奥兰小红帽销售数据狂欢背后

葡萄酒的网红模式能走多远？

□ 本报记者 卢 岳

作为近年来进口葡萄酒品牌的一匹黑马，网红葡萄酒品牌“小红帽”通过多维营销创新，打造了一套属于自己的玩法，并于今年年初完成了超亿元A轮融资，由高瓴创投、黑蚁资本共同领投，这也是近年来极少数被资本看中的葡萄酒品牌。

但本报记者注意到，尽管“小红帽”获得资本青睐，但行业内的质疑声却屡屡出现——频繁上新、低价策略、网红打法真的能让红酒产品曾经的“品质为王”时代彻底被颠覆吗？

逆势增长背后存质疑

今年7月，中国酒业协会发布数据显示，我国葡萄酒产量13.57万千升，实现同比增长1.24%；另据国家统计数据显示，2021年1—5月，规模以上葡萄酒企业累计完成销售收入36.23亿元，与上年同期相比增长10.99%；累计实现利润总额1.22亿元，与上年同比增长91.02%。

但相对于上半年中国葡萄酒表现的“可圈可点”，进口葡萄酒却处于“量额双降”的状态。8月中国海关公布的数据显示，2021年1-6月中国葡萄酒进口数量为21294万升，相比2020年同期减少了1615万升，同比下降1.5%；进口金额为82192.2万美元，相比2020年同期减少了28356.4万美元，同比下降1.6%。其中，2021年6月中国葡萄酒进口金额为13167.5万美元，同比下降9.5%；其中，进口均价为3.52万美元/万升。

在进口葡萄酒市场“量额双降”的背景下，奥兰小红帽背后的奥兰酒业2021年却依旧成绩不斐。今年5月，奥兰中国与渠道大鳄建发物流签订2亿元合作协议，2021年一季度双方合作进口的葡萄酒数量就超过2020年合作的698万瓶。此外公开资料显示，奥兰酒业2019年销售额高达1.68亿，2020年销售了近1200万瓶葡萄酒，全年销售额同比增长一倍多，几乎完成了西班牙奥兰酒庄全年的生产量。

记者看到，奥兰“小红帽”的成绩在令不少业内同行眼红同时，也暴露出问题——小红帽自诞生以来走的就是一条有别于传统葡萄酒的快消品路径，打破以年份和等级论贵贱的行业传统，“小红帽”线上线下的统一定价为88元左右，但酒标上却并不标注年份、葡萄品种和等级。有业内人士表示，小红帽的玩法跟葡萄酒原本的属性无关，而作为葡萄酒，低端网红品类的生命周期很有限，可复制性很强，因此炒作和套路的玩法并不有利于国内外精品葡萄酒在国内市场的推广。

直播流量不等于产品流量

记者看到，疫情突袭让直播带货成为各大酒商的必争之地，奥兰小红帽也早早布局直播带货，除自有品牌直播间外，还频频出现在各大头部网红明星的直播间。例如薇娅等头部主播的带货，成为奥兰小红帽增长迅速的渠道。但对此有业内人士却认为，其销售表现本质上与自身产品性并不大。记者采访了多位曾购买过小红帽产品的消费者。对于其购买产品的动机，少数被访者表示因信任的主播推荐而购买，更多被访者则直言是被其超低的价格所吸引。

相关专家剖析认为，对于当下直播带货风口，尽管参与会带来即刻流量和销量的爆发，但并不代表消费者能形成持续的品牌沟通和消费习惯。反观奥兰小红帽，直播后的用户留存率并不乐观。

线上低价或导致线下渠道沦为展示台

作为一款网红产品，奥兰小红帽官方促销活动较多、价格偏低，低价明显成为官方重要的竞争手段。记者看到，在京东自营店内，奥兰小红帽及其同系列产品低至2件五折，加上20、50、100元的优惠券可叠加使用，折后一箱售价249元，单瓶价格41.5元。在拼多多上，更有单瓶价格低至每瓶25元。

面对线上的诱人价格，消费者无疑会享受到“低价”的购物快感，然而事实上，品牌长期持续的低价策略却为线下经销商的正价售卖增加难度。据一位不愿透露姓名的奥兰中国代理商向记者透露，奥兰小红帽进货价为每瓶25元，线上销售价格基本等于进货价的尴尬让线下销售盈利存在较大困难，不得不低价竞争则导致恶性循环。“低价促销虽然有利于官方销售，但也会扰乱线下的定价体系，造成很多人线下看完线上下单，让线下渠道成了展示柜和‘试衣间’。”

