

走进勐海

我和光芒山有个约会

——访西双版纳普洱茶生态文化产业园管委会主任、吉盛祥茶文化开发有限公司董事长李易霖



在山峦周围，曼妙奇秀。神农氏顿觉喜悦恬静，便循其方向找寻，翻越了九山八水，终于在象月湖畔找到了山中漂浮祥云的一座高山和一片生长着古茶树的土地位。神农氏见此地奇花烂漫、彩雾飘渺，每日祥云光芒浮现，心生在此归隐山居之意，但尝百草的事业还未完结，只好在此驻足了三日方才离去。此地也因此得“光芒山”。

2007年，一次偶然的机会，李易霖来到云南西双版纳傣族自治州勐海县，第一次走进光芒山，才进入深山，他一直在躁动的心慢慢静了下来，眼前上百年、千年的普洱古茶树，也让李易霖为之震撼。

“那时我真的没有想到，云南境内居然还有这么大一片古茶树园，这也许就是天意吧！现在想想，不是我找到了光芒山，而是光芒山找到了我。”李易霖说。就是这一次与光芒山的邂逅，让李易霖不加思索把光芒山作为自己人生的转折点和新起点。

2007年11月16日，李易霖成立了云南吉盛祥茶业有限公司，光芒山则是云南吉盛祥茶业有限公司旗下品牌“吉盛祥”的原料基地。

随后，经李易霖和其团队的精心考量和设计，光芒山产业园开始建设，为了尽可能地保护茶园，产业园内的所有行枝道都是木材修建而成，此外还设计修建了古色古香的木屋、茶坊、餐厅。

到2011年，光芒山全称为“西双版纳普洱茶生态文化产业园”（以下简称产业园）的园区一期项目建设终于完成，总投资达8亿元。建成了涵盖茶山体验（识茶、采茶、制茶）、茶山旅游、普洱茶观光工厂、茶艺培训、茶文化体验、养生度假、生态农业、生态美食等多功能为一体的综合产业园。

自此，光芒山打造以普洱茶文化、绿色生态文化、傣家文化为核心的生态文化产业园区，实现了以普洱茶特色为核心的一二三产业融合发展。

“光芒山是一个让人心静的地方，每

一位到光芒山的客人都能在云雾缭绕的光芒山深处，漫步古茶园，找寻心灵之旅，聆听茶的声音；领略茶山深处有人家的别样意境；亲手采摘茶叶，亲身体验传统制茶工艺；走进傣族吃茶饭、喝茶酒、品茶菜，参与泼水狂欢，欣赏篝火歌舞；种一颗属于自己的菩提树……”李易霖说。

推出“全产权式私家茶园”项目 助力乡村振兴

2020年底，西双版纳普洱茶生态文化产业园推出私家茶园项目，“与一直以来茶叶圈里流行的认养不同，光芒山的私家茶园项目是全产权式的，我们会把茶园的产权通过办理不动产权的方式，交易给购买方，使其真正在光芒山有一片完全属于自己的茶园，我们则为业主提供采茶、制茶、除草等全方位的服务。”李易霖介绍说。

李易霖说：“推出私家茶园项目，就是想让乡村生态农业与城市消费需求通

过茶园紧密连接在一起，实现国内城乡经济的双循环，并最终通过私家茶园的带动，实现曼短村及周边村寨‘传得开、引得来、留得住、富起来’的目标。”

“传得开、引得来、留得住、富起来”，是西双版纳普洱茶生态文化产业园实现乡村振兴的具体目标和步骤。”李易霖介绍，传得开，是要通过各种宣传手段，将光芒山、曼短村及勐海宣传出去，擦亮勐

海普洱茶第一县的金字招牌；引得来，是通过各种软硬件建设，打造光芒山吸引力，使资金、游客汇集到光芒山；留得住，是要将资金、游客留住，使产业和游客源源不断为乡村振兴助力；富起来，是乡村振兴的最终目标，西双版纳普洱茶生态文化产业园以后将更加注重规划和战略实施，盈利项目及大部分盈利配套，交给村集体和村民主导，最终实现区域内的共同发展。

目前，产业园区已经带动当地众多茶农增收致富。“产业园区只是一个基地，还会辐射到周边的很多个点。有的农户加入到园区内协助生产、加工，可以拿到一定数额的工资；一些农户是不在产业园区内的，但他们亲手种植的茶树品质优良，我们也会到农户家里收购茶叶，他们相应地就会增加一些收入，有的农户种植了生态蔬菜，养殖了生态鸡、鱼等，我们餐厅会按需去收购他们的菜和鸡、鱼。”李易霖说。

