本报讯(记 者 许永军)2021

年6月是全国第 20个"安全生产 月",也是自然灾 害多发季节。为

守护中国酿酒文化之根

泸州老窖封藏大典入选市级非遗名录



近日,《泸州市第七批非物质文化 遗产项目名录》正式公布,泸州老窖封 藏大典(以下简称"封藏大典")作为民 俗类代表项目,经推荐申报、专家评 审、社会公示等环节,最终入选。

此次入选,是继2006年泸州老窖 酒传统酿制技艺人选首批国家级非物 质文化遗产名录和2021年泸州老窖 股份有限公司入选四川省非物质文化 遗产保护传承基地后,泸州老窖荣获 的又一项非遗荣誉。

泸州老窖通过举办封藏大典这-民俗活动,充分展现了慎终追远、遵法 酿造、尊师重道、传承有序的中华传统 文化内涵及中国白酒的本源与本道, 守护着中国酿酒人的文化之根。

在传承创新中弘扬传统文化

酒礼文化是中国酒文化的核心要 素,在中国酒礼、酒俗文化中,祭祀、拜 师、封藏是几项传统的习俗礼制。在 泸州地区,自古有"祭拜先贤、感恩祈 福""烧头香,喝春酒"等传统习俗,特 别是在"二月二,龙抬头"这天,泸州古 酿酒作坊会举行春酿封藏仪式。

在漫长的历史长河中,这些祭祀 礼制、拜师习俗和春酿封藏习俗分布 在泸州各酿酒作坊内举行,各酿酒作 坊主所举行的时间不一、祭拜对象不 一、仪式细节不一,由于地缘的特殊 性,这些传统习俗保留相对完整,并伴 随着泸州酒文化的发展而延续,从未

自2008年起,农历二月初二,泸 州老窖在行业中首创封藏大典,正式 将传统酒礼酒俗中的祭祀先贤、拜师 传承、封藏春酒等礼制进行集中还原、

整合并创新发扬。

泸州老窖每年举办的封藏大典, 有三个主要环节:祭祀仪式、拜师仪 式、春酿封藏仪式。祭祖:虔心以敬, 告慰先人,感恩天地;拜师:循"尊师重 道"之传统,将中国白酒"拜师学艺"的 传承方式尊以礼制;封藏:将当年新酿 的国窖1573春酿原酒入洞封藏,坚守 农耕传统,自然酿造。

树立行业新标杆

泸州老窖封藏大典在传承中融合 与创新,由已入选国家级非物质文化 遗产名录——泸州老窖酒传统酿制技 艺的代表性传承人进行还原、传承、整 合和发扬,让散见于历史中的文化风 俗熠熠生辉。

封藏大典具备以下重要特征:

传承性。日期的选择,祭祖仪式、 春酿封藏仪式等流程,传统技艺展示, 衣着、仪式用物等大多数的动态和静 态的符号都在表达着行业文化、地方 文化和中华文化的基本传统范式,这 些传统习俗,从未消失和间断。

神圣性。封藏大典祭祀对象是为 传承泸州老窖酒传统酿制技艺做出重 要贡献的十五代宗师先贤,通过感恩 天地、祭祀先祖来唤起酒业人的酿酒 初心和匠心,让一代代酿酒人在心灵 上与天地、先祖共鸣。

凝聚性。封藏大典对整个行业而 言都是一次文化盛会。无论是参加仪 式的员工还是嘉宾,都能充分体验到 中国传统酒文化的深厚底蕴和魅力, 感受泸州老窖酿酒人的匠心和信仰。

引领和传播性。封藏大典唤起了 行业的共鸣,成为中国酒业的标杆性 文化盛典。从全国各地到泸州现场观 礼的群体达10余万人,通过媒介传 播,封藏大典受众群体高达数千万。