频繁上新产品 品质是关键

在产品种类上记者看到，奥兰小红帽主要聚焦当下年轻消费者群体，在产品更新迭代方面持续发力。据了解，奥兰小红帽将携旗下新品奥兰小红帽陈酿干红葡萄酒N1、奥兰小红帽珍藏干红葡萄酒N2、奥兰小红帽格兰珍藏干红葡萄酒N3、奥兰小红帽橡木桶干红葡萄酒N5亮相济南中酒展，且这几款新品均属于线下专供，而同为N系家族的奥兰小红帽橡木桶干红葡萄酒N5则是经销商渠道专供。

相比其他酒企的产品，“快消品”打法的奥兰小红帽上新速度迅速。在互联网+营销的背景下，通过不断引发话题、制造传播、引爆增长捉住年轻的消费者。但业内人士也坦言，持续出新是一种完善产品矩阵同时增加曝光量的方法，但随着消费升级和品质消费的深入人心，消费者则更加注重产品的质量，在数以万计的产品中挑选出适合自己的那款，背后更多的是产品品质的本身，而这也是葡萄酒企业永远需要发力的最核心方向。

『7·18』家装市场也过节

□ 本报记者 卢 岳

近年来，各种电商节一次又一次掀起着消费者心中的狂热。据统计，截至目前，在电商领域各类购物节已经超过100个，其中最为知名的莫过于“南有天猫‘双11’，北有京东‘6·18’”。从几千万到一个亿、十个亿、百亿、千亿……逐年递增的交易额中不难看出，网购已成为当前消费市场不可或缺的主流消费模式。记者近日看到，逐渐向互联网化转型的家居行业为期一个月的“7·18全民家装节”接近尾声——产品的优惠福利、新型保障政策始终在调动着有装修需求消费者们的热情。

本报记者了解到，对于家装领域而言，低频次高消费的属性与快消品消费截然不同，家装消费群体更迫切地希望得到一个真正的“剁手节”，并以多样的促销形式、多重实在的优惠政策和更有保障的产品质量与服务，来满足其装修消费需求。

那么在金九银十前夕的全民家装节，对于消费者而言真的能带来满足需求的实惠吗？8月上旬，记者采访了多位正在筹备和进行装修的消费者。家住北京顺义区的李先生在接受采访时表示，由于装修费用较高且没有上限，家装节带来的各类家装产品大促活动可以让自己直接享受到比平时更优惠的折扣福利，这样可以避免“一项一问、一家一问”的麻烦，实现一站式采购，更表示希望这样的活动和节日能多多益善。

那么对于家装企业而言，家装节的出现又有何意义？北京紫钰装饰董事长任登峰在接受记者采访时直言：“‘7·18家装节’将装修的黄金期从金九银十扩展到7月份至10月份。作为土巴兔北京的核心商家，通过线上家装节能让更多的业主了解到紫钰装饰，让公司的品质工程能服务到更多的业主。希望能在这个家装节中线上线下相结合给到业主们更多的优惠活动。”

记者了解到，特属于家装领域的“7·18全民家装节”近来热度颇高，作为家装行业的重磅节日，此个家装节由土巴兔互联网装修平台打造，至今已是第五届了。对于打造这个节日的初衷，土巴兔相关业务负责人在接受本报记者采访时表示，基于对其他成功造节的互联网平台案例分析研究发现，通过造节构建IP效应、甚至实现超级IP的蜕变，对于自身从单纯平台走向生态类系统的转变具有至关重要的支撑作用，通过打造全民家装节，可以提升消费者对互联网装修的认知度，更能有效为家装产业互联网化开疆辟土。“一方面，消费者的家装需求向线上渠道转移是当前的大趋势；另一方面，顺应市场大势，装修公司的线上化意识也被进一步唤醒。于B端，家装节的推出不仅将赋能装修企业的线上化进程，使其触达更多消费者；于C端，以保障解决消费痛点，同时给出更多让利优惠，这是推出‘7·18全民家装节’最大的意义。”

