

我国已开通建设5G基站99.3万个

本报讯 近日,在北京开幕的2021世界5G大会上,工业和信息化部部长肖亚庆介绍,目前我国已开通建设5G基站99.3万个,覆盖全国所有地级市、95%以上的县区和35%的乡镇,5G终端手机连接数超过3.92亿户。全国5G应用案例超过1万多个,覆盖了钢铁、电力、矿山等22个国民经济的重要行业和有关领域,形成了一大批丰富多彩的应用场景,成为引领我国高质量发展的新引擎。

2021年9月3日
星期五
总第8041期
第5100期
今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



党建引领迈向共同富裕

“以前是双休日客人多,平时客人少,生意淡旺季分明,现在基本上已经没有淡旺季之分了。”8月24日,浙江宁波余姚市梁弄镇横坎头村“百丈农家”农家乐老板黄彭勋告诉记者,今年生意特别好。

“精品旅游线路拉长后,游玩的地方多了,留下来的游客也多了,农家乐和民宿产业快速发展。”横坎头村党委负责人介绍,目前精品旅游线路预约爆满,“游客多了,讲解员都忙不过来。”

2007年,横坎头村成立了浙江省首个革命老区村级党委;2018年,该村与周边3个村、3家企业组成红村党建联盟;2019年,横坎头村组建宁波市首个村级“大党委”……党组织建强,战斗力升级。凡是涉及自然村的大小事情,都让支部党员带头干,这成了村党委治村理事的“法宝”。在“五水共治”、疫情防控等工作中,党员干部冲在前、作表率,形成强大示范带动效应。

在确定适合本村的发展之路时,横坎头村党委决定立足本地优势,传承红色基因,深挖红色资源富矿,发展红色旅游产业。

修缮好、保护好、建设好革命旧址是发展红色旅游的基础。但旧址还住着55户居民,让住惯了的村民搬离旧居,谈何容易!同是党员的陈茂正三父子此时作出表率,第一个签下搬迁协议,从旧居里搬了出来。黄志尧等党员群众不仅带头签约、搬离,还帮着村干部一起劝服其他住户,搬迁工程推进顺利。很快,浙东抗日根据地旧址群完成居民搬迁,并修葺一新。

横坎头村有远近闻名的“早春第一果”樱桃,由此带动小水果产业快速发展壮大。如今,横坎头所在的梁弄镇小水果规模生产区域和与之相配套的农旅项目面积已达2万亩,成为浙江省34个特色农业强镇中唯一的“小水果特色农业强镇”。“当初,尽管农业专家一致认为我们村土壤适合种樱桃,但樱桃要3年才挂果,后续销路也不确定,村民无一响应。”老党员黄水夫回忆说。

“我先来!”首批70多亩地,全部由党员干部带头种。头两年,大家心里也没底。但等到第三年,当满山樱桃挂果,采摘游客络绎不绝时,村民终于信服了。村里因势利导,推出“种1棵补贴1元”政策吸引村民开展规模化种植。目前,该村樱桃种植面积已超过1000亩,亩产值超万元。

为让村民共享发展成果,横坎头村党委组建了“红村”互助发展联盟,由红色旅游、会务培训等带来的客源,被源源不断推送给本村农家乐、民宿、家庭农场等经营户,预计今年推送的订单总额将超100万元,以新时代农村党建引领推动乡村振兴和区域共同富裕。

(经济日报)

打击翻新“黑气瓶”、虚假违法广告等

市场监管总局开展“铁拳”行动

“一颗见效,任何体质包瘦!”安徽铜陵市一名消费者在某平台看直播,看中了一款网红减肥“糖果”,通过微信转账的方式购买服用后出现一系列不适反应,才发现自己被骗,随即向当地市场监管部门投诉举报。

