自2016年以来,广东工业投资增速 首次超过了固定资产投资增速,显示出 "世界工厂"经济增长的主要动力发生变 化。展望下半年,支持工业投资持续恢 复的有利因素在不断增多,市场活力逐 步增强,稳投资政策持续发力,新的投资 空间进一步释放,预计广东工业投资将 保持稳定恢复态势。

最新数据显示,今年上半年,广东规 上工业增加值1.72万亿元,同比增长 18.5%;全省完成工业投资4519.26亿元, 同比增长24.5%。这两项增速均高于全 国。值得注意的是,自2016年以来,广 东工业投资增速首次超过了固定资产投

工业投资在全社会固定资产投资中 占主要地位,直接关系着经济增长的质 量和效益。作为制造业大省,这一"反 超"意味着什么?

广东省委党校原副校长、教授陈鸿 宇告诉记者,应理性看待这一现象。固

制造业大省广东经济出现新现象

工业投资增速实现反超

定资产投资包括一二三产业投资,也包 括基础设施投资,它们是"总""分"指标 关系,各"分"指标之间此消彼长。前几 年,广东固定资产投资增长可能较多来 自大型基础设施建设,工业投资贡献率 稍低一些。2018年以来,广东省重视实 体经济发展,相继出台了一系列关于支 持制造业做大做强、转型升级的政策措 施,随着政策落地铺开,各地制造业投 资表现活跃,使得今年上半年全省工业 投资增长较快,并反超固定资产投资增

"实际上,这也反映出区域经济发展 周期性现象。"陈鸿宇说,正是在前一轮

经济周期中有充足的储备,才有目前工 业投资的高速增长。今天的增长得益于 前一轮基础设施、营商环境等方面的改 善,今天的投资也将提振未来工业的产 出。

具体分析广东工业投资相关数据, 记者发现有两大亮点。一是部分战略性 重点行业投资加快,对工业经济增长的 支撑作用凸显。例如,电气机械及专用 设备、电子信息、建筑材料业、石油及化 学等行业的投资分别增长42.6%、 22.1%、46.4%和30.1%,拉高了工业投资 增速4.5个、3.9个、2.4个和2.3个百分 点。二是重点项目投资进展顺利。上半 年,广东省施工项目数15424个,比去年 同期增长39.3%,新开工项目数3592个, 比去年同期增长13.9%。

伴随工业投资快速增长,上半年广 东规上工业增加值也一举扭转了自2019 年以来一直低于全国工业增速的情况。 其中,重点行业和新经济显示出强劲发 展态势。例如,电气机械及器材制造业 增加值增长31.1%,汽车制造业增加值 增长24.4%,石油化工业增加值增长 18.7%,合计对全省工业增长的贡献率达 35.8%

高增长的背后,是广东多措并举推 动工业投资稳步恢复的努力。其一是政

策加持。今年3月份,广东省发布实施 《广东省加快先进制造业项目投资建设 若干政策措施》,聚焦20个战略性产业 集群,以制造业项目为着力点,汇聚各方 力量进一步激发制造业投资推动工业投 资增长的牵引带动作用。

其二是广东以项目为抓手,成立了 全省制造业重大项目建设总指挥部,负 责对制造业重大项目跟踪服务,集中协 调解决项目建设中存在的困难问题。同 时,广东建立全省制造业重大项目库,将 投资10亿元以上在建和当年计划开工 的制造业项目纳入项目库实行动态跟 踪,并按战略性产业集群分类形成"一库

多群"的管理机制。截至6月底,全省在 库的投资10亿元以上的342个制造业重 大项目顺利推进。

其三是以激励为支点,撬动工业企 业投资意愿。近年来,广东不断提高技 术改造项目奖励比例、扩大政策普惠面, 激励工业企业加快设备更新和技术改 造。2021年1月至6月,全省有5631家 企业开展技术改造,完成全年任务的 66.2%。与此同时,广东还设立先进制造 业发展专项资金加大先进制造业投资奖

广东省工业和信息化厅副厅长吴东 文表示,展望下半年,支持工业投资持续 恢复的有利因素在不断增多,市场活力 逐步增强,稳投资政策持续发力,新的投 资空间进一步释放,预计广东工业投资 将保持稳定恢复态势,但增长动能可能 有所减弱,增速在基数影响下可能呈现 "前高后低"走势。

(经济日报)

地方动态

本报讯(记者 罗颖 □ 周祭鸿)7

月29日,四川简阳市委十五届十五次全 会审议通过了《中共简阳市委关于抢抓 机遇创新发展加快培育城市新优势高质 量建设成都东部区域中心城市的决定》, 明确提出加快培育智能制造产业集群新 优势,以现代产业支撑经济高质量发展。

