

轻工特色区域

深入实施“葡萄酒+”战略 打造高质量发展引领区

山东葡萄酒产业酿出“蓬莱风味”

山东蓬莱是世界七大葡萄酒产区之一,拥有中国葡萄酒名城、中国葡萄酒小产区等一系列国字号光环。经过多年发展,目前蓬莱产区已落户葡萄酒生产企业62家,形成包括苗木培育、葡萄酒原辅料、机械设备、包装材料、物流运输等较为完善的产业链条。

2020年,中国酒业协会授予蓬莱产区“中国葡萄酒产业融合发展示范区”称号,更是加快了蓬莱葡萄酒与葡萄酒产业融合发展的步伐,接二连三的“新六产”发展格局在这里蔚然形成。

小葡萄“串”起乡村振兴梦

蓬莱区的山东省重点项目丘山谷葡萄酒休闲养生度假区,作为以葡萄酒产业为引领的乡村振兴示范区,在丘山谷19平方公里范围内聚合了8个胶东特色美丽乡村,7000亩的标准化酿酒葡萄基地,累计为当地群众增加就业岗位1200个,人均年收入增长18%。

近年来,蓬莱区因地制宜实施《酿酒葡萄酒种植技术规范》《酿酒葡萄酒栽培技术规范》,开展酿酒葡萄酒适应性研究,持续开展优质示范园评选活动,以标准化葡萄基地建设引领产业发展。以标准化葡萄种植为基础,蓬莱创新推行“公司+合作社+农户”“合作社+企业”等优势互补的产业化经营新模式。农户每年可以通过出租土地获得每亩800元的租金,还可以到酒庄和葡萄园工作,每月赚取3000元到5000元的工资,农民变成产业工人,解决了3000多名农村劳动力的就业问题。



品牌发力酿出“蓬莱风味”

近年来,蓬莱产区倾力打造海岸葡萄酒国家地理标志品牌,总结凝练海岸葡萄酒典型风格特征,确立了海岸葡萄酒相关标准,发布和实施《海岸葡萄酒技术规范》等团体标准,并注册了蓬莱海岸葡萄酒国家地理标志证明商标。

蓬莱产区400多种产品先后在布鲁塞、品醇客、柏林大赛、亚洲葡萄酒质量大赛等业内知名葡萄酒大赛中获奖。出口法国、美国、新加坡、加拿大、韩国、英国等国家。

在今年举办的“2021中国葡萄酒峰会”和“2021年IWSC大奖赛”上,以君顶酒庄、国宾酒庄为代表的“老牌”持续

发力,斩获多枚葡萄酒大奖。此外,逃牛岭酒庄、龙亭酒庄、安诺酒庄、仙岛酒庄、龙湖酒庄等“新星”也迅速崛起,凭借卓越品质,征服了国际评审。IWSC评审委员会的葡萄酒大师Sarah Abbott对蓬莱参赛的葡萄酒留下了深刻印象。

目前,蓬莱区已拥有国家一、二、三级品酒师、酿酒师800人,齐鲁首席技师5人,山东酿酒大师1人,国家级评委15人,占全国的十分之一。山东省的一半,再一次印证了蓬莱海岸葡萄酒产区在行业内的地位与未来发展潜力。

融合发展 跻身“国际舞台”

近年来,蓬莱将文化旅游和葡萄酒两大传统产业完美嫁接,打造全产

业链条融合发展下的“新六产”。企业由“卖产品”的单一发展模式变为“卖服务”“卖文化”多轮驱动的综合发展模式,推动葡萄酒产业迈入全产业发展路径。

“葡萄酒+旅游”开发以葡萄酒为主题的大师研学班、高配游学、商务品鉴、婚庆旅拍、精品团建、亲子美育等小众定制化旅游产品12项,制定葡萄酒主题酒店服务规范,推进葡萄酒文化进景区、进酒店、进民宿。“葡萄酒+文化”拍摄国内首部以葡萄酒为题材的大青春偶像剧《缘来幸福》;《西虹市首富》等电影在蓬莱葡萄酒酒庄取景;德国SWR电视台在蓬莱拍摄《葡萄酒在中国》。“葡萄酒+节会”连续举办世界七大葡萄酒产区研讨会、蓬莱国际葡萄酒节、“丘山论酒”大会。“葡萄酒+体育”每年举办蓬莱葡萄酒国际马拉松,并成功入选中国田径协会民族民俗特色赛事。

