

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号



发扬特区精神 深化改革开放

经济特区要勇于扛起历史责任,适应国内外形势新变化,按照国家发展新要求,顺应人民新期待,发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,始终站在改革开放最前沿,在各方面体制机制改革方面先行先试、大胆探索,为全国提供更多可复制可推广的经验。

——摘自习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的讲话

1980 年,我国设立经济特区。40 多年来,深圳、珠海、汕头、厦门、海南 5 个经济特区,像 5 颗闪亮的明珠镶嵌在祖国大地上。各经济特区解放思想、改革创新,勇担使命、砥砺奋进,孕育了“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神。

习近平总书记强调,“经济特区要勇于扛起历史责任,适应国内外形势新变化,按照国家发展新要求,顺应人民新期待,发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,始终站在改革开放最前沿,在各方面体制机制改革方面先行先试、大胆探索,为全国提供更多可复制可推广的经验。”要弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,激励干部群众勇当新时代的“拓荒牛”。

发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,勇立潮头、开拓进取

“一九七九年,那是一个春天,有一位老人在中国的南海边画了一个圈……”一首《春天的故事》传唱着我国实行改革开放、兴办经济特区的伟大创举。

1979 年 4 月,广东省委负责人向中央领导同志提出兴办出口加工区、推进改革开放的建议。邓小平同志明确指出,还是叫特区好,中央可以给些政策,你们自己去搞,杀出一条血路来。1980 年 8 月,党和国家批准在深圳、珠海、汕头、厦门设置经济特区,1988 年 4 月又批准建立海南经济特区。

时间是伟大的书写者,也是忠实的见证者。1979 年 7 月 8 日,深圳蛇口一声炮响,拉开了招商局蛇口工业区开发建设的序幕,也打响了中国改革开放的第一炮。

如今的蛇口已从一片滩涂地发展为高楼林立、山海相接的滨海新城。“有人问:‘蛇口是怎么发展起来的?’我回答:‘是从人的观念转变开始的。’”蛇口工业区原负责人袁庚说。正是敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神把一个个“不可能”变成了“可能”。

蛇口只是深圳经济特区建设的一个特写镜头。40 多年间,深圳走过了国外一些国际化大都市上百年走完的历程:从黄泥土路到柏油马路,道路里程超过 6000 公里;从“水草寮棚”到摩天大楼,已实现 100% 城市化,创造了工业化、城市化、现代化发展的奇迹。

珠海曾经也只是一个落后的边陲小镇,设立为经济特区之后,屡开全国风气之先,开创“科技重奖”先河,开办全国第一家“三来一补”企业,创建全国第一个跨境工业区。如今,珠海已成为初具规模的现代化花园式海滨城市。

汕头经济特区一开始被称为“巴掌特区”,刚成立的时候,面积只有市区东部龙湖村西北侧的 1.6 平方公里。

如今随着规划 350 万平方米的龙湖中央商务区启动建设,宜居宜业宜创新的现代化城区初具规模。

厦门率先探索利用外资搞基建,成立中外合资银行,开创招商引资多元化格局……凭着“敢为天下先,爱拼才会赢”的劲头,全市 GDP 从 1981 年的 7.41 亿元增加到 2020 年的 6384.02 亿元。

海南经济特区虽然起步稍晚,但广大干部群众发扬特区精神,在农垦体制改革、“多规合一”改革、省直管市县的行政管理体制改革、航权开放等方面走在全国前列。如今,海南全岛正在稳步推进中国特色自由贸易港建设,迎来了全新的发展机遇。

深圳、珠海、汕头、厦门、海南 5 个经济特区发扬特区精神,在建设中国特色社会主义伟大历史进程中谱写了勇立潮头、开拓进取的壮丽篇章,为改革开放和社会主义现代化建设作出了重大贡献。

永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,创造一个个伟大奇迹

四十多载波澜壮阔。回首来时路,敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,是经济特区不变的精神气质,激励一批又一批人砥砺奋进,成为不断创造发展奇迹的动力引擎。

