CONSUMPTION DAILY

消費日報

2021年8月20日
星期五
总第8031期
第5090期
本刊第594期

中国家居

http: //blog.sinacom.cn/xfrbxdjj

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

全球化 工业4.0 数字经济 可持续发展

剖析家具行业未来趋势

□ 本报记者 **陆俊**

近日，在2021中国家具协会副理事长会议上，中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺以《无界·家具行业未来趋势》为题，从“全球化”、“工业4.0”、“数字经济”、“可持续发展”四个关键词出发，对家具行业未来发展趋势进行深刻剖析。在这个充满挑战和机遇的时代，面对全球家具行业的大趋势，屠祺呼吁家具企业家以超越国界、打破行业的魄力，推动世界家具业系统性变革。

关键词——全球化

屠祺表示：“全球经济正在寻求高质量复苏，一个新的时代即将来临。我曾经读过杰克·韦尔奇的自传，他说过这样一段话：随着市场开放，国家的概念在地理层面逐渐模糊，全球化已不再是一个目标，而是必须要做的事情。”

她分享的第一个关键词是“全球化”。1600年，英国东印度公司成立，后来一度发展成为世界最大的贸易组织，也是经济全球化早期最突出的代表。随着交通和信息技术快速发展，全球化发展出六种成熟模式。越是复杂的价值链，发达国家参与程度越高，家具行业属于中间的加工制造类。

我国工业起步晚，人均资源水平不高，近年来，家具行业在全球化过程中，出现了一些变化。首先，由于国内人口红利下降、自然资源收紧、市场竞争加剧，传统的出口比较优势面临挑战，这就需要我们向中高端价值链转型；同时，在一些重要的出口国，本地产业保护主义兴起，世界贸易组织治理失灵，跨境贸易出现障碍，这就需要中国家具行业做出改变，从当前单一的产品出口模式，向出口品牌、管理、技术等要素的方向转变；还有，就是新冠疫情带来黑天鹅式冲击，全球产业链薄弱环节问题凸显，导致原材料价格大涨、物流运转不顺畅，这要求我们提高抗风险能力。

要适应这些变化，进一步加深全球化势在必行，那么家具行业如何实现全球化呢？这里有两个方向：第一，供应多元化。前不久，美国大量新建房屋，其国内出现了木材的短缺，美国作为一个传统的木材出口大国，开始大量进口木材。由于供应紧张，美国木材出口价格不断创下新高。在最严重的时候，联邦储蓄银行发布的木材价格指数一路飙升至125，是近三十年来最高水平。这对依赖美国木材的中国家具企业产生了很大的影响。

对于其他生产材料和需要国外进口的设计、技术等生产要素，都存在类似问题。这就需要企业在供应链布局时，放眼全球，利用不同国家各自的优势，实现供应多元化，提高抗风险能力。

第二，全球化方向是开展海外经营。企业经营全球化呈现三方面优势：降低成本、减少风险、扩大市场。向海外输出产能和品牌，就可以实现这些目标。

还有一组数据，2014年，我国对外投资已经超过同期吸收外资规模，实现了资本净输出，这说明国外的生产和市场优势吸引了国内企业纷纷走出去。

近年来，家具行业也有很多对外投资的案例，其中有的企业能在疫情下逆势增长，正是得益于在海外的布局。比如梦百合从2013年已经开始全球布局，通过五大工厂、海外仓储等投资项目，建立海外产业链，保持了高增长态势。

顾家、永艺、敏华等中国家具协会副理事长企业，都选择了在越南投资，越南近年来经济发展态势比较好，在地理位置、国际贸易协议等方面利好明显。同时，企业也可以把视野放在全球家具产业上，波兰、土耳其、墨西哥，都是具有极大潜力的地方。这些快速发展的国家，在地区市场、生产成本、贸易政策等方面都具有优势。

