

人才下乡 能人返乡 资本兴乡

徐州市铜山区“三乡工程”:为乡村振兴聚力 为农村小康增色

□ 忽 艳 本报记者 魏 静

江苏省徐州市铜山区把人才下乡、能人返乡、资本兴乡“三乡工程”作为推动乡村振兴的创新之举、关键抓手,积极探索创新,全力打造全市实施“三乡工程”的先行区、示范区,努力为全市提供可复制推广的经验做法。目前,全区已吸引3940余名人才下乡和能人返乡创业,累计实施项目344项、总投资额约67亿元,带动2.8万余名农民就业增收。

“我们坚持政府搭台、市场运作、项目引领,出台‘三乡工程’实施意见、返乡人员创业实施办法,区财政设立3000万元专项资金,在人才引进、项目申报、用地、融资、保险等方面给予专项扶持。”该区相关负责人告诉记者,“对符合要求的全日制普通高校大专及以上学历毕业生和技能人才到农村创业就业,给予公共租赁住房、购房、生活、交通等专项补贴。”

朱静是铜山区何桥人,常年在外从事餐饮行业,积累了一定资金。在“三乡工程”政策的吸引下,她回到家乡创业。在故黄河畔,她成立了徐州泰硕药材种植有限公司,流转了600亩耕地总投资800万元用于瓜蒌种植。2021年初,朱静又投资了300万元,新建瓜蒌子生产车间,购置了瓜蒌子加工设备,延伸了瓜蒌种植产业链。据朱静介绍,目前她的瓜蒌园亩均收益在6000元以上,每年带动附近农民200多人就业。

记者了解到,对新获批的国家级和省级农业龙头企业、“二品一标一基地”



企业和新办农产品加工企业,铜山区最高给予100万元奖补,引导各类人才、资金、技术、项目加快向农村集聚。去年,该区出台“三乡工程”项目专项资金管理办法和实施细则,重点扶持了两批共计33个“三乡工程”项目,撬动引领投入资金达5亿元。

培育新型农业经营主体,也是实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化的必由之路。“去年以来,我区结合推进农村改革试验区建设,以深入实施‘十百千万’工程为抓手,建立了以10个农业产业化联盟、100个股份制经营主体、1000家示范家庭农场、示范带动10万家小农户为发展目标的具有铜山特色的现代农业经营体系。”该负责人表示。

徐州市铜山区张集镇城头村村民崔哲告诉记者:“现在我们的日子越过越好了,通过土地流转增加了收入,而且我们在家门口就近就能打工,再也不用外出打活了。现在一个月能增加4000块钱的收入,一年下来能增收五六万块钱。”按月拿钱,朝九晚五,铜山区张集镇村民崔哲说,这一切都得益于家门口的家庭农场。徐州吾爱山谷家庭农场是铜山区今年新建的农文旅融合重大项目,园区占地总面积592亩,总投资超过1亿元,是以建设现代设施农业种植为主体,附属果蔬种植及农业休闲观光为一体的高效农业园区,项目完全建成后还将与周边种植户在果蔬种植、文旅方面进行深度合作,实现互利共赢。

围绕“镇镇有措施、村村有项目、企业有盈利、农户有收益”的目标,铜山区不断拓展和深化企村联建范围与内涵。据悉,截至目前,该区已将360多个成功签约的村企联建项目上报省服务平台,认定通过274个,位列全市第二,为乡村振兴注入了新活力,赋予了新动能。

