

我国市场主体数量已增长至1.46亿户

本报讯 日前,国家市场监督管理总局局长张工在国新办举行的新闻发布会上介绍,市场监管部门持续深化改革、优化监管、提升服务,努力促进我国超大规模市场繁荣健康有序发展。“持续优化营商环境,把激发市场主体活力作为完善市场体系、促进经济行稳致远的切入点。”

张工表示,认真落实支持各类市场主体发展的政策措施,推动商事准入制度深刻变革,构建知识产权大保护格局,有效促进我国营商环境国际排名大幅提升,充分激发了全社会的创业活力、创新热情、创造动力,市场主体数量从2012年的5500万户快速增加到1.46亿户。

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

浙江嘉兴：“党建高地”创建行动进行时



2021年7月,台风“烟花”在嘉兴平湖二次登陆,全市1.5万党组织坚守一线,每个村成立10人左右的党员突击队,一夜转移18万群众;2020年1月,新冠疫情来袭,浙江嘉兴迅速划分出9.2万个社区治理微网格,20余万党员全员联户,筑起基层防疫堡垒……

作为红船起航地,嘉兴正在全面推进“七讲七比、争先攀高”党建高地创建行动,努力让每一寸土地都有党组织精心守护,每一户人家都有党员贴心服务。

从建党圣地到党建高地——

走进嘉兴各级党委政府、街道社区、企事业单位的党员活动室,总能看到“全心全意为人民服务”的标语,“南湖红船”的模型雕塑;嘉兴的绝大多数党员都会日常佩戴党徽,每天通过掌上“微嘉园”查看群众上报事项是否妥善解决;“红船突击队”“党员先锋岗”“红色楼道长”……一个个党建品牌串联起城市的亮丽风景。

什么是党建高地?嘉兴为什么要打造党建高地?

“党建高地,是建立在党和人民群众血肉联系基础上的上层建筑。”嘉兴市委书记张兵说,骨干支撑是横向到边、纵向到底的组织体系,每一位党员

都是筑成高地的砖,发挥着不可或缺的作用。嘉兴创建党建高地,是历史赋予的必然使命,也是时代赋予的必然要求。“作为建党圣地的嘉兴,有更好的条件和基础来创建党建高地。实践又充分证明,无论是经济社会平稳发展还是突发事件的有效应对,党建都是根本保证。”

2021年年初,嘉兴市委出台了党建高地创建行动的具体实施方案,通过明确“1154”的基本脉络,构建起党建高地建设的“四梁八柱”。

嘉兴市委组织部部长龚和艳说,第一个“1”是以红船精神为引领;第二个“1”是深化“网格连心、组团服务”这一新时代密切联系群众的工作机制;“5”是打造五个高地,即理想信念铸魂高地、组织体系建设高地、选贤任能示范高地、党群关系融洽高地、政治生态纯净高地;“4”是形成四个局面,即党建统领定格局、整体智治带全局、唯实惟先促大局、共同富裕开新局。

以高质量党建引领高质量发展——

玻璃窗前,看书的年轻人与品茶的老人各得其乐,间或有清洁工、快递员轻轻地走进来,擦把汗、喝口水、歇个脚。嘉兴目前共有2400余座这样的红色城市驿站,作为基层党建服务点,着

力解决了市民和一线城市管理服务人员饮水难、休息难、如厕难等问题。

“服务体现初心,细节感受温度。”一位游客在南湖旁的驿站留言簿上这样写道。

嘉兴党建高地创建行动的实践充分证明,党建工作抓实了就是生产力、抓细了就是凝聚力、抓强了就是战斗力。以高质量党建引领高质量发展,就要注重党建工作的先进性、全面性、融合性和典型性。

“支部+协会”“支部+合作社”“支部+电商”……在嘉兴市嘉善县,能充分感受到党建引领乡村振兴迸发的创新活力。嘉善县委书记洪湖鹏说,嘉善所有村集体经济年经常性收入破140万元,坚强后盾正是产业链上新建的一批批党组织,党员干部与群众抱团共生的“党群致富联合体”。