经查,该压片糖果添加了违禁药西布曲明,可能严重增加心血管风险。铜陵市市场监管局会同公安机关不仅查封了该直播账号,还顺藤摸瓜,一举捣毁2个生产加工窝点,查获生产设备20台,涉案产品300余公斤,案值超千万元。

今年4月,市场监管总局印发《2021民生领域案件查办“铁拳”行动方案》。市场监管总局执法稽查局局长燕军介绍,在制定“铁拳”行动方案时,先后研究分析了全国12315平台投诉举报情况、全国消协组织投诉分析报告、市场监管舆情监测热点和风险点,综合考虑违法行为性质、危害程度、社会关注度,最后明确重点查处8类违法行为,涵盖食品安全、产品质量、虚假违法广告、违规收费、“山寨”食品、特种设备等领域。

液化石油气瓶等特种设备事关群众生命财产安全,社会关注度高。“铁拳”行动开展以来,市场监管总局收到各地上报涉及翻新“黑气瓶”相关违法行为案件52件。液化石油气瓶多数在老百姓家中使用,销售、充装使用“黑气瓶”,将使发生泄漏、爆炸等的概率大大增加,严重危害人民群众生产生活。市场监管总局特种设备局一级巡视员高继轩介绍,翻新和销售“黑气瓶”是一种制售假冒伪劣产品的违法行为,必须严厉打击。目前,相关地区市场监管部门组织有关单位对翻新的“黑气瓶”进行了集中销毁,对涉案的单位和个人依法进行了处罚。

虚假违法广告也是“铁拳”行动的重点整治对象之一。4月以来,市场监管总局以“护苗助老”为主题在全国组织开展医疗、药品、保健食品虚假违法广告整治行动和教育培训类广告清理整治行动,重点查办“神医”“神药”“名师”“名校”等虚假违法广告。市场监管总局广告监管司副司长刘辉说:“截至7月底,全国各级市场监管部门查处医疗、药品、保健食品虚假违法广告案件1808件,处罚金额3868万元;查处教育培训类虚假违法广告案件545件,处罚金额923万元。”

市场监管总局还将中介机构收费纳入重点治理的领域之一,开展“治理涉企收费 减轻企业负担”专项行动。检查发现的违规收费问题主要有:利用电子政务平台违规收费,违规开展本部门行政审批相关的中介服务,超出政府定价、政府指导价违规收费,转嫁应由政府部门承担的费用等。市场监管总局价监竞争局副局长嵇小灵介绍,上半年发现中介机构涉嫌违规收费金额1.85亿元,目前各地正依法进行处理。

燕军说:“这次行动,我们不只看各地办案的数量,更看重办案的质量,看重办理的案件是否典型,是否真正解决老百姓烦心、闹心的突出问题,区域性、行业性的突出问题是否得到有效遏制。下一步,我们将及时研究解决行动中遇到的问题,努力提升执法办案技能,确保取得实实在在成效,不断提升人民群众的满意度和获得感。”

(民言)

□ 本报记者 史晓菲

日前从中国自行车协会获悉,中国轻工业联合会团体标准《绿色设计产品评价技术规范 自行车》(征求意见稿)已经完成,现公开征求意见。

填补绿色自行车产品评价空白

当前,新技术与制造业加快融合,深刻影响着产业生态和竞争格局,自行车行业正在经历有史以来最大规模和最大力度的产业链、价值链重构。

电动自行车领域,产业重视科技创新和绿色发展,在节能领域优势明显,研发了大量核心节能省电科技,包括对电池、控制器、充电器、电机等核心部件的动力升级。

自行车方面,数据显示,2020年,有至少1000万辆共享单车面临报废,不仅占用公共空间和土地资源,还将产生至少16万吨的城市垃圾。废旧单车的回收、循环利用,已成为产品生命周期中对环境产生影响的重要阶段。目前,专业的再生资源回收机构可对废旧共享单车零部件进行全面回收利用,根据单车部件的材质差异进行归纳分类,进行破碎及空分、磁选、涡电流、感应分选、色选等自动化分选过程,之后主体车架等金属材料会统一回炉做成金属锭或者金属产品循环利用。但目前,我国尚无与行业发展