“三乡工程”开展以来,铜山区涌现出了柳泉镇北村村杨马洋、张集镇孟庄村张美侠、房村镇房村村张强等一批创业典型,同时也吸引更多的人准备来此大干一场。

“我之所以要来接盘这个旧砖窑,因为受到何桥镇主要领导‘店小二’式招商服务的感染。”郝先生多年来一直在徐州市中心从事文化艺术事业,如今不甘寂寞的他来到何桥镇张集村,计划投资1000万元,打造特色文旅文化项目。该项目核心区域是废弃旧砖窑,连同周边土地、水面共占地约140亩,规划建设一处集旧址保护、乡村文化研究、现代农业技术开发、自然生态保护与经济发展研究于一体的公益性研试基地。这个联合了众多专业机构,立足于乡村文化研究和农业生态技术研试的项目,将为乡村振兴注入新的活力。目前,该项目正在紧张地施工中,主要是水土改造、环境整治、耕种养殖以及基础设施建设。

实施“三乡工程”任重而道远。该区负责人表示:“在下一步工作中,我们将以务实的举措持续抓好‘三乡工程’建设这篇文章,坚决推动‘三乡工程’走深走实,为乡村振兴聚力,为农村小康增色。”

盐城市大丰区大中街道交出乡村振兴精彩答卷

初秋时节,江苏省盐城市大丰区大中街道恒北村梨果丰硕,正是采摘观光的好时节;该街道的红花村,苗木花卉盎然一片。近年来,大丰区大中街道按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”统领“三农”工作,以发展生态农业、强化生态保护为切入点,打出量质并举的“组合拳”,乡村振兴工作交出精彩答卷。

大中街道党工委副书记席刚表示,大中街道将坚持优先发展、规划引领、系统推进、城乡融合、惠民利民的方针持续推进“美丽乡村”创建,年内高铁片区和农旅经济片区各个村建成五星级美丽乡村。充分发挥“大丰仓”农业集团市场化运营优势,用好“丰收大地”中国驰名商标

标金字招牌,打造“一站式”为农服务平台,百亿级农产品深加工产业和五村旅游平台。以省级农业示范园项目建设为抓手,发挥资源优势,加快推进种苗项目建设,做大做强种苗中心,为全区推动农业农村现代化走前列奠定坚实基础。

努力实现生态更美,乡村生活更优更甜。该街道以市区为中心,覆盖全街道,大力推进生态绿化,打造绿地,打通绿脉,加快绿化提标,改善区域小气候。把净化环境作为乡村振兴的重要内容,建立“市场化+网格化+全民化”三位一体工作机制,采取“政府主导、市场运作、街道村(居)监督、群众参与”四位一体管理模式,开展村庄环境整治星级户评选活动。同时,继续开展以美

丽乡村建设为重点的农村生态整治和村容村貌改造。传承发展农村乡风文明,全面打造卯西河生态走廊、红花生态园、新团光明休闲观光园,开展道德讲堂、文化讲座和“文明家庭”评选表彰活动,让望得见绿、看得见水、记得住乡愁成为现实。

努力实现产业更绿,农村业态更新更优。牢固树立绿色是农业本色的理念,凸显乡村自然资源优势,大力发展乡村旅游产业,全力打造乡村振兴新引擎,增强绿色经济新动能。着力打造具有地方特色经济规模化农业,培育发展特色化、品牌化农村新型经济业态,全力实现村级集体组织成员帮扶贫困户全覆盖,努力实现农民变股东、资金变股金,引领

农业转型升级。与此同时,坚持特色规模农业和乡村旅游同步发展,闯出一条生态保护与经济发展的双赢之路。

努力实现设施更好,生态基础更实更牢。夯实发展基础,提升产业要素品质,强化保障是乡村振兴的核心要义。要继续不断加大农村基础设施建设力度,全面实现硬化、亮化和美化。今年,全街道将实现农村公路组组通、公路道路村村到、城乡供水一体化、村民居住无危房。进一步强化村(居)文化建设,全力打造恒北、光明等11个标准化服务阵地建设,凝心聚力不断改善农民文化生活水平,实现村级文化服务中心全覆盖、上档次。

(卢春桃 方 勇)

江苏新沂:乡村振兴“花开正艳”



