

自双减政策颁布以来,学科教育类企业纷纷开始转型,而职业教育企业迎来春天,有望在政策与资本的双重加持下,成为教育行业的下一个风口。

对于职业教育行业的企业而言,如何抓住发展机遇、加快公众认知并打造出更具核心竞争力的产品和平台优势,成为其发力的重点。

职业教育大有可为

赋能人才结构转型 职业教育进入黄金发展期



□ 本报记者 卢岳

近年来,职业教育政策频频利好,行业目光纷纷聚焦到新赛道:职业教育。

4月全国职业教育大会传达了对职业教育工作的重要指示,强调在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。5月《民促法》历经数次修订后最终落地,职业教育法修订草案也已提请全国人大常委会审议,职业教育提升到与普通教育同样重要的地位。

业内人士指出,职业教育发展迅速的最主要原因是人才结构调整和优化,本质上是国家经济结构转型中人才结构调整的重要手段,已成为整个国家战略逐步升级过程中重要的组织保障,需要在国家宏观调控下通

过市场化机制匹配供需资源。因此,具有社会民生属性的职业教育的重要性就愈发凸显,其发展前景也变得愈发广阔。

行业进入发展黄金期

面对双减政策的严格落地实施,K12教培机构的业务空间几乎被完全限制,好未来、高途等企业转向职业教育赛道发力,职业教育也成为了行业关注的焦点。

近日,本报记者采访了职业教育平台开课吧了解到,作为最早一批入局职业教育的企业,开课吧于2013年8月上线,在培养符合新时代发展趋势的复合型和应用型人才的道路上走出线上为主、线下为辅的OMO模式。创始人、CEO方业昌在接受采访时告诉本报记者,随着7月品牌升级,

开课吧也进入一个崭新的战略阶段,定位由“数字化人才在线教育平台”正式升级为“在线职业教育”。公司主体业务从职业硬技能“一手抓”升级为职业硬技能和招录考证等刚性评定“两手都要硬”,从2C业务单一发展演变为2B和2C协同创新。方业昌表示,开课吧目前已覆盖职业资格教育品类、职业技能教育品类、企业服务、个人及家庭成长学习平台四大业务领域,致力于帮助用户实现更全面多元的个人进阶。

对行业提出更高要求

近日,人社部印发《关于进一步加强高技能人才与专业技术人才职业发展贯通的实施意见》,进一步打通高技能人才与专业技术人才职业发展通道,加强创新型、应用型、技能型人才培养。业内人士指出,大的时代背景对人才提出了新的需求,单一的学科型人才已不再满足当前的市场。

公开数据显示,2020年我国重点领域技能型人才缺口超过1900万,2025年预计增至3000万。就业结构矛盾与日俱增,就业质量亟待提高,对教育质量也提出了更高的要求。而职业教育可以有效缩短人才进入社会的适应期,更具针对性地培养社会目前需要的人才。

方业昌在接受采访时指出,对于职业教育而言,在深入洞察市场需求的前提下优化扩科体系,持续不断地推出新品类,打造“终身学习”的在线职业教育,帮助用户实现可持续成长是关键。应对职业教育受众多化且差异化显著的需求,作为行业头部企业,开课吧提供模块化、体系化的教学设计,满足

不同用户的全阶段学习诉求,实战教学,因材施教,其采用的“导师制”的教学模式,讲师从业经验平均5年以上,资深讲师从业经验超过10年,95%以上导师来自一线互联网企业和知名高校,强大的师资团队保证教学水平和课程研发优于业界,从而在整个在线职业教育行业中脱颖而出,为构建现代化社会培养出新型多元化人才,满足经济发展的需要,更实现人才进阶和社会进步的双赢目标。

数字化人才需求大

记者了解到,在职业场景外,洞察到非典型职业场景的用户学习需求也格外关键。开课吧孵化出的个人及家庭成长学习平台米堆学堂,旨在为每一个追求个人成长和更好家庭生活的用户提供兴趣培养、思维提升、副业能力等系列在线课程,帮助个人终身成长、提升家庭幸福感。如今,致力于为企业数字化转型储备优质人才的开课吧企业服务和2C业务已经形成多维度的客户价值和商业闭环,以独创的教学理念、训战结合的学习方式、专业的教研教师师资、全面的教学运营服务、丰富的课程形态,满足不同企业数字化人才需求,帮助企业解决数字化人才问题,建立敏捷的数字化组织,助力企业数字化转型。

开课吧创始人、CEO方业昌坚信的认为,未来只有继续秉持教育初心,遵循职业教育行业的良性发展道路,承担起应有的社会责任,助力国家人才结构优化,同时持续为用户创造更多的价值的职业教育平台,才能在赛道脱颖而出,为人才结构转型和教育行业的精细化发展做出发挥更大作用。

