

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

向高端化、智能化、绿色化发展

制造业驶入创新“高速路”

简讯

制造业是实体经济的重要基础。通过技术创新、产业创新,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展,是中国从制造业大国迈向制造业强国的关键。日前,工信部、科技部、财政部、商务部、国务院国资委、证监会等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》,就提高优质企业自主创新能力,引导优质企业高端化智能化绿色化发展等方面提出了指导意见。

智能化水平大大提升

为促进制造业企业走向高端化、智能化、绿色化,《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》(以下简称《意见》)提出加快推进新一代信息技术和制造业融合发展。

中国宝武钢铁集团就是一个将 5G、物联网、人工智能、云计算等技术充分应用于钢铁生产的企业代表。

位于上海的宝山钢铁基地 C008 热镀锌智能车间被称为“黑灯工厂”,凭借人工智能研判、工业机器人、远程集中控制等多项技术,工厂内无需人工操作,可以实现 24 小时不间断作业。车间内,从调运钢卷上料,到巡视高炉,再到在锌锅区域捞渣作业,已全部由机器人完成,颠覆了人们对钢铁生产的旧印象。

在长江边的宝山基地全天候成品码头,则利用 5G 技术,让重载公路无人驾驶车辆成为运输主力。一辆辆蓝色车身,能载重 120 吨的无人驾驶重载框架车从卷材仓库驶出,沿着预定路线,将成品卷材送往码头。当重载框架车停到船舷旁,无人吊机会将钢铁卷材一一吊起,精准送入

船舱。去年底,宝武钢铁集团还发布了历经 5 年研发而成的工业互联网平台,可形成链接 350 多万台设备、14 万家企业、1600 多个工业模型的规模。

工信部数据显示,“十三五”以来,中国制造业数字化网络化智能化水平显著提升,试点示范项目生产效率平均提高 45%、产品研制周期平均缩短 35%。根据《“十四五”智能制造发展规划(征求意见稿)》,到 2025 年,规模以上制造业企业基本普及数字化,重点行业骨干企业初步实现智能化转型。

加快工业软件自主研发

目前,中国在智能制造领域仍存在一些短板,在软硬件上需要突破“卡脖子”的挑战。如何加快工业软件的自主研发工作、实现核心工业软件的国产化,正是工业仿真软件自主研发企业在规模、市场占有方面还非常弱小。

工业软件是工业制造的大脑和神经,包括研发设计、业务管理、生产调度、过程控制和运营维护的共享软件与系统,是计算机技术在工业领域、工程领域的应用。数据显示,2019 年中国工业软件产品实现收入 1720 亿元,2020 年进一步增长,达到 1974 亿元,同比增长 11.2%。

《意见》在提到提高优质企业自主创



江西丰城市某公司车间内的机器手臂在自动作业。周亮/摄

新能力时指出,应“推动产业数字化发展,大力推动自主可控工业软件推广应用,提高企业软件化水平”。据沈阳飞机工业(集团)有限公司副总经理李克明介绍,近年来,一批软件企业和高校院所开始打造国产商业化工业仿真软件,正逐步显现出产业聚集的态势,也涌现出一些代表性的企业和产品,但是工业仿真软件自主研发企业在规模、市场占有方面还非常弱小。

李克明建议,可尝试给予软件开发企业税收优惠,鼓励软件企业发展的首批软件给行业企业试用,也可以尝试成立应用企业牵头的国产仿真软件合作攻关平台,采取市场化运营,主管机构给予政策、资金支持,吸纳一批自主研发工业仿真软件企业加入平台,加快推动产业化应用。

校企互动促进科技成果转化

促进科研与产业深度融合,也是提升制造业创新能力的关键。对此,《意见》提出,推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放。

在哈尔滨工业大学(深圳)研究生院水资源利用与水环境安全研究中心,价格高昂的设备可以共享,为企业提供服务。“学校实验室配置的废水重金属含量快速检测进口设备,价格最低的也要七八十万元,每启动一次的成本大约需要 2000 元。如果中小企业为了做一两次样本检测,就额外添置这类设备,配置专职实验人员,显然没有必要。但对于学校来说,实验室每天都会检测批量样本,一家企业的几个样本拿到这里检测成本极低。”据该研究中心研究员王宏杰介绍,学校科研仪器设备的共享为企业减少了不必要的成本投入,助力企业创新发展。

这样的校企互动得到政策上的支持。每年,科技部和财政部会对中央级高等学校和科研院所等单位重大科研基础设施和大型科研仪器开放共享进行评价考核。评价考核内容就包括“共享服务成效”,即围绕重大科技创新和中小微企业需求提供共享服务的情况等。对评价考核结果较好的单位,通过后补助予以支持;对于评价考核结果较差的单位,视具体情况予以公开通报、核减相关经费等相应的处理。相应政策极大鼓励了高校和科研院所,校企更好更高效的互动必将进一步促进科技成果转化。

(人民日报)

上半年我国服务业增加值达 29.6 万亿元

本报讯 8 月 27 日,商务部副部长王炳南透露,今年上半年我国服务业增加值达到了 29.6 万亿元,占国内生产总值比重从去年的 54.5% 提升到了 55.7%,为服务贸易高质量发展提供了强大的产业支撑。

27 日,国新办就中国服务贸易发展和 2021 年服贸会筹备工作进展情况举行发布会。会上,商务部副部长王炳南介绍了办好今年服贸会将具有的特殊意义:

一是加快构建新发展格局的重要举措。当前,我国超大规模市场优势进一步强化。今年上半年我国服务业增加值达到了 29.6 万亿元,占国内生产总值比重从去年的 54.5% 提升到了 55.7%,为服务贸易高质量发展提供了强大的产业支撑。举办服贸会将更好地促进国内国际双循环,激活服务贸易增长动能,助力加快构建新发展格局。

