

# 成都全力推进会展人才引进和培养

在全国率先发布《成都市产业生态圈人才计划实施办法》,不仅是成都“建设国际会展之都”的重要举措,也是成都推进会展人才建设的一个缩影。在政府大力支持下,成都会展业发展的硬件条件如大交通、展馆建设等已趋于成熟。当前,成都着力在推进会展人才的引进和培养。不仅在扩大行业人才规模,更在提高行业人才质量方面积极实践。

随着国际化进程加快,在稳定内需和扩大对外开放的过程中,会展业发挥着战略性先导产业和产业高质量发展加速器的作用。在新的发展时期,国内会展业加快实施市场多元化战略,从高速发展转入了以提质增效为目标的质量发展阶段。

## 产业研究: 以会展“话语权”吸引人才集聚

“从综合体到集聚区,从功能区到生态圈,会展业的产业背景在变化,我们对会展业的认知也在不断深化。”成都市博览局负责人表示,当前,会展业的发展是要考虑如何将城市的产业发展、经济发展融合起来,而人才是实现融合创新的第一资源,是成都会展竞争力的关键要素之一。

如今,成都每年举办的国际、国内展会活动众多,无论是成交额,还是促成的国际、国内经济合作项目,都非常可观。

但成都会展并未满足于现状,而是持续深入研究产业特征,不断探寻提升路径。

近年来,成都集聚、吸引、培育会展行业专业人才的举措有目共睹:成立全球首个 ICCA 国际会议研究及培训中心(CIMERT),首次呈现产业发展实践经验国际共享、首次发布国际会议目的地竞争力指数、编制首部国际会议专业教材《国际会议产业前沿与实务》;直面新冠肺炎疫情全球性冲击,联合 ICCA 亚太区发布《新冠肺炎疫情对全球国际会议产业影响的调研报告》《统筹疫情防控会展活动管理规范》,举办“共享展会优质资源云端培训动能再造”专题培训周,开展专业知识、专业实践培训,以人才专业化加速会展专业化,全面增强会展服务全球的能力。截止目前,ICCA 国际会议研究及培训中心已面向 ICCA 全球会员及相关单位,开展了两次国际会议专业展培训,共 1000 余位代表参与。

## 对标先进: 以多元化平台让人才“保值增值”

会展根植于城市基因和产业经济,而每个城市都有其独特的基因和产业基础,如何依托、转化城市优势资源以发展会展经济?

通过“走出去”和“引进来”,学习先进会展城市的经验做法是成都的重要举措之一。

怎么“走出去”?今年7月,成都市委组织部会同成都市博览局、四川天府新区,在上海交通大学举办了“成都市会展经济产业生态圈”专题培训,成都市产业部门、区(市)县会展业主管部门、会展经济产业功能区、会展研究机构、行业组织和会展企业共 54 名代表参加了培训。据了解,这是全国第一个异地开展的会展经济培训班,其参训对象的多元、师资力量的强大在全国也较为少见。

怎么“引进来”?早在 2017 年,成都就设立了国际会展促进会(中国国际商会)成都培训基地,邀请了众多来自国际展览业协会(UFI)等国际知名会展组织、法兰克福展览(上海)有限公司等国内外知名会展企业、中国会展经济研究会等知名行业研究机构的专家来蓉授课,开展了多元的人才交流活动。截至目前,该培训基地自行开展培训及经贸会展交流活动 16 场次,国际国内近 25 万人次参加,成都市受训并获得了国际行业认证或国家级职业认证行业高级管理人才共 190 人。

## 政策保障: 以“真金白银”确保人才留蓉

对于“人才”而言,城市的吸引力往往并不只是放宽一个户籍所能一概而论的。医疗服务跟不跟得上?教育机会多不多?还有更多生活保障等问题,都是宜居与否的评价标准。换句话说,公共

