

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

浙江嘉兴：“党建高地”创建行动进行时



2021年7月,台风“烟花”在嘉兴平湖二次登陆,全市1.5万党组织坚守一线,每个村成立10人左右的党员突击队,一夜转移18万群众;2020年1月,新冠疫情来袭,浙江嘉兴迅速划分出9.2万个社区治理微网格,20余万党员全员联户,筑起基层防疫堡垒……

作为红船起航地,嘉兴正在全面推进“七讲七比、争先攀高”党建高地创建行动,努力让每一寸土地都有党组织精心守护,每一户人家都有党员贴心服务。

从建党圣地到党建高地——

走进嘉兴各级党委政府、街道社区、企事业单位的党员活动室,总能看到“全心全意为人民服务”的标语、“南湖红船”的模型雕塑;嘉兴的绝大多数党员都会日常佩戴党徽,每天通过掌上“微嘉园”查看群众上报事项是否妥善解决;“红船突击队”“党员先锋岗”“红色楼道长”……一个个党建品牌串联起城市的亮丽风景。

什么是党建高地?嘉兴为什么要打造党建高地?

“党建高地,是建立在党和人民群众血肉联系基础上的上层建筑。”嘉兴市委书记张兵说,骨干支撑是横向到边、纵向到底的组织体系,每一位党员

都是筑成高地的砖,发挥着不可或缺的作用。嘉兴创建党建高地,是历史赋予的必然使命,也是时代赋予的必然要求。“作为建党圣地的嘉兴,有更好的条件和基础来创建党建高地。实践又充分证明,无论是经济社会平稳发展还是突发事件的有效应对,党建都是根本保证。”

2021年初,嘉兴市委出台了党建高地创建行动的具体实施方案,通过明确“1154”的基本脉络,构建起党建高地建设的“四梁八柱”。

嘉兴市委组织部部长龚和艳说,第一个“1”是以红船精神为引领;第二个“1”是深化“网格连心、组团服务”这一新时代密切联系群众的工作机制;“5”是打造五个高地,即理想信念铸魂高地、组织体系建设高地、选贤任能示范高地、党群关系融洽高地、政治生态纯净高地;“4”是形成四个局面,即党建统领格局、整体智治带全局、唯实惟先促大局、共同富裕开新局。

以高质量党建引领高质量发展——

玻璃窗前,看书的年轻人与品茶的老人各得其乐,间或有清洁工、快递员轻轻地走进来,擦把汗、喝口水、歇个脚。嘉兴目前共有2400余座这样的红色城市驿站,作为基层党建服务点,着

力解决了市民和一线城市管理服务人员饮水难、休息难、如厕难等问题。

“服务体现初心,细节感受温度。”一位游客在南湖旁的驿站留言簿上这样写道。

嘉兴党建高地创建行动的实践充分证明,党建工作抓实了就是生产力、抓细了就是凝聚力、抓强了就是战斗力。以高质量党建引领高质量发展,就要注重党建工作的先进性、全面性、融合性和典型性。

“支部+协会”“支部+合作社”“支部+电商”……在嘉兴市嘉善县,能充分感受到党建引领乡村振兴迸发的创新活力。嘉善县委书记洪湖鹏说,嘉善所有村集体经济年经营性收入破140万元,坚强后盾正是产业链上新建的一批批党组织,党员干部与群众抱团共生的“党群致富联合体”。

“党建高地建设,可不是党委政府推一下基层应付一下,而是要真正发挥各行各业参与的主动性和积极性。”嘉兴市民营经济发展研究会执行会长廖帮明说。

雅莹集团股份有限公司是嘉兴土生土长的民营企业。公司党委书记仇瑛的手机里有个特别活跃的微信群,汇集了公司管理层和140名党员职工。“每次下达任务指令,都是党员先带头,一呼百应。公司要进行学习型组织建设,行政部门抓不动,党委来抓效果很好,董事会就特别服气。”

激发每个党员“细胞”的内在活力——

嘉兴市委政研室副主任钮月终说,提升党组织的凝聚力、创造力和战斗力,关键在“人”。嘉兴通过“七讲七比、争先攀高”建立赛马制度,在市、县、镇、

我国市场主体数量已增长至1.46亿户

本报讯 目前,国家市场监管总局局长张工在全国新办举行的新闻发布会上介绍,市场监管部门持续深化改革、优化监管、提升服务,努力促进我国超大规模市场繁荣健康有序发展。“持续优化营商环境,把激发市场主体活力作为完善市场体系、促进经济行稳致远的切入点。”

张工表示,认真落实支持各类市场主体发展的政策措施,推动商事准入制度深刻变革,构建知识产权大保护格局,有效促进我国营商环境国际排名大幅提升,充分激发了全社会的创业活力、创新热情、创造动力,市场主体数量从2012年的5500万户快速增加到1.46亿户。



近年来,消费升级给人们的生活方式带来很大变革。食品行业的消费热点也在发生变化。饮品消费的多元化趋势更加明显,消费者从单纯追求风味,向方便快捷、兼具口感、时尚和健康、营养的功能性方向转变。

众所周知,饮品工业是社会关注度很高的食品产业,是轻工行业的重要组成部分,是我国朝阳产业,它的发展,直接关系到国民的身体健康。最新数据显示,今年1—7月,全国规模以上饮料制造企业营业收入3003.5亿元,同比增长19.0%;利润总额318.1亿元,同比增长24.4%。1—7月,全国规模以上饮料制造企业产量达到11162.8万吨,同比增长15.4%。其中,7月当月饮料产量1887.2万吨,同比增长10.1%。