“党建高地建设,可不是党委政府推一下基层应付一下,而是要真正发挥各行各业参与的主动性和积极性。”嘉兴市民营经济发展研究会执行会长廖帮明说。

雅莹集团股份有限公司是嘉兴本土土长的民营企业。公司党委书记仇瑛的手机里有个特别活跃的微信群,汇集了公司管理层和140名党员职工。“每次下达任务指令,都是党员先带头,一呼百应。公司要进行学习型组织建设,行政部门抓不动,党委来抓效果很好,董事会就特别服气。”

激发每个党员“细胞”的内在活力——

嘉兴市委政研室副主任钮月终说,提升党组织的凝聚力、创造力和战斗力,关键在“人”。嘉兴通过“七讲七比、争先攀高”建立赛马制度,在市、县、镇、

村各层级和国资、教育、医疗等各个行业领域,广泛开展党员干部能力比拼活动,在互学中取长补短,在互促中不断超越。

如何让基层党建工作与特殊群体的精神帮扶更好地结合起来?这是嘉兴市自然资源和规划局青年党员李梦瑶一直思考的问题。在她日常联系的基层群众中,不乏家庭问题比较突出的青少年儿童。“我们要做的,不是帮他们解决一件事、几件事这么简单,而是要去理解他们的生活现状,去努力帮他们树立信心。”

在嘉兴市秀洲区王江泾镇派出所党支部书记、所长祝伟宽的努力下,2020年5月,嘉兴第一个基层派出所“辅警党支部”正式成立。“基层派出所是离民情民意最近的地方之一。通过建立专门的党支部,辅警队伍面貌焕然一新,工作的积极性和主动性大幅提高。”祝伟宽说。

记者在采访中发现,正是通过开展“七讲七比、争先攀高”党建高地创建行动,嘉兴各地不断涌现出敢于担当的先锋党员、甘于奉献的平民英雄,他们如群星闪耀,和广大人民群众一起,谱写出红船起航地新时代的美好图景。

2年时间,67个城市品质提升项目,没有党建引领,不可能完成这样艰巨的任务。”白天、晚上,刮风、下雨,嘉城集团党委书记钮新良总会到竣工的项目去走走看看。他说,这既是查漏补缺,更是一种回味。“人生贵在用经历创造价值。和平凡普通党员的成就感体现在哪里呢?对我而言,大概就是所有过程的艰辛都化为了最终结果的美好。”

(新华社)

新版限制过度包装国家标准发布
食品、化妆品包装不得超四层

本报讯 近日,国家市场监管总局新修订发布了强制性国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,新标准规定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求,以及相应的计算、检测和判定方法,该标准将于2023年9月1日正式实施。

食品和化妆品与百姓的日常生活息息相关,目前市场上部分食品和化妆品企业还存在包装过度、不环保、不节约的情况,表现为包装层数过多、空隙率过大、成本过高,超出了包装本身的基本功能。据研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

为解决食品化妆品过度包装问题,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,对2009年版标准进行了修订,制定发布了新的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准。

市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊表示,新标准规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,极大地简化了商品过度包装的判定方法,消费者只需

要查看商品本身的重量或体积,并测量最外层包装的体积,通过计算就可以初步判定商品是否存在过度包装问题。该标准严格限定了包装层数要求,规定食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装。

消费者在购买食品及化妆品类商品时,如何快速判断包装是否属于过度包装?对此,市场监管总局标准技术司副司长魏宏表示,消费者可以通过“一看、二问、三算”,简单判断商品是否属于过度包装。

“一看”,是要看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质;“二问”,是在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层,其他类食品及化妆品包装是否超过了四层;“三算”,是要测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三个方面,只要一个不符合要求,就可以初步判定为不符合标准要求。(王忻)



模拟“开”高铁、“登上”火星

高铁作为公共交通工具,已经成为大家日常出行的选择之一,也许你经常乘坐高铁,但是你开过高铁吗?