服务是“人才”考虑是否扎根一个城市的重要方面。

记者了解到,成都在全国率先发布《成都市产业生态圈人才计划实施办法》,每年遴选 10 名会展领军人才,这些遴选出来的人才不仅每人可获得 30 万元资金补助,还在住房保障、子女入学、职称申报、交流培训、体检疗养等多个方面有相关指标和服务,全方位为这些人才的工作生活提供保障。

据了解,《成都市产业生态圈人才计划实施办法》遴选的人才包括会展管理人才、会展策划人才、会展设计人才。对此,成都市博览局相关负责人表示,不同城市、同一城市在不同的发展阶段,对产业人才需求也存在差别,这与城市的产业发展阶段、发展目标、发展定位息息相关。他强调:“伴随着城市经济和产业的快速发展,定位于国际会展之都的成都,正在不断更新会展经济形态,不停探索发展新模式、新场景,现阶段亟需具有国际视野的复合型管理人才、具有无限创意的创新型策划人才和具有高端审美的专业型设计人才。”

据了解,成都会展将在发挥高校院所、行业组织和企业的力量,积极搭建各种学习交流的平台,让人才既能实现保值增值,又能在成都找到个人价值实现舞台的同时,继续做好服务保障工作,让人才能安心地留下来,从而更好地吸引人才、发掘人才、使用人才。(中国经济网)

## 会展新说

# 遵循“双统筹”原则 推动会展业有序发展

疫情防控常态化,经济社会发展工作常态化,是非常时期国家确立的战略指导原则。诚然,会展作为商贸平台,之于国计民生直接关联度不强,远没有实体经济或商超、地铁等与国家、民众的生产、生活息息相关程度密切,多一场少一场展会,看似影响不大,这也是一遇“打雷下雨”,立马叫停展会的由来。但从另一方面,会展有其自身的存在特点和价值功能,一定角度来看,会展与大型群众性集会活动表征不同,其主要构成要素,即展商和观众。大多基于一定的商务目的在一定空间内发生往来,其身份具有可控性、可溯源、可精确辨识。因而会展

活动带有最为明显的商务活动特征,与大型群众性集会活动,如演唱会、体育赛事、文化节事等不同。同时,作为实体经济的媒介载体,会展业已渗透到生产生活的方方面面,唯有表现形式各异。

借鉴政府展的做法,遵循“双统筹”原则,在做好各项防疫升级管控的条件下,重新审视和完善政府、主办、场馆、服务机构、展商等的主体责任,允许部分区域性品牌项目的举办。前提是拟订和审定符合举办的品牌展会标准和资质。

多方观点认为,我们将难以回到疫情前的生态中,从稳定会展产业链和供

应链,提高价值链的角度,当下及未来会展公共政策设计的着眼点,应更青睐于对参展企业和买家的扶持奖励,找回和提振展商观众对展览的信心。

与此同时,我们看到,非常时期,化整为零或多元化服务也已经由部分展会主办机构展开突破。传统知名品牌展会主办方面对当前“条块分割”的疫情防范战略图,尝试化整为零,针对区域展商和市场进行品牌延伸,举办分展的意向展露;或者展、节结合,在当下不具备举办综合整体展的情况下,选择产地或销地市场做营销对接会、电商采购节,当然这类活动更适用于终端产品展会,如广州名酒展;或者

积极协助政府有关部门策划、承接行业示范性活动,如广州渔博会,协助有关部门赴云南、贵州等地做粤贵全国行,或于阳江海陵岛承办开渔节等多元突破。

与会代表表达出同一感受,那就是中国政府是世界上控制疫情最成功的政府,相信国家必将能够给会展业提供坚强的环境和制度保障。同时,主办机构要建立起“爱心接力”,将自身办展及所在行业遇到的问题及其解决方案与行业同道共享,尝试建立“中台”机制渠道,共同推动行业健康有序发展。“金九银十”,种种迹象象征,九月将迎来会展的金秋时节。(姜淮)

