

贵州安顺推动特色轻工产业高质量发展

上半年工业增加值同比增长23.7%

特色轻工产业是贵州省安顺市发展较快的优势产业之一,安顺市拥有特色白酒、特色食品、健康医药、包装、纺织等产业种类。今年以来,安顺市以增强企业竞争力为核心,以优势产业为基础,以产业园区为发展平台,以重大项目为载体,全面提升特色轻工产业可持续发展能力,推动特色轻工产业高质量发展。

今年1—6月,安顺市规模以上特色轻工产业完成产值106.3亿元,工业增加值25.9亿元,同比增长23.7%。

作为安顺市特色轻工产业的龙头,贵州百灵今年以来发展势头良好。今年1—6月,贵州百灵完成产值16.9亿元,同比增长35.3%,生产银丹心脑通胶囊408.7吨、维C银翘片943.6吨、咳速停糖浆960.9吨。

与此同时,位于普定经济开发区的春归保健科技有限公司也是一片繁忙,工人们将生产出来的刺梨产品进行打包装箱工作。该企业是一家集刺梨功能性保健饮料及其功能性含片生产销售、刺梨种植基地建设、种植技术推广为一体的科技型企业。

“靠着产品质量积累的口碑,我们目前是以单定产,产品非常受市场欢迎。”春归保健科技有限公司董事长杨梦海说,上半年公司完成产值6000多万元,预计全年

产值可能超过8000万元。

安顺市围绕关岭牛、火龙果、紫云花猪、红苕薯、金刺梨、茶叶、食用菌、中药材等优势产业推进精深加工建设,已拥有春归、天赐贵宝、南山婆、朵贝茶、牛来香、百花串、薏仁米、波波糖等一批省内外生态特色食品知名企业或名牌产品,进一步推动特色食品产业化带动、规模化发展、标准化生产。

安顺市平坝区一度是黔中白酒重要生产基地,产品在全国白酒市场都具有较强竞争力。

今年以来,平坝区抢抓政策机遇,以平坝酒厂、龙黔威酒业为龙头,重点打造提升“平坝窖酒”“贵州龙”等一系列品牌形象,培育发展一批有规模、有实力、带动能力强的白酒龙头企业。

作为一家具有数十年酿酒历史的白酒生产企业,平坝酒厂在2020年5月引入贵州梭梭投资控股集团有限公司作为新的战略投资者后,企业发展进入了新阶段。改造后的生产线一天可产白酒近3000件;产品平坝窖酒成功进入山东、河北、河南、两广市场,销售节节攀升;年产1.5万吨新酒“建设全面推进。

以安酒、平坝窖酒、黄果树酒等品牌为龙头,安顺市着力培植和打造一批具有



黄果树酒厂生产车间

较强市场影响力的品牌,努力提升安顺白酒整体品牌形象,积极支持发展“果子酒”“刺梨酒”“保健酒”“茶酒”等酒类产品,引导企业在产品融合、用户体验、市场定位等方面进行改革创新,全市白酒产业形成具有特色化、差异化和梯度发展的良好格局。

特色白酒、特色食品、健康医药等产业持续发力,助力全市特色轻工产业加快发展。

今年以来,按照《关于实施三年倍增行动奋力实现工业大突破的意见》和《安顺市特色轻工产业2021年行动计划》,安顺市进一步加强统筹协调,充分利用好市领导联系服务企业工作机制、“千企改造”和“千企引进”工程,国家、省专项资金和产业基金等帮扶和支持平台,积极协调解决企业在转型升级、资金支持、融资贷款等方面存在的问题,助力特色轻工产业发展壮大。(安顺日报)

区域动态

内蒙古自治区投入3000万元支持传统奶制品产业发展

今年,内蒙古自治区投入产业项目补助资金3000万元,该专项资金主要用于购置传统奶制品智能售卖机、打造传统奶制品销售旗舰店、定制新模具、试点示范创建、支持牧区现代化试点旗县传统奶制品产业发展和检验检测等事项。

据了解,2021年自治区市场监管局在推进传统奶制品产业方面将重点做好以下工作:加大传统奶制品产业发展宣传力度,定制推广新包装新模具,在盟市主要城区投放传统奶制品智能售卖机,首批打造10家传统奶制品销售旗舰店,兑现试点示范创建补助资金,开展传统奶制品检验检测并实现手工坊全覆盖,加强知识产权保护,修订食品安全地方标准,打造区域公用品牌。