重塑价值 财商教育或成新热门赛道

□ 本报记者 卢岳

7月24日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(“双减”意见)。据悉,“双减”意见在学科培训机构性质、办学许可证、从业人员资格证、培训时间、培训内容、培训形式、培训场地、培训价格、营销方式、融资方式等方面进行了严格的限制和规范。

本报记者了解到,“双减”意见一出,教育行业一片哀嚎,几乎整个教育板块都有所波及。新东方、高途、好未来股票都遭遇了股价的至暗时刻。有分析人士指出,抛开国家宏观政策原因,可以从教育行业的内部原因一窥究竟。教育行业的泡沫也在“双减”意见之下被一一戳破:诱导广告铺天盖地、虚假宣传、资金链断裂、卷款跑路、拖欠员工工资等暴雷现象在教育企业中屡屡出现。

面对教育行业内部种种问题及外部政策风向的“对症下药”,似乎资本已

无处可寻,随之而来的是学科教育类企业纷纷开始转型。有相关人士预测,社会成人教育企业将迎来春天,并有望在政策与资本的双重加持下,成为教育行业的下一个风口。

成“新基民”首选技能

记者看到,近年来,国家机构以外的社会组织或个人,利用非国家财政性经费,面向成人开展的各种非学历教育(社会成人教育培训)发展迅速,对于促进全民终身学习、建设学习型社会起到了积极作用。据记者了解,近年来兴起的财商教育行业则是以提升受教育者的理财技能、财商素养、防范金融风险意识等成为各类新晋投资者,“新基民”首选的技能提升方向,在社会成人教育品类中备受青睐。在全民理财热下,财商教育被提至新高度。“新基民”“韭零后”渴望理财知识普及与专业技能指导,需求持续增加,给了财商教育机构机遇,财商教育或将成为下一个热门赛道。

有业内人士在接受记者采访时表示,“双减”意见给了教育行业深刻反思同时,整个行业也在重新思考教育的核心价值。对于社会成人教育行业的企业而言,如何以“双减”意见为镜鉴?如何抓住发展机遇?如何加快公众认知并打造出更具核心竞争力的产品和平台优势等等,将成为社会成人教育发力的重点。

行业自律合规是从业机构必修课

头部财商教育企业微淼财商教育创始合伙人余英豪对本报记者表示,教育的价值简单说就是让普通人通过学习获得智慧的手段。“人类通过教育获得智慧的同时,也希望获得适应社会生存的技能,这个技能会让个体在参与经济行为的过程中产生的幸福感和融入感进一步增强,而国家也需要通过合理的教育结构来培养适合社会发展的职业技能人才,这其实也是社会成人教育的根本和社会价值所在。”他指出,“由于普通民众往往理解不到自己在工作和生活中需要什么样的技能,比如财商教育行业,多数中国百姓认为智商、情商是生活中必备的,甚至有的幼儿教育阶段都拿情商教育作为卖点推销,这也造成了我国财商教育起步较国际晚了很多,所以提高普通民众财商教育认识,是我国社会经济发展的需要,也是现代社会人类参与经济活动必备的技能之一。”余英豪还认为,适合社会发展需求的教育才是成功的教育。

余英豪表示,“双减”意见是对教育市场产业结构上的颠覆。“本次政策调整,其实是让教育市场重回正常发展的生态环境。同时,双减政策调整使得之前由教育机构造成的学生竞争意识前置和教学内容失衡的问题得到根本改变,在我看来行业的自律合规其实应该是所有从业机构的必修课。”

今年7月份教育部办公厅发布《关于加强社会成人教育培训管理的通知》,强调社会成人教育培训机构要坚持社会主义办学方向,把牢教育培训的育人属性,引导社会成人教育培训机构

把社会效益放在首位。推动社会成人教育培训规范有序发展。记者看到,在政策的加持下,社会成人行业的自律规范也是促使该行业行稳致远的必经之路。而在财商教育领域,真正做到不推荐投资理财产品、不诱导学员购买金融产品,规范运营等品质平台成为当下及未来行业发展的重点。

呼吁政策出台助力行业发展

据了解,作为行业头部企业,微淼财商也在引领行业品质升级、加强行业规范自律方面不断做出努力和尝试。据悉,微淼财商教育在今年年初联合中国成人教育协会财商教育专业委员会发起首个财商教育行业《诚信自律倡议》,从宣传推广、合同签署、课程团队、图文资料、学员个人信息安全、教学服务规范等多个方向为行业提供执行参照,最大限度保障消费者的合法权益;今年5月份,联合中央财经大学、第一财经发布了《国民财商教育发展白皮书(2021年)》。