## 观山湖区会展产业孵化园将于9月投入使用

为贵阳会展提供“一站式”服务

日前,记者从贵州省贵阳市观山湖区金融服务中心获悉,观山湖区打造的会展产业孵化园将于今年9月初完成装修实现企业入驻挂牌,正式投入使用。该孵化园成立后,将作为会展企业资源整合的平台,为会展企业落地、入驻贵阳及重大会议、展览、节庆活动、大型比赛等会展活动落地贵阳提供“一站式”服务。

2020年上半年,观山湖区为加快全

区会展产业发展,打造省市会展业发展“核心区”,抢抓全省会展业创新发展机遇,积极争取省、市、区三级联动,选址贵州金融会展城9号楼打造观山湖区会展产业孵化园,助推全省会展产业发展。2020年12月,观山湖区会展产业孵化园获贵州省服务业创新发展十大工程重点项目,并获得现代服务业专项资金支持。

据了解,该孵化园将13至15层设计为每层8户,16至17层设计为每层4户,可容纳30余家会展企业入驻,今年上半年,该孵化园正式进场装修,目前装修工作正加紧推进中。此外,该中心还通过召开推介会及精准推介等方式,同步开展企业引进工作。目前,北京大方谊彩展览展示有限公司贵州分公司、贵阳创想互动文化传媒有限公司2家公司已完

成注册,其余10余家企业正在进一步接洽中。

“我们还将围绕会议、展览项目的举办与引进以及孵化园企业引进等方面,整理出台会展产业发展专项政策,加快会展业发展壮大,促进会展业孵化园发展,提升会展经济发展质量和效益。”据该中心会展业发展部相关负责人表示,孵化园为载体,加快观山湖区会展产业整体发展,积极将会展产业孵化园打造成为全省会展产业集聚的龙头与标杆,助推全省、全市会展产业发展。

(贵州日报)

## 会展资讯

### 2021年服贸会开始预约购票

公众开放日可免费观展

9月2日至9月7日,2021年服贸会将在北京举办。记者从首都会展(集团)有限公司获悉,本届服贸会展览展示面积约13余万平方米,同时设置近200场峰会、论坛活动。即日起,观众可在线上平台预约购票门票。

据悉,本届服贸会分为专业开放日和公众开放日。专业观众日开放时间为9月3日—4日(周五、周六)9:00—17:00。采取实名制预约方式,票价20元;公众开放日开放时间为9月5日—7日(周日—周二)9:00—17:00。采取实名制预约方式,票价免费。

展览内容方面,本届服贸会分为综合展和专题展。综合展会场位于国家会议中心,主要有服务贸易成果展、国别展、数字服务专区展和省市区及港澳台展等。将重点展示有关国家和地区、我国各省市区及港澳台服务贸易特色优势和最新成果;突出展示数字服务领域发展最新前沿,最新成果和最新应用场景。

专题展位于首钢园区,主要有电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务,体

育服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务等8个专题展。将重点展示各个领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式和新成果。

即日起,观众可通过访问服贸会官网、服贸会APP、首都会展集团有限公司微信公众号和服贸会小程序等方式注册登录,随后进入购票预约系统。完成预约后,将收到购票或预约成功短信。

需要特别提示的是,服贸会PC端官网、首都会展集团有限公司微信公众号支持专业观众门票、兑换码购买和公众开放日预约;服贸会APP、服贸会移动端官网和服贸会小程序仅支持公众开放日票预约。门票两馆通用,无需重复购票。

此外,观众还需在预约当日时段入场,并携带身份证核验身份信息;如赠送客户,每人最多可购买20个兑换码,不得倒卖;9月7日下午16:00结束展览,当日预约观众15:00停止入场。同时,观众观展期间,严格按照北京市“严防严控”的疫情防控政策执行。

(中新)

