### 地方动态

#### 内蒙古鄂尔多斯至莫斯科中欧班列正式开行

本报讯(记者 闫 廷)8日6日, 内蒙古鄂尔多斯市开通了鄂尔多斯 至俄罗斯莫斯科的中欧班列,便于内 蒙古鄂尔多斯生产的农副产品、汽车 被运至俄罗斯进行销售。

据了解,首趟列车共50个集装 箱,将满载鄂尔多斯及周边盟市的农 副产品,从扎萨克物流园区发车,沿 包西铁路,途经内蒙古包头、呼和浩 特、乌兰察布、锡林郭勒,由二连浩特 口岸出境,跨越蒙古国,直达莫斯科, 全程约7600公里,预计15天后到达 目的地。

据介绍,内蒙古鄂尔多斯的农副 产品主要经由天津港海运出口,运期 为35至40天。中欧班列开通后可以 减少运输时间20至25天。

#### 甘肃抽检8大类食品1233批次样品 16批次不合格

本报讯(记者 刘胜利 □ 魏公 平)记者从甘肃省市场监管局了解到, 近期,甘肃省市场监管局在甘肃省范 围内组织食品安全监督抽检,抽取食 用农产品、餐饮食品、酒类、肉制品、炒 货食品及坚果制品、淀粉及淀粉制品、 豆制品、糕点等8大类食品1233批次 样品,其中食用农产品、餐饮食品、酒 类、肉制品4大类食品中的16批次样 品不合格。

据了解,对抽检发现的不合格食品, 甘肃省市场监管局已责成兰州、酒泉、武 威、白银、定西、平凉、庆阳、临夏、兰州新 区等市场监管部门立即组织开展核查处 置,查清产品流向,督促企业采取下架召 回不合格产品等措施控制风险;对违法 违规行为,依法从严处理。

## 广西个体灵活就业人员凭身份证 即可参加企业职工基本养老保险

本报讯 为进一步完善广西壮族自 治区企业职工基本养老保险政策,化解 群众办事的难点和堵点问题。结合实 际,广西壮族自治区人力资源和社会保 障厅、广西壮族自治区财政厅近日联合 印发《关于完善企业职工基本养老保险 有关政策的通知》(桂人社规[2021]6 号)(以下简称《通知》),就个体灵活就 业人员参保问题、待遇领取条件问题等 制定了便民新政策。

《通知》规定,未达到法定退休年龄 的无雇工的个体工商户、非全日制从业 人员以及其他灵活就业人员,不论是否 具有广西户籍、是否在广西居住,均可 凭身份证(不再需要提供户籍或居住

证)在全区各级社会保险经办机构参加 企业职工基本养老保险。但同一参保 时段不能在两个或两个以上社会保险 经办机构重复参保,如重复参保的,按 《人力资源和社会保障部关于贯彻落实 国务院办公厅转发城镇企业职工基本 养老保险关系转移接续暂行办法的通 知》(人社部发[2009]187号)规定办

《通知》明确,未达到法定退休年龄 的人员办理了企业职工基本养老保险 参保登记后一直未缴费,如其曾经的工 作经历可按规定视同缴费年限满十五 年及以上,可以申请按月领取基本养老 (莫琼英 杨 墙)

本报讯(记者 罗颖 □ 喻馨瑨) 8月16日,为纪念金沙遗址太阳神鸟 金饰图案成为中国文化遗产标志16 周年,成都金沙遗址博物馆发起了"发 现太阳神鸟"随手拍活动,邀请社会公

表性的文物之一,有着丰富的历史文化 内涵,具有重大的历史、艺术和科学价 值。

太阳神鸟金饰呈一圆环形状,金饰 上有复杂的镂空图案,分内外两层,内

#### 太阳神鸟图案已成为成都形象标识

众用镜头记录、分享身边所见的太阳 神鸟。

20年前,尘封千年的金沙遗址重 见天日,不仅拓展了古蜀文化的内涵与 外延,还为破解三星堆文明突然消亡之 谜找到有力证据。

2005年8月16日,太阳神鸟金饰 图案从1600余件候选文物图案中脱颖 而出,成为中国文化遗产标志。含金量 高达94.2%、厚度仅0.2毫米、纸片般轻 薄的太阳神鸟金饰是金沙遗址最具代 层为周围等距分布有十二条旋转的齿 状光芒;外层图案围绕着内层图案,由 四只相同的朝逆时针飞行的鸟组成。 四只鸟首足前后相接,朝同一方向飞 行,与内层漩涡旋转方向相反。现藏于 四川省成都市金沙遗址博物馆。

