



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

快来扫一扫吧!

2021 社会责任公益典范与爱心榜样宣传活动名单发布

由消费日报社专刊部组织开展的2021社会责任公益典范与爱心榜样宣传活动,日前遴选出首批通过消费帮扶公益案例、精准扶贫行动、积极参与社会捐助等公益慈善活动积极践行社会责任的单位。活动将通过重点宣传先进事迹,以榜样的力量鼓励社会各界关注消费帮扶活动、参与公益慈善,让爱满中华。

据悉,本次活动为积极贯彻《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》“引导企业家主动履行社会责任,增强企业家履行社会责任的荣誉感和使命感,引导和支持企业家奉献爱心,参与光彩事业、公益慈善事业、‘万企帮万村’精准扶贫行动、应急救灾等”相关精

神,认真落实国务院扶贫办、中央网信办、教育部、农业农村部、商务部、国务院国资委、全国工商联发布的《关于开展消费扶贫行动的通知》“加强宣传推广”的要求背景下开展的一项具有重要意义、活动利用《消费日报》媒体优势,通过讲述消费扶贫生动事例,倡导企业通过促进消费开展消费帮扶,主动履行社会责任,增强了企业家履行社会责任的荣誉感和使命感,为企业品牌成长注入生动、鲜活的内容。同时,企业品牌形象的提升和品牌影响力的扩大也促进了企业以实际行动更多地践行社会责任的热情,形成高质量的良性循环。

本次活动力求引导企业家主动履行社会责任,弘扬优秀企业家敬业爱国

精神,支持企业家奉献爱心,激发企业与社会各界参与消费扶贫,将更多力量投入到公益慈善事业中,传递更多社会正能量,为社会持续健康发展做出贡献。(宝安)

附:2021 社会责任公益典范与爱心榜样宣传活动单位名单

北京君百和科技发展集团有限公司
北京美宝高科技有限责任公司
北京荣祥再生医学研究所有限公司
北京童程童美科技有限公司
伴财学堂
广东辛选控股有限公司
国居保卡健康管理有限公司
湖南广盛源医药科技有限公司

华夏盛德科技发展(上海)有限公司
克利缇娜(中国)贸易有限公司
连云港新兴热能有限公司
宁波经艺海健康管理有限公司
厦门金美信消费金融有限责任公司
山东百脉泉酒业股份有限公司
山东步长制药股份有限公司
陕西中莫实业有限公司
汕头市美宝制药有限公司
肖特中国
义鸟坤善中医诊所
永兴东润服饰股份有限公司
月福石材(天津)有限公司
浙江销巴科技有限公司
中安控股集团(深圳)有限公司
中健长生露生物科技股份有限公司
(按首字母排序)



公益是人生最好的修行!多年来,销巴坚持以仁爱之心回报社会,尤其在公益助农领域,销巴生活彰显出企业的责任与大爱,历年扶贫累计超6亿元,用实实在在的实际行动支持消费扶贫公益,为祖国乡村振兴战略添砖加瓦!

爱心助农,常山胡柚“触网突围”销往全国各地

每年冬春两季,是常山胡柚的销售旺季,也是胡柚种植户压力最大的两季。但因新冠肺炎疫情期间物流运输行业停滞等影响,今年浙江省常山县村民收获的部分胡柚无法快速销售,堆在家中。销巴生活及时了解到这一情况,主动与农户们取得联系,动身前往常山查看胡柚滞销情况,开展公益助农活动。销巴生活为农户们打通销售、流通、消费等环节难点和堵点,利用线上商城、线下超市、媒体推广的“三线一体”扶贫渠道进行公益推广,助力常山胡柚“触网突围”销往全国各地。

积分商城,全力以“扶”,传递大爱精神

公益助农,一头连着贫困地区,一头连着广阔市场。作为一家极具社会责任感的企,销巴生活自创立以来,便依托旗下销巴生活APP,启动“积分商城”项目,帮助贫困地区打造农产品品牌,促进农产品销售,为推进三农信息惠普,助力脱贫攻坚做出有效贡献。

坚持做最有意义的事,为全国人民谋幸福,是销巴人存在的意义。自2018年9月开始,仅通过积分商城一个通道,销巴生活便已累计帮扶数百名贫困户售出390多万份农产品,实现6.3亿元销售额。