构建现代产业体系,科技创新发挥 着支撑引领作用。简阳市委十五届十五 次全会提出,强化科技创新推进产业转 型,充分发挥"两区一城"协同发展优势, 共建产学研联合攻关、联合实验空间、孵 化器、中试车间等全链条创新体系,建设 科技成果转化转移基地,提升创新策源 能力。

H

增长超五

四川简阳加快培育智能制造产业集群

以现代产业支撑经济高质量发展

走进简阳市筑梦空间创业孵化园, 几名青年创业者正在围绕产品推广进行 "头脑风暴",大家你一言我一语,不一会 儿便碰撞出一个极具创意的策划方案。 在简阳网易联合创新中心,商务、培训、 路演等多个功能展区依次相连,娱乐、休 闲等配套设施应有尽有,呈现出一个便 利化、开放式的众创空间。创新,正成为 简阳高质量发展的新动力。

来到唯品会(中国)西部总部基地仓

储中心,自动化交叉分拣机上,一个个包 裹被分拣至传送带,经过扫码仪扫描后, 包裹犹如长了一双"眼睛",准确在230 多个格子中找到自己的格口并自动滑落 进去,随后由配送货车直发到各个运送 站点。同样,在标准物流仓储库房中,智 能化兰剑仓储系统运转不停,一辆辆黄 色巷道穿梭车紧抱蓝色周转箱,在货架 轨道上奔跑着。围绕产业链部署创新 链、围绕创新链布局产业链,简阳正以产

业生态圈创新生态链为引领加快构建现 代化开放型产业体系,全面提升区域经 济发展的能级水平。

走进中冶交投善筑成都装配式建筑 科技发展有限公司生产车间,混凝土智 造信息中心大屏幕上实时显示着码垛车 总览概况,包括当前每个保护窑位的温 度和时间等。这套充满"智慧"的数字化 生产管理系统,专注于装配式建筑工厂 的智能信息化管理,为工厂提供基于云 端、数据驱动、灵活可配置的多平台实时 协同系统,实现工厂无纸化信息化管 理。振兴实体经济、加快工业转型升级, 简阳正把发展智能制造作为主攻方向, 推动产业发展从"制造"到"智造"。

湖北枝江337项政务服务实现跨省通办

本报讯 (记者 默晓龙)在广东 省潮州市潮安区政务服务中心,来自 枝江的罗先生对"跨省通办"赞不绝 口:"没想到这么快就办好了,真是省 时又省力!"

罗先生来自枝江市顾家店镇,携 家带口在广东潮州务工。前不久,他 80岁高龄的母亲突发疾病人院治 疗。由于购买的是枝江城乡医保,报 销需要两省来回跑2500公里,非常 不方便。就在头疼之际,一条《致在 外枝江人》的短信发送到了他的手

机。短信显示:"枝江已与潮安区搭 起跨省通办'连心桥',涉及人社、公 安等333项业务,如有需要,可直接 前往潮安区政务服务中心'跨省专 窗'办理。"抱着试试看的心态,罗先 生来到潮安区政务服务中心咨询。 了解需求后,潮安区政务服务中心立 即与枝江市政务服务中心对接,耗时 5分钟就办理成功。

据了解,枝江市目前已与全国48 个县市(区)签订了"跨省通办"合作协 议,可办理337项政务服务事项。



本报讯 (实习记者 暴梦川)据海关总署统 计,今年7月份,我国玩具出口40.498亿美元,比 份:玩具累计出口212.525亿美元,同比增加 51.5%

新兴市场增长较快。近年来,我国玩具企业 在巩固原有市场的基础上,纷纷开拓新市场。从 海关数据来看,巴基斯坦、沙特阿拉伯、阿拉伯联

海关统计,美国、欧盟是上半年玩具出口额前两 位的国家和地区,其中对美国出口额为851.5亿 元,同比增长102.3%;对欧盟出口额为531.4亿

业内人士表示,我国玩具出口表现亮眼的背 后,是欧美等国家在疫情期间对玩具产品需求量 不断增加的结果。据美国市场调研机构NPD集 团发布报告称,其在12个全球市场(G12)追踪的 11个玩具超级类别,2021年上半年销售额同比均 有所增长。其中,游戏和拼图增长59%、户外和 运动玩具增长38%、婴幼儿及学龄前玩具增长

广东省玩具协会会长李卓明在接受媒体采 访时指出,防疫、居家隔离措施的实施,让家长陪 伴孩子的时间多了,拼图、积木、智力玩具、游戏 机等多类别玩具销量大增,不论是海外市场还是