在本届服贸会文旅专题展区的2号馆内,一台高铁模拟驾驶舱吸引了不少观众排队体验。

“现在要出发了,左脚踩住踏板,右手握紧档杆往上推。”根据现场工作人员一步一步的指导,观众们在模拟器中体验了一次高铁司机的工作场景。

工作人员向记者介绍,这台模拟驾驶舱一比一还原了“复兴号”高铁的驾驶舱,其中的设备和性能与真的高铁驾驶舱别无二致。驾驶舱还在一定程度上还原司机的操作情景,如鸣笛,手柄控制加减速,防疲劳驾驶的按钮及踏板等,增强互动性的同时进一步丰富驾驶体验。

xR和VR技术在本届服贸会上吸睛无数。“快帮我和火星车合个影!”在体验xR虚拟制作系统的展区,现场观众轮番排队“迈入”火星,与一台用虚拟技术呈现的火星探测器合影。据了解,该xR虚拟制作系统融合世界领先的“5G+

8K+AI”计算机图形计算技术,实现虚拟与现实世界之间实时互动的“沉浸感”体验。

另一边,头戴VR眼镜,手持模拟器,全方位模拟我国太空空间站对接画面的VR技术,则让不少小朋友体验一次当航天员的快乐。

非遗技艺令现场观众争相学习

现场观众除了体验各种高科技外,对传统非遗技艺也十分青睐。

在文化秀京西展区,非遗项目京式旗袍传统制作技艺吸引了大批观众。在非遗传承人的细心指导下,许多观众体验了如何制作盘扣雪花挂件。一位观众体验过后向记者感叹道:“这个真的太难了,非常考验耐心,一不小心穿错了线就会前功尽弃。”

而在北京市珐琅厂景泰蓝非遗文化体验区,一张桌子上摆满了各种珍贵的矿物釉料,就是让观众体验景泰蓝的“点蓝”技艺。现场老师亲自指导,令众多观众感受到了非遗技艺的独特之处。

此外,捏面人、画鼻烟壶、制毽子等多种非遗技艺,在此次服贸会上大放异彩,令不少观众争相观看。

服贸会上“驾驶”高铁、学习非遗技艺——记者“零距离”体验科技文化盛宴

□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

9月2日至9月7日,2021中国国际服务贸易交易会在北京举行。与往届不同的是,本届服贸会首次将文化服务和旅游服务合并为文旅服务专题。作为服贸会8个专题展中,面积最大、参展企业最多的展区,文旅专题展区丰富的互动体验项目,让现场观众大呼过瘾。

新技术与传统文化碰撞出新体验

如果你是一名京剧爱好者,本届服贸会上的“大戏看北京——京剧文化之旅”一定不容错过。特展现场设立了京剧场景拍摄体验区、多媒体互动展区、京剧主题摄影展区等多个京剧主题体验区。

在戏曲乐器体验墙板块,观众对印有传统戏曲用到的笛子、月琴、三弦、京胡大锣、小锣、板鼓等乐器的区域进行弹拨、击打、触碰后就能听到乐器音色及乐器演奏的效果。

工作人员表示,这种传统文化与新媒体、新技术重新融合,可以引导和培养人们对传统戏曲艺术的兴趣,帮助更广大的观众进一步了解中国戏曲艺术。

将新技术与传统文化结合的不止于此。在“望三山五园融科创新发展”展区,以园林文化为主题的数字交互技术涌现在眼前,令现场观众体验到“三山五园”的原本之美。

在展厅中,可以看到在空中“漂浮”旋转的颐和园三维模型,还能在颐和园谐趣园的荷塘上“凌波微步”,脚下的鱼儿会随着人的脚步而迅速躲避。

据工作人员介绍,该展首次完整收集了北京林业大学、清华大学和北京联合大学对整个北京海淀区,以及畅春园、圆明园、玉泉山、静明园和香山静宜园等遗址的代表性数字复原成果。为观众带来一场历史文化与视觉的“盛宴”,和“穿越时空的文化之旅”。

