

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

谋篇布局行业高质量发展

皮革行业发布“十四五”发展指导意见

2021年是贯彻落实国家“十四五”规划的开局年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步年。对于我国皮革行业发展的未来规划,根据新形势下产业转型升级和高质量发展的新要求,在广泛征求行业和社会各方面意见的基础上,中国皮革协会牵头编制了《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》(以下简称《指导意见》)。

近日,中国皮革协会正式发布《指导意见》,为皮革强国建设和促进皮革行业高质量发展提供科学引导与蓝图规划。

“十三五”皮革行业结构调整和提质增效取得明显成效

“十三五”期间,皮革行业结构调整持续深入,自主创新能力不断提高,质量水平进一步提升,品牌梯队日益壮大,绿色制造成效显著,两化融合水平不断提高,产业集群发展水平稳步提升,产业链优势不断巩固,人才队伍建设持续加强,国际交流与合作更加深入,行业竞争力持续提升,世界皮草大国地位进一步夯实。数据显示,2020年,我国规模以上皮革企业销售收入9593.07亿元,利润总额537.89亿元,轻革、鞋、皮革服装、毛皮服装、箱包产量均居世界首位。

2020年,我国皮革行业出口总额680.67亿美元,进口总额152.39亿美元,进出口总额位居世界皮革行业首位,为我国稳增长、稳外贸、稳就业做

出了重要贡献。

尽管取得了诸多成绩,但是皮革行业在发展过程中也面临一些瓶颈和难题,比如劳动力资源短缺,技能型和创新型人才缺乏,自主创新水平仍显不足,企业成本不断增加,利润空间受到挤压,品牌影响力整体较弱,自动化、智能化水平较低等。

“十四五”皮革行业发展目标聚焦科技创新和绿色制造

《指导意见》提出了皮革行业“十四五”要实现的八个重点目标,主要涉及生产效益、科技创新、质量品牌、出口结构、绿色制造、产业集群、数字化运营、人才梯队,尤其是关于生产效益、科技创新、质量品牌和绿色制造的目标,奠定了皮革行业要在“十四五”期间实现高质量发展的总基调。

从目标来看,较之“十三五”时期的一个显著变化,就是经济发展类指标中,并没有设定行业5年销售收入年均增速预期性指标,而是用了“保持皮革行业主要产品产销量的平稳增长,稳定出口,扩大内需,提高产品附加值,逐步提高全员劳动生产率,充分发挥增长潜力,提高产业链供应链现代化水平,促进皮革业高质量发展取得重大进展”的表述。

“考虑到皮革业的规模已经相当大,而未来五年内外部环境仍有较大不确定性,不设定一个具体的量化增速目标,有利于行业更积极、主动、从容地推进乡村振兴战略,提升乡村旅游发展质量和效益。”

推进乡村振兴战略 提升乡村旅游发展质量和效益

两部门公布新一批全国乡村旅游重点村、镇(乡)名单

为助力全面推进乡村振兴战略,提升乡村旅游发展质量和效益。

日前,文化和旅游部会同国家发展改革委发布《关于公布第三批全国乡村旅游重点村和第一批全国乡村旅游重点镇(乡)名单的通知》(以下简称《通知》)。《通知》公布了第三批199个全国乡村旅游重点村名单和第一批100个全国乡村旅游重点镇(乡)名单。

《通知》要求,各地要在政策、资金、市场、人才等方面加强对全国乡村旅游重点村镇的支持,充分发挥其示范带动作用,助力全面推进乡村振兴战略。

2019年以来,按照《“十三五”旅游业发展规划》等国务院文件要求,文化和旅游部会同国家发展改革委开展了全国乡村旅游重点村名录建设工作,已先后推出了两批1000个全国乡村旅游重点村。目前,全国

乡村旅游重点村已经成为乡村旅游领域具有影响力的品牌,受到业界和社会广泛关注,示范引领作用初步显现。

据了解,两部门将全国乡村旅游重点村名录拓展为全国乡村旅游重点村镇名录,是按照2021年中央1号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》和“十四五”规划纲要关于全面推进乡村振兴和促进城乡融合的相关要求,一方面充分发挥乡镇连城带村的衔接功能和要素优势,把乡镇建设成为服务乡村旅游发展的区域中心,带动乡村旅游集群化、规模化、品牌化发展,另一方面充分利用乡村旅游的辐射作用,带动城乡间人员、资本、信息、资源交流互通,助力打通城乡要素平等交换、双向流动的通道,促进县域内城乡融合发展。

(人民)