正是这些特征,让泸州老窖封藏 大典涵盖历史、人文、启示和传播四大

历史价值。封藏大典整合了从古 至今多方面的传统习俗文化,如祭祀、 封藏、拜师等,充分展现了中华传统文 化内涵。它伴随中国酒文化的发展而 发展,见证着中国酿酒艺术的进步,也 见证了泸州作为中国白酒金三角核心 腹地的酿酒文明和酿酒历史。

人文价值。通过庄重的仪式,表 达对文化源头、生命源头、白酒源头的 尊重,这是封藏大典所要传达中国白 酒的本源和本道,凝聚了中国酒业人 共同的酿造价值观和匠心精神。

启示价值。封藏大典表达对天地 造化和生态环境的遵循和敬畏。这既 是对自然生态的捍卫、守护和号召,也 是对24代酿酒宗师代代传承的敬畏 和感恩,更是为消费者酿造出安全、高 品质白酒而做出的庄重承诺。

传播价值。以泸州老窖封藏大典 为蓝本和范式,目前其影响力已辐射 至整个中国酒业,在文化的引领和传 播上起到了标杆性作用,带动了全行 业的慎终追远和谒祖寻根,传播了中 国博大精深的酒文化。

守护文化之根

封藏大典是泸州老窖"天地同酿, 人间共生"企业理念的坚守与践行,让 古已有之的习俗文化得以传承和创新

其举办场地位于泸州凤凰山麓的 国窖1573广场,自古以来,这里酿酒 作坊林立,是酿酒文化传承和呈现的

风水宝地,也是中 国浓香型白酒的发 源地,"活态双国 ---全国重点 文物保护单位1573 国宝窖池群和国家 级非物质文化遗产 泸州老窖酒传统酿 制技艺均在此地集

封藏大典以 红、黄色为主色调, 庄重肃穆,从人员 着装、现场礼仪、道 具设置等,多个角度营造古朴庄重的 特色氛围。在仪式环节的设置和呈现 上,主体包括祭祖仪式和春酿封藏仪 式,拜师仪式融入在祭祖仪式的祖训 环节当中。

从2008年起,泸州老窖将封藏大 典集中整合、还原,定期持续不间断地 举办,并在内容和形式上进行一定的 创新和发扬,让隶属于中国传统酒文 化,扎根于泸州千年酒城文化的这些 风俗、礼仪得以保护、延续和创新性地

2018年,封藏大典首登中国文化 展示交流的最高平台——北京太庙, 向全球展示中国酒文化的丰厚底蕴和

2021年泸州老窖封藏大典举行期 间,央视新闻携手央视主持人走进泸 州老窖,带领观众观礼封藏大典,探寻 一座活着的酒城。

十余年来,泸州老窖为中国酒业 树立了文化的标杆,唤起行业的共鸣, 有效带动了全行业的慎终追远和谒祖 寻根。这在更大程度、更广范围上传 承和保护了中国酒礼酒俗文化,使之 在未来得到可持续的发展和弘扬。

泸州老窖封藏大典此次入选泸州 市第七批非物质文化遗产项目名录, 可以说是对"泸州老窖还原并十余年 来坚定举办封藏大典,传承保护中国 传统酒礼民俗文化,引领中国酒业谒 根寻祖,守护中国酒业人的文化之根" 的激励和鼓舞。

封藏大典的背后,是泸州老窖对 传统文化的敬重、对工匠精神的坚守、 对白酒行业的挚爱,也是对地方民俗 典仪的继承与创新,如今站在新的起 点,泸州老窖将继续肩负传承与传播 中国民族品牌的文化使命,以实际行 动助推中国文化传承发展,让世界品 味中国。





树立后勤人员安 全生产理念,熟练 掌握防灾、减灾知 识及突发事件应 急处理方法,有效

防范安全生产风险隐患。近日,合肥市杏林街道举行了民兵防灾减 灾应急演练。

消防演练模拟了某市场突然发生火灾,专业教官对如何正确使 用灭火器、防烟面罩、消防斧进行了详细讲解与示范,并通过使用干 粉灭火器实战操作教大家了解和掌握消防器材的使用方法,整个演 练动作迅速、严格有序,成功灭火并疏散了相关人员。