目前,蓬莱正在紧锣密鼓制订葡萄酒产业高质量发展三年行动方案,将坚持“国际视野、中国领先、蓬莱特色”的发展理念,聚焦“蓬莱海岸葡萄酒”品牌,实施“葡萄酒+”战略,建设世界七大葡萄酒品牌展示中心、中国海岸葡萄酒技术研究中心、产业链配套服务中心等平台,全力打造中国葡萄酒高质量发展引领区,形成我国葡萄酒产业融合发展的“蓬莱样板”,切实发挥葡萄酒产业在蓬莱新旧动能转换中的引领作用,乡村振兴中的示范效应和县域经济发展的联动优势,打造蓬莱经济增长的新引擎、中国葡萄酒产业融合发展新高地、国际葡萄酒交流的新名片。(齐鲁)

『中国北方乐器之都』称号

河北肃宁获评

日前,中国轻工业联合会、中国乐器协会下发文件,授予河北省肃宁县“中国北方乐器之都·肃宁”称号。

今年7月,中国轻工业联合会、中国乐器协会组成的专家组对肃宁县乐器产业进行实地考评。经过听取汇报、实地勘察、综合评议,专家组一致通过关于肃宁县“中国北方乐器之都·肃宁”称号的申请。

目前,肃宁已有乐器制造、设计研发、原材料加工、零配件配套、销售经营和物流电商等各类相关企业300余家,产业链配套完整,主要产品基本覆盖了钢琴、提琴和民族乐器等中西乐器产品的各类品,从业人数超过1.5万人,年产钢琴、提琴、扬琴、二胡、古筝、琵琶、阮等各类乐器200多个品种,100多万件产品。2020年乐器文化产业园产值15亿元,利税1.5亿元,出口创汇5000万美元。肃宁各类乐器产品在北方市场一直占有绝对优势,其中,扬琴、琵琶,产量居全国首位;扬琴国内市场占有率达70%以上。拥有“星海”和“乐海”两个“中国驰名商标”,星海钢琴在世界乐器225强中名列第38位,2021年预计年产钢琴8000架,产值1.3亿元,2022年生产能力将达到年产钢琴2万架,年产值3.3亿元。乐海乐器公司是中国北方最大的乐器生产企业,2020年生产各类乐器60余万件,年产值达3亿元(含钢琴、提琴),2021年预计生产各类乐器70余万件,年产值可达4亿元(含钢琴、提琴),获评“国家文化产业示范基地”“河北省十大文化产业项目”。肃宁目前是国内北方地区规模最大的乐器生产企业集群,成为肃宁县经济发展的主导产业和支柱产业之一。

专家组一致认为,肃宁县乐器产业特色亮点纷呈。该县县委、县政府持续发力,促进乐器行业不断发展;产业集群集聚度高,产业规模发展速度快;产业链较完整,龙头企业引领,协同效果明显;电子商务发展迅速,产业拓展营销融合发展;注重科技创新,不断完善标准建设。专家组希望肃宁县委、县政府进一步在产业集聚度和产业转型升级方面加大工作力度,做好乐器产业园发展规划;继续加大乐器进校园、乐器进社区、乐器进家庭推广力度;进一步完善产业链,加强品牌培育,产品质量检测认证、公共服务平台建设,使产业集群带动一方、造福一方、普惠一方;加强人才队伍建设,为乐器产业健康持续发展提供人才保障。(燕 赵)

区域动态

河南加快布局先进制造业

一批重大项目建设按下“快进键”

不久前,河南省举行重大项目建设推进会,超过1.38万亿元的重大项目集中签约、开工、投产,发出了项目建设最强劲动员令。

抓项目就是抓发展,河南正在以超前的眼光,把先进制造业作为主攻方向,把未来产业作为战略机遇,全面推动经济高质量发展。河南省委书记楼阳生在推进会上表示,建设现代化河南,必须立足新发展阶段,全面准确完整贯彻新发展理念,紧抓构建新发展格局战略机遇,以只争朝夕的精神状态抓好发展这个第一要务。

在各地集中开工的项目中,产业结构优化升级项目和创新发展动能提升项目占了很大比重。十代高端显示盖板材料项目达产后可年产2000万平方米盖板,实现年营业收入

23亿元;在安阳市开工现场,河南旭阳光电科技有限公司的超薄玻璃、曲面玻璃、3D车载及防眩玻璃等,高科技产品吸引了众人的目光。开封市当天集中开工项目144个,总投资1102.35亿元,年度计划完成投资352亿元;集中签约项目15个,总投资106.2亿元。