### 法兰克福国际车展移师德国慕尼黑

九月恢复线下举办

日前,2021年慕尼黑国际汽车展览会(以下简称慕尼黑车展)组委会宣布,慕尼黑车展将于9月7日至12日在线下举办。这将是自新冠肺炎疫情暴发以来德国首个线下举行的大型车展。慕尼黑车展前身是法兰克福国际汽车展览会(IAA,简称法兰克福国际车展),其主办方为德国汽车工业联合会(VDA)。

2020年3月,德国汽车工业联合会宣布将IAA展移师到慕尼黑举办,并将该展从纯汽车展会扩充为包括电动自行车等在内的“出行方式展”。

根据慕尼黑国际车展组委会公布的参展商名单显示,奥迪、宝马、福特、大众、现代、梅赛德斯奔驰等品牌都将携新车亮相。来自中国的长城、小鹏汽车等品牌将参展。华为、IBM、高通等电子企业也将亮相本届车展。

疫情下,本届慕尼黑国际车展组委会向所有入场人士提出的要求是“3G原则”,即满足接

种过疫苗、感染后痊愈或有阴性检测报告三项条件之一的人士允许入场参观。在车展场馆内需遵守防疫规定,佩戴口罩并保持社交距离。

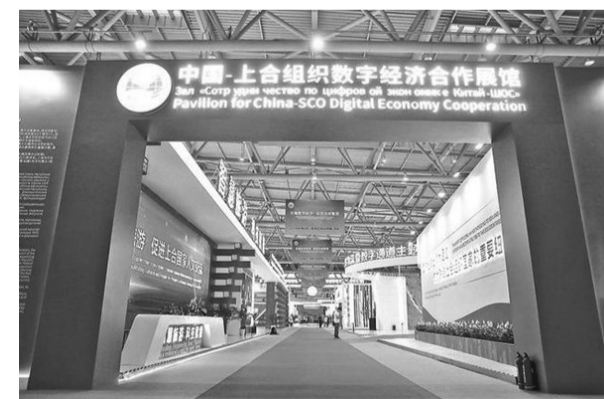
据悉,慕尼黑国际车展将分三个部分,即高峰论坛(Summit)、蓝色小径(BlueLane)、开放空间(OpenSpace)。为保障“国际车展”的质量和影响力,德国汽车工业联合会决定,慕尼黑国际车展将设置更多线上论坛等交流活动。

慕尼黑展览公司相关负责人表示,本次慕尼黑国际车展将打造多元化的展览,包括传统的线下部分,以及线上的数字化展示。

德国汽车工业联合会总经理闵德尔表示,本届慕尼黑国际车展将成为全球出行行业规模最大的展会。他强调说,欧盟已经制定了让欧洲成为全球首个气候中性大陆的目标,交通在其中扮演重要角色。本届慕尼黑国际车展的举办可谓恰逢其时。

(中国贸易报)

# 重庆元素闪耀展会 数智赋能上合未来



中国-上海合作组织数字经济产业论坛展馆

中国电信携手俄罗斯电信共建的“数字丝绸之路”、乌兹别克斯坦为工艺陶瓷业加上“科技翅膀”、柬埔寨采用中国先进的水泥熟料生产线……8月22日,在中国—上海合作组织数字经济产业论坛即将召开之际,记者对上海合作组织国家馆展区进行打探。

展区里,上合组织国家展示了各地的风土人情以及在智能产业和智慧应用领域的新发展成果,并通过大量互动体验、虚拟场景等技术,呈现了一场充满科技感的视觉盛宴,展现出上合组织国家对发展数字经济、促进共同繁荣

的热切期待。

## 18国齐聚 一站式感受各国风情

展馆设置在重庆国际博览中心N2馆,中国展区主要展示物流、交通、文化旅游和智能制造等四个领域在数字化智能化方面

与上合组织国家间的交流合作项目及合作平台。

而在中国展区四大板块环绕的中间位置,则是上合组织其他17国的展馆。红茶、伏特加、茉莉香米、夹心硬糖……穿梭于各展区,参观者既可置身于斯里兰卡茶香四溢的小巷,也可领略亚美尼亚独特的人文风情,还可以欣赏技艺精湛的尼泊尔手工艺术。