近年来,城市内涝多发,本次演练特别对内涝情况下,在河边使 用抽水泵进行了演练。专业教官通过演示便携式抽水泵的使用和 注意事项,民兵在短时间内掌握了使用方法,并一一进行了具体演

"参加此次应急演练活动,我感到无上光荣,同时又感到责任重 大,今天通过防灾减灾演练,学会了在灭火、逃生和排涝的知识,以 后要把它运用到工作和生活实际中去,同时也会带领自己家里人多 学安全知识,把救人的基本功学好,为安全贡献自己的力量。"参加 演练的杏林街道望城社区一位工作人员高兴地说道。

杏林街道平安建设部副部长郭海表示,本次演练情景设计贴合 实战,演练过程体现了在应急状态下处置火灾及抗洪排涝现场处置

的标准化,是"安全生 产月"活动方案的一 次生动实践。演练提 高了民兵安全生产意 识,增强了各部门协 作能力,将以这次活 动为契机,不断总结 经验,持续推进安全 生产工作,杜绝各类 安全事故发生,提升 应对突发情况现场处 置能力。



碧桂园发布2021年中期业绩报告:

上半年权益销售回款率达90%

8月24日,碧桂园发 布 2021 年中期业绩报告 显示,上半年共实现归属 公司股东权益的合同销售 金额约3030.9亿元,同比 增长14%;权益合同销售

面积约3451万平方米,同比增长8%,销 售业绩稳居行业前列。

公司多项核心盈利指标持续向好, 营收高达2349.3亿元,同比增长27%;毛 利、净利、股东应占核心净利润分别增至 462.8亿元、224.2亿元、152.2亿元。

报告期内,碧桂园权益物业销售现 金回笼约2727.9亿元,权益销售回款率 达到90%,已连续6年高于90%,处于行 业领先水平。销售回款率保持高位水

平,代表资金周转速度快,反应了企业较 强的财务资金管控能力。

防

灾减灾

此外,碧桂园杠杆水平持续走低。 截至2021年6月30日,有息负债总额降 至3242.4亿元;期末融资成本约5.39%, 较去年底下降17个基点;净负债率仅 49.7%,已连续多年低于70%。公司现金 充足,期末可动用现金余额达1862.4亿 元,总体资金充裕,短期偿债无忧,财务 稳健性进一步增强

再比如,传统干洗店只能护理包包, UCC新增名包回收业务,LV、PRADA、爱 马仕等奢侈品包包,回收价格大约在原

价的20%-30%,假如一个包包单价 20000元,门店可得利润率由此可知。

电视剧二手奢侈品流通场景

随着消费观念的转变,二手奢侈品 消费持续升温。新冠肺炎疫情对全球经 济的冲击,加上新一代消费者环保意识 的增强,使得这一趋势在我国表现得更 为明显。近日,UCC国际洗衣首次增加 二手奢侈品回收、奢侈品鉴定、奢侈品金 属镀金等业务,助力全国18000多个加 盟门店扩大经营范围,提升利润增长点, 更好获客稳客持续增利。

政策加码前景可期

日前,国家发改委等多部门下发《关 于印发"十四五"循环经济发展规划的通 知》(以下简称通知)。通知阐述了发展 循环经济、推动实现"双碳"的重大战略 目标。而要更好地发展循环经济、建设 低碳社会,规范二手商品市场发展和加 快流通也是重要一环。

近年来,国内二手奢侈品市场进开 始火爆。据《2021中国二手奢侈品行业 概览》报告,2016年至2020年我国二手 奢侈品行业市场规模从28.5亿元增长至 173亿元,且一直保持着两位数的增长速 度。预计到2025年,中国二手奢侈品市 场规模将达约348亿元,且有望成为全 球最大的奢侈品市场。

大力发展循环经济,推进资源节约 集约利用,构建资源循环型产业体系和 废旧物资循环利用体系,对保障国家资 源安全,推动实现碳达峰、碳中和,促进 生态文明建设具有重大意义。