据介绍,2020年以来,自治区市场监管局坚持传统奶制品的“三传(传统原料、传统工艺、传统加工制作方式)”的特点,采取政策支持、资金补助、改善生产加工设施设备、加强检验检测等一系列措施,稳扎稳打,扶持带动手工坊由“低散弱”向“精优强”转变,通过延伸产业链条、打造区域品牌,助力牧民增收,发展势头良好。

截至目前,全区获得生产许可证的企业由16家增至26家,获得小作坊登记证的手工坊由746家增至1204家,从业人员由近2000人增至4000余人,产值由6.07亿元增至15亿元。2021年专项资金的投入将为内蒙古传统奶制品产业的发展注入新动力。

(呼报)

宁夏银川积极打造新食品产业构建经济发展新格局

如今,新食品产业逐渐成为市场宠儿。宁夏银川市贯彻新发展理念,通过不断引导培育一批具备研发能力的食品加工企业,逐步形成以枸杞、乳制品、葡萄酒为主的新食品产业,构建起经济的新发展格局。

产品品牌鱼龙混杂,产量高,销量高,但价格偏低,曾是银川市枸杞产业发展的痛点。针对这一现象,银川市加强了枸杞市场的规范引导,培育扶持了百瑞源、沃福百瑞等一批枸杞加工销售龙头企业,促进了枸杞产业的有序发展。以百瑞源为例,企业不仅建立了标准化种植基地,还依托现代化加工体系研发生产了免洗枸杞、锁鲜枸杞、枸杞原浆等一批精深加工产品,构建了从研发、种植、生产、销售到文化传播的全产业链模式,仅旗下枸杞博物馆高峰期接待游客就达30万人次,销售额近一亿元。

品牌的建立为枸杞产业发展赢得了消费者的认可,而品质的再提升也为银川市乳制品产业发展打开了高端市场的大门。宁夏塞尚乳业有限公司从国外引进技术团队,成功研制出高科技含量的富含人体八种必需氨基酸的浓缩牛奶蛋白,成为亚洲规模最大、中国唯一一家利用此技术生产浓缩牛奶蛋白的企业,相关乳制品消费复购率达到了80%,逐渐带动乳制品消费场景从“喝牛奶”转变为“吃牛奶”。

除了品牌与品质的打造,在销售领域,银川市也大胆迈出新步伐。在葡萄酒产业方面,各葡萄酒企业通过开展电商业务,打开了全球市场,实现了线上线下两条腿走路,仅2020年该市就实现葡萄酒生产加工6100万瓶,综合产值达206亿元。

数据显示,宁夏市共培育各类型农产品加工企业达561家,营业收入亿元以上企业31家,培育从事食品加工的农业产业化国家级重点龙头企业13家,占全区的70%,自治区级重点龙头企业79家,占全区的60%,涌现出百瑞源、昊王、厚生记等一批区域范围内示范带动能力强的国家级龙头企业。全市新食品加工业正逐渐由生产主导型向加工经营主导型转变,成为银川市经济高质量发展新的增长点。

(宁报)

辽宁沈阳革新技术助力大型风洞装置用主压缩机国产化

近日,记者走进位于沈阳市铁西区开发大路旁的沈阳鼓风机集团股份有限公司技术中心,只见沈鼓集团科技管理部部长伊洪丽带着科研人员,在开展压缩机、泵等流体机械及其关键配套产品的技术攻关。

沈阳鼓风机集团股份有限公司技术中心是依托于沈阳鼓风机集团股份有限公司组建的国家企业技术中心。“大型风洞装置用主压缩机国产化,解决了‘卡脖子’难题。”伊洪丽介绍,“风洞”是大型飞行器研制的重要试验设施,而其“心脏”设备风洞装置主压缩机设计制造技术长期被国外垄断。打破国外垄断,实现我国首台套2.4米风洞装置用主压缩机国产化成为该中心重要目标。

为保障项目顺利进行,中心组建了一支由几十人组成的包含气动、力学、材料、工艺、加工制造、试验检测等多学科协同的研发团队,历时7年,攻克了上百项关键技术难题。首次将复合材料动叶片应用在高负载压缩机上,定制开发了大型水平剖分式碳环密封系统,攻克了大型薄壁剖分机壳的焊接变形与控制加工精度的技术难题等,最终成功完成了机组研制,目前机组已在用户现场成功运转,各项指标均

