

山西后则腰村打造“琉璃重生计划”

助力非遗活态传承与产业化转型

近年来,被誉为阳城琉璃之乡的山西省晋城市阳城县凤城镇后则腰村,为保护该村“乔氏琉璃制作技艺”国家级非物质文化遗产项目,大力传承和发展传统琉璃产业,村民们以入股、合伙经营等多种形式建有16家琉璃生产厂家,为农民提供500余个就业岗位,年产各类琉璃制品1.5亿件,年产值3.75亿元。该村生产的各类琉璃产品畅销全国各地,成为山西知名品牌。琉璃为乡村振兴注入了新活力,琉璃产业已成为该村农民增收致富的支柱产业。

阳城烧制琉璃的历史悠久,距今已有2000多年的历史,产品制作精美,具有浓郁的北方特色。县文博物馆收藏有西汉时期的瓦片、瓮、陶罐、盘、碟、杯等出土陶器。宋人所著《扁鹊心书》《苏沈良方》等医书多次提及的淋药炼丹定型升华器“阳城罐”经专家考证,为阳城乔氏所产。阳城琉璃在明清时期从成熟走向兴盛。生产的琉璃构件,不仅形态神妙,妙趣横生,而且釉色纯正均匀、质地考究、工艺精湛,件件巧夺天工。明清时为北



京故宫、明十三陵制作琉璃制品,均有碑文记载。目前,在英国伦敦大英博物馆、法国卢浮宫博物馆、美国纽约大都会艺术博物馆等世界著名博物馆均有收藏。新中国成立后,后则腰村琉璃艺人继承前辈精神,使琉璃技艺得到传承和

发扬。20世纪60年代乔氏琉璃制品出口马来西亚、新加坡等东南亚国家。所制作的人物、鸟兽、花卉被我国现代著名陶瓷专家万里赞为“制造手法高明,工艺不亚于北京九龙壁”。据专家介绍:制作“琉璃”产品原料使用一种黑色页岩,经

过定型、上釉等几十道复杂的工序,才能烧制出一块溢彩流光的琉璃,制作琉璃的配方经代代相传,一直传承到今天。

2007年,经该县非物质文化遗产保护中心申报,“阳城乔氏琉璃”被山西省政府确定为省级非物质文化遗产;2008年6月被国务院批准列为国家级非物质文化遗产,并确立后则腰村为保护单位。

为适应发展绿色经济的新要求,打造农、林、文旅健康产业协调发展,实现乡村振兴,后则腰村委重点打造了“琉璃重生计划”,以后则腰村国家级非遗项目琉璃烧制技艺为基础,以“党建引领+艺术设计+非遗产业”为手段,以实现非遗的活态传承与产业化转型为目标的一种全新发展模式。该村按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,下一步将乔氏琉璃这一国家级非遗融入全县打造“陶瓷小镇”的大框架,为弘扬中华优秀传统文化,推动琉璃文化产业大发展、大繁荣,以产业助力乡村振兴,让农民真正过上幸福生活。

(关晓云 张钰哲)

浙江台州加强眼镜产业链配套能力

浙江台州横街村地处前所街道东边,东北面与杜桥镇胜利村为界,交通便捷,毗邻75省道,又与椒江二桥连接。走在横街村,街道人来人往,车流不息,临街的房子几乎都开了店铺,一派热闹兴旺的样子。

近年来,通过不断发展,村里拥有60多家企业,大多都是眼镜厂,还建起了占地35.2亩的眼镜工业园。横街村党支部书记蒋开洪自豪地介绍道,村里主要创收的来源是眼镜工业园区,2006年建成,并成立了横街实业公司,建有18座厂房,其中分户承包厂房17座,村里自留1座,一年创收大概60万元左右。

村里始终把加快眼镜产业发展作为乡村振兴的核心任务来谋划和推进,进入工业园的眼镜企业也得到了长足的发

展,法雷奥眼镜有限公司就是其中一家增长明显的企业。

法雷奥眼镜有限公司前身是吉利眼镜厂,是由村民蒋兆春开办的。“我们厂是上世纪90年代末成立的,当时就是个家庭作坊,就是为了养家糊口,没什么特别的想法。”蒋兆春说,厂子根本谈不上规模,后来村里开始规划园区又建起厂房,他才动了扩大生产的心思。

他们租下两间厂房,并改名为法雷奥眼镜有限公司,2008年搬进新厂房,产业规模扩大了,产量质量都得到了进一步的提升,生意顺利交给儿子蒋志。目前,该公司有员工100多人,产品也从原来的低端产品改做中高端产品。