如今,作为成都城市形象标识,在 成都天府广场、成都天府国际机场、第 31届世界大学生夏季运动会主场馆等 成都地标性建筑,都能看到太阳神鸟的 "身影"。

# 湖北京山大力发展特色种养产业 提升仓储保鲜冷链物流服务

本报讯 (记者 默晓龙 □ 廖亮 余 舟)8月18日,湖北省京山市相关负责人在 全国都市现代农业暨农产品仓储保鲜冷链 物流设施建设会上交流建设农产品仓储保 鲜冷链物流经验。近年来,京山市坚持以深 化农业供给侧结构性改革为主线,立足资源 优势,大力发展特色种养产业,农产品仓储 保鲜冷链物流服务现代农业发展迈出新步

京山属亚热带季风气候区,一年四季均 有新鲜蔬果,年产蔬菜37万吨、水果7.6万 吨、水产品7.85万吨。推进农产品仓储保鲜 冷链物流建设,有效打通果蔬人库保鲜的 "最初一公里",解决了农民"望天收"的无奈

京山市重点支持16家县级以上果蔬示

范社(农场)完成项目立项,选派专家技术团 队,全程负责冷链设施建设规划设计、安装 技术指导及项目竣工验收。采用"政府+部 门+主体+银行"运作模式,做好信贷、用地、 供电基础设施建设等相关服务,加快项目落

同时,京山市同步推进农业产业发展和 冷链建设布局,城乡各级冷链集散中心基础 设施逐步完善,每年错季销售新鲜果蔬3500 多吨。全市以冷链带动发展的葡萄、贡枣等 特色产业,占农业总产值的3.66%。

截至目前,全市16家新型经营主体共 投资1116万元,建冷库37座,新增库容 18370立方米,新增冷储能力3800吨,农产 品损耗减少10%,示范带动农户1600多户, 新增经济效益1000多万元。

# 《冷冻、冷藏食品术语与分类》团体标准公开征求意见

### 填补标准空白 助力产业结构调整

□ 本报实习记者 闫 利 文/摄

提起冷冻食品,很多人的第一反 应便是畜禽类产品。其实,在我们的 生活中,蔬菜、水果、水产品、饮品、烘 焙食品、调味品、菜肴食品、特殊膳食 用食品等都可以使用冷冻这一工艺进 行运输、储存。同样,冷藏食品也有着 庞大的"家族"。想要管理好冷冻、冷 藏食品"家族",给他们分门别类就必 不可少。日前,中国食品工业协会发 布《冷冻、冷藏食品术语与分类》团体 标准的征求意见稿及编制说明,面向 行业征求意见。

#### 市场规模已达2万亿

电商的发展打破了各地美食的边 界,冷冻、冷藏食品也不例外。8月19 日,记者在网上下单购买了即食鸡胸 肉产品,从山东聊城发往北京,第二天 便收到了产品。产品使用泡沫盒包 装,盒中还有几个没有融化的冰袋,产 品摸起来还泛着冷意。

事实上,在网上购买各种冷冻、冷 藏食品早已被人们接受,这类食品在 市场的占有量也很大。《冷冻、冷藏食 品术语与分类》团体标准编制说明中 介绍,冷冻、冷藏食品工业是伴随社会 进步经济发展的需求而出现的食品工 业新兴产业,在我国食品工业中占有 重要的地位。冷冻、冷藏食品通过采 用冷冻、冷藏、冷链等工艺过程,控制 食品的品质,具有安全、方便、营养、卫 生的特征,符合当前世界食品工业发 展潮流和趋向。