一壶茶毕，李易霖和光芒山的故事还未讲完，也讲不完。李易霖说：“光芒山是我第二个家，家是我们回归的地方，它需要精心呵护、需要我们努力谋求与其共同发展。”

因际缘会，拥有12000亩普洱古茶树的光芒山犹如一块璞玉，正一点点打磨成别具特色的茶主题文旅名片。

（张云芳）



勐海县勐满镇城子村：党建引领乡村振兴

近年来，勐海县勐满镇城子村委会曼贺龙村小组积极探索乡村治理新模

式，加强党建引领促乡村振兴、促基层治

理，形成了村寨基础设施一起干，美丽乡村

一起建的良好氛围。

微沿着干净整洁的水泥路一路向

前，微风拂着路旁的甘蔗叶沙沙作响，高大茂密的菩提树下，村民们正在热火朝天地修建沟渠和拆除围墙。村民玉儿

高兴地说：“我们自己家园建，一起齐心

才会越来越好。”

曼贺龙是一个有着52户257人的的

傣族村寨，以前村里垃圾成堆无人打扫，

村内杂草丛生无人管，环境卫生脏乱差，

村规民约跟不上。村民玉儿说：“以前村

垃圾随便乱丢，鸡、猪都是放养。”

为建设美丽乡村，改善人居环境，

2019年初，曼贺龙党支部组织一户至少

一人，去到曼恩、曼拉、曼岗等地参观学习。回来后，组织召开了村民大会，一起商议建设美丽曼贺龙。会上，大家热情高涨，你一言我一语，提出了很多意见，一起规划美好蓝图。但是，村里没有集体经济，没有建设资金，让大伙都犯了难。

小组组长岩温比说：“当时，大家商议了好半天，但是没有钱，大家都看看我，我看你。有人就提议，把边民补助款，一起来建设村寨。后来我们通过村一事一议，从2019年来，我们就用村民集资的钱，买了水泥、砖还有砂石，来进行道路硬化。”

通过小组干部和村民的努力，村寨道路硬化了、太阳能安装好了、花池建好了、活动场所修缮了。至2020年底，曼贺龙小组村内道路硬化3850平方米，建

设修建大坝、输水涵洞（涵管）、灌溉输水渠道1.6公里，安装太阳能灯13盏，新建公厕1个，家家户户在花池上种上了各种花草，村里一派生机勃勃的景象。为了把家园建设得更美，2021年，由村小组干部带头，拆除了围墙，老百姓也跟随着拆，美化了村庄，找回了乡愁。

人居环境整治上初见成效后，党支部开始抓村规民约，通过多次的会议，群众积极参与讨论，修订了新的村规民约，包括对违法乱纪的整治、婚丧嫁娶的管理、环境卫生管理制度、人禽分离养殖模式等的内容。

城子村委会监督主任岩温国说：“曼贺龙村规民约执行得比较好，猪、鸡已经在不在村里养了，如果是喝酒吵架、闹事就要罚款。现在喝酒闹事的人少了，还有喜事、丧事那些都是简办了。”

（马静 杨小杰）

村民的生活有了新变化，党支部又有了更深层次的考虑，发展壮大集体经济，只有这样才能为乡村振兴造血功能。在原有的传统产业基础上，党支部因地制宜，2020年，引进了火龙果的种植。党支部书记岩再合说：“我们寨子的传统产业是茶叶、橡胶还有甘蔗，去年开始，我们也引进了一批火龙果种植，如果后续收入可以的话，我们也会发展集体经济的同时，鼓励村民进行大规模种植，给村民增加经济收入。”

正在进行美丽家园建设的曼贺龙村，一砖一瓦仿佛都在诉说着村寨的点滴变化，铺开这幅美丽画卷不止这一朝一夕，相信在党委政府的帮助下，在村党支部和村民的共同努力下，在乡村振兴的路上，终将会迎来春暖花开。

（马静 杨小杰）

勐海经济“开局漂亮”交出上半年“合格答卷”

今年上半年，勐海县全县主要经济指标稳步回暖，经济运行总体呈现“稳中有进、进中见好、好中蕴新”的良好态势，经济发展实现“开局漂亮”，交出半年合格“勐海答卷”，为实现“全年精彩”打下坚实基础。