全球化将是中国制造业的大趋势，无论是从成本、风险，还是市场的角度来看，制定一个合理有效的全球化战略都有助于企业的长期发展。

关键词——工业4.0

工业4.0这个概念最早是在2013年的汉诺威工业博览会上，由德国正式推出，迅速引起世界广泛重视。中国在

2014年，与德国签订了《中德合作行动纲要》，就共同开发工业4.0达成若干共识。如今，中国已成为全球人工智能、云计算等工业4.0关键技术的领先者。

工业4.0常被称为智能化时代，它的核心或者说基础设施是数字技术。中国科学院院士褚君浩指出，动态感知、智慧识别、自动反应是工业4.0的先决条件。需要配套多种传感器，收集关键数据，再搭配大数据系统，进行算法设计和数字分析，最后，把有价值的结果，反馈到生产过程当中，形成闭环机制，让工厂高效运转。

研究世界各国在工业4.0上的发展战略，可以看到数字技术都是战略核心部分。世界经济论坛启动了名为“灯塔”的项目，他们搜集了世界上领先的工业4.0转型企业，分析成功经验。

德国西门子进行了系统性的数字工厂升级，采用智慧机器人进行生产，人工智能控制流程，算法预警设备故障，成功在产品复杂性翻倍的情况下，把产能提高40%，同时不增加电力和其他资源的成本。

强生在监管严、迭代快的消费品行业，通过使用数字孪生技术、工业机器人和高科技溯源系统，把产量提高，产品研发时间缩短，销售成本降低。

在中国家具行业，有一些企业已经开始了工业4.0的探索：尚品宅配把车间机器人和来自客户、自动化物流系统的实时数据融合到一起，只增加一倍人力，便将产量增加三倍，生产率提高了40%。

喜临门开发了具有完全自主知识产权的精益制造系统，建设了基于5G的工业物联网。还有很多定制企业进行了多方向的建设。

屠祺认为，“人”的转型是基础。德勤曾采访了全球四十家成功转型的企业，提出他们的一个重要的共通点是把人放在工业4.0时代的中心位置。主要包括三个方面：一是制定转型战略，考虑一线工作实际需求，实现有效的人机协作；二是统一各部门思想和行动，达成转型共识，充分发挥员工能动性；三是紧抓专业技术人才，通过校企合作、支持研发、定期培训等方式，形成稳定的人才输血机制，长期保持企业的转型优势。

工业4.0之所以可以大幅提升企业竞争力，就在于它形成了一种新的组织模式，更好地发挥出人的价值。

新一代工业正在形成，提早布局才能抓住先发优势，期待着中国家具行业在这一轮变革中实现弯道超车，引领全球家具制造业的发展。

关键词——数字经济

屠祺分享的第三个关键词是“数字经济”。从上世纪起，信息产业取得了长足发展，极大地改变了人们的生产和生活方式。互联网的出现进一步推动数字技术从信息产业外溢，影响到社会的方方面面，如今一个全新的社会形态开始显现，数字经济时代已经到来。

近年来，数字经济通过数字产业化和数据价值化为促进消费发挥了明显作用，这也是与家具行业息息相关的两个方面。

首先，数据创造了增值空间。作为重要的新生产要素，数据的有效开发可以提高产品附加值，增强企业在市场上的竞争力。电商平台和企业自建商城通过数据研究进行趋势分析，指导商品开发和广告营销的策略，从而改善了供需匹配的问题。

其次，技术提升了消费体验。数字产业的技术日益成熟，开始融合到实体行业，尤其是虚拟现实、视觉搜索、3D打印等有了广泛应用。在家具行业，酷家乐、三维家等设计软件，就是融合虚拟技术，让消费者更直观地看到产品在家中的效果，加快购买决策。同时，一些新的技术前景也很广阔，包括服务机器人、AI、自动配送等，在其他行业已经开始了尝试，企业可以予以关注。