鼓励"互联网+二手"模式发展,强 化互联网交易平台管理责任,加强交易 行为监管,为二手商品交易提供标准 化、规范化服务,鼓励提高二手商品交 易效率,推动线下实体二手市场规范建 设和运营。通知还提到要完善二手商 品流通法规,建立完善二手商品鉴定、 评估、分级等标准,规范二手商品流通 秩序和交易行为,助力推动"双碳"循 环经济发展。

作为典型的循环经济业态,二手商 品闲置交易天然具备"低碳"特性。"第四 消费时代"下,消费者的消费习惯更贴近 循环经济的发展理念。未来,二手商品 闲置交易将与万亿循环经济市场共振,

盘活闲置资源

UCC国际洗衣推出二手奢侈品回收业务

有望打开新的上升空间。

"闲置经济"市场巨大

最近热播剧《我在他乡挺好的》第一 集,就讲到了主角之一的许言逛中古店, 准备用攒下的工资给好朋友晶晶买一个 二手的 Gucci,结尾许言又一次光顾中古 店,卖掉了前男友送她的全新LV包包。 这并不只是电视剧中才能出现的场

近些年,部分奢侈品品牌先后多轮 涨价,有些经典款涨幅甚至超过了20%, 让不少本来就踮着脚尖买奢侈品的人更 加望而却步。而另一端,二手奢侈品却 受到了越来越多消费者的追捧。在消费 选择愈加多元化的当下,"喜新不厌旧" 的二手消费成为一种趋势,而是存量经

济和绿色经济下的客群趋势。 贝恩咨询指出,当前购买二手奢侈 品的消费者已经不再局限于囊中羞涩的 年轻人,以收藏为目的的专业古着买家 的数量也在增加,并带来大批流量和高 频次交易。随着越来越多的人开始买卖 二手奢侈品,一个与Gucci、LV、Chanel有 关的二手江湖加速运转起来。

新趋势 新转型 新机遇

中国近十年的奢侈品存量约为四万 亿人民币,若以发达国家二手奢侈品 20%—30%的市场渗透率估算,未来门店 交易和护理业务可达万亿规模。LV、 CHANEL、GUCCI等品牌,如果是限量款 还有增值盈利空间。

机遇一:首推行业奢侈品服务体系

面对体量巨大的奢侈品二手市场, UCC国际洗衣率先推出二手奢侈品回收 业务(涵盖名表、名包、黄金、钻石等类 别)和五金镀金业务,将商品鉴定、新旧 评级、基础信息以及定价等进行全方位 处理,形成了一套标准化、精细化、流程 化的专属服务体系。

机遇二:门店赚钱省时省力 UCC国际洗衣二手奢侈品鉴定速度



快,等待时间短,鉴定师耐心,反复验证 照片,具备目前行业较高的处理规模和 效能。UCC国际洗衣的加盟商无需任何 资金投入,只负责门店接单,总部来加工 和回收,50%利润空间,总部现场结算,

门店轻轻松松赚钱。 举例说明,在二手奢侈品商品品类 中,排名前四的分别是箱包、服饰、腕表、 珠宝首饰。以黄金举例,回收按克计算, 每克利润10-50元不等,利润在50元左 右,假如每天收到一单,那么门店的月收

UCC.不止是干洗店

奢侈品回收=新创收

• 黄金回收篇 •

机遇三:助推实体经济新的跨越

人1万元保底。

UCC国际洗衣依托专业鉴定团队的

优势以及「鉴定+交易」的方式,实现门店 服务、总部平台、专业物流、全国消费者 的无线畅通,将助推实体门店经济蜕变, 也必将领跑干洗行业的跨越性发展。

此外,UCC国际洗衣也会定期邀请 行业专家分享最前沿的奢侈品鉴定知识 和行业知识,除鉴定理论+实操、店铺经 营课程以外,还邀请了新媒体行业专家 为加盟商讲解门店运营知识,让加盟商 更好的利用平台创业赚钱。



UCC二手奢侈品回收业务介绍