今年秋粮丰收基础好

种植面积稳中有增 预计超12.9亿亩

9月2日,据农业农村部农情调度显示:目前全国秋粮种植面积预计超过12.9亿亩,大部地区秋粮作物生育进程正常,土壤墒情适宜,病虫害防控到位,作物长势良好,秋粮丰收基础好,基本面好。

秋粮种植面积增加。今年是实行粮食安全党政同责的第一年,各地高度重视,层层压实责任,下大力气整治“非粮化”“非粮化”,复垦撂荒地,千方百计挖掘粮食面积潜力。全年粮食生产的大头在秋粮,秋粮产量占全年75%以上。目前,秋粮种植面积已落稳落实,总体稳中有

增,尤其是玉米面积增加,在田作物目前长势总体正常,全年粮食生产基础较好。

粮食增产趋势明显。从农业农村部农情调度看,目前全国13个粮食主产省(区)中,除河南部分重灾区长势较差外,其他地区秋粮作物长势较好,特别是东北地区玉米、水稻已进入灌浆熟至蜡熟期,长势好于常年,增产趋势明显。

抗灾治虫夺丰收势头良好。从粮食生产全局看,全国农业灾情与往年比总体偏轻。6月以来,全国农作物累计受灾7200多万亩,比去年同期少3950多万亩,

应对各类风险挑战,增强发展的灵活性,也有利于引导把工作重点放在提高发展质量和效益上。”《指导意见》编制组组长、中国皮革协会理事长李玉中如此阐释。

“科技创新水平不断提升”在五年发展目标中被置于要位。《指导意见》强调,皮革行业在这一个五年,要推动建立产学研用相结合、全产业链共同参与的创新体系,在新材料、新技术、新装备等关键技术和关键领域实现突破,规模以上企业科技研发(R&D)投入年均增长10%,专利数量年均增长10%。

绿色是高质量发展的鲜明底色。《指导意见》明确提出到2025年,行业绿色制造水平得到新提升。要进一步提高皮革行业清洁生产水平,水重复利用率提高10%。在全国分区域新建4—6个含铬皮革废碎料处置或利用的示范项目。进一步提高制鞋水性胶粘剂和热熔型胶粘剂使用比重,提升处理剂的环保性,从源头减少制鞋生产过程中挥发性有机物排放。

科技、智慧、绿色、可持续成为皮革行业“十四五”发展的关键词

聚焦“十四五”的目标,《指导意见》提出皮革行业将重点从十个方面开展工作:加强协同创新体系建设,加快提升自主创新能力;坚持以高品质为基石,积极推进品牌建设;坚持可持续发展,提高行业绿色制造水平;加快数字

2021年9月6日

星期一

总第8042期

第5101期

今日4版

前7月我国服务贸易增势良好

本报讯 9月2日,在商务部例行新闻发布会上,商务部新任新闻发言人束珏婷表示,今年1至7月,我国服务贸易保持良好增长态势。服务进出口总额28093.6亿元,同比增长7.3%;其中服务出口13373.1亿元,增长23.2%;进口14720.6亿元,下降4%。7月当月,我国服务进出口总额4319.2亿元,同比增长10.1%。

以“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”为主题

20个部门联合开展全国“质量月”活动

本报讯 2021年9月,市场监管总局联合中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、人民银行、国务院国资委、海关总署、供销合作总社等20个部门,共同部署开展2021年全国“质量月”活动。

2021年全国“质量月”活动以“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”为主题,旨在进一步贯彻落实党中央、国务院关于坚定不移建设质量强国的决策部署,深入开展质量提升行动,不断提升质量总体水平,为推动高质量发展提供坚实支撑。

今年全国“质量月”期间,市场监管总局将联合浙江省政府、杭州市政府共同举办中国质量(杭州)大会,与会中外

嘉宾将围绕“质量 数字 绿色 融合”主题,交流质量管理经验,分享质量发展成果,推动质量国际合作。“质量月”活动期间,还将表彰第四届中国质量奖获奖组织和个人,树立先进质量标杆,推广科学质量方法。各地各部门将围绕“质量月”活动主题,开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”活动、质量技术帮扶活动、“计量服务中小企业行”、“质量认证办实事”行动、运输服务质量提升行动、水利工程建设质量提升专项行动、医养结合机构服务质量提升行动、“提升服务质量 构建高标准文旅市场体系”主题宣传等丰富多样的活动,牢固树立质量第一的强烈意识,推进实施全面质量管理,提高质量服务效能,推动各行各业全面提升质量水平和质量竞争力,凝聚全社会力量共同推动质量强国建设事业。(利霞)