以购代捐,以买代帮,搭建“三线一体”公益渠道

一块羊肉、一颗红枣、一袋杂粮,每一份扶贫产品都连接着一个扶贫产业,寄托着贫困户脱贫致富的梦想。销巴生活“以购代捐,以买代帮”方式,采购贫困户扶贫产品,推动扶贫产品进市场、进商城等推广平台,利用自身优势搭建起线上商城、线下超市、媒体推广的“三线一体”公益渠道。销巴生活凭借海量资源、广阔市场与创新模式,使得受帮扶对象在此之下可以长期、持续、有效的自给自足,并得以实现更好的发展,以肉眼可见的速度消费脱贫。

抱团出发,与爱同行,公益扶贫凝聚更多社会力量

涓流共汇,足以涌成江河;绵力齐聚,定能众志成城。销巴生活秉承着“抱团出发,与爱同行”的理念,始终坚持资源共享,整合扶贫产品资源,借助政策优势,通过线上和线下渠道,为扶贫产品拓宽销路,加快流通,再通过“互联网+”与消费商模式汇集全国人民需求,扩大销售,使农户增收减负,达到脱贫效果。销巴生活用实实在在的实际行动支持公益扶贫工作,为社会贡献力量,成为带动其他企业共同推动公益扶贫的领头羊。

下一步,销巴生活将持续做好公益扶贫工作,积极发挥电商公益的作用,提升新媒体电商的影响力,开拓社区电商新领域,扩大线上扶贫产品销售,助推公益扶贫工作收获新成效,达到新高度、创造新辉煌!(李天天)

中健“长生露”探索“抗衰老”的康复之路



“长生露”品牌隶属中健长生露生物科技股份有限公司,是研发人几十年的打拼,聚集了厚重的生命科学成果与中医药科技创新,是融合了多领域的智慧结晶。同样是大多大爱睿智之才的组合,事物发展的高效是多点的支撑,研究、开发、转换,市场、营销、管理,每一个环节做好才有好的结果。

蒋松柏教授是长期从事抗衰老研究的湖南学者,他经过几十年的潜心研究,研究成功第一代产品“长生露”。中医药提倡预防为主,并融预防保健、疾病治疗和康复养生为一体,提倡“治未病”即“未病先防,既病防变”和“瘥后防复”的“三防”思想,完全符合“健康中国行动”的理念,同时构建了“预防为主”公共卫生体系

的内容和路径。在为人民健康道路上,生产生活必需品、公共卫生医疗的保障和发展才是人民健康、全民小康的需要。理论与生产力要高效融合,引领产业的发展;在产业发展中实践活动引领新的思维,理论不断深化,科技在健康领域服务社会。企业是社会经济来源的一个组

成部分,是社会就业的一大支柱,中健长生露企业在陈聚宝的率领下,科、工、贸不断优化组合,衔接各职能部门促进科研、市场管理、法制体系完善与保障,在领先世界水平、科研、市场团队务实前行,把中健长生露理论与实践的探索、传播与应用推向更高层次。(周黎明)



中健长生露生物科技股份有限公司董事长 陈聚宝

肖特中国践行企业社会责任 致力于在2030年实现公司碳中和目标

肖特是一家德国的高科技集团,在特种玻璃、微晶玻璃和相关高科技材料领域全球领先。总部位于德国美因兹,是卡尔·蔡司基金会的独资企业。该基金会是德国历史最悠久、对科技发展贡献最大的私人基金会之一。公司的创始人奥托·肖特和卡尔·蔡司基金会创始人恩斯特·阿贝将开拓创新、长远思维和社会责任注入了肖特的DNA。凭借在践行企业社会责任、实现社会可持续发展,以及助力“健康中国2030”愿景等方面所做出的卓越贡献,肖特中国荣获2021 践行企业社会责任公益典范企业称号。

践行企业社会责任

每年,集团都会将一部分股息用于支持科研,通过使用肖特和蔡司的股息资金,卡尔·蔡司基金会为全球多所大学的科研项目提供支持。最近三年,肖特向基金会支付的股息金额已接近6400万欧元。2007年起,基金会已批准的资金支持总计超过3.06亿欧元。集团也始终秉持着践行企业社会责任的精神,向慈善组织 Make-