本报记者 魏 静 □ 赵 娣 戴子松

搭建“科技小院”、创立“乡践学院”、设立“研究院”……近年来,江苏新沂注重引导人才向乡村产业聚集,为巩固脱贫成果、推进乡村振兴提供有力人才支撑。同时,通过技术指导、专题培训等方式,帮助解决产业技术难题,提升乡村产业发展层次。该市以科技助农、人才兴农作为“我为群众办实事”的牵引性抓手,乡村振兴“花开正艳”。

“科技小院”:“嵌入式”农技推广

“这是稻鸭混养,按照‘科技小院’技术人员的指导,50亩水稻投放了800多只鸭子。”在新沂市合沟镇青石桥村,绿油油的稻田里随处可见一只只小鸭子正

在田间游走嬉戏。农户杨明兴告诉记者:“这一时期是水稻和鸭子共生最为合适的时间段。水稻在地下或近地面的茎基部发生分枝,也叫做分蘖,依靠鸭子在田间游走搅动泥水,不仅利于分蘖,还利于水稻根系的生长。”杨明兴口中的“科技小院”正是合沟镇开展“我为群众办实事”解决的实事之一。

位于新沂市西北部的合沟镇地势平坦,主要种植稻麦等大田作物,经济效益不高。乡村振兴关键在产业兴旺,怎样将“地里刨食”变为“地里刨金”,当地这几年一直在努力探索。2020年5月,合沟镇在南京农业大学的技术支撑下,转型稻鸭混养种植模式,发展绿色稻米、生态水产。

然而稻田综合种养看似简单,其实是门大学问。而如何能在农户中进行科学引导规模化推广,这便离不开专业技术人员常态化从旁指导。为此,合沟镇党委政府对接南京农业大学资环学院副院长郭世伟教授,在合沟镇搭建“科技小院”,打造一种“嵌入式”的基层农技推广服务新模式。“科技小院”主要以南京农业大学—新沂稻米产业研究院为依托,以企业为支撑,农科研究生和农业技术人员驻扎指导,通过面对面的交流传授方式,采取“零距离”“零门槛”“零费用”“零时差”的农技推广模式,让每一个农民都享受到现代农业科学技术的好处。

在“科技小院”的指导下,杨明兴的稻鸭共作田里的草,虫被鸭子消灭,鸭粪壮肥促稻谷生长,让他对未来农业发展充满了信心。有了“科技小院”的助力,合沟的稻田综合种养已经扩展到超6500亩,走出了一条科研助农实现乡村振兴的新路径。

“乡践学院”:技术培训+电商服务

“沙墩湖乡践学院”是老范村今年6月份才成立的,这里不仅展示有水蜜桃等农产品,还是一个微型的技术培训基地和农村电商服务中心。重要的是打开了农产品销售新渠道。”该村负责

人表示。

据记者了解,高流镇老范村是远近闻名的水蜜桃种植基地,水蜜桃种植面积达1万余亩。虽然种植有规模,但是品牌、销售的问题一直困扰着当地农户。为了解决这一迫切问题,当地成立了“乡践学院”。在水蜜桃即将上市前,刚成立的“乡践学院”即组织农技专家开展技术培训,向桃农们讲授病虫害管控等知识,帮助农户降低次果果数,提升高品质果比例。

塑造市场品牌力是“乡践学院”涉足产品管理培训的主要一环,学院为重点农业企业和家庭农场、合作社等进行资质申报、商标注册、申请绿色食品认证,打造当地独有的水蜜桃品牌,助力老范村水蜜桃走向更广阔的市场。

“乡践学院”还为老范村引入了水蜜桃销售的线上模式,通过电商平台联系物流申报、商标注册,申请绿色食品认证,打造当地独有的水蜜桃品牌,助力老范村水蜜桃走向更广阔的市场。

以来最大的一桶金。

“‘沙墩湖乡践学院’经常会请专家教授来为村民们传授水蜜桃种植相关知识,帮助大家改变传统销售模式,线上线下齐上阵,让我们的水蜜桃等农产品热销全国,同时带动老范村走出一条由‘卖产品’向‘卖风景’转变的农旅融合之路。”高流镇副镇长马斌说道。