走进巴基斯坦展区,展台上金灿灿的手工艺品让人眼前一亮。奔跑的骏马、站立的梅花鹿、咆哮的黄牛,摆件、首饰盒、吉祥物等应有尽有。土耳其将象征着

“童话般浪漫”的热气球带进了展馆,蓝白相间的热气球与透明模板制作的圣索菲亚大教堂交相呼应,让参观者犹如身处土耳其卡帕多西亚,看着热气球腾空升起扮靓天空。

## 重塑产业 智能“黑科技”亮点多

智能化是产业转型的科技支撑。展馆内,上合组织国家展示了医疗、教育、农业等领域的智能化发展。

目前,塔吉克斯坦同上海组织成员国的贸易占比已增至61%,展区里展示的两样实物,很好地体现中塔双方的合作:一个是重庆科凯前卫风电设备有限责任公司出口到塔吉克斯坦的发电机组变桨控制系统,另一个则是重庆金山科技出口塔吉克斯坦肛肠医院的高清胃镜、肠镜人工智能辅助系统。

白俄罗斯展区重点展示了中白工业园及中白工业园区内的3家智能化高科技企业。其中,中国电科电子技术有限公司在白俄罗斯开展新一代信息技术领域的研发和应用,曾获得中白工业园巨石奖

牌等荣誉。

印度是数字、软件和服务外包等产业发展的大国。印度展区的11块屏幕反复播放着展示印度重点企业,以及相关企业推动中国和印度数字经济产业合作的视频资料。

此外,参观者还能在展区里看到乌兹别克斯坦的智慧农业和智能化工艺陶瓷业;柬埔寨为推动数字经济发展及加速数字化转型所作的努力;阿塞拜疆数字政府的打造成果等等。

## 数字经济合作 闪耀重庆元素

俄罗斯展区里,中俄双方建起了一片数字经济的“新蓝海”。中国电信携手俄罗斯电信运营商TransTeleCom(TTK)共建“数字丝绸之路”,形成陆海空一体化网络功能……

值得一提的是,展区里的一些“重量级”展品也包含着重庆元素:重庆金山科技出口俄罗斯的全自动导航胶囊机器人,可对消化系统进行全自动导航检测;重庆新赛亚生物出口俄罗斯的全自动荧光免疫

分析仪,全过程自动化检测,能最大限度地避免气溶胶感染。

走进伊朗展区,伊朗特有的自然人文风情扑面而来,带有波斯风情的特色图案和当地美景,也映射出灿烂悠久的历史。展区滚动播放的屏幕上不断循环着重庆与设拉子之间的友好交往。自2005年重庆与设拉子正式结为友好城市后,两市保持着密切的交流与合作关系。此外,“智慧德黑兰”计划和“我的德黑兰”App普及情况,也生动展现了伊朗近十年来发展起来的数字经济的最新成果,让参观者对伊朗的数字经济有了全新的认识和体验。

近年来,重庆与斯里兰卡的交流逐渐频繁。斯里兰卡展区除了展示其独具特色的旅游、文化和美食之外,还重点呈现了斯里兰卡“智慧教室”这一远程学习计划的实施过程。斯里兰卡有10161所学校,该学习计划展现了其激

发学生思维、化“抽象”为“形象”、助力学习过程、提高学习技能和成绩的项目目标和愿景。“智慧教室”实施以来,斯里兰卡已经完成了超过2500个智慧教室项目。

蒙古国展区除展示蒙古国的旅游、文化等,还重点展示了蒙古国首都乌兰巴托的信息化建设有关情况,以及蒙古企业、高校等开发的求职软件、网上预约软件等便民服务App。



重庆金山公司出口到俄罗斯的全自动导航胶囊机器人