“任何一个行业发展都与国家宏观政策息息相关,政策制定有时候会滞后于行业的发展,虽然给企业的经营造成一定的决策盲区,甚至会有企业钻政策漏洞野蛮生长。但在政策出台之前,行业也应该提高自身自律,调整企业发展战略,抢抓市场成长机遇。所以,我们会积极探寻适合财商教育发展的正确路径,也希望国家尽快出台相关政策,助力财商教育行业行稳致远。”余英豪表示,教育是国家兴旺发达的根本基石。通过“双减”政策,我们不难看出,只有调整教育发展生态,重塑教育价值,稳固基石,才能让整个行业赢得健康发展。

□ 本报记者 卢岳

“双减”政策落地后,教培监管风暴下,职业教育于各大原K12巨头而言,一夕之间从“战略备胎”成为“续命良药”。本报记者看到,好未来“轻舟”发布,加码考研、语言培训、留学三大业务;高途新版官网涵盖语言培训、大学生考试、财经、公考等业务,押注成人业务。

对于加入职业教育赛道的K12选手,是否能将其快速扩张的模式复制到职业教育,一切都未可知。但可以肯定的是,愈加拥挤的职教赛道,需要新鲜血液,更需要潜心深耕的长跑企业。

需要创新也需要耐力

近日,本报记者采访了拥有超6000万装机量的在线职业教育平台对啊网。相关负责人坦言:“职业教育的发展不比学科教育攻城略地,在积累口碑和获取用户认可上更需要下慢功夫。既需要创新的精神,也需要长跑的耐力。”

从资本的角度来看,短期的快速积累,迅速复制是关键指标,即短期爆发力;而检验一个企业是否具有长跑耐力,关键看其是否具有持续创造社会价值的能力、产出优质内容的能力、及顺应市场需求不断自我突破的能力。

谈到职业教育的价值,对啊网相关负责人告诉记者:“我们的用户80%是已离开大学或过去没有机会上大学的群体。他们想就业或换行只能找职业技能培训机构。而我们要做的就是帮助他们用很少的学费实现自己的职业梦想。这样看,我们也是服务机构,服务他们从没有工作到有工作,从不好的工作变成有尊严,工资高的工作。这也是我们将‘重塑职业未来,帮每个年轻人找到好工作’作为的初心和使命的原因。”

知识付费时代内容为王

与强资本驱动型的K12机构烧钱获客的模式不同,职业教育的潜在用户不容易筛选,只能依靠志趣相投来吸引“对的人”,获客往往来的更加曲折。据不完全统计,对啊网旗下运营着40多个学习考试类APP。各大APP以免费学习内容为切入口,一方不断积累口碑和潜在用户,一面向对啊付费内容进行导流。这就要求企业必须具有强大的优质内容产出能力,和相对漫长的获客等待期。

外行看讲师,内行看教研,在职业教育更加适用。K12学科培训,家长多追求名师效应,将名师与优质内容画上等号。而在职业培领域,逐字稿成为标准化的讲课内容,一个企业的教研能力成为衡量其内容质量的标准。对啊网拥有全职教材研发人员150余人,全套课程、教材教辅、题库均自主研发,并随大纲实时更新,为付费用户和APP引流用户供应了大量优质内容。

知识付费时代永远相信内容为王。能够在职业教育赛道跑下去的,也必定是以优质内容为核心,不断打磨产品的企业。

专业性成发展关键

职业教育领域利好政策频频,对啊网相关负责人表示,除了做好C端职业培训,将尝试顺应政策需求,将课程提供至政府采购目录,发力B端企业培训服务。据了解,目前对啊网相关课程已获取工信部独家培训授权。此外,对啊网与地方政府达成协议,将作为国家发放职业培训券的指定机构,向社会大众提供职业技能培训服务。

K12纷纷调头,资本抱团涌入,政策利好不断,职业教育发展或迎来春天。对于职业教育的前景,对啊网相关负责人谈到,“职业教育一定是政府支持,社会点赞的好行业。但经济形势下,‘活下去’仍然职教赛道是各企业的主旋律。随着政府监管的介入和职教市场规则的不断完善,通过抓住风口一朝暴富的机会将被边缘化。”

针对愈加拥挤的赛道和半路杀进的“非职业选手”,对啊网负责人认为,“职教品类繁杂,规模化势必要扩大品类,而各品类之间的门槛专业性决定了扩品并非一朝一夕之事,职业教育市场或许未来几年留下来的是一些小而美质量高的企业。