NPD的报告显示,受疫情影响,家庭成员、朋 友间玩乐时间增多,带动了游戏和拼图类别自 2020年以来持续的大幅度增长。疫情期间学校 停课等因素,也刺激了家庭对户外玩具的需求。 一方面是户外运动作为"安全社交"方式,带动这 一品类去年以来持续热销;另一方面,受夏季高 温天气影响,人们对玩水玩具和室内运动玩具的 需求大增,许多品牌推出的新品在功能、玩法等 方面的创新设计,也吸引了消费者的购买。此 外,对于学龄前儿童,在疫情期间,父母往往会充 当起教室的身份,而居家生活催生了对教育主题 玩具的需求。父母希望通过玩具寓教于乐,对孩

上月35.025亿美元,同比上月增加15.6%;1-7月

合酋长国、哈萨克斯坦、智利、荷兰、瑞典、乌克 兰、南非等新兴市场的出口额都取得较快增长, 对东盟(除文莱、柬埔寨外)的玩具出口额达到 181.6亿元,同比增长14.3%。 虽然新兴市场表现亮眼,但目前,我国玩具 出口目的地仍以欧洲、美国等传统市场为主。据

元,同比增长75.9%。

国内市场,都有此表现。

子进行知识启蒙和早期教育,带动了婴幼儿和学前玩具销售额的增长。 业内人士认为,随着我国玩具产品在功能、设计及各类IP属性的不断创 新发展,未来我国玩具产品在国际市场上的竞争力越来越强。另外,随着跨 境电商等新业态的发展,玩具出口变得更加便利,对行业整体发展将带来新 的变化。

2020年度自行车行业十强企业名单发布

本报讯 (记者 史晓菲)记者不久前 从中国自行车协会获悉,经过中国轻工 业联合会与中国自行车协会对自行车、 电动自行车行业的参评企业进行综合评 价。2020年度自行车行业十强企业名、 2020年度电动自行车行业十强企业名单 已经出炉。

捷安特投资有限公司、天津富士达 行业十强企业。

集团有限公司、上海凤凰自行车有限公 司、深圳市喜德盛自行车股份有限公司、 天津金轮自行车集团有限公司、上海永 久自行车有限公司、天津科林车业有限 公司、宁波巨隆机械股份有限公司、广州 市银三环机械有限公司、永祺(中国)车 业股份有限公司被评为2020年度自行车

雅迪科技集团有限公司、浙江绿源 电动车有限公司、东莞市台铃车业有限 公司、小刀科技股份有限公司、绿佳车业 科技股份有限公司、江苏绿能电动车科 技有限公司、立马车业集团有限公司、天 津小鸟车业有限公司、新蕾车业无锡有 限公司、宝岛车业集团有限公司被评为 2020年度电动自行车行业十强企业。

另外,中国自行车协会的数据显示, 自行车十强企业营业收入占自行车规模 以上企业营业收入的48.2%,电动自行车 十强企业占电动自行车规模以上企业营 业收入的55.7%,行业集中度稳步提高。 中国自行车协会表示,希望上榜企业再 接再厉,为行业高质量发展作出新的更 大贡献。

产业:一家之言

更好推动体育事业和体育产业同步发展、相得益彰

展健身休闲、户外运动等体育产业"。对 标到2035年体育产业成为国民经济支 柱性产业的目标要求,我们需要把体育 产业放在"五位一体"总体布局和"四个 全面"战略全局中考量,特别是要通过坚 定不移地推进改革开放来促进体育产业 发展,助力构建新发展格局。

机遇期,加快推进体育产业的数字化转 场地设施建设等审批流程,同时不断完 型。作为现代化经济体系的有机组成, 体育产业的数字化转型方兴未艾。加快 推进体育产业数字化转型,强化数字技 术在竞赛表演、健身休闲、教育培训、用

要动力,也是深化改革、扩大开放的特色 用,有助于实现供给与需求精准匹配,树 领域。近年来,我国体育产业快速发展、 立更高水平动态平衡的国内产业新典 等通过产权交易平台公开交易,支持优 开创合作共赢新局面注入更多正能量。 规模不断扩大。"十四五"规划和2035年 范,有助于形成范围经济、规模经济,打 质企业利用多层次资本市场做大做强, 此外,与"一带一路"沿线国家和地区体 远景目标纲要提出:"扩大体育消费,发 造深挖消费潜能、充分利用国内市场的 创新链的稳定性和竞争力,开辟产业"领 跑"新境界。

抓住深化"放管服"改革的窗口期, 全面激发体育市场主体的活力、创造 力。体育产业发展,离不开对市场主体 活力、创造力的全面激发。为此,有必要 把握新一轮科技革命和产业变革的 继续优化体育赛事活动举办、全民健身 善竞赛表演、体育培训等市场重点领域 相互促进。我们应努力做好北京2022 监管制度,进一步强化高危险性体育项 目经营监管,积极探索新兴运动项目监 管模式,主动适应新冠肺炎疫情防控常 于世界大学生运动会、亚运会等世界级