创业带动就业示范行动取得阶段性成效

累计创造就业机会193万个

本报讯 日前,记者从国家发展改革委获悉,近半年来,通过政策支持、示范引导,创业带动就业阶段性成效明显,近期对全国212家双创示范基地的调度情况显示,截至7月末,创业带动就业示范行动已累计创造就业机会193万个。

今年3月,国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、国资委等6部门联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动的通知》,实施社会服务领域双创带动就业、高校毕业生创业就业“校企行”、大中小企业融通创新、精益创业带动就业等4个专项行动。

记者了解到,4个专项行动各具特色,涌现了数十个典型案例,创造出百万个就业机会,孵化出上千个创业项目,助推了数万家科技型企业发展。

具体而言,社会服务领域双创带动

就业专项行动累计新增81.7万个就业机会;高校毕业生创业就业“校企行”专项行动中,企业举办“校企行”专场对接活动201场,高校参加活动的团队2028个,促进落地科技项目数量238个;大中小企业融通创新专项行动为大企业保产业链供应链安全稳定趟出一条新路子,“链主”企业在产业链供应链关键环节与23.56万个中小企业合作;精益创业带动就业专项行动中,“硬科技”领域创业就业抢眼,培育“隐形冠军”企业、专精特新“小巨人”企业903家,转化科技成果2.3万个,职务发明人创办企业超过1万家。

国家发展改革委表示,下一步将会同有关部门继续深入推进创业带动就业示范行动,及时总结行动中涌现出的好经验、好做法,放大创业带动就业的示范效应。(杨丽)

五部门联合约谈11家网约车平台公司

要求严格落实平台、车辆和驾驶员“三项许可”

9月2日,记者从交通运输部获悉,日前交通运输部会同中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局等交通运输新业态协同监管部际联席会议成员单位,对T3出行、美团出行、曹操出行、高德、滴滴出行、首汽约车、嘀嗒出行、享道出行、如祺出行、阳光出行、万顺叫车11家网约车平台公司进行联合约谈。

近期,部分平台公司通过多种营销手段,恶性竞争,并招募或诱导未取得许可的驾驶员和车辆“带车加盟”,开展非法营运。约谈要求,各平台公司要检视自身存在的问题,立即整改不合规行为,共同维护公平竞争的市场秩序,共同营造网约车行业规范健康发展的良好环境。

约谈强调,各平台公司要严格落实平台、车辆和驾驶员“三项许可”,立即停

止招募不合规车辆和驾驶员,加快清退平台既有的不合规车辆和驾驶员;要强化公平竞争意识,不得利用资本恶性竞争、无序扩张,不得排除和限制竞争,特别是不能以虚假宣传诱导驾驶员加入,更不能把经营风险转嫁给驾驶员;要科学制定平台派单规则,保障驾驶员获得合理劳动报酬和休息时间,规范定价行为,降低抽成比例;要严格落实用户信息和数据安全相关法律法规要求,认真履行个人信息保护责任,未征得用户同意,不得向第三方提供用户个人信息,在用户数据收集、传输、存储、处理等环节,要依法建立相关数据安全管理制度,采取必要的安全技术和管理措施。各平台公司表示,将按照约谈要求,全面查找存在的问题和安全隐患,扎实做好整改工作,依法合规开展经营,促进网约车行业规范健康持续发展。(新华社)



浙江富阳特色乡村旅游带动百姓致富

浙江省杭州市富阳区湖源乡龙鳞坝是位于湖源乡新一村和新绿村之间的一条生态堰坝,于2017年上半年完工。龙鳞坝全长170多米,从上到下共13层,坝体上的每块“龙鳞”都是一个小的蓄水池,水流经过便会形成错落有致的弧形瀑布,与上游的廊桥构成了一幅美丽的山乡美景,吸引了众多的游客前来观赏体验。

龙鳞坝所在地湖源乡2020年共接待游客近100万人次。从2021年开始,湖源乡当地党委政府牵头分别成立了以民宿、餐饮、山货为主体的三个产业联盟,依托龙鳞坝的特色旅游资源,大力发展民宿、农家乐、山货等富民产业,通过联盟带动交流合作、客源互补,发展特色乡村旅游,带动当地百姓致富。(徐昱/摄)

体看,今年的灾害是局部的、阶段性的,全国农业灾情总体偏轻。

7—9月这三个月是秋粮产量形成的关键时期,现在距离秋粮大面积收获还有一个月时间,接下来东北地区要重点防范早霜,南方晚稻产区要防范“寒露风”,局部秋旱、渍涝和台风等灾害。农业农村部会同有关部门坚持逐个区域、逐个品种、逐个环节安排部署,各地提前做好了防灾准备,力争秋粮实现丰收。

(人民)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747