“人才下乡”:更新理念提质增效

“如今,我们葡萄产业研究院的平台、人才、科技就像三颗‘明珠’,正在照亮阿湖的‘致富之路’。”该镇相关负责人告诉记者。以葡萄种植业闻名的阿湖镇结合自身资源优势,做大做强葡萄产业,经过十余年发展,形成了以桃岭村、阿湖村两大片区为核心的万亩葡萄产业园。

近年来,阿湖镇的葡萄产业发展遇到瓶颈,产出的葡萄品质、串型、口感等逐渐达不到市场要求,价格上不去,葡萄种植户经营风险逐渐增大。恰逢“三乡工程”落地实施,阿湖镇借助“人才下乡”政策支持,在农业和科技部门的支持下,积极对接南京农业大学,双方共同建立新沂葡萄产业研究院,通过与高校进行产学研合作,为葡萄种植注入人才、科技力量,助推阿湖葡萄产业高质

新的学期,新的起点,这时候孩子们的童年时期都进入一个健康成长的新起点。近日,位于广东境内的很多家长都带着孩子在观音山的自然课堂开启新学期的第一课,在这里观赏着山林景致,听着悦耳灵动的鸟鸣声,在行走和“探秘”中学习思考,学会感恩这门课程。

古树博物馆收藏了兼具研究和观赏价值的古树60余棵,很多家长带着孩子们参观古树博物馆,让他们观察古树斑驳的年轮,了解广东气候、水文等变迁

东莞观音山景区利用“大自然课堂”举办传统文化系列活动



史,在学习新知识的同时也让他们认识到生态保护的重要性。

状元廊是观音山极具文化特色的景点之一,寓意着走过状元廊即可成为状元郎,长廊内充满浓厚的状元文化。在古代,一旦考上了状元,就会敲响状元

识自然、保护自然、开阔视野,或行走在忘忧谷之中,在这里观赏着山林景致,听着悦耳灵动的鸟鸣声,真切地体会到大自然的鬼斧神工。

多年来,东莞观音山始终坚持以文化为核心,举办传统文化系列活动。比如启智行、青少年传统文化体验行动、观音山书画论坛、万人登山、青春登高行等,打造文化名山,让更多的人感受到

观音山的文化魅力。初秋季节,微风不燥,阳光正好,最是徒步登山的好时候!大自然是孩子最好的老师,走进观音山自然课堂,亲近自然,在自然里激发孩子的好奇心和探索欲,开启不一样的开学第一课。

(朱 兵)

东莞观音山景区成“网红打卡地”

近日,中国跳水小将全红婵在东京奥运会赛场上碾压式夺冠,一跳成名,随即受到广泛关注。据报道,全红婵广东湛江老家受到网友围观,迅速成为“网红打卡地”。“网红”是互联网发展到一定阶段的产物,指的是在现实生活中或网络上因为某个事件或行为受到网民关注而走红的人。近年来,随着“网红打卡地”概念的普及,又出现了“新晋网红打卡地”的说法和“打造网红打卡地”的做法。各地在大力推动文旅融合、发展旅游业的过程中,把“打造网红打卡地”定为重要目标。比如,广东东莞观音山通过改善生态环境、开展水治理、设立珍稀异兽保护区等把荒山变名山,并相继推出飞天威亚等一系列“网红”项目,在2021年“五一”期间吸引了大批游客,成为“新晋网红打卡地”。

“网红打卡地”作为一个广泛使用的美称,寄寓了广大网友和游客对美好事物的憧憬,也体现了各级政府、社会各界通过改善自然和人文环境、挖掘优秀传统文化、创新发展思路,为满足人民群众对美好生活的向往所做的努力。“打卡”对于网友、游客来说是一次满足精神需求的审美之旅,对于“打卡地”则是宣介发展的契机。

(赵 旭)