上半年全县完成地区生产总值88.54亿元，按可比价格计算（下同），同比增长15.4%，排全州第1位，两年平均增长7.5%，两年平均增速与一季度持平。其中，第一产业增加值19.71亿元，增长8.2%，两年平均增长5.2%；第二产业增加值28.45亿元，增长20.8%，两年平均增长13.7%；第三产业增加值40.38亿元，同比增长15.1%，两年平均增长4.5%。

农业稳步推进，种植业较快增长。上半年，全县完成农林牧渔业总产值31.22亿元，同比增长10.2%，两年平均增长6.4%。主要产品产量增长，夏粮产量0.16万吨，增长85.0%；蔬菜产量5.6万吨，增长

7.2%；水果产量6.12万吨，增长15.5%；茶叶产量1.43万吨，增长17.2%；橡胶产量0.43万吨，增2.4%；生猪存栏7.59万头，增长59.3%；出栏2.33万头，增长39.9%。

工业稳步增长，企业效益持续改善。上半年，全县规模以上工业增加值同比增长34.1%，两年平均增长11%。

从三大门类看，采矿业增加值增长10.9%，制造业增加值增长36.6%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值下降7.5%。

从产品产量看，精制茶0.57万吨，增长48.7%；酒精7799千升，增长7.8%；食糖12.23万吨，增长0.8%；商品混凝土23.03万立方米，下降33.5%；发电量2.63亿千瓦时，增长9.1%。

从企业经济效益看，1—6月，规模以上工业企业实现营业收入28.85亿元，同比增长89.4%；实现利税总额10.64亿元，同比增长116.3%，其中利润总额9.05亿元，同比增长121.5%。

按消费类型分，餐饮收入4.47亿元，同比增长34.6%，两年平均增长2.1%；商品零售24.43亿元，同比增长12.4%，两年平均下降4.8%。

从商品销售类别看，限额以上单位部分商品零售增长较快，其中粮油、食品类

固定资产投资降幅收窄，房地产行业运行稳定。上半年，固定资产投资同比下降7.6%，两年平均增长7.8%，两年平均增速比一季度提高15.5个百分点。

房地产开发投资增长19.6%，两年平均增长25.7%。商品房销售面积增长28.2%，两年平均下降19.1%；销售额增长25.4%，两年平均下降17.5%。

市场消费能力恢复，商品销售较好。上半年，实现社会消费品零售总额28.9亿元，同比增长15.3%，两年平均下降3.8%。

按销售单位所在地分，城镇消费品零售额23.48亿元，同比增长6.3%，两年平均下降7.2%；乡村消费品零售额5.42亿元，同比增长81.5%，两年平均增长16.4%；公共安全支出0.95亿元，同比增长25.5%。

按消费类型分，餐饮收入4.47亿元，同比增长34.6%，两年平均增长2.1%；商品零售24.43亿元，同比增长12.4%，两年平均下降4.8%。

从商品销售类别看，限额以上单位部分商品零售增长较快，其中粮油、食品类

同比增长24.2%；烟酒类同比增长75%；书报杂志类同比增长125%；机电产品及设备类同比增长9.1%。

财政收入较快增长，重点领域保障有力。上半年，全县完成地方公共财政预算收入3.36亿元，同比增长27.6%，两年平均增长4.8%。其中，税收收入2.31亿元，同比增长24.5%。

完成地方公共财政预算支出16.26亿元，同比下降4.7%，两年平均增长1.4%。

其中：卫生健康支出4.26亿元，同比增长66.4%；教育支出3.43亿元，同比增长17.4%；社会保障和就业支出2.86亿元，同比增长16.4%；公共安全支出0.95亿元，同比增长25.5%。

金融市场健康运行，保持高速增长。6月末，金融机构人民币存款余额151亿元，比年初增加20.44亿元，同比增长14.5%。其中：住户存款96.41亿元，同比增长14.8%。

金融机构人民币贷款余额97.04亿

在党史学习教育中，勐海县市场监督管理局将“我为群众办实事”贯穿始终，坚持问题导向、强化公仆意识、为民情怀，发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用和党员领导干部表率作用，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，用心用情用力解决基层的困难事、群众的烦心事，扎实开展“我为群众办实事”实践活动。

化妆品抽检 保障安全

为加强化妆品质量监管，保障人民群众用妆安全，勐海县市场监督管理局在全县范围内开展化妆品抽检工作。充分发挥抽检工作在发现化妆品质量问题及风险监测中的作用，提高科学监管水平。