相适应的自行车绿色设计产品评价标准。

全面推进自行车产业绿色发展,不仅要关注产品使用阶段的性能,产品全生命周期理念应贯穿于产品设计、制造、回收等阶段。

因此,征求意见稿的编制以生命周期为理念,基于现有国家标准、行业标准、团体标准,突出绿色属性,本标准将填补绿色自行车产品评价依据的空白,引领自行车行业绿色发展,通过评价绿色产品引导绿色消费,有助于健全绿色市场体系,增加绿色产品供给。

力求产品在全生命周期中最大限度降低消耗

记者看到:《绿色设计产品评价技术规范 自行车》(征求意见稿)规定了自行车绿色设计产品(以下简称“产品”)的评价要求、方法和产品生命周期评价报告的编制方法。评价指标体系由一级指标和二级指标组成。一级指标包括资源属性、能源属性、环境属性和产品属性指标。二级指标包括:产品轻量化设计、可再生利用率、有害物质限量、单位产值综合能耗、节能评价K值、电动机能效、废弃物处置、电机效率、电池循环寿命。

以产品轻量化设计为例,在节能减排和安全性能提升的双重推动下,

快递进村 农村消费更便捷

前7月,农村地区业务量超200亿件,带动农产品进城和工业品下乡近万亿元

前7月,全国快递服务企业业务量累计完成583.3亿件,其中农村地区超200亿件,这是中国快递业最近交出的成绩单。

“上半年农村快递业务量增速比城市高10个百分点以上,农村地区已成为行业发展新的增长极。”国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳岳说。

农村消费潜力不断释放

“快递来咯!”听到熟悉的声音从门口传来,安徽宿松的王大爷赶忙放下手中的簸箕,迫不及待地打开包裹。原来是在外打工的儿子为自己网购了菜种子和电动除草机,“这下不用大老远去镇上买了。”王大爷乐呵呵地说。

“快递进村一公里,老人就能少走一公里。”宿松县中通快递网点负责人张飞回忆,10年前,当地的快递站点只到乡镇一级,老年人得换乘不同交通工具到镇上取寄,“现在村村通了水泥路,我们一天能跑好几个村。”

今年以来,“快递进村”工程持续推进。截至目前,主要快递品牌在98%的乡镇实现了网点覆盖。

“快递寄递网络从‘下乡’向‘进村’迈进,有效提升了农村地区快递服务水平,带动消费下沉,让农村地区消费者更好地享受网购服务。”王岳岳说。

下沉的快递网络,在激活农村地区

消费潜力的同时,也为快递业赢得了新的发展机遇。王岳岳分析,今年以来,快递市场规模不断扩大,一方面得益于中国消费市场加快线上线下融合发展。作为线上消费最主要的交付渠道,电商蓬勃发展成为快递业务增长的主要来源。另一方面,三、四线城市及农村等市场的潜力得到激发,也使快递业获得规模扩大的机会。

国家邮政局数据显示,1—7月,农村地区包裹和快递的收投量超过200亿件,带动农产品进城和工业品下乡近万亿元。

农产品寄递更加便捷

“铜川大樱桃个大、色鲜、口感好!”在陕西铜川的樱桃种植园里,农户正通过直播平台推荐大樱桃。不远处,邮政、顺丰的快递员已在等待,随时准备发货。

“我们通过鼓励邮政快递企业下乡进村,提供上门服务,开展产销对接,使铜川大樱桃实现树上现摘、产地直发。”铜川市邮政管理局有关负责人说。

不少果农表示,如今快递的速度越来越快,坏果率越来越低,“我们现在都特别愿意通过邮寄的方式销售大樱桃。”