“要想共同富裕,产业兴旺是前提。”蒋开洪说,村里这些年的发展也验证了

这一说法。

随着村里眼镜行业不断发展,村里的地价、房价也是水涨船高,尤其是临街店铺更是成了香饽饽。已经在村里开了3年超市的季婷说,这里厂区人多,她家的生意也是越做越红火。

随着时代发展,蒋志也带领企业不断在转型升级。“考虑到环保、空间的需求,我们决定搬到前所眼镜小微园。”不仅如此,他还想着接下来走上工贾一体的道路。“之前,我们都是做贴牌,为他人做嫁衣,以后我们想借助互联网的东风,做大做强自己的品牌。”

眼镜企业转型搬迁后,原先的园区怎么办?危机也是转机。村里也在思索和探讨。为了继续增加村集体收入,他们已经在规划,以后做强眼镜产业

相关的项目。“在政策允许、环评合格的情况下,做眼镜配套项目,或者把这里做成产品展示中心,成为宣传、推广我们村眼镜产业的窗口。”

蒋开洪深知,共同富裕不仅是达到生活富裕富足,还有环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠,让村民们共享改革发展成果和幸福美好生活。

现在,村里正在规划农房改造,计划建起拥有80套房的新小区,把村里危房、老旧的房子搬入新的小区里面。目前,变压器房、道路等基础设施已经建成或启动。不仅如此,村里还打算充分利用高架桥下面的空地,为村民们建起健身小广场,让大家多个休闲的好去处。(浙江)

江西省南昌市进贤县文港镇是闻名遐迩的“中国毛笔之乡”,有“华夏笔都”之美誉。游走文港镇宽敞的大街上,以青砖灰瓦马头墙、肥梁胖柱大堂为特色的赣派民居建筑引人注目。文港,以文立镇,以笔兴市。在这里,几乎家家出笔工,户户会制笔,毛笔及文房四宝占据了全国75%的市场份额。

在文港镇仿古街51号,记者见到了文港毛笔制作技艺代表性传承人周鹏程。“我从8岁起就开始学习制作毛笔,到现在已经60多年了。”周鹏程出生于制笔世家,因为掌握了古老、完备的制笔技艺,被大家誉为“笔王”。早年,为了能制作出精良的毛笔,周鹏程花了七八年时间跑遍了大半个中国去学习制作毛笔,“制作毛笔就是为了给人用的,我当时就把我的毛笔送给一些书画大师试用,听听他们的意见再做改良。后来,就慢慢得到了大家的认可。”

在周鹏程等人的带领下,村里上千号人陆续重新拾起了老手艺,按照改良后的工艺做笔。“那个时候,我们就把做出来的笔拿到集市上去卖,百货公司、供销社来进货,先是周坊,后来是邻村,做笔的人越来越多,再往后政府就建立了专业的市场,渐渐带动了整个文港。”

工艺纯熟、制作精湛的毛笔集“尖、齐、圆、健”于一身,融实用、欣赏、收藏于一体,收得拢、撒得开,刚中有柔,能硬能软,书写流利,挥洒自如。“做好一支笔是要讲究工匠精神的,不能偷懒,每一道复杂的工序都要尽心尽力去完成。”在周鹏程看来,精细的制作工艺正是文港毛笔打开市场的制胜法宝。文港毛笔制作者具有30多种,大小工序达128道,每道工序分别由技工专司。



如今,文港毛笔不仅是当地一张烫金的文化名片,同时也成为了文港镇书写百姓小康故事的支柱产业。目前,文港镇有毛笔生产企业400余家、毛笔作坊2200家,从业人员2.2万余人。2020年,文港镇毛笔产量8.5亿支,产值29.8亿元。

近年来,文港镇通过推动毛笔制作技艺传承创新,推进毛笔行业标准化体系建设,加强文港区域品牌建设,培育壮大消费市场,促进毛笔文化产业与文化旅游等跨界合作、融合发展等举措,形成了特色鲜明、重点突出、布局合理、链条完整、效益显著的毛笔产业发展格局。日前,文港毛笔制作技艺正式入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目扩展项目名录。

“现在越来越多的中小学校开设了书法课程,这给我们的毛笔市场带来了新的活力。去年文港毛笔在中小学生的销售额达到了18.2亿元。”文港镇党委书记吴绍云表示,目前,文港镇正在致力打造江西省笔文化产业园,保护和传承文港毛笔制作技艺已列入文港镇“十四五”发展规划中。

(卢梦梦)

贵州省生态特色食品产业发展稳中向好

近日,记者从贵州省生态特色食品产业专班获悉,上半年,全省生态特色食品产业完成工业总产值同比增长26.1%,在十大工业中位居第4,高于平均值6.4个百分点;工业增加值同比增长18.5%,高于十大工业平均值3.4个百分点;产销率95.8%。