此外，社交颠覆了品牌渠道。随着各大社交媒体兴起，这些平台大众特点使其成为最有潜力的商业渠道。麦肯锡的一项调查显示，社交电商创造的市场在五年内出现三位数增长。品牌影响力对广告的依赖有所下降，内容输出成为一个重要趋势。有一些圈外的例子大家比较熟悉，例如视频博主李子柒，她在海外平台上创作出很多大火的美食制作视频吸引大量粉丝，从而带动同名产品热销不止。

面向未来，人们生产和生活数字化程度不断加深，数字经济也将成为企业要长期研究的课题，积极拥抱数字化，才能抓住下一个时代的机遇。

关键词——可持续发展

屠祺分享的最后一个关键词是“可持续发展”。早在上世纪，人们看到了一味追求经济增长的局限性，尤其是两次世界大战结束后，让世界深刻反思现代模式的缺陷。随着社会和自然问题愈发突出，寻求一个可持续发展的模式成为了国际社会的普遍关切。

经过几十年的探索，2015年世界各国在联合国大会上共同提出可持续发展倡议，制定了十七项全球可持续发展目标。中国一直是践行2030可持续发展目标的先锋，为世界和平与繁荣做出了重要贡献，并且承诺将继续在这一方向上努力。

同时，消费者、投资者对企业的可持续效益越来越重视，在资源、就业、教育、城镇化、能源、减贫等方面，家具行业将在社会约束、法律法规等框架下面临更高要求。对环境有破坏、对社会有影响、对人类发展有威胁的企业将难以为继，满足可持续发展目标是企业未来成功的必要条件。

在我国家具行业，已经有可持续发展转型的先锋取得了初步效益。曲美在2019年发布的《家居社会责任报告》中，系统性制定了可持续转型战略，从公司治理到合作伙伴，再到社会公益，都有明确指标，并通过外界反馈不断完善可持续进程，在品牌和国际影响力方面有显著提升。

屠祺表示，可持续发展是面向未来的全球战略，为创造人类共同福祉提供了明确指引。在这个充满挑战的时代，生存问题比以往更加紧迫和深刻，作为全球家具行业的重要贡献者，在座的每一位企业家，都应以超越国界、打破行业的魄力，推动世界家具业系统性的变革。

家具行业开展全国家具职业技能竞赛

将有力提升职工劳动技能和技术素质

□ 本报记者 **陆俊**

第五届全国家具职业技能竞赛日前拉开帷幕，竞赛分为选拔赛和总决赛两个阶段，选拔赛时间为2021年7-10月，总决赛时间拟定为2021年11月。竞赛工种为木雕工，获得总决赛前三名且为职工身份的选手，将被授予“全国技术能手”称号。全国家具职业技能竞赛的开展，将有力提升家具行业职工的劳动技能和技术素质，促进我国家具行业技能人才队伍建设。

据记者了解，为更好地在全行业弘扬精益求精的工匠精神，鼓励广大从业人员走技能成才、技能报国之路，培养更多高技能人才和大国工匠，促进我国家具行业的就业创业和高质量发展，根据《人力资源和社会保障部关于组织开展2021年全国行业职业技能竞赛的通知》文件的要求，中国轻工业联合会、中国家具协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会将共同举办“2021年全国行业职业技能竞赛——第五届全国家具职业技能竞赛”。竞赛以“新时代、新技能、新梦想”为主题，着力提高家具行业职业技能竞赛科学化、规范化、专业化水平，坚持开放、公平、绿色、廉洁的办赛理念，创新办赛形式，提高竞赛质量，推广竞赛成果，实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建，全面提高劳动者素质，推动家具行业高质量发展。

竞赛分为选拔赛和总决赛两个阶段，选拔赛设立8个分赛区，分别在福建仙游、浙江东阳、云南昆明、江苏常熟、河北涞水、广东新会、广东大涌、广东南海。分赛区负责选拔赛的组织和选手推荐工作。