此次抽检工作以保障化妆品质量安全为主，以发现问题、防控风险为基本原则和主要目标，通过抽检不同区域、场所、类别的商店，主要覆盖母婴用品专卖店、美容美发机构、商场和超市等。聚焦群众关切，坚持问题导向，以问题多发品种为重点对象，重点关注直接关系到消费者安全健康的问题，结合问题危害程度，加强靶向抽样，提高问题发现率。截至目前，共抽检化妆品8批次，其中涉及祛斑、美白类产品1批次，保湿滋润类产品1批次，婴幼儿和儿童护肤类2批次，防晒类产品1批次，紧致抗皱类产品1批次，祛痘类产品1批次，洗发类产品1批次，面膜类产品1批次。

扛牢强边固防 保障饮食安全

为坚决扛牢强边固防，严格落实属地责任，主动担当、积极应对，切实做好疫情防控各项工作。勐海县市场监督管理局党员干部和工作人员下沉到打洛、西定、布朗山等边境一线，现场检查抵边所（室）各供餐单位食品安全，查看各供餐单位是否落实疫情防控要求、是否符合供餐食品安全要求，详细检查了消毒消杀情况和记录台账、原材料采购渠道和禁止提供野生菌、白酒、刺生等情况。严格把控疫情防控及食品安全卫生，与供餐主要负责人签订食品安全承诺书。通过检查，为实现边境物理隔阻拦截设施全覆盖作出积极贡献，为抵边联防所（室）的战士们做出一份“饮食安全”保障。

强化监督生产 保障消费者权益

为切实加强大米质量安全、标签标识、计量的监管力度，严厉打击销售假冒伪劣产品、以次充好、短斤少两等违法行为，强化日常监督检查和案件查办力度，促进大米生产行业健康发展，保护消费者的合法权益，勐海县市场监督管理局对勐遮镇辖区内22家大米加工厂开展检查。

通过调阅记录、查看包装、比较价格、询问企业负责人等，对存在生产销售的大米标注净含量与实际重量不符、虚假标注生产日期等违法行为的企业，当即进行立案调查。同时，向生产企业宣传计量、食品安全法律法规，积极引导生产企业诚信经营。此次专项检查共立案查处7家，处罚金额4.6万元。

严格监督执行要求 保障疫情防控工作

为切实做好疫情防控工作，守住人民群众健康防线，根据《云南省药品监督管理局 云南省市场监督管理局关于暂停边境地区“一退两抗”药品销售的通知》（云药监通〔2021〕20号）文件要求，全省25个边境县、市的药店暂停销售退烧、咳嗽、感冒、抗病毒、抗生素等“一退两抗”药品（包含有上述功能的药品）。以严格督促辖区内零售药店落实主体责任，严格执行停售相关要求，严格开展对照企业报送的下架封存药品信息核査，严格督促企业上报数据信息真实的要求。勐海县市场监督管理局结合实际，立即组织辖区所有药店暂停销售感冒、退热、咳嗽、腹泻、抗病毒、抗生素（抗菌）等“一退两抗”药品，并对需要购买停售药品的群众，积极做好宣传解释工作，劝导、引导其前往医疗机构科学就诊，以此来保障疫情防控工作。

截至7月22日，勐海县辖区（包括各乡镇、街道、农场）下架停售“一退两抗”类药品的药店共计114家，全部完成“一退两抗”药品下架封存备案工作，共计下架停售相关药品1740余个品种，共计约233370盒（瓶/包）。现场核查药店85家，出动执法人员40人次，均未发现有销售“一退两抗”药品的情况。

勐海县市场监督管理局将坚持把边境疫情防控作为压倒一切的政治任务，筑牢边境疫情防控思想防线，守好食品、药品安全防护底线。

（勐海县委党史学习教育办公室）

农村常住居民人均可支配收入达到8827元，同比增长14.8%，两年平均增长10.1%。

城乡居民人均收入比值1.88，比一季度度缩小0.22，城乡居民人均可支配收入差距进一步缩小。

居民消费价格运行在合理区间。上半年，全县居民消费价格（CPI）同比上涨1.3%。其中，6月份居民消费价格同比上涨1.5%，涨幅与5月份持平。分类别看，食品烟酒同比上涨2.4%，衣着上涨0.4%，居住上涨0.5%，生活用品及服务上涨0.1%，交通和通信上涨1.9%，教育文化和娱乐下降1%，医疗保健上涨0.6%，其他用品和服务上涨4%。

舵稳再奋楫，风劲好扬帆，踏上新征程。勐海将以全力建设普洱茶现代产业示范县、康养旅居示范县、乡村振兴示范县为奋斗目标，迎着更美好的明天大步向前！

（勐海县融媒体中心）

勐海县市场监督管理局：立足职能强监督 保障利益为群众