河南工业经济总量连续数年稳居全国前列,但是传统产业基数大,产业缺链、短板、断链问题较为突出。如今,河南通过实施绿色改造、智能改造、技术改造,这“三大改造”项目,地区发展后劲持续增强。安钢等一批企业排放标准达到国内先进水平,郑州入选国家绿色制造示范城市,洛阳市因技术改造工作连续3年获得国务院“点赞”。(经 报)

抢占数字经济发展制高点

92个重大项目落户重庆

本报讯 8月23日,2021中国国际智能产业博览会重大项目招商签约活动在重庆举行,投资总额2524亿元的92个重大项目落户重庆。其中,智能制造类项目32个,投资额1016亿元;数字经济类项目20个,投资额428亿元。

近年来,重庆把大数据智能化创新发展作为战略选择,以智博会为平台,一手抓数字产业化,一手抓产业数字化,积极推动数字经济和实体经济深度融合,打造了两江数字经济产业园、中国智谷(重庆)科技园、两江新区礼嘉智慧体验园、仙桃数据谷等一批数字经济发展战略平台。同时,在两江协同创新区和西部(重庆)科学城等平台重点布局发展大数据智能化产业,形成了产城融合、优势互补的集群化发展格局。

位于渝北区的仙桃数据谷,不到2平方公里的范围已集聚1000多家大数据智能化企业。重庆仙桃数据谷投资管理有限公司董事长汪小平告诉记者,聚焦人工智能、区块链、云计算、大数据和集成电路等产业链

域,数据谷打造了智能检测基地、样机生产平台等10个开放共享平台,服务企业超过1200家。

在重庆,数字经济规模已经连续3年保持两位数的增长。2020年全市数字产业增加值1823.85亿元,增速达18.8%。2021年上半年全市数字产业增加值超1000亿元,增速达35.4%。重庆市2020年集成电路设计产业增幅全国第一,笔记本电脑产量连续7年位居全球第一,区块链注册企业数连续3年增长率超30%。

当前,重庆正全力推进建设国家新一代人工智能创新发展试验区、国家数字经济创新发展试验区。据了解,目前重庆已实施第一批人工智能智能重点研发项目30项,攻克高端装备高精密度检测等一批“卡脖子”难题;引进建立北京大学重庆大数据研究院、中科院计算所西部高等技术研究院、汽车软件创新研究平台等高端研发平台,获批重庆国家应用数学中心;工业互联网网络节点已服务西部六省份,接入二级节点19个,接入企业1353家。(铁 震)

小作坊闯出国际大市场

广西荔浦衣架年产值近20亿元

从收入微薄的农民到月入4000元的市民,从农村平房搬到县城135平方米的商品房,从骑自行车到开上私家车,广西荔浦市大塘镇潘自娥一家发生的变化,得益于衣架。正是这些看着不起眼的衣架,让桂北小城荔浦成为中国乃至世界最大的木衣架生产和出口基地,被誉为“中国衣架之都”。

近日,记者探访荔浦时看到,地处郊外的衣架加工厂里机器轰鸣,工人们正在进行衣架组装,一箱箱五金配件运入工厂。在荔浦,平均每10人中便有一人从事与衣架产业的相关工作。

“1989年,一位我国台湾地区的客商通过广西贸易进出口公司联系我,订制10万个木制衣架。当时本地市场上没有衣架厂生产,我只能拿结构相似的自行车轮辐钢线替代。”荔浦市首家专业生产衣架的企业创始人覃裕

祥说。通过自行设计草图和借助半自动机械辅助生产,覃裕祥与10来个工人用半年时间将10万个衣架的订单如期交付。随着出口订单不断增加,覃裕祥成立了桂林裕祥家居用品有限公司。

目前,荔浦共有衣架家居企业320多家,现有各类衣架3000多个品种,起草制定了8个衣架系列产品国家轻工行业标准。物美价廉的“荔浦制造”赢得国内外销售商的信赖和好评,2020年衣架家居产业产值近20亿元,其中80%以上出口欧美、东南亚等国家和地区,产量和出口量均占全国市场份额70%。

裕祥公司维修车间组组长黄建葵说:“2007年以前,荔浦道路窄,绿化少,市民休闲娱乐的去处也不多。衣

架产业发展起来后,荔浦对滨江路河堤、绿化带,还有城市周围的环城路进行修建改造,还兴建了桥梁。闲暇时候,修缮好的河堤和衣架博物馆广场成为民众散步健身的好去处。”