根据行业统计,目前冷冻、冷藏食 品行业已达2万亿的规模和容量,占食



民生支柱产业作用。伴随冷链的发 展,我国冷冻、冷藏食品市场遍布城 乡,进入千家万户百姓餐桌,成为日常 生活食品的首选。另一方面,冷冻、冷 藏食品进入宾馆饭店,为餐饮工业化 发展提供可靠手段。近年来,中央厨 房工程得到快速发展,为消费者提供 营养、安全、便捷且品质优良的产品, 为今后产业发展又一新模式和新亮

#### 与时俱进完善相关定义

种类繁多的冷冻、冷藏食品给消 费者带来了便捷和美味,但对生产企 业来说,越来越多产品加入后,需要更 为方便、严谨的标准,帮助行业之间更 好地沟通交流。

据统计,截至目前,我国冷冻、冷



品安全国家标准),行业标准92项,团 体标准41项,地方标准25项,共205 项。其中,基础标准3项,产品标准82 项,方法标准28项,管理标准92项。 我国冷冻、冷藏食品标准体系中以管 理标准为主,其次是产品标准和方法 标准,基础标准最少。

编制说明中提出,当前,我国现行 的冷冻、冷藏食品行业标准存在的主 要问题有:标准体系不健全,其中术语 与分类的标准散见于法律法规和有关 国家标准、行业标准中,不系统、不协 调、有些内容缺失等。冷冻、冷藏行业 相关的定义已经不能满足当前行业发 展和企业生产的需要,特别是大量冷 冻、冷藏调制食品的出现,使得现行的 术语与分类难以适应。

此次团体本标准的制定基于我国 品工业营业收入的25.3%,发挥出重要 藏食品领域国家标准47项(不包括食 冷冻、冷藏食品行业发展现状,在全面

梳理我国冷冻、速冻、冷藏食品相关标 准基础上,遵循"先进性、适用性、有效 性"的原则,制定我国冷冻、冷藏食品分 类。标准适用于冷冻、冷藏食品工业管 理、生产、科研、教学及其他有关领域。

具体来看,标准将冷冻食品分为8 类,包括冷冻(速冻)动物性水产品及 制品,冷冻(速冻)畜禽产品及制品,冷 冻(速冻)水果、蔬菜、食用菌和藻类产 品及制品,冷冻饮品,冷冻(速冻)调制 食品,冷冻(速冻)蛋制品,冷冻(速冻) 豆制品,其他冷冻(速冻)食品。冷藏 食品分为9类,包括冷藏动物性水产品 及制品,冷藏畜禽产品及制品,冷藏水 果、蔬菜、食用菌和藻类产品及制品, 冷藏饮料,冷藏调制食品,冷藏乳制 品,冷藏蛋制品,冷藏豆制品,其他冷 藏食品。每一分类下还有更为细分的

冷冻、冷藏食品术语包括冻结点、 有效冻结时间等25项基本术语,冷冻 (速冻)动物性水产品及制品、冷冻(速 冻) 鱼类及制品等34项冷冻食品产品 术语,冷藏动物性水产品及制品、冰 (冷/生)鲜鱼类及制品等31项冷藏食 品产品术语,预冷、冷却等24项工艺术 语,滴汁、冻结龟裂等7项质量术语, 冻结设备、速冻设备等18项设备术语。

编制说明中提出,对于目前我国 冷冻、冷藏食品缺乏统一的分类标准 和冷冻、冷藏食品分类体系不完整的 问题,团体标准的制定,完善冷冻、冷 藏食品领域标准体系,为冷冻、冷藏食 品领域标准体系的设计奠定基础,解 决产业发展分类混乱、行业通用交流 语言不一致问题,填补国内空白,对冷 冻、冷藏食品领域产业结构调整和优 化升级起重要作用。