当前家装市场是怎样的？家装节的存在对于行业的发展起到了怎样的作用？亿邦泛家装行业首席专家唐人表示，当前家装运营还存在很多传统家装运营的陷阱，施工质量不合格、材料以次充好、低价签单然后再不断增项的请款屡见不鲜等。严格地说，行业内还没有有效阻止这样行为的有效手段。线上互联网化的家装节，吸引家装消费者的主要手段，除了价格上的优惠，还有为消费者提供免费抽取多种装修保障型服务的机会。比如0元抢质检服务、赔签服务、先装修后支付、工地安全险、明星工长带队等。这次家装界的促销活动，注重并给予家装消费用户保障型服务体验，这是值得整个家装行业关注和坚持下去的重要方向。

从数字看行业

针孔摄像头背后 上半年视频监控相关企业同比增208%

根据央视网的报道，警方曾破获不法分子在酒店客房暗藏针孔摄像头案件，其利用视频监控技术，形成了一条偷窥的黑色产业链，严重侵犯公民个人隐私。企查查数据显示，我国共有视频监控相关企业21.4万家，其中山东数量最多，达2.52万家，广东、江苏位列二三位。注册量上来看，2020年注册量达5.59万家，同比猛增238%。今年上半年，共新增5.25万家相关企业，同比增长208%。

小编点评：从风险数据来看，在文书名称包含“摄像头”的裁判文书中，生命权、健康权、身体权纠纷及隐私权纠纷相关的数量最多，4K高清视频、可通过Wi-Fi连接网络、支持实时观看、一机可安装多个偷拍机且可随时切换……从制造出售偷拍设备到收集视频，再销售传播，不法分子盗取人们的隐私信息，或者对受害人进行勒索，或者对个人隐私信息进行贩卖，由此形成一条完整的黑色利益链。专家指出，安装摄像头、偷窥别人的隐私的行为是直接侵权行为，肯定要承担民事侵害责任。而售卖摄像头并不对侵权行为承担直接的法律责任。监管部门在进一步加大执法力度同时，更提示消费者要主动了解哪些物品容易成为针孔摄像头的“隐身衣”，如卡通挂件、打火机、插座、挂钩、烟雾报警器等。

校外培训机构 因发布违法广告被点名并处罚

近日，北京市市场监管局通报，针对群众反映强烈的校外培训机构乱象，北京市市场监管部门结合2021民生领域案件查办“铁拳”行动，对校外培训机构持续加强执法检查，依法查处多家校外培训机构发布违法广告、无证办学、价格违法、不正当竞争等行为。学大教育、ABC外语培训学校、51talk因发布违法广告被点名并处罚。

小编点评：最近，打击校外培训机构力度之大让不少人瞠目结舌，更有人觉得有些小题大做。小编想说，规范校外培训市场不是要一刀切杀死这个行业，也不是不支持学生的校外教育，而是要引导其健康有序发展，真正成为学校教育的有益补充，更好满足多元化需求。另一方面，学校也应进一步提高学校教学质量——向课堂要效率；延长在校时间、完善校内托管。同时家长也应要主动了解国家或者当地教育部门出台的有政策，结合孩子学习成绩、兴趣爱好等具体情况更科学地协调安排孩子的成长路线。只有从监管、学校、家长等多方面的共同推动，才能还原教育本质。

国家首次将直播电商纳入《国家级服务业试点》

本报讯（记者 **卢岳**）8月初，商务部和市场监管总局联合发布《关于国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）评审结果》（以下简称《国家级服务业试点》），首次将直播电商纳入《国家级服务业试点》。

近年来，直播电商飞速发展。阿里巴巴研究院《迈向万亿市场的直播电商》报告预测，2021年直播电商规模将突破2万亿元，并将在未来几年继续保持高速增长。但记者看到，在行业需求井喷的同时，选品混乱、数据造假、虚假宣传、消费者投诉维权难等问题层出不穷，直播电商亟待一场供给侧改革。

据不完全统计，2020年以来，国家多个监管部门陆续出台了超过20部法规章程，从供给侧规范行业各参与主体的权责边界。包括：市场监管总局《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见（国市监广〔2020〕175号）》，国家广播电视总局《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知（广电发〔2020〕78号）》，《互联网直播服务管理规定（征求意见稿）》，中国广告协会《网络直播营销行为规范》等。2021年5月25日，由国家七部委联合发布的《网络直播营销管理办法（试行）》正式试行，文件划定了网络直播营销领域的八条红线，五个重点管理环节，囊括了网络直播的“人、货、场”，并进一步明确了“台前幕后”各类主体的权责边界。