鉴于新冠疫情防控形势常态化要求，各选拔赛、总决赛的组织单位需要做好防疫工作。首先是紧绷风险意识弦，严格落实预防为主、防控结合、科学应对的新冠疫情防控工作措施，建立应急处置机制。针对竞赛建立专职安全与防疫工作小组，明确小组工作任务，落实安全与防疫工作职责，严抓竞赛期间的防疫工作落实情况，坚决不留工作死角，确保竞赛顺利完成。

其次是根据国家疫情防控措施要求，全面做好场地消杀人员定检保证社交距离等有效措施。避免聚集会议，竞赛需要组委会群体协商决议事项均采取视频会议形式，保障竞赛期间组委会无接触也能正常履行工作职责。

第三是竞赛理论考试可采用计算机考评系统，进行无纸化、无接触考核。实操考核原材料保证内外消毒后包装好发给选手，每人独立考核使用，保证无交叉传递。缩减开、闭幕式流程和时间，必要时采取线上形式进行。

本次竞赛的工种为木雕工，竞赛形式为个人参赛，竞赛分组为职工组。竞赛内容为以《木雕工》国家职业标准中的高级技能（国家职业资格三级）为基准，包括理论考试和技能竞赛两部分。总成绩中理论考试占20%，技能竞赛占80%。获得总决赛前三名且为职工身份的选手，报请人力资源和社会保障部核准后，授予“全国技术能手”称号。

东|拉|西|扯

不能让精装修房成为“坑”

□ 双木

最近几天，北京的张先生坚决把他买的一套精装修房退了，这套房子还是一家比较知名的房地产商开发的。之所以要坚决退房，是因为张先生实际收到的房子和当初看到的样板间差距实在太大了。样板间真的是精装修，所有的装修材料、橱柜、卫浴等，都是比较知名的品牌，质量高，装修效果好。但是等到实际收房的时候，发现完全不是样板间的装修质量，实木地板变成了复合地板，垫层就是一张薄薄的塑料膜。橱柜、卫浴等也都是低端产品。张先生很气愤，认为这是欺诈，是给消费者挖了一个“坑”。

实际上，房地产开发商的精装修房样板间和实际交房不一样的情况一直屡见不鲜。国家倡导精装修、全装修房，是为了规模化装修，节约资源，给买房的消费者提供一个省心省力的购房方式。但是实际操作中，一些开发商表面一套、背后一套，把样板间弄得漂漂亮亮，全部使用高品质的好产品。而实际给业主的房，却使用很差的材料和产品，就算是同样的品牌，档次和质量也低了很多，还不用说呆板且千篇一律的装修风格，根本得不到业主的喜爱。因此，很多业主收房后，把原来的“精装修”打掉，自己重新装修，这其中有开发商很大的责任。

此外，对于承接精装修房项目的厨卫家居企业和供应商来说，也可能是一个“坑”。和讲究品质与诚信的开发商合作还好，如果合作方是上面说的那种表面一套、背后一套的开发商，不但难以收回货款，还可能丢掉原有的市场和销售渠道。

实际上，据笔者了解，浙江和广东就有多家厨卫家居企业承接开发商的精装修房项目，结果供应了大量的产品，但是货款却收不回来，严重影响了企业的正常经营和发展。

精装修房本来很好，但是在有的开发商那里，不但失去了精装修房的本意，还成了消费者和供应商的“坑”。

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑:李振中 ●副社长:刘和清 ● 副总编辑:刘 丁 赵 曦 ● 主编:陆 俊 ● 责编:陆 俊 ●新闻热线传真:67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075 ● 监督电话:67604747 ● 总编室:67605115 ● 广告处:67604888 ● 发行处:67604545 ● 印刷:人民日报印刷厂(北京市朝阳区王四营乡孛罗营村) ● 照排:网络照排中心 ● 零售价:1元