——永葆“闯”的精神,改革开放迈大步。

海南洋浦港,巨轮停泊,岸桥伸缩,货物周转,热闹繁忙。今年 7 月 23 日,洋浦港海关受理放行海南澳斯卡国际粮油有限公司 500 吨加工增值内销大豆油。“作为首家享受加工增值内销免征进口关税政策的企业,我们非常激动,期待更多好政策,让企业与海南共同发展。”公司董事长张慧表示。

大胆试、大胆闯、自主改,锐意改革、全面开放,如今的海南已经成为我国改革开放的重要窗口。

经济特区从一建立,血液里就流淌着“闯”的基因。逢山开路,遇水架桥,经济特区始终站在改革开放最前沿,在体制改革中发挥了“试验田”作用,在对外开放中发挥了重要“窗口”作用。(下接 A2 版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

2021 年 8 月 31 日

星期二

总第 8038 期

第 5097 期

今日 12 版

7 月份工业企业利润保持平稳增长

本报讯 国家统计局 8 月 27 日发布的数据显示,7 月份,全国规模以上工业企业利润同比增长 16.4%,比 2019 年同期增长 39.2%,两年平均增长 18.0%。

7 月份,六成行业利润同比增长,超七成行业盈利规模超过疫情前水平。在 41 个工业大类行业中,有 25 个行业实现利润同比增长(或扭亏为盈),其中有 18 个行业利润实现两位数及以上增长。与 2019 年同期相比,有 31 个行业实现利润增长,其中有 22 个行业利润两年平均增速比 6 月份加快(或由负转正)。

促进轻工人才培养、激发人才创新创造活力

“全国首届互联网营销师职业技能竞赛”启动会在京召开

本报讯(记者 王薛淄/文 张永利/摄)为深入贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神,充分发挥职业技能竞赛在促进人才培养、激发人才创新创造活力的重要作用。8 月 27 日,由中国轻工业联合会批准,中国轻工业企业投资发展协会主办的“全国首届互联网营销师职业技能竞赛”启动会在京召开。

中国轻工业联合会党委常委、副会长刘江毅,中国轻工业联合会党建人事部主任、轻工业职业能力评价中心主任杨曙光,轻工业职业能力评价中心竞赛处处长蒋雯,中国轻工业企业投资发展协会理事长李国都、副理事长兼秘书长贾雅军出席会议。中国乳制品工业协会、中国陶瓷工业协会、中国罐头工业协会、中国日用杂品工业协会、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国礼仪休闲用品工业协会、中国少数民族用品协会、中国衡器协会、中国轻工业企业管理协会;协会产品高质量发展专委会、互联网经济工作委员会、部分行业基地、赛区代表;淘宝联盟、抖音、快手、匠心引力(北京)科技有限公司、北京开拓明天科技股份有限公司等单位参加了会议。会议由中国轻工业企业投资发展协会理事长李国都主持。

刘江毅在致辞中表示,技能人才是国家人才队伍的重要组成部分,是兴业之本、发展之源。职业技能大赛是建设高质量技能人才队伍的有效途径。近



年来,中国轻工业联合会组织有关轻工行业协会,共同举办过国家二类技能竞赛 66 届次,涉及 16 个轻工行业、36 个职业工种,参赛选手超过 50 万人,决赛选手 2.5 万人。产生全国技术能手 440 名、轻工技能能手 1771 名,28 名选手荣获国家“五一”劳动奖章。

中国轻工业联合会于 2020 年 3 月组织成功申报了互联网营销师新职业,并由中国轻工业企业投资发展协会组织相关专家编制了《互联网营销师国家职业技能标准》。2020 年 6 月 28 日,由人力资源和社会保障部、国家市场监管总局

总局和国家统计局联合颁布了包括互联网营销师在内的新职业。新职业发布后,协会做了大量的轻工行业互联网营销师培训评价工作。今年,由中国轻工业联合会支持,中国轻工业企业投资发展协会主办的“全国首届互联网营销师职业技能竞赛”正式开赛。协会在四川、山西、天津、江苏和福建等地设立分赛区,所有赛区将在今年 11 月 20 日前完成本省内的所有竞赛工作,12 月 20 号前协会将组织完成总决赛的工作。贾雅军表示,希望通过竞赛的举办,能健全从业人员的素质化教育,和行业规范化的建设,满足进一步净化网络商业环境的需要。