达到预期要求。“这一国之重器的国产化,使得我国成为世界上第二个具备独立研发、设计、制造该等级风洞装置压缩机能力的国家,是我国重大技术装备国产化进程中的又一座丰碑。”说到这里,伊洪丽为团队竖起了大拇指。

不只是大型风洞装置用主压缩机国产化,多年来,依托国家企业技术中心,沈鼓取得了丰硕成果,完成了年产120万吨乙烯“三机”、用于“西气东输”等国家重大工程的天然气长输管线压缩机等研制。

“取得的成果得益于创新机制建设和创新体系建设。”在伊洪丽看来,创新机制建设方面,中心建立了完善的组织管理机制,设置了决策机构、常设机构和分支机构,并持续加大创新投入。2000年,沈鼓集团获批组建国家企业技术中心,并以此为基础,将企业原有研发创新体系进行了进一步扩展和完善。

企业技术中心的发展离不开当地的支持。中心成立以来,得到了省、市、区的大力支持和指导,通过科技立项等方式支持中心开展技术创新活动,仅“十三五”期间,中心获批的市级以上科技项目就达97个,累计支持金额超过2亿元。(经报)

轻工特色区域

浙江瓯海眼镜:以“智造”抢占行业制高点

浙江省温州市瓯海区经过近半个世纪的发展,成为享誉全国的眼镜生产基地。“中国眼镜生产基地”“国家外贸转型升级眼镜专业示范基地”这些国字号荣誉的背后,是瓯海眼镜行业多年来苦练内功、外拓市场的成果。

万物互联时代来临,瓯海眼镜正以“智造”抢占行业制高点,探索产业共富之路。

以“智造”激活传统眼镜产业中国(瓯海)眼镜小镇是瓯海精心谋划、用心打造的眼镜产业发展主阵地。近年来,瓯海经开区全力“招大谋强”,通过基金招商、产业链招商等多种途径,积极引入和培育一批符合产业发展导向的大企业、大项目,让众多的中小企业搭乘“智造”的“顺风车”转型升级,为产业发展强筋健骨。

今年6月,专注智能穿戴研发应用的中科海微入驻眼镜小镇,为瓯海传统眼镜产业插上数字化翅膀。“我们选择这里,主要是看中瓯海眼镜制造业的产业链优势。我们的技术团队来自中国科学院计算技术研究所,可以在智能穿戴领域为温州眼镜生产企业实现技术赋能。”中科海微负责人叶剑宇告诉记者。

目前,已有300多家优秀眼镜企业、75家相关研发机构、24个顶尖人才团队

陆续入驻眼镜小镇。在他们的积极探索下,眼镜小镇建成全国首条3D打印眼镜生产线,创立国内首个面部数据分析中心,攻克了包括视觉光学材料、眼镜片疏水镀膜工艺、聚酰亚胺3D打印技术在内的17项行业“卡脖子”问题。

瓯海区眼镜行业协会会长、浙江通达光学有限公司董事长周爱松表示,若能把握住智能眼镜发展趋势,瓯海智能眼镜生产规模预计可达到百亿元以上。

从“复制”转向自主品牌

2019年12月28日,“瓯海眼镜”集体商标正式通过国家商标局注册审核。瓯海眼镜企业为之振奋,决定集中中小企业的力量,以全国连锁形式快速打开国内市场,打响区域品牌知名度。

除了打造区域品牌,瓯海企业对自主品牌的高度重视也日益提高,逐渐摆脱了过去贴牌代工、仿制大牌的生产模式。如浙江亨达光学有限公司在全球先后注册了3个自主眼镜品牌,产品出口量占到产品总销量的40%以上;温州市冠豪眼镜有限公司出品的SECG品牌儿童眼镜面世后,每年销量均保持50%以上的增长速度;浙江康明眼镜有限公司创立自主品牌欧洛菲OLEVA,每年销量均保持100%的增长速度。截至2020年1月,瓯海区域内的品牌产品远销全球

100多个国家和地区,年总产值超过145亿元,其中规模以上企业销售产值增速已连续5年保持20%以上。

依托瓯海眼镜产业优势和“瓯海眼镜”金字招牌,瓯海不仅在产业上做足文章,还在旅游上开足马力。小镇品牌街集生产销售、休闲娱乐、商务办公于一体,自2019年5月开街运营以来,汇聚眼镜品牌店60余家,引入了一批国际一线品牌,举办了首届中国眼镜互联网大会暨第十八届中国(温州)国际眼镜展、第二届中国(瓯海)眼镜小镇采购节等活动,吸引了来自全国各地及世界各地的客商。截至2020年末,小镇累计接待全国各政府部门、协会等团队参观176批次,接待旅游团队20000余人。

