家会展中心等方面的支持下,虹桥国际会展产业园也已成立。

“十四五”期间的发展规划,上海将积极参与虹桥国际开放枢纽建设,在继续服务保障好进博会的同时,努力放大进博会溢出效应,作好“大会展”“泛会展”文章。下一步将按照“一核引领、双管齐下、三大功能”的思路,更高质量打造上海国际会展之都重要承载区。

“一核引领”,即以国家会展中心(上海)“四叶草”为核心标志的会展品牌引领战略。以举办进博会为契机,尽快实现国家会展中心(上海)年展览总面积800万平方米、国际性展览占比80%的目标。同时积极承办联合国采购大会等高端国际性展会活动,继续做大做强会展平台。

“双管齐下”指的是做大会展经济规模和推动会展业提质升级。为此,上海市青浦区将大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及上下游配套企业,力争每年引进会展企业不少于50家。并且将培育壮大大会展产业链、提升价值链,推动会展与制造、商贸、旅游、文化、体育等产业联动,促进线上线下办展融合、数字会展与数字贸易融合发展。

“三大功能”即以虹桥国际会展产业园为依托,努力建设上海会展业企业发展集聚高地、新业态孵化成长地、产学研一体化基地。为初创企业建设联合办公和创新孵化区,完善企业全周期服务,同时将打造会展业“产学研”平台,组建会展产业顾问委员会、长三角会展产业研究院,鼓励设立商贸会展类专业学院。

(中国会展)

作好『大会展』『泛会展』文章 上海会展业积极推进『十四五』发展规划

“横琴方案”引起澳门会展业广泛共鸣

“方案的出台对于澳门会展业有很大帮助”“将全力把握本次深度合作发展机遇”,随着对《横琴粤澳深度合作区总体方案》(下称“横琴方案”)的持续关注和热议,粤港澳大湾区各界纷纷在方案中找到契合自身发展的支持政策。其中,发展文旅会展商贸产业引起澳门会展业广泛共鸣,不少从业人员看到粤澳两地合办会展的美好前景,也有局部供应链企业负责人看到了更广阔的市场空间。

澳门中华总商会理事、澳汇展览有限公司董事总经理卢德忠表示,作为澳门会展业界人士,最关心的是如何在横琴更好地发展文旅会展商贸产业。卢德忠认为,这在方案中已有指导方向,一是合作区会大力开发休闲度假、会议展览、体育赛事等项目;二是为持证的参展人士等进出境内外开通了便利措施。

卢德忠期待,未来有更多政策支持澳门特色商品展览,同时协助澳门IP产业的发展,举办更多交流活动及展览,让更多观众了解认识澳门IP。“方案的出台,也将有助于将大型国际品牌参展商引入横琴,增强展览的吸引力,建立更多澳门知名展览的品牌。”

“横琴方案”提出发展促进澳门经济适度多元的新产业,其中提及发展文旅会展商贸产业。澳门会展旅游业协会会长何海明对此充满信心。他认为,粤澳两地共同深度开发横琴,可充分利用澳门国际贸易自由港、单独关税区、中葡商贸合作服务平台及对外联系网络等多重优势,推动人流、物流及资金流为会展业带来更广阔的发展空间。

“在支持发展文旅会展商贸产业方面,‘横琴方案’提到将发展休闲度假、会议展览及建设中葡国际贸易中心等,这将给会展行业带来很多机会。”澳门中华总商会青年委员会常务委员骆国泉介绍,随着政策的逐步落地,不同类型的展览和会议产业相继开展,会展设备行业也将迎来更大的市场。

“澳门社会各界都在积极寻找自身在横琴粤澳深度合作区发展的机遇。”澳门中国旅行社股份有限公司助理总经理黄舒翔表示,方案中提出发展文旅会展商贸产业,在合作区大力发展休闲度假、会议展览、体育赛事观光等旅游产业,推动粤港澳游艇自由行等,对其所从事的行业大有助益。(南方)

第四届进博会服贸展区招商路演

在浙江金华举办

9月6日,第四届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在浙江金华举办服务贸易展区招商路演,此次活动由中国国际进口博览局、浙江省商务厅、金华市人民政府主办。

过去3年,浙江省充分承接进博会溢出效应,不断主动扩大进口,在全国率先创建省级进口贸易促进创新示范区和重点进口平台,将浙江建设成为进口商品“世界超市”。金华位于浙江省中部,近年来加快优化外贸结构,壮大进口市场,打造外国商品进入国内市场的“桥头堡”。

本次招商路演主要面向第四届进博会服务贸易展区物流航空、综合服务等领域的采购商,参展商代表SGS、UPS、德勤分别结合第四届进博会参展计划和展品信息进行了交流。据SGS中国轻工产品服务总监张肖松介绍,SGS已连续参加三届进博会,成果丰硕。首届即与浙江舟山自贸区达成合作,共建流量计量实验室。其后,陆续在农产品食品、公共卫生防疫、工业“一带一路”等领域与客商达成合作。第四届进博会上,SGS将带来一系列产品及解决方案,如覆盖产品生命周期的碳排放、碳盘查及碳减排等碳服务方案,能展示从洁净室设计规划到建造测试全流程方案的“组合式高洁净度洁净室”模型,以及能展示纺织可再生及可降解材料测试验证全生命周期服务的纺织行业绿色可持续发展沙盘等。同时,还将展出多个“一带一路”基建项目及食品进出口合规案例。

UPS中国华东及华北区业务发展与解决方案部经理陈颖婷表示,作为全球领先的物流企业,UPS提供包裹和货物运输、国际贸易便利化、先进技术部署等多种旨在提高全球业务管理效率的解决方案。今年是UPS第四次参加进博会,参展主题为“智胜全球,绿绘未来”,现场将展示灵活高效的智慧物流网络与不断提升的服务拓展能力,助力中小企业应对挑战,加速全球化发展。同时,还将展示一系列可持续发展解决方案,探索绿色循环、绿色运输、绿色物流。

德勤管理咨询项目经理刘章表示,德勤在第四届进博会上,将以“共创绿色繁荣,融绘数字未来”为主题参展,聚焦全球热点话题,结合当下绿色发展与数字经济等新兴趋势,分享最新行业洞察与创新服务实践,展示德勤在创新实践、前沿理念、专精服务方面的能力,期待促进各界数字经济合作,赋能企业加速迈向数字化、产业数字化。

此次招商路演活动同步进行线上直播,浙江交易团邀请相关采购商在线观看。(中国贸易报)

图上看展

中国国际数字经济博览会举行 数字经济红利惠及百姓生活

9月6日,中国国际数字经济博览会在河北省石家庄市开幕。本届博览会以“创新发展与数字经济”为主题,设主题展馆、数字产业馆、数字生活馆等五个展示区域,聚焦数字经济领域新业态、新模式和前沿热点。



▲参观者正在了解5G+AI时间折叠技术

▶参展商与智能机器人下围棋



▲参观者体验5G+VR赛车

