目前,小镇青年、女性消费者、老年消费者等多个细分群体均已形成万亿元消费市场。
随着消费市场细分群体越来越多,供给侧随之改变,聚焦细分人群需求的企业也迎来了更多发展机遇。

品类细分加速

休闲零食:用“大单品”对话Z世代

消费行为的改变,带来了整个消费行业的变革,特别是对于快消品的休闲零食行业来说,年轻人“个性化”和“差异化”的消费行为推动了休闲零食行业品类的不断细分,更多垂直领域的品牌开始出现,休闲零食的赛道中也跑出了不少受资本青睐的新锐品牌。

“喜提”万亿市场

零食最初的作用只是满足“口腹之欲”,但随着年轻消费者对健康、便捷和品质的追求,零食在消费者生活中的戏份愈发重要。

据艾媒咨询发布的《2020-2021年中国快销食品行业发展现状及消费者行为洞察报告》显示,2010-2019年中国休闲食品行业实现快速扩容,年复合增长率达到9.92%。截至2019年,中国休闲食品行业市场规模达到10556亿元,同比增长6.63%。

特别是疫情的影响下,吃零食成为了更多人居家生活的“新常态”。据亿滋国际发布的2020年《零食现状报告》显示,全球快速增长的零食消费量,正随着消费者居家时间越来越多而加速增长。

休闲零食市场规模的增长吸引了众多资本的入局,同时也为新品牌的成长培育了土壤,特别是针对休闲零食细分领域的网红品牌,成为了2020年休闲零食赛道上的一道“风景”。

品类细分加速

休闲零食品类的细分加速,更多的体现在细分品牌的崛起上,在新消费浪潮的助推下,各种新锐零食品牌逐渐崭露头角,成为资本的宠儿。

纵观零食赛道上涌现的新面孔,不管是主打卤味的王小卤,主打营养麦片的王饱饱,还是主打高端雪糕的钟薛高,他们大部分都专注于休闲零食行业中的某一垂类,往往因打造出某一款爆品从而成为细分领域的黑马。

以Z世代为代表年轻消费群体的崛起,是零食垂直类品牌爆发的根本原因。在新消费时代,消费者们对于食品的要求愈加“挑剔”,不仅要吃饱吃好,还涉及到颜值、健康、速度等因素。主力消费人群的更迭、消费场景的变化、消费需求的个性化,使得整个零食赛道的发展层次化更为明显,与此同时,竞争也显得更为激烈。

从产品偏好角度来看,食品健康化已经成为不可避免的趋势。年轻消费者健康意识的增强。相比于以往常见的高糖、高脂、高盐等非健康食品,他们更偏向主打绿色,低脂肪、低碳水、高蛋白、无添加的健康食品。因此,也涌现出诸多主打健康牌的垂类品牌,而即食鸡胸肉、营养麦片,每日坚果等产品成为这些品牌最常选择的切入口。

从消费场景角度来看,年轻消费者的独特“个性”让诸如单身经济和懒人经济等相继兴起,方便食品、“一人食”等也随着成为市场的新风口。而诸如单身粮一类的品牌,也直接定位单身消费客群,以单身文化为核心,主打具有社交属性的零食产品。

这些个性化的消费需求和多元化的消费场景推动了休闲零食品类细分的加速。艾媒咨询数据显示,方便食品、坚果炒货、膨化食品、烘焙零食、糖果巧克力和卤制品是消费者偏好的6大休闲食品品类,也是目前行业重点布局的细分领域。

抓住消费者的心

品类的细分和消费人群的分化,以及消费渠道的多元化,特别是伴随着电商平台“人一货一场”关系的转变,传统的“人找货”变成了大数据加持下的“货找人”,这些都加剧了品牌在细分领域的竞争。

在新锐品牌们打通新玩法、寻求突围时,零食领域的头部品牌们也并没有作壁上观。新趋势的出现,正倒逼着赛道上传统强者做出新的策略布局,通过创新技术,在产品端上打造出更符合年轻消费者,尤其是Z世代消费者喜爱的新产品。