在过去的几年里,饮品行业响应“健康中国”的发展战略,践行“更营养、更多元”的发展理念,不断提升制造水平,推陈出新,努力满足市场的消费需求,在这方面,作出了很大贡献。减糖、健康、环保等成为行业发展大趋势。

当前,疫情防控常态化。应对疫情不但给消费者上了一堂深刻刻的健康管理课,全民健康意识得到空前的增强,健康饮食、提高免疫力成为共识;也给整个食品行业,包括饮品制造业带来了新的挑战。在疫情防控中,打通堵点、连接断点、攻克难点,保障市场供给,推动健康饮品行业持续发展,应该是我们行业协会和饮品制造企业的责任和使命。对此,我认为:

首先,应该构建饮品产业发展新格局。以“健康中国2030规划”“国民营养计划”和“消费品三品行动计划”为指引,以质量保障技术、营养保持技术、风味保存技术为导向,大力提升饮料产品品质,开发营养、健康、多元的饮料产品,适应不同人群、不同区域、不同场景的多样化需求。加强国际产业合作,拓展国际市场新空间。

其次,应坚持绿色生态理念。贯彻落实中央要求,推行清洁生产工艺,降低生产环节能耗,构建良性循环生产体系。建设绿色工厂,加强“绿色”标准制定,走生态文明发展之路,努力实现中国饮品工业资源节约型、环境友好型的绿色可持续发展目标。

三是,应该体现饮品行业的责任担当。坚决落实安全责任,切实增强安全意识,以严格的产品标准、可靠的保障措施,充分保证人民群众“舌尖上的安全”。积极承担健康责任,开发营养健康、高品质、差异化的饮品。

我们相信,行业协会和饮品企业,一定能够认真贯彻中央有关精神,从实际出发,研究发展趋势,明确发展方向,为中国饮品行业的健康发展,为满足人民群众的消费需求,做出更大贡献。

(官景辉 中宣部原秘书长)

新版限制过度包装国家标准发布 食品、化妆品包装不得超四层

本报讯 近日,国家市场监管总局新修订发布了强制性国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,新标准规定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求,以及相应的计算、检测和判定方法,该标准将于2023年9月1日正式实施。

食品药品与百姓的日常生活息息相关,目前市场上部分食品和化妆品企业还存在包装过度、不环保、不节约的情况,表现为包装层数过多、空隙率过大、成本过高,超出了包装本身的基本功能。据研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,大部分是过度包装产生的。

为解决食品药品过度包装问题,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,组织相关标准化技术委员会和技术机构,对2009年版标准进行了修订,制定了新的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准。

市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊表示,新标准规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,并极大地简化了商品过度包装的判定方法,消费者只需

要看商品本身的重量或体积,并测量最外层包装的体积,通过计算就可以初步判定商品是否存在过度包装问题。该标准严格限定了包装层数要求,规定食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装。

消费者在购买食品及化妆品时,如何快速判断包装是否属于过度包装?对此,市场监管总局标准技术司副司长魏宏表示,消费者可以通过“一看、二问、三算”,简单判断商品是否属于过度包装。

“一看”,是要看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质;“二问”,是在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断粮食及其加工品的包装是否超过了三层,其他类食品及化妆品包装是否超过了四层;“三算”,是要测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三个方面,只要一个不符合要求,就可以初步判定为不符合标准要求。(王忻)



服贸会上“驾驶”高铁、学习非遗技艺

——记者“零距离”体验科技文化盛宴

□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

9月2日至9月7日,2021中国国际服务贸易交易会在北京举行。与往届不同的是,本届服贸会首次将文化服务和旅游服务合并为文旅服务专题。作为服贸会8个专题展中,面积最大、参展企业最多的展区,文旅专题展区丰富的互动体验项目,让现场观众大呼过瘾。

新技术与传统文化碰撞出新体验

如果你是一名京剧爱好者,本届服贸会上的“大戏看北京——京剧文化之旅特展”一定不容错过。特展现场设立了京剧场景拍摄体验区、多媒体互动展区、京剧主题摄影展区等多个京剧主题体验区。

在戏曲乐器体验墙板块,观众对印有传统戏曲用到的笛子、月琴、三弦、京胡大锣、小锣、板鼓等乐器的区域进行弹拨、击打,触碰后就能听到乐器音色及乐器演奏的效果。

工作人员表示,这种传统文化与新媒体、新技术重新融合,可以引导和培养人们对传统戏曲艺术的兴趣,帮助更广大的观众进一步了解中国戏曲艺术。

将新技术与传统文化结合的不止于此。在“望三山五园融创发展”展区,以园林文化为主题的数字交互技术涌现在眼前,令现场观众体验到“三山五园”的原本之美。



快来扫扫我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副社长:赵曠

● 副总编辑:刘丁

● 副总编辑:史晓菲

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 监督电话:67604747

● 副总编辑:刘丁

● 主编:赵曠

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂(北京市朝阳区王四营乡李营村)

● 责编:史晓菲

● 印刷:人民日报印刷厂(北京市朝阳区王四营乡李营村)

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元

饮料业发展关键词:
新格局 绿色生态 社会责任