#### □ 本报记者 王 洋

前不久,浙江杭州一女子在杭州华颜医疗美容机构接 受做吸脂填充手术后,因全身感染造成多器官衰竭,经抢 救无效死亡,该事件引起社会舆论广泛关注。据多家媒 体报道,涉事医美机构曾多次受到行政处罚。值得注意 的是,此前曾有多位网红为该机构带货。有业内人士在 接受记者采访时表示,网红直播带货医美项目、医美 kol 图文带货正在发展为"新型医托"。更有律师表示,只有 医疗结构才可以从事相关医疗项目的诊疗服务,网红带 货医美项目或违法。

#### 合法性认知有待提升

记者了解到,在近期发生的多起医疗事故中,涉事机 构夸大宣传、医生不具备相关资质成为主要问题。

以杭州华颜医疗美容机构为例,据国家卫健委医生执 业注册信息显示,为该女子进行吸脂手术的主刀医生医 师级别仅为"执业医师",执业范围为外科专业,被质疑无 三级手术资质。

"杭州华颜医美所做医美手术等级为三级。"一位参 与《医疗美容服务管理办法》制定的医生告诉记者,我国 对医疗手术权限有着非常严格的规定,三级手术需要高 年资主治医师或低年资副主任医师开展手术,或者低年 资主治医师须在上级医师临场指导下,逐步开展三级手

中医院类占29.1%、门诊部类占32.9%、诊所类占38.0%。 国家对不同等级的医疗美容机构所开展的医疗美容项目 都做出了严格规范与限制,然而,在合法的医疗美容机构 当中,依然存在15%的机构超范围经营的现象,如诊所没 有设置整形外科,却开展了双眼皮手术;门诊部不可做三 级、四级手术项目,却开展了抽脂手术、颧骨降低术,均属 于违规行为。"艾瑞咨询高级分析师赖贞对记者说道。

此外,消费者在判断自身购买的医美项目是否合法方 面也不甚了解。据统计,有投诉意向的用户对于医美机 构、医生资质和设备、针剂的合法性认知都低于整体用户 的认知水平。

赖贞表示,由此可推测有投诉意向的用户对于合法性 的认知不足。"如工商营业执照并不等于《医疗机构执业 许可证》可合法开展医疗美容,身穿白大褂的'医生'并没 有相关的医师执照等。目前,仍存在消费者对于哪些是 轻医美、微整形项目,需要去具备哪些资质的场所开展模 糊不清,合法性认知有待提升。"

#### 网红带货医美项目或违法

记者了解到,受疫情影响,各大平台纷纷推出医美直 播。但值得注意的是,具有风险的医美项目,也在被当作 普通的消费产品售卖,出现在各大网红的直播间里。

"网红直播带货医美项目、医美kol图文带货正在发展 为'新型医托'。"一位业内人士告诉记者,目前,通过社交 平台发布产品或服务使用的心路历程、研究对比及前后 效果,成为医美被广泛传播和推广的主要方式。艾媒咨 询统计数据显示,2019年,网络内容社区及KOL与互联网

医美平台已经成为消费者获取轻医美信息的主要渠道,占比分别为40.80%和 26.80%

北京大学第三医院整形外科副研究员、研究生导师安阳向记者表示,根据我 国《医疗美容服务管理办法》,非医生人员不得从事医疗美容诊疗工作,不得发 布虚假信息,不得诱导患者过度医疗。"针对'网红'的医美宣传,有两种情况,一 是,如果只是将自己使用产品的客观体验和评价对外发布,网红与产品厂商之 间不产生利益关系,那么,这仅仅是一种消费体验,只要是没有明显的恶意宣 传,网红对产品质量不承担责任;第二种情况,如果'网红'是基于与医疗机构的 合作,将产品的宣传文章、视频发到网上,或在直播中进行宣传,实际上就是医 疗机构的'代言人',属于广告法律关系,受广告法的约束。"安阳说道。

此外,北京市中闻律师事务所于鲲律师向记者介绍,网红直播带货医美项 目,可能会违反《广告法》《医疗广告管理办法》《关于加强网络直播营销活动监 管的指导意见》。"医疗美容是医疗行为,医学是科学,讲求严谨,非医疗人员发 布广告,既不符合法律规定,同时也不具备相应的专业知识,不能从事医疗广告 宣传行为。"于鲲律师表示,"而当下,有些网络红人没有查验医疗广告审查证 明,核实广告内容,就对医疗产品效果和安全性进行保证,就在公共领域大力推 荐,一旦给消费者造成损害,会构成共同侵权,应当依法承担民事责任,情节严 重的还可能面临行政处罚或刑事责任。"