作为休闲零食三龙头之一的百草味,近几年就通过大单品策略以及多品牌、多品类的战略交出了一份不错的答卷。

所谓大单品策略,就是利用有限的资源有选择性的推广具备潜力的单品,提高集约化程度,形成规模效应。

2018年,在休闲零食品牌大肆扩张品类SKU时,百草味率先推出了大单品战略,并推出了首款战略大单品——每日坚果,营养搭配均衡的每日坚果符合当下健康化的趋势,一经上线20秒销量就突破20万包,并在当年3个月的试销过程中,销售额破亿。目前,百草味每日坚果也升级推出了多款产品,以满足不同人群的需求。

集中资源打大单品,从本质上来看更利于更高效获取消费者。但值得注意的是,大单品本身虽然是与消费者“沟通”的最佳手段,但大单品策略的深层内涵却不止是大单品本身,而是如何以点带面带动同品类其他产品的销售。 (王迪慧)

“外卖买万物” 美妆产品上线外卖平台

“七夕”前后,消费市场又迎来一轮送礼高峰,而以美团闪购为代表的即时零售电商,正在因“30分钟万物到家”的优势,收到来自越来越多忙工作、不想等的年轻用户的订单。

“本想点个外卖,却发现竟然有花西子七夕限定礼盒。”8月6日下午,北京市民胡小姐在美团上发现了新大陆。她抱着试试看的心情下了一单,等了大约30分钟,外卖小哥就送货上门了,作为花西子的忠实用户,胡小姐感慨,“随时随地买到化妆品的感觉真好!”

据悉,自6月第一周开始,美团外卖的花西子官方旗舰店逐步悄然开启,此次首批会入驻4个城市33个门店,趁着七夕将至,为期待送礼的消费者们提供最快30分钟送达的服务。

“下单不到半个小时,外卖就给我打了电话。”胡小姐兴奋的说,从胡小姐收到产品距离她下单,仅过去了23分钟。

据了解,花西子现阶段在美团外卖上开设了33家旗舰店,重点覆盖北京、上海、杭州、成都4个城市,同步上线的七夕限定礼盒依托美团外卖的强大配送网络,实现全城覆盖。

记者了解到,除花西子外,大众所熟知的屈臣氏、丝芙兰等美妆品牌均已入驻美团外卖,搜索相关关键词,消费者足不出户,便可享受美妆、护肤等产品最快半小时送货上门,满足用户“尝鲜不想等”“救急不能等”的多样化购买需求。

“外卖买万物”既是用户越来越迫切的需求,也是零售行业线上化的典型代表。美妆品牌入驻美团外卖,一方面,品牌通过与美团外卖合作,能更好地链接年轻消费群体,另外一方面,依托美团外卖的零售数字化能力,可加快实现品牌的数字化转型,帮助品牌快速布局即时零售这一潜力无限的全新赛道。

(中国经济网)

产业链不断延伸 向产品智能化、服务人性化发展

1亿只猫狗撑起2000亿生意

《2020年中国宠物行业白皮书》数据显示,2020年全国城镇犬猫数量较2019年增长1.7%,首次突破1亿只大关;2020年中国宠物消费市场规模达到了2065亿元,比2019年增长2%。

随着宠物主收入水平的提升、家庭结构的变化和消费观念的转变,宠物单客消费不断上升。宠物食品、医疗、美容、培训等细分产品和服务消费越来越普及,宠物消费市场规模持续增长,消费也在升级,越来越呈现专业化和精细化的趋势。

宠物消费类目日渐丰富

随着精细化养宠趋势的深入,宠物消费类目日渐丰富。天然粮、有机粮受青睐;宠物零食也为宠物主提供了更多选择;用品方面安全性和设计便捷受关注,智能和颜值成趋势。据了解,宠物消费中,宠物食品消费占比最高,宠物诊疗位居第二,宠物用品消费支出位列第三。