A-Wish® 捐款用以帮助患有重疾的儿童;员工自发组织去养老院慰问老人,带去捐赠物资和节日祝福;计划中为贫困地区的学生进行厨房改造项目等。因此,肖特中国荣获了由2021第十届中国公益节颁发的企业社会责任最佳模范奖。

为抗击新冠疫情作出积极贡献

目前,全球有90%的获批新冠疫苗项目采用肖特高品质中性硼硅药用玻璃包材。一个世纪以来,中性硼硅药用玻璃一直是医药包装的黄金标准。肖特在全球设有21个药用玻璃包装生产基地,到2021年底,可为全球20亿剂疫苗提供包材。此外,肖特玻璃管事业部位于浙江缙云的新工厂于今年6月底举行开业典礼。肖特玻璃管新工厂将提供2万吨中性硼硅玻璃管,助力中国医药包装质量升级。同时,新工厂配备了先进

的100%质检技术,快速实现了高品质玻璃管的本土量产,为“健康中国2030”贡献一己之力。肖特的其它特种玻璃产品,包括新冠病毒抗体测试用镀膜玻璃基板,以及用于呼吸系统评估的内窥镜玻璃光纤等,也为抗击疫情作出了贡献。

2030年实现碳中和

肖特今年宣布,将在2030年前实现全公司碳中和的宏大目标,这也是能源密集型特种玻璃行业的首个如此宏大的碳

(王悦华)

强化品牌矩阵 打造行业领先

永兴东润服饰股份有限公司成立于2012年,总部位于厦门集美区杏林湾商务营运中心,创立了“ROOKIE”国际品牌集成店模式,旗下集合了NIKE、JORDAN、CONVERSE、LEVI'S、HURLEY等国际一线品牌,该模式为消费者提供一站式的购物环境及专业服务。公司致力于开创中国童装行业渠道品牌之先河,将众多国际知名童装品牌集成于公司旗下运营,打造一个包容性与时尚性兼具的国际知名童装品牌零售航母,成为中国童装行业领军者。

自2012年公司成立以来,总裁兼CEO陈强便全面负责公司的经营管理工作,凭借其敏锐的商业头脑及前瞻性的战略思维,组建了集设计、研发、生产、销售为一体的专业国际童装品牌运营团队。

强化品牌矩阵 打造行业领先

不断强化品牌矩阵,持续引进国际知名品牌以强化品牌竞争力,优化渠道品牌的产品组合,提升品牌形象管理,实现品牌、形象一体化,提升ROOKIE渠道品牌竞争力,为全国儿童零售品牌运营企业树立了标杆。

优化管理体系 提升组织人效

建立运营和管理各项标准,实现数据化和指标化管理运用,提升业务与管理效率;建立高效商品管理体系,优化商品规划与调配;全面提升店铺运营管理,打造会员管理为核心的运营体系;升级人力资源体系,持续优化薪酬绩效改革,建立员工职业发展体系,建设中高层人才队伍,适时调整组织架构,提升人效。

深耕渠道布局 加强市场升级

公司在全国10个地区设有办公场所,6个分



永兴东润服饰股份有限公司总裁兼CEO 陈强

公司:北京、香港、台湾、成都、宁波、厦门电商;4个分公司:上海、深圳、沈阳、武汉;6个办事处:青岛、郑州、昆明、武汉、南京、太原;销售网络覆盖全国180多个主要城市,销售门店约1300家;线上销售业务在天猫、京东、唯品会、官网、微商城等电商平台开展全方位经营。

2020年初疫情来袭之际,公司快速搭建新零售业务,着重发展电商业务,线上业绩呈现了翻倍式增长;随着ROOKIE APP的推出,从传统零售向新零售的升级转型,实现线上线下一体化,不断加强重点城市全渠道渗透布局,通过创新的商业模式和运作抢占市场客户,根据市场进行梳理并调整完善全渠道布局。

未来,陈强将持续带领团队以全渠道的销售网络布局、专业的国际品牌运营能力、全产业链的管理能力、全面性的管理布局、全面的国际品牌矩阵、全新的品牌集成渠道运营模式、全方位的一站式购物消费体验,成为中国童装行业的领导者!

(张伟)