二是进一步扩大服务领域对外开放的重要平台。我国连续 4 年缩减了外资准入负面清单,出台海南自贸港跨境服务贸易负面清单,《区域全面经济伙伴关系协定》正式签署,我国在原有加入世贸组织承诺开放 100 个服务部门的基础上,新增承诺了 22 个服务部门,中国开放的大门越开越大。服贸会将聚焦服务业和服务贸易,凝聚各方促进服务贸易开放发展

的共识,以务实行动创造开放发展的新机遇。

三是推动服务贸易加快复苏增长的重要抓手。当前,各国依然面临着抗疫情、稳经济的艰巨任务,同时远程服务、非接触经济等快速发展,为世界经济注入了新的活力。服贸会充分运用数字技术,以线上线下相结合的方式举办,同步推进屏对屏、面对面的企业交流和洽谈,帮助企业多方面开拓商机,对冲疫情影响,充分展现经济数字化、网络化、智能化发展的巨大潜力。

金融精准扶贫贷款发放 9.2 万亿元

累计支持贫困人口 9000 多万人次

本报讯 近日,中国人民银行、农业农村部、财政部、银保监会、证监会、乡村振兴局联合召开“金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴电视电话会议”。记者从会上获悉,打响脱贫攻坚战以来,金融精准扶贫贷款发放 9.2 万亿元,累计支持贫困人口 9000 多万人次。金融系统紧紧围绕“精准扶贫、精准脱贫”基本方略,建立健全金融扶贫政策体

系、组织体系、产品体系和服务体系,基本消除金融服务盲区,大幅提升农村金融服务能力和水平。

会议要求,要全力做好金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴工作。过渡期内,要严格落实“四个不摘”要求,保持金融支持力度总体稳定,继续支持脱贫地区和脱贫人口发展。要聚焦保障粮食和重要农产品有效供给等

重点领域,以及新型农业经营主体等重点对象,扎实做好金融服务工作。要继续完善支付、征信等农村基础金融服务。大型银行要加快健全乡村振兴金融服务体系,农村中小金融机构要坚持服务当地、服务小微企业、服务城乡居民的“三服务”经营定位,提升乡村振兴金融供给能力。要推动农业保险“扩面增品提标”,在中央明确扩大三大粮食作物完

全成本保险和种植收入保险实施范围的基础上,持续扩大地方优势特色农产品保险保障范围。

会议强调,要进一步增强政策合力。运用再贷款再贴现、存款准备金率等货币政策工具,为金融机构服务乡村振兴提供资金支持,做好金融机构服务乡村振兴考核评估工作。更好发挥政府性融资担保的作用,取消或降低对政府性融资担保机构的盈利考核要求。充分挖掘农业农村大数据资源,做好涉农信用信息的整合共享,健全完善新型农业经营主体名单制,搭建农村金融对接平合。

(可心)

小配件蕴含高技术、小企业支撑大配套、小产业干成大事业

专精特新“小巨人”企业发展加速

日前,工业和信息化部公布第三批 2930 家专精特新“小巨人”企业,截至目前,我国“小巨人”企业数量已达 4762 家。

据介绍,从地域分布来看,第三批专精特新“小巨人”企业在东、中、西部

分别有 1773 家、746 家、411 家,占比分别为 61%、25%、14%,与全国制造业企业区域分布规律基本保持一致。从细分行业分布看,呈现出“6789”的特点:超六成属于工业“四基”领域,超七成深耕行业 10 年以上,超八成居所在省份细分市场首位,九成集中在制造业领域,具有小配件蕴含高技术、小企业支撑大配套、小产业干成大事业等特点,在产业基础高级化、产业链现代化方面发挥重要作用。

工信部中小企业局有关负责人介

征的企业。一是深刻理解用户需求的行业“专家”,以高质量满足用户需求为目标,在细分领域深耕细作,有五分之一的“小巨人”企业国内市场占有率超过 50%。二是掌握关键核心技术的配套“专家”,上天、入海、探月、高铁等大国工程中,都能找到“小巨人”企业的产品,大多数企业都在为龙头企业配套。三是应用新技术、新工艺、新材料、新模式,不断迭代产品和服务的创新“专家”。

前不久,工信部、财政部等六部门联

合发布《加快培育发展制造业优质企业的指导意见》,提出构建优质企业梯度培育格局,目标是在“十四五”期间,培育百万家创新型中小企业、10 万家省级专精特新企业、1 万家专精特新“小巨人”企业和 1000 家“单项冠军”企业。工信部中小企业局有关负责人表示,“小巨人”企业在这个体系中,起着承上启下的关键作用,是推动中小企业由小到大、由大到强、由强变优的关键交汇点。

工信部中小企业局有关负责人介绍,下一步,将把培优企业与做优产业相结合,支持企业自身创新与加强社会化服务相结合,在政策上发力,在服务上用力,加大财税金融政策支持力度,通过第三方评估促进各地建立更好的营商环境,与各类服务机构合作推出更多的专精特新中小企业专属服务产品,解决企业不同发展阶段的痛点堵点难点。

(中新)

快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

前 7 月营业总收入同比增长 26.6%

国有经济稳中向好态势不断巩固

本报讯 8 月 27 日,财政部网站发布 2021 年 1—7 月全国国有及国有控股企业主要经济运行情况。其中指出,2021 年 1—7 月,全国国有及国有控股企业主要效益指标继续保持较高增速,国有经济稳中向好态势更加巩固。1—7 月,国有企业营业总收入 414373.7 亿元,同比增长 26.6%,两年平均增长 9.6%。