从行业效益看:1至6月份,全省规模以上生态特色食品企业674户,实现营业收入294.76亿元,同比增长20.7%;实现利润总额11.29亿元;实现税金总额5.67亿元,同比增长20%。

从主要产品产量看:1至6月份,全省辣椒制品产品保持平稳增长,产品产量38.43万吨,同比增长75.2%;乳制品产量继续稳步增长,产品产量7.70万吨,同比增长15.7%。

今年以来,贵州省立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,充分发挥资源优势、生态优势和产业优

势,以“增品种、创品牌、提品质”为抓手,推进高成长企业培育,大力发展精深加工,持续加强宣传推介,推动贵州省生态特色食品产业高质量发展。

印发《全省农产品(食品)深加工高成长企业培育工作方案》,首批培育16家高成长企业,通过高成长企业带动产业链延伸和价值链提升,提升农产品加工转化率,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。成功举办十大工业产业产销对接推进协同发展系列活动之农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐活动。

编制《贵州省“十四五”生态特色食品产业发展规划》,高起点谋划生态特色食品产业发展。在现有产业园区、规上企业、拟实施重点项目分布现状的基础上,合理布局精深加工和高效率产地初加工产业。

纵深推进“双千工程”,加大资金

和政策扶持力度,遴选10家龙头、30家高成长性企业进入省级“千企改造”工程名单进行重点培育;制定《全省生态特色食品产业招商工作方案》,对招商目标任务进行了分解落实,上半年,生态特色食品产业到位资金115.3亿元,完成目标任务的64.1%。

组织企业参加省内外展会,集中开展生态特色食品产业专题推介及招商活动,促进产销有效衔接,推动生态特色食品产业高质量发展。4月份,贵州省工业和信息化厅组织17家刺梨企业和16家高成长企业参加了第104届春季全国糖酒会,现场接待客户4万余人,达成交易1159笔、销售额700多万元,与经销商、渠道商达成合作意向180余个、意向采购额1.3亿元。

印发《贵州刺梨产业2021年高质量发展工作要点》,指导企业实施刺梨鲜果订单式保底收购,推动刺梨加工企业与

农户签订保底收购协议,保底收购率达85%以上。完善“加工企业+合作社(基地)+农户”利益联结机制,通过刺梨产业贷帮助企业解决收购资金困难,确保刺梨鲜果应收尽收,保障群众收益,进一步带动农民增收致富。

“生态特色食品产业,是贵州省生态优势转化为竞争优势、发展优势的战略选择。在领衔省领导的高位推动下,全省上下按照‘12345’产业链模式,全力推动该产业高质量发展。”省生态特色食品产业专班有关负责人说。

下一步,贵州省将继续以“增品种、创品牌、提品质”为抓手,重点开展产业大招商与生态特色食品宣传推介工作,推进农产品(食品)高成长企业培育工作,大力发展精深加工,持续加强宣传推介,实现规模化品牌化发展,全力打造全国绿色食品工业基地。

(陈华永)



直播带货赋能河北平乡童车玩具产业

图为2021年8月4日,河北童车玩具供应链直播基地网红主播在直播带货。

河北省平乡县依托享誉全国的童车玩具优势产业,建成了河北童车玩具供应链直播基地,通过短视频矩阵吸粉、多纬度矩阵变现、产业链升级、新媒体运营赋能等系统模块,致力形成千家企业直播电商产业链,打造永不落幕的童车玩具线上展销会。

姚友琼 摄

山东省临沂市郯城县庙山镇是“中国民族乐器之乡”“二胡之乡”,乐泉村是二胡制作专业村,全村一半以上人从事二胡生产制作和销售行业。

各级政府不断加大二胡产业的扶持力度,在项目、资金、服务等方面给予大力倾斜,不仅规划了二胡电商产业园,建设了二胡博物馆、二胡展览馆等,还举办了乐泉二胡文化节、二胡制作大赛,将二胡产业从“一个人的技艺”发展为“一村人的技术”,正逐步从一个作坊发展为全镇的特色产业。

六成以上靠纯手工
一把二胡最贵卖到6万多

72岁的高振保是乐泉村二胡项目的代言人,也是临沂市非物质文化遗产项目二胡制作技艺传承人,山东省工艺美术大师。

他从十五六岁开始,就帮父亲打下手、打把子、加工材料。这些年,高振保以身示范,带领儿孙们制作的二胡从选材、做工、艺术性等各个方面都在不断进步。尽管做工、销量双攀升,他从未忘记父亲的叮嘱,做生意首先要学会做人,讲信用、忠厚老实。“会做人,什么事就能做好。”这