# 月饼今年玩出新花样 还原百年前的味道

距中秋只剩不到1个月,各路月饼 相继登场。近日,记者走访广州市场获 悉,健康、强互动性、跨界联名是今年月 饼的最大亮点。在口味方面,近年来跻 身主流队列的奶黄月饼在细分赛道上 跑出加速度,口味进一步多元化。

#### 健康:低糖低脂月饼受青睐

减糖、减脂、减油,月饼也在朝着更 加健康的方向发展。记者调查获悉,低 糖月饼更受女士青睐。唐女士是一位 健身人士,她表示:"我会倾向于低糖低 脂月饼,减少身体的负担。"据了解,现 今市面上的低糖月饼通常有两类,一是 以粗粮比如黑芝麻、紫薯等为原料;一 是在传统月饼基础上,通过对食材的升 一类大众欢迎度高的食材今年被加入

级来减糖减脂,比如中国大酒店的蛋黄 螺旋藻莲蓉月饼正是采用低糖、低脂肪 的螺旋藻莲蓉配方。

迷你奶黄月饼在近年来颇受市场 欢迎,一时间,众多销售月饼的品牌争 相推出奶黄月饼,以抢夺市场份额。今 年也不例外,记者获悉,在传统奶黄月 饼的基础上,更加多元口味的月饼正在 被不断开发并推向市场。

迷你早餐茶奶黄月饼、伯爵茶奶黄 月饼、铁观音茶奶黄月饼、迷你核桃无 花果奶黄月饼、迷你红枣南枣莲蓉月 饼、迷你荔枝味红茶奶黄月饼……这些 都出自迷你奶黄月饼开创者香港半岛 酒店。有关负责人表示,奶茶、坚果这 月饼中,成为流行趋势之一。

记者观察到,今年月饼口味覆盖极 一,比如帕尔玛火腿月饼、木瓜牛奶月 饼、松露培根月饼、红酒蔓越莓月饼、松 露菌菇鲍汁流心月饼、蟹黄流心月饼、瞩目。 海盐芝士流心和海苔芝士流心等。

#### 创意:把月饼做成"收藏品"

亲手做一份月饼,对有孩子的家庭 来说是一份难忘的中秋记忆。据广州香 格里拉大酒店总经理Patrick介绍,这份 需要全家人亲自动手的月饼从互动性的 角度设计,礼盒里包含了奶黄月饼馅料、 奶黄月饼皮、月饼模具、月饼托和礼盒, 鼓励家长与小朋友一同动手制作月饼。

把月饼做成更具有文化属性的"收

藏品",是今年月饼市场的另一发展走 势。记者获悉,今年中国大酒店与广州 博物馆跨界合作,联手打造定制款月饼 礼盒,从外盒设计到产品搭配尤为引人

据有关负责人何舒然介绍,团队根 据广州博物馆内珍藏的百年月饼食谱 进行研发,还原包括凤凰月、西施醉月、 烧鸡月、腊肠月、中豆蓉月5款百年前广 式月饼的味道,将"消失的月饼"再现。 盒身选取广州博物馆馆藏国家二级文 物——清·黑漆描金开窗庭院人物图缝 纫盒为原型改良制作而成。盒边绘有 蝙蝠、蝴蝶、菊花、八宝等祥瑞纹饰,礼 盒内更附赠由太平洋影音公司制作的 广东音乐唱片。 (广州)

# 费者需增强 对医 美机 构 医 生资质 和 备 剂 的 合

性

认

知

新 法

四川梓潼县人民法院 杜顺高:本院受理 江永斌:本院受理

河北省邯郸市丛台区人民法院 胡鹏鹏、范永利、张秀娥: 原告王金娥诉你们