据养宠人士介绍,宠物食品大致分为:干粮、半干粮、湿粮。干粮是宠物食品的重要构成部分。半干粮、湿粮尚未成为主流,一方面在于并非刚需产品,另一方面则在于对产品的冷链、库存考验较大。事实上,在宠物食品的购买上,消费者的品牌忠诚度较低,新的品牌仍然有很大的机会。大批新晋”猫奴“”狗奴”带来新的市场增长。

在斑先生宠物生活馆,店主告诉记者:“养猫养狗,最主要的开销就是食物,想让宠物更健康、外观更漂亮,就要投入很多的养育成本。”

此外,随着宠物经济的发展和互联网的加入,宠物智能用品也逐渐走向市场,成为很多企业发展的新目标。根据《2021年中国宠物消费趋势白皮书》的数据显示,宠物智能用品越来越被宠主所接受,近四成的用户是二三十岁的年轻人,尤其是智能喂养设备和可穿戴设备,消费率在过去一年快速增长。

记者了解到,目前市场上的宠物智能产品,主要功能是针对宠物的智能喂养及了解爱宠的状态等。2020年,各大平台在“双11”购物节期间,宠物产品市场出现了高增长。根据天猫提供的数据,“双11”购物节期间,与爱宠相关的硬件类智能产品出货量增长超过5倍,爱宠饮食类产品增长超过1倍。在淘宝系统中,智能硬件类产品的新买家占比超过一半,关注度和实际付费额均呈现显著增长。此外,京东平台的相关产品去年也有可观的增长数据。

宠物市场服务水平参差不齐

宠物行业的快速增长也带来了一些行业乱象,不少爱宠人士反映,目前,在宠物医疗、宠物美容等领域,服务水平良莠不齐,收费混乱等情况较为普遍。据广州市消委会的调查显示,目前市场上宠物服务存在的问题前三位分别是服务不到位(45%)、缺乏服务标准(43%)和价格不合理(40%)。

有业内人士表示,目前,整个宠物行业仍然处于发展的初期阶段,行业集中度不高。以宠物医疗为例,据不完全统计,现在全国大约拥有1.1万家动物诊疗机构,大多规模较小,缺乏标准化管理。

据业内人士表示,快速增长的宠物医疗、美容市场需求催生了许多投机行为,让一些达不到从业标准的人员也进入到这个行业,在这样的情况下,宠物市场亟需补齐监管短板。

宠物经济未来可期

随着宠物家庭渗透率和行业成熟度的持续提升,从为宠物服务的宠物医院、宠物学校、宠物服饰、宠物食品、宠物美容等,到为爱宠人士服务的宠物主题餐厅、咖啡馆、酒店,再到现如今一系列以宠物为主角的电子产品、软件及直播等,共同构成了庞大的宠物产业体系。宠物产业在不断细分的过程中迎来了一波又一波高潮,宠物产业链也不断延伸,向产品智能化、服务人性化发展。

如今,“受宠”也不再区分线上线下,“云吸猫”“云撸狗”等宠物消费模式不断涌现;线上消费成了宠物经济的重要增长极。据饿了么发布的《2020宠物外卖报告》显示,2019年,饿了么宠物外卖订单增长135%,用户平均一单消费125元。“宠物+电商”的带货模式正在打破以往单纯销售的结构,提升娱乐性、可观性、互动性的同时也借助宠物实现了商品多元化的铺设。美妆主播李佳琦的爱犬Never就颇有流量,某美妆品牌曾与其合作推出萌宠系列眼影盘,其中一款以Never为封面的产品“小狗盘”十分热销,收获了一大票女粉丝。这让不少网友大呼,这年头,连狗狗都来抢代言了。