驶向数字直播新蓝海2020年,突如其来的疫情带来产业“寒冬”。当时,瓯海有不少从事眼镜外贸工作的业务员开始试水网络电商,一大批眼镜小镇的企业科学应变、主动求变,以网红直播带动、商业模式创新等方式积极应对国外疫情大背景,挖掘国内市场潜力。

为了给眼镜电商加一把火,瓯海先后举办中国(瓯海)眼镜小镇网红直播节等活动,吸引消费者逛小镇;搭建B2B线上国际性垂直平台“眼镜在线”,覆盖80

多个国家和地区,入驻活跃商户3000多家,上传商品数量近2万个;引导120余家企业进驻抖音等线上直播平台,实现小镇上线、眼镜上线、产品上线。

从2018年的0.88亿元到2019年的3.8亿元,再到2020年的22亿元。温州市眼镜电商行业协会会长、中国(瓯海)眼镜跨境电商运营负责人林素丹告诉记者,在浙南闽北最具影响力电商园排行榜上,跨境电商园已经成为第一,瓯海眼镜行业在跨境电商园的孵化推动下也迎来前所未有的蓬勃发展,自主品牌加速孵化,数字化渠道拓展提速。2020年在疫情冲击下,跨境电商园企业顶住压力,线上销售额爆发增长至2019年的6倍。

瓯海为适应“双循环”新发展格局,在实现内循环顶顶的同时,积极寻找外循环突破口。据悉,瓯海正在打造首个全球数字化行业云小镇——瓯海眼镜云小镇,搭建瓯海眼镜产业数字化中台,助力瓯海品牌海内外宣传销售,打造全球眼镜配镜中心、眼镜供应链及品牌研发设计中心……

“对于温州眼镜电商企业而言,品牌建设还有较长的路要走,路虽长,但在脚下。”林素丹认为,一家企业、一位企业主的力量往往是有限的,只有大家携手共进,才能充分激发产业发展活力,把产品“送出去”,把经济“引进来”,在共同富裕路上画出属于瓯海眼镜产业的同心圆。(温报)

优化陶瓷产业版权生态 推动产业高质量发展

景德镇设立国家陶瓷版权交易中心

近日,国家版权局正式批复同意设立景德镇国家陶瓷版权交易中心,这是全国第一家面向特定行业的国家级版权交易中心。国家版权局希望景德镇以建设国家陶瓷版权交易中心为契机,强化版权创造、保护和运用,优化陶瓷产业版权生态,推动陶瓷产业高质量发展,为我国做好版权工作探新路,千年瓷都再次肩负起为我国陶瓷产业高质量发展勇探新路的使命。

记者了解到,近年来,景德镇版权服务与保护双管齐下,对侵权行为形成了遏制与震慑。在各县(市、区)设立了近10个版权服务站,不断夯实壮大版权服务队伍,贴近基层为企业和著作权人提供版权宣传、咨询、登记等一系列服务。与此同时,设立景德镇市知识产权法庭,组建成立了景德镇市陶瓷快速维权中心,在一批陶瓷创意型企业设立了专门的版权保护工作站,建立了文化执法、公

安、法院等部门间的快速联动机制,逐步构建起以司法保护为主导、行政保护为支撑的版权保护大格局。

景德镇市文化市场综合执法支队副支队长胡建明告诉记者,2020年,针对版权案件逐年增多,司法资源相对紧张等状况,景德镇市文化广电新闻出版旅游局与珠山区法院碰撞出“火花”,双方联手建立版权争议诉调对接机制,由市文化广电新闻出版旅游局发挥专业优势

(铁霞)

山东梁山:

假发加工成致富产业

近年来,山东省梁山县大路口乡农民从事假发加工致富。据了解,该县残疾人联合会、县扶贫办和圣隆美发制品有限公司联合在韩岗镇刘庙村举办假发加工技术培训班,简单易学,一天一结算,成手一天收入100多元。

目前,梁山县全县有12个加工点,实现了残疾人、农民工在家门口致富就业的梦想。

杨玉建/摄