鼓励设立创业投资基金、产业孵化平台 还应多措并举,服务保障好退役优秀运 动员自主创新创业。

育事业和体育产业同步发展、相得益 界奉献一届简约、安全、精彩的盛会。对

体育产业是促进经济社会发展的重 品制造、设施建设等细分领域的深度应 态化要求。在产权流转方面,可以积极 或区域性大型体育赛事,我们也需要做 推动赛事活动承办权、体育场馆运营权 好筹办工作,为实施更高水平对外开放、 育部门积极磋商,通过设立并承办相关 新亮点,还有助于增强产业链、供应链、 等培育"专精特新"类体育企业。此外, 赛事,不仅有益于建设体育强国,也可以 更好推进高质量共建"一带一路"。

从1984年洛杉矶奥运会上中国实 体育实力体现着综合国力,积极筹 现金牌零的突破,到今年东京奥运会上 备举办高水平赛事,有助于更好推动体 中国体育健儿勇争佳绩,体育事业与体 育产业是改革开放40多年来中国发展 彰。体育这一"世界语言"拥有独特的魅 的见证者和推动者。坚持全面深化改革 力和作用,可以成为我国参与国际竞争 开放,努力在体育产业数字化转型、市场 与合作新优势,助力国内国际双循环的 主体活力激发、高水平赛事筹办等方面 下大力气和真功夫,我们就一定能推动 年冬奥会和冬残奥会的筹办工作,向世 体育产业发展,在新征程上展现建设体 育强国的新担当和新作为。

(人民日报)

七夕花卉销售火爆 昆明花拍中心单日成交量创纪录

拿花、装桶、定级……在昆明国际花 拍中心,质检员们进行鲜花分级,分级后 的各色鲜花,被装运上台车,由电动牵引 车送至指定位置。此时,电子拍卖中心 的大屏上显示着鲜花的实时等级、价格, 大厅里的购买商只需按动桌上的按键, 便可进行抢购。

"931万枝,这是我们8月10日的成 交量,创造了云南鲜花拍卖的单日最高 纪录。"已连续工作多日的倪文涛是昆明 国际花拍中心拍卖部副部长,尽管看起 来有些疲惫,他仍难以抑制内心的激动。

"节节攀升的拍卖数据背后是全国 消费者源源不断的购买力。"倪文涛说,

自8月3日"备战"七夕以来,拍卖中心的 每日成交量都呈上升趋势。其中,8月6 日的交易量超过700万枝,而8月10日达

"无论是鲜花的发货速度,还是交易 总量,今年七夕都比往年有了大幅提 升。"从事鲜花质检20年的奎丽华是昆明 国际花拍中心品控服务中心的负责人, 她告诉记者,品控对鲜花拍卖来说至关 重要,工作人员需对叶片、花头、根茎等 进行检验,并综合进行鲜花等级划分。 然后及时将品控信息传达到生产端,以 此指导鲜花生产,提升鲜花品质。

云南是世界重要的鲜切花产区,去 扩大化,整个花卉行业也"大步快跑",花 品的竞争力。

年全省花卉种植面积190万亩,年产鲜切 花147亿枝。有专家表示,虽然疫情和极 端天气对花卉价格带来一定影响,但国 内花卉产业上下游持续向好。

"7月局地出现了疫情,加之夏季是 鲜花消费的淡季,大家拿货都很谨慎,但 近期消费端需求十分旺盛。"云南辛德瑞 拉花卉有限公司总经理何薇说,公司平 时每天发货在3000件左右,临近七夕,每 天的发货量都是过万件。不仅如此,有 客户为了拿到好花,直接开车来到产地

随着国内消费升级以及市场需求的

卉上游种植面积增加,产能扩容匹配市 场端需求,整体行情依然保持上升态势。

"花卉供应量大、上花量时间集中、 备货期短、价格波动平稳是今年七夕市 场的主要表现。"昆明国际花拍中心物流 部部长张涛介绍,他们提前两个月准备 场内物资,以保障七夕市场鲜花供应,同 时提升物流环节人均效能,每人每天过 手的鲜花达1.5万枝。

业内人士表示,好花好价仍是市场 主流,A级、B级高品质货品依然是市场 首选,价格也趋于稳定,市场的"品质先 行"将让大家更注重提升品质,增强产

河南省鹿邑县人民法院 河北省丰宁满族自治县人民法院 た年XXノJ。 河北省丰宁满族自治县人民法院 安徽省蒙城县人民法院

安徽省蒙城县人民法院 安徽省蒙城县人民法院 于永梅、胡玉香、王春、本院·学神庙生生、途、 水农村商业组产中

河南省商水县人民法院