事实上,在中国国民经济消费升级的背景下,宠物经济也正在经历消费升级——变局已至,未来可期。

(羊城晚报)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局“三强化”扎实推进食品安全抽检工作

为及时发现风险隐患,有效防范食品安全系统性、区域性风险,丰台区市场监管局充分发挥抽检监测在食品安全监管中的技术支撑作用,坚持三个强化,扎实推进食品安全抽检监测工作,全力助推食品安全智慧监管、科学监管和依法监管。**一强化组织实施。**坚持依法依规开展抽检,提升抽检监测工作质效。抽检数据全部通过“国家食品安全抽样检验信息系统”实时报送,全面实现计划制定、任务部署等环节全流程在线操作。**二强化结果运用。**坚持及时对抽检监测数据进行统计汇总和分析研判,抓好抽检结果处理和信息运用。从抽样领域看,深入各农贸市场、商场、超市等不同业态,以农村、城乡结合部、中小学校周边为重点区域,开展全覆盖式抽检。**三强化核查处置。**建立问题“清零”台账,严守时限要求,第一时间启动核查、第一时间防控风险、第一时间消除风险。对不合格食品检测案件均按照时限要求启动核查处置程序。(张旭)

深圳打造全球高端品牌中国首发地

『首店经济』提升城市消费能级

“某购物中心引进了不少特色首店,去逛了吗”“某大牌要来深圳开首店了,在深圳湾万象城有围挡”“某品牌首店明天开业,有限量产品发售”……随着各种新消费形式的不断兴起,越来越多自带流量的优质消费品牌在深圳开设首店、特色主题店等,吸引大批消费者探店打卡、排队体验,深圳“首店经济”如火如荼,生机勃发。

“首店经济”、品牌经济体现一座城市的商业创新力和影响力,正成为提升城市消费能级的新动能、集聚国内外优质消费资源的一把“利器”。7月份,深圳发布的《关于促进消费扩容提质创造消费新需求的行动方案(2021—2023年)》提出,深圳要打造全球高端品牌中国首发地,建设“全球名品”橱窗,同时推进地方特色品牌建设,提升深圳品牌美誉度和影响力。

深圳“首店经济”红火

从“火出圈”的深圳文和友开业,到深圳首家香奈儿精品店确定落址深圳湾万象城,今年以来,多个国内外优质消费品牌加速聚集深圳。“首店经济”红红火火,折射出深圳消费市场旺盛活力和发展潜力。

“年轻化的人口结构以及强劲的消费能力,使深圳成为更多国内外知名品牌拓展华南市场的首选之地。”仲量联行华南区研究部总监曾丽表示,今年上半年奢侈品牌在深的扩张步伐有所加快,部分品牌在深圳开出第二家城市门店,深圳提出建设国际消费中心城市释放出种种利好,将促使更多品牌通过进军深圳试水华南零售市场。

深圳“首店经济”持续活跃,引进首店品牌和首发新品成为深圳各大核心商圈、购物中心“保鲜”和差异化竞争的“法宝”。据不完全统计,今年1月至6月,深圳新开首店72家,其中全国首店13家,华南首店25家,深圳首店34家。与2020年全年共引进97家知名品牌首店项目相比,今年首店数量增长迅猛。预计下半年,深圳将新开超20家新业态新模式的大型商业综合体项目,届时将有更多特色品牌首店亮相,为市民带来消费新体验。

真金白银支持“首店+首发”

“首店经济”蓬勃发展的背后,是深圳以建设国际消费中心城市为目标、做强“首店+首发”经济的决心。

近年来,从《深圳市建设国际消费中心城市行动计划(2019-2021年)》,到去年的促消费20条、稳增长66条,再到上个月刚发布的《行动方案》,深圳针对加快发展“首店经济”密集出台一系列支持政策。其中明确提出,对国内外知名品牌在深设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店给予真金白银的支持,最高奖励可达100万元。

“将持续做大做强‘首店经济’和首发经济,把深圳打造成国际品牌的‘重要驻地’、中国制造的‘世界橱窗’、引领潮流的‘时尚之都’。”深圳市商务局有关负责人表示。

培育更多本土品牌走向世界

“被这对穿着深圳校服小人偶吸引进来的,太可爱了,很适合送给女儿。”几位准备离深的游客在深圳机场出发大厅的深圳手信专卖店逛了许久,各自选了几件心仪的深圳特色礼品满意而去。深圳手信是深圳市零售商业行业协会在2012年组织发起的行业公共服务品牌,有食品、文创、电子、时尚类等上百款原创产品,在深圳机场已有4家店,并在深圳重点商圈、连锁商超等开设专卖店或专柜,可满足返乡探亲、商务往来、旅游纪念等消费需求。