阿里巴巴淘宝联盟、北京开拓明天科技有限公司的代表发言表示,互联网营销新职业的发布,以及即将开启的全国首届互联网营销师职业技能竞赛,都对从业者产生非常积极的影响,他们将竭力办出一个让政府放心,行业信赖,企业满意的职业技能竞赛。

中国轻工业企业投资发展协会相关负责人表示,希望通过本次“全国首届互联网营销师职业技能竞赛”的举办,扩大轻工职业技能竞赛的影响力,推动轻工行业技能型创新人才队伍建设,促进行业高质量发展。

我国互联网普及率超七成

中国互联网络信息中心近日发布的第 48 次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至 2021 年 6 月,我国网民规模达 10.11 亿,较 2020 年 12 月增长 2175 万,互联网普及率达 71.6%。

中国互联网络信息中心主任曾宇表示,《报告》显示互联网发展呈现 4 个特点。一是网民规模突破 10 亿,互联网普及率达 71.6%,形成了全球规模最大、应用渗透最强的数

字社会,为数字经济发展奠定了坚实基础。

二是工业互联网平台体系基本形成,有效助力产业数字化水平提升。2021 年,我国工业互联网“综合性+特色性+专业性”的平台体系基本形成。

三是互联网新应用加速普及,拓展社会生产生活新空间。截至 2021 年 6 月,我国在线医疗用户规模达 2.39 亿,较 2020 年 12 月增长 2453 万,

占网民整体的 23.7%;在线办公用户规模达 3.81 亿,较 2020 年 12 月增长 3506 万,占网民整体的 37.7%。

四是互联网政务服务水平持续提升,数字惠民迈上新台阶。截至 2021 年 7 月,我国正在运行的各级政府网站数达 14537 个。在省级行政许可事项中,99.6% 的事项实现网上可办,89.8% 的事项实现网上受理和“最多跑一次”。

(工 人)

医美广告制造“容貌焦虑”将被重点打击

据国家市场监管总局网站消息,8 月 27 日,市场监管总局发布公告,就《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见。《征求意见稿》提及,将重点打击制造“容貌焦虑”,利用广告代言人进行诊疗前后效果对比或者作证明。

市场监管部门依法整治各类医疗美容广告乱象,着力解决危害性大、群众反映集中的问题,将对以下情形予以重点打击:(一)违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做

不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。(二)违反药品、医疗器械、广告等法律法规规定,对未经药品管理等部门审批或者备案的药品、医疗器械作广告。(三)宣传或者含有未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目等内容。(四)宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺。(五)使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明。(六)利用广告代言人进行医疗美容做推荐、证明。医疗美容广告中出现的所

谓“推荐官”“体验官”等,以自己名义或者形象为医疗美容做推荐证明的,应当被认定为广告代言人。(七)以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。(八)生活美容机构等非医疗机构开展医疗美容广告宣传。(九)对食品、保健食品、消毒产品、化妆品宣传疾病治疗功能或者对保健食品之外的其他食品声称具有保健功能。(十)其他违反广告法律法规规定,严重侵害群众权益的行为。

(中 新)

8 月 28 日,国家知识产权局局长申长雨在日前举行的专利审查工作座谈会上表示,我国高价值发明专利审查周期压减至 13.3 个月,发明专利平均审查周期压减至 19.1 个月,未来要以国家需求和用户体验为导向,更好推进专利审查工作提质增效。

“专利审查是专利保护的源头,向前激励高水平创造,向后促进高效益运用。”申长雨表示,国家知识产权局大力加强审查能力建设,不断创新审查工作模式,动态完善审查标准,持续推进便利化改革和减费降费,严厉打击非正常申请,审查质量用户满意度指数稳步提升。

为更好推进审查提质增效,申长雨表示,要持续推进审查工作理念更新、技术革新和工作创新,树立国家需求导向和用户体验导向,加快审查系统智能化升级改造,探索实行差异化的审查政策。要着力强化制度、组织、作风等综合保障,为专利审查工作提供有力支撑。

(张 泉)



图为 8 月 28 日,河北唐山遵化市第三中学的教师对化学实验室进行消杀。开学临近,各地陆续开展校园消杀防疫工作,营造安全卫生的校园环境,确保学生安全返校。刘满仓 摄



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可