据悉,在今年的铜川大樱桃销售季,铜川邮政分公司投入100多人、30多辆车,设立收寄点30余处;顺丰组织240余人、9辆专车,设立收寄点170多个。截至目前,铜川市邮政快递渠道销售当地特

五部门联合印发管理办法

加强新能源汽车动力蓄电池利用管理

本报讯 工业和信息化部、科技部、生态环境部、商务部、市场监管总局近日联合印发《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》(以下简称《办法》)。

《办法》提出,鼓励梯次利用企业与新能源汽车生产、动力蓄电池生产及报废机动车回收拆解等企业协议合作,加强信息共享,利用已有回收渠道,高效回收废旧动力蓄电池用于梯次利用。鼓励动力蓄电池生产企业

参与废旧动力蓄电池回收及梯次利用。

《办法》明确梯次产品的设计应综合考虑电气绝缘、阻燃、热管理以及电池管理等因素,保证梯次产品的可靠性;采用易于维护、拆卸及拆解的结构及连接方式,以便于其报废后的拆卸、拆解及回收。梯次产品所有人应将报废的梯次产品,移交给梯次利用企业建立的回收服务网点或再生利用企业进行规范处理。

(王政)

态环境和人体健康影响的角度进行选择,包括资源属性、能源属性、环境属性、产品属性指标,按照全生命周期的理念,在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响,力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有有害物质的原材料,减少污染物产生和排放,从而达到环保的目的。

将指导我国绿色自行车产品的设计制造

业者表示,《绿色设计产品评价技术规范 自行车》(征求意见稿)可作为绿色自行车产品的评价工具。标准从定性和定量两个角度综合评价产品全生命周期的资源环境影响,可用于指导我国绿色自行车产品的设计制造,对促进绿色消费、健全绿色市场体系、增加绿色产品供给起到推动作用。

据悉,绿色产品是绿色制造体系的重要组成部分,评定绿色产品需要科学的评价方法和工具。2019年9月,工信部颁布《绿色制造标准体系建设指南》,指南指出,到2020年,制定一批基础通用和关键核心标准,组织开展重点标准应用试点,基本形成绿色制造标准体系。到2025年,绿色制造标准在各行各业普遍应用,形成较为完善的绿色制造标准体系。

制宜,实行分类推进。”国家邮政局市场监管司司长金京华说,在东中部较发达地区,将着重调动企业积极性,推广抱团进村、直接设点等模式;在西部、东中部欠发达地区,则注重发挥邮政、交通运输企业的网络优势,着重解决“最后一公里”“通不通”的问题。

金京华介绍,国家邮政局鼓励快递企业通过合作,利用农村客运班车代运邮件、快件,实现“快递进村”。在有条件的县域客运站、货运站,还鼓励快递企业合作建设县级寄递物流公共配送中心,提高运营的衔接效率和服务水平。“此外,农村地区还有供销社、商贸流通等网络资源,我们也鼓励快递企业开展共建共享,实现互利共赢。”金京华说。

邮快合作也是国家邮政局着力推广的方式之一。所谓邮快合作,即利用邮政完整的县、乡、村三级网络,做好农村下乡进村快件的承接。据介绍,国家邮政局已经在黑龙江、四川、西藏、甘肃和青海开展了试点,下一步,将在全国范围内逐步推广。

国务院办公厅近期发布《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》,提出健全县、乡、村寄递服务体系,补齐农村寄递物流基础设施短板,推动农村地区流通体系建设。陈凯表示,农村寄递物流是消费品下乡的重要渠道之一,对满足农民生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。国家邮政局将持续推进“快递进村”工程,力争到2022年底符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

(李心萍)

“一村一品”助九江农户增收



8月30日,江西省九江市湖口县符山镇徐风村葡萄园基地,农户正在移苗

近年来,江西省九江市湖口县积极调整农业种养结构,加快推进“一村一品”建设,持续壮大村级集体经济。

张玉/摄