“打造深圳手信的初衷是,深圳有什么特色礼品可以送人。”深圳市零售商业行业协会执行副会长黄君表示,依托深圳在钟表、眼镜、消费电子、特色食品等领域的优势产业基础,深圳手信建立专用标准,以“深圳原创、深圳元素”为基准,从历史、文化、创新、创意设计等四大维度进行甄选具有深圳特色的高品质产品。目前,深圳手信产品已超过400款,吸引了200多个深圳本土品牌加入。

深圳在持续引进创新的国内外品牌的同时,也正在培育更多本土优质品牌“走出去”。“国际消费中心城市不仅要充分满足本地居民的消费需求,还要向全球输出商品、服务以及消费方式,成为全球消费潮流的风向标。”市商务局局长张非梦表示,深圳不仅要吸引国际一流品牌入驻,还要让更多深圳本土品牌成长为国际品牌,为全球提供优质的商品、一流的消费环境和消费模式。

在鼓励本土特色品牌发展上,深圳已经付诸行动,并出台了多个政策予以支持。去年深圳促消费20条中提出,要充分发挥深圳产业和创新优势,实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,着力推动体验消费、定制消费、时尚消费和高端消费;推动“深圳老字号”“深圳手信”“深圳礼物”上平台、进机场、进高铁、进免税店、进社区、进景点。

今年4月,深圳市商务局发布的《深圳市关于加快商贸高质量发展建设国际消费中心城市的若干措施(征求意见稿)》中也明确提出,深圳要实施“品牌瞪羚计划”,支持企业对标国际一流标准,全面提升产品性能、款式设计、工艺水平。大力培育深圳品牌,在消费电子、服装、珠宝、钟表、美食等领域重点培育一批国内外知名的高端品牌,加快高端消费品进口替代步伐。对纳入“品牌瞪羚计划”的品牌给予200万元奖励。 (深圳特区报)

法院公告栏

张坤德、交通银行股份有限公司陕西省分行:本院受理原告西安德茂兴房地产开发有限公司诉你保证合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9:30(遇节假日顺延)在金融审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

郭希云:孟万臣诉你民间借贷纠纷一案,本院已经受理。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、当事人诉讼权利和义务书、举证通知书、诉讼风险提醒书、告知合议组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后15日内。举证期限为公告送达期满后的30日内,并定于举证期满后的第3日上午10时(遇节假日顺延)在本院第四审判庭开庭审理,逾期本院将依法缺席判决。

河北省邱县人民法院

谢涛:本院受理原告胡新生诉李清站、谢涛买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)豫1623民初3331号民事判决书,自公告发出之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于周口市中级人民法院。

河南省商水县人民法院

雷付多:本院受理原告田兰英与你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2021)黔2622民初250号民事判决书。限你自公告之日起60日内到本院领取,逾期则视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于贵州省黔东南苗族侗族自治州中级人民法院。逾期则判决书发生法律效力。特此公告。

贵州省黄平县人民法院

李哲:本院受理原告新蔡县辉耀星装饰工程有限公司诉被告李哲装饰装修合同纠纷一案,现已审理终结。本院已作出(2021)豫1729民初1950号民事判决书,现因原告新蔡县辉耀星装饰工程有限公司不服本判决,提出上诉。自公告发出之日起60日来本院砖店法庭领取上诉状,逾期即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内,逾期将依法审理。

河南省新蔡县人民法院

潘仕周:本院受理潘引诉你离婚纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉及举证通知书、风险提示书、合议庭成员通知书、廉政监督卡、开庭传票。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日。定于举证期满后第3日10:00(节假日顺延)在本院茂兰人民法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省荔波县人民法院