也是高振保常跟儿孙们说的话,他觉得产品要靠质量说话,自然有人主动寻求。

制作二胡,需要极强的耐心和技术。与机械化制作相比,高振保制作的二胡,60%以上靠纯手工,有些细节是机械化无法比拟的。“我不想和别人比价格,就比质量、音量还有艺术等方面。”高振保的二胡终身保修,这让他对自己的产品更有信心。一把海南黄花梨木料的二胡,最贵卖到了6万多。印度小叶紫檀,也能卖一万多。此外,还有各个价位的二胡,年产量在1000把左右,以满足不同消费群体的需要。

质量赢来口碑。这些年,从内蒙古、青海、宁夏等地慕名而来的客户有不少。“来咱们这里旅游,顺便买把二胡回去,有很多这样的情况。”高振保说,产品靠回头客,即使没有网店依然不愁销路。

从“一个人的技艺”发展为“一村人的技术”

山东乐泉:年轻一代成长为二胡制作的主力军

转型做电商深谙4小时卖了近50把
与传统老匠人不同
年轻一代正成长为二胡制作的主力军

“90后”高景阳的父亲和爷爷都从事二胡加工,从小耳濡目染,对这个行业产生了浓厚兴趣。毕业后,高景阳发现,单靠走批发的路子已经赚不到钱。为此,他专门到苏州学习销售3年。回来后,他从2017年开始做电商,希望扭转销售现状。

探索过程中,高景阳发现短视频的传播方式深受消费者喜爱。2018年底,他陆续把拍摄的视频发到快手平台上,与全国音乐爱好者分享。没想到,上万个点击量让他找到自信。甚至还有不少人在下面留言,询问二胡的价格和款式。他感觉,新的销售市场已经到来。

于是,他每天坚持发原创视频,邀请更多粉丝加入。在首次直播当晚,有近两

万人在线观看,很多人在下面评论、购买。去年“双11”,4个多小时的直播中,卖了近50把二胡。从晚上七八点钟开播,到夜里12点结束,其间,高景阳对每一把二胡的做工、细节、质量、配件做逐一介绍。“对自己家生产的产品很了解,才能卖得更好。”每一把二胡他都要试拉,一引一导和购买,这让镜头前的粉丝有了深入了解。经过坚持不懈的努力,高景阳年销售二胡3000把左右,月销售额15万元左右。

旺季忙不过来时,高景阳还把材料下放给周边农户,吸纳就业人员20多人,既创造了经济效益,又带动了就业。从过去愁销路到现在转型电商,高景阳蹚出了一条路子。

打造旅游特色村
二胡制作成致富产业

乐泉社区(包括乐泉村和前海沿村地

处)郯城县北部,曾是省定贫困村。如今的乐泉村二胡产业旺,道路干净整洁,社区居民楼宽敞明亮,村民怡然自乐,被评为省级“四型社区”和临沂市“二胡特色小镇”。

2017年2月,按照山东省委的统一安排,齐鲁石化公司选拔涂翔、岳新建前往郯城县庙山镇担任“第一书记”。涂翔任乐泉村第一书记后,得到“二胡书记”的绰号。他带领乡亲们,用二胡拉出一曲悦耳动听的好曲子。

手工制作的二胡,饱含着传统乐器的独特韵味,深受客户喜爱。涂翔在村打制5个不同的二胡品牌,高、中、低档齐全。同时让各家各户改变“闭门造车”的模式,尝试集约化生产。他还组织制作户到北京、上海、青岛参加展销会,乐泉村的二胡远销到海内外。如今,乐泉村80%的

人常年从事二胡等民族乐器的制作,这也成为村民致富的大产业。

同年,山东省发展文化旅游业,打造特色小镇,庙山镇依托乐泉村作为“全市30个旅游特色村”,二胡制作专业村的平台,打造古韵二胡小镇。以“弘扬传统文化,传承经典工艺”为主题,规划乐泉二胡电商产业园。如今,二胡文化广场、展厅、博物馆、体验馆、演艺厅等场所在乐泉村拔地而起,尤其是屹立在广场中央的二胡样式雕塑,让参观者一眼就能感受到乐泉村的二胡特色文化。同时还举办“中国(乐泉)二胡文化节暨二胡演奏大赛”“中国(乐泉)二胡制作大赛”,邀请国内二胡演奏名家到庙山“试琴”,推进传统工艺的传承,提高乐泉二胡的知名度。

传统家庭作坊如何转型升级实现实质发展,让百年二胡焕发新活力,是当下亟待解决的问题。乐泉村党支部书记高庆林介绍,随着二胡产业园的建设和使用,将把二胡加工集中在一起,便于更好地为这部分从业人员服务,提供更多的就业岗位,扩大规模效应。

(姜曼 公绪成)