产业发展让人居环境日益改善的同时,也让当地民众的“钱袋子”渐渐鼓了起来。2001年,潘自娥进入裕祥公司毛胚车间工作,一干就是20年。谈起生活的变化,她用“翻天覆地”来形容。“起初月工资300多元,涨到如今4000多元,不仅分期付款买了商品房,还开上了私家车。这种生活和收入,在以前靠干农活是想都不敢想的。”

在荔浦,像潘自娥一样通过从事衣架相关企业实现“单车变摩托,摩托变汽车”的例子数不胜数。数据显示,相较1989年荔浦人均纯收入621元,2020年当地居民人均可支配收入已达27183元。

如今,为应对市场转型升级,“中国衣架之都”荔浦也在不断发展变化,借助“互联网+”,搭上网络销售“快车”。

“我们不仅生产衣架,还聚焦原有客户的其他需求,创建了木质家具等产品生产线。”广西桂林海华家居用品有限公司总经理蔡高旭介绍,除挖掘原有客户的消费潜力外,该公司还在阿里巴巴国际站、亚马逊等跨境网络平台进行衣架产品推广宣传。广西荔浦高科金属制品有限公司2015年开启电商运营,依托工厂合作进行线上选品销售,短期高效体量小的“拼货柜”衣架出口模式,让他们的衣架商品受到海内外零售买家的青睐。(中新)

政府扶持与企业创新合力发展

“刀剪之都”加速产业升级转型

近日,在地处粤西阳江市的广东美瑰家居用品集团有限公司的生产车间内,只见切割、磨刀、包装流水生产线马力全开,工人熟练操作、配合默契。“今年上半年公司办理退税达2400多万元,同比增长125.14%,公司得以快速投入创新研发,实现从‘加工制造’加速走向‘科技智造’。”广东美瑰家居用品集团有限公司总经理谢兆星说。

广东省阳江市是著名的“刀剪之都”,阳江五金刀剪产量约占全国70%,出口量约占全国85%。作为传统支柱产业,五金刀剪是阳江首个年产值突破500亿元的产业集群,形成了从上游钢材生产、刀具设计研发,中游刀剪机械制造、零配件制造、刀剪生产,到下游包装、电子商务、物流配送等完整的产业链。

阳江五金刀剪是典型的外向型产业,自主创新和品牌是产业发展的短板。如何克服新冠肺炎疫情影响,进一步擦亮“刀剪之都”名片?这需要政府部门扶持和企业作为合力解决。记者了解到,阳江不少企业敏锐捕捉机遇,积极开拓国内外市场,发展线上电商渠道,探索打造自主品牌,以科

技创新提升产品价值。去年,广东金辉刀剪股份有限公司竟得“王麻子”商标所有权,另一老字号品牌杭州“张小泉”刀剪在阳江投资4亿元建设刀剪智能制造中心。至此,国内五金刀剪行业三大著名品牌齐聚阳江,产业链吸附效应不断增强。张小泉股份有限公司副总经理甘述林表示,项目落户阳江就是看中了阳江五金刀剪产业链配套齐全。该企业在生产线上引入物联网、智能机器人等,打破了刀剪行业传统手工制造局限,将加速推动产业转型升级。

像张小泉这样追求创新升级的企业并非个例。广东金辉刀剪股份有限公司财务总监林留介绍,金辉刀剪一直追求改革创新,陆续实现了自动开料、自动焊接、自动打磨三大工序智能化,攻克了国外认为中国制刀企业无法掌握的“冰火处理”尖端技术难关。企业加快创新发展的背后,也离不开当地政府部门的大力支持。高新技术企业所得税减免、研发费用加计扣除等政策的及时落地,让企业有了更多的资源和资金流向技术创新和产品研发,有助于提升产品功能和品质,并加速企

业转型升级。多年来,广东美瑰家居用品集团有限公司出口额位于阳江刀剪类产品出口首位。去年至今,该公司利用减税降费省下来的资金,引进34台智能数控自动磨柄机,大幅提高生产效率和产品品质。今年上半年,公司新增外贸订单同比增长80%,国内市场增长约30%,出口销售达2300多万美元,在全球疫情影响下逆势上扬。

据阳江税务部门初步统计,预计2021年阳江市享受研发费用加计扣除政策的企业户数将达143户,加计扣除金额逾7.2亿元。广东百创源科技股份有限公司很受益。百创源是一家主要销售日用工具、刀具产品的高新技术企业。该公司总经理温德平说:“根据研发费用加计扣除最新政策,我们可以提前在今年10月享受研发费用加计扣除税收优惠,预计新增企业所得税减免60多万元,有效盘活了公司现金流。”(经 报)