中国计量科学研究院先进测量工程中心主任武形认为，此次直播电商首次被纳入《国家级服务业试点》，意味着国家希望通过标准化和规范化试点建设，从顶层设计上完善标准体系架构，解决当前困扰直播电商的难点痛点，实现直播电商高质量发展的需要。

据了解，今年4月，国家商务部会同市场监管总局，决定在全国范围内开展商贸流通标准化专项试点，旨在推动各地区、行业、各类市场主体在标准制定、实施、应用方面开拓创新，树立一批标杆、总结提炼一批可复制推广的成功经验。7月30日，试点名单揭晓，头部主播李佳琦所在公司美ONE成为唯一入选的直播电商机构。

据武形介绍，入选国家级服务业标准的试点单位，非常不容易。通常需要经过三轮的严格筛选：省内筛选推荐、行业专家答辩评估、国家终选评审。通常入围者为成熟的行业头部企业。

武形表示，行业头部机构入选《国家级服务业试点》，可以促进行业的标准化建设，促进消费提质扩容，带来社会效益。其探索成果经验可以沉淀、推向全国，帮助整个行业朝合规、健康、有序的方向发展。

学习金融知识 倡导理性消费（一）

电信诈骗防范宝典

一、什么是电信诈骗？

电信诈骗是指不法分子通过电话、网络和短信方式，编造虚假信息，设置骗局，对受害人实施远程、非接触式诈骗，诱使受害人打款或转账的犯罪行为，通常冒充他人及仿冒各种合法外衣和形式或伪造形式以达到欺骗的目的。

二、电信诈骗常见套路

网络兼职刷单诈骗

随着科技的进步和网络的发展，网上购物十分流行，有些商家会雇佣“水军”进行刷单，提高销量和店铺的信誉，不少学生萌生了“刷单”兼职的想法，操作简单。犯罪分子抓住机会，以提供“网络兼职刷单”为名，利用人们急于寻求兼职且贪图小利的心理，通过QQ、微信、微博等即时聊天工具实施诈骗。因此，更需要大家提高防诈骗意识，切勿落入“刷单网”。

校园贷类诈骗

校园贷本身是为学生服务的，不少校园贷平台一开始就走上了投机、欺骗的罪恶之路。尽管国家监管层出台了相关规范性措施，但诈骗事件仍是屡禁不止。

提供考题类诈骗

诈骗团伙通过非法渠道得到考生信息，然后给考生群发短信或者邮件，声称“能提供某某考试的试题、答案，也可以帮助改分，甚至是办假证”，一旦有受害人急于求成，试图作弊，按照犯罪分子的要求将钱款转入指定账户，就会被骗。

网络购物诈骗

开设虚假购物网站或淘宝店铺，一旦事主下单购买商品，便称系统故障，订单出现问题，需要重新激活。随后，通过QQ发送虚假激活网址，受害人填写好淘宝账号、银行卡号、密码及验证码后，卡上金额被划走。

三、电信诈骗防范原则

马上消费研究员提示大家，针对电信诈骗，应做到“四个不”。

不轻信——网购时，请在正规电商平台上购买，切勿直接通过微信、支付宝转账来进行交易。

不泄密——对索要个人信息、银行卡账号、密码、验证码的电话要谨慎对待，拒绝提供敏感信息。

不汇款——切勿向陌生人转账、汇款。

不刷单——不要为了蝇头小利，冒充网络“水军”参与网络刷单。

消保加油站

法院公告栏

白彬彬：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

毕鹏博：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

曹培林：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

曾柏凯：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈彩凤：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈东：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈海飞：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈俊：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈乃荣：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈庆：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈文斌：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈新民：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈绪东：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

陈智文：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

成良金：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

程丹阳：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

崔强强：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

党增辉：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

董雪敏：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

董永超：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

杜立龙：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

段国际：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

樊金萍：本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行与你方信用卡纠纷一案，现依法向你方公告送达起诉状副本开庭传票等法律文书。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第三日上午9时30分，在本院西一路法庭（新城广场菜市场4号）公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

赵欣：本院受理原告万俊男诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、司法公开告知书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日，并定于举证期满后的第三日上午9时（遇节假日顺延）在本院第二审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省尚义县人民法院

董春雪：本院受理原告郭建伟诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2021）冀0423民初1596号民事判决书。自公告之日起60日内来本院城关法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院，逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

孔祥法：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司商丘市分公司与你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、风险提示书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年9月2日9时在柘城县人民法院慈圣法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省柘城县人民法院