张定军:本院受理原告胡江涛诉被告你买卖合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2021)黔0626民初942号民事判决书。判决内容为:一、被告张定军欠原告胡江海货款10194元,限本判决生效后15日内一次性付清。二、案件受理费55元,由被告张定军负担。限你自公告之日起60日内来本院民事办公室413办公室,领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省铜仁市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省德江县人民法院

谢海林、井玄、曹军、逢素花、朱香军、卢野:本院受理淮安市德远房屋租赁管理中心诉你们房屋租赁合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安市新雅新能源汽车有限公司:本院受理何婷婷诉你劳动争议纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第三十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

谷磊:本院受理原告孙成龙诉陈合伙合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初4514号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐季永:本院受理原告胡海波诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初3139号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

赵马云:本院受理原告刘兆团诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初1861号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陆宏:本院受理原告刘朝高与被告陆宏合同纠纷一案,现已审理终结。判决:“被告陆宏于本判决生效后立即支付原告刘朝高工程款135000元。案件受理费减半收取1500元,由被告陆宏负担”现依法向你公告送达(2021)黔0322民初3587号民事判决书。限你自公告之日起60日内来凤冈法庭领取,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省遵义市中级人民法院。逾期,本判决则发生法律效力。

贵州省桐梓县人民法院

徐志红:本院受理原告祝芳诉你民间借贷纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日视为送达,提出答辩和举证之期限为公告期满后次日起15日内,定于举证期满后第3日(节假日顺延)上午9时在本院麻洲湾人民法庭公开审理,逾期依法判决。特此公告。

湖北省嘉鱼县人民法院

席敏(身份证号码511381198607241444):本院受理(2021)川1381民初2346号原告阎中瑞华实业发展有限公司诉你追偿权纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

王泽情:本院受理原告金冲诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票,自本公告发出之日起60日内即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达15日和30日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院北郊人民法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席判决。

湖北省随州市曾都区人民法院

李常清:本院受理的(2021)川1921民初2966号原告许小玲与被告李常清“离婚纠纷”一案。因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后第三日上午9点在本院铁佛法庭公开开庭进行审理(遇法定假日顺延)。届时未到,本院将依法缺席审理判决。

四川省通江县人民法院

米丰华:原告凡良政与被告米丰华“劳务合同纠纷”一案,已审结。判决如下:被告米丰华在本判决生效后十日内向原告凡良政支付工资58000元及利息(利息的计算方式为:以58000元为基数,自2021年6月9日起按年利率3.85%计算至实际清偿时止)。案件受理费625元,由被告米丰华负担。现依法向你公告送达(2021)川1921民初2256号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省巴中市中级人民法院。

四川省通江县人民法院

米丰华:原告王鸿与被告米丰华“劳务合同纠纷”一案,已审结。判决如下:被告米丰华在本判决生效后十日内向原告王鸿支付工资110000元及利息(利息的计算方式为:以110000元为基数,自2021年6月9日起按年利率3.85%计算至实际清偿之时止)。案件受理费1250元,由被告米丰华负担。现依法向你公告送达(2021)川1921民初2255号民事判决书。自公告之日起60日内来本院三岔河法庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院或呼伦贝尔市中级人民法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提供副本,上诉于呼伦贝尔市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

张德满:本院受理原告张殿红与被告张德满离婚纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2021)内0721民初2274号民事判决书。自公告发出之日起经过60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院或呼伦贝尔市中级人民法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提供副本,上诉于呼伦贝尔市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

禄丰美神姬公庙二期存栏5100头苗猪基地建设项目环境影响评价第二次信息公示

禄丰美神养殖有限公司拟在禄丰县建设“禄丰美神姬公庙二期存栏5100头苗猪基地建设项目”,依据国家环境保护部制定的《环境影响评价公众参与办法》(自2019年1月1日起施行),现将环境影响评价工作的相关信息公示如下:一、项目基本情况:项目名称:禄丰美神姬公庙二期存栏5100头苗猪基地建设项目。建设性质:新建。建设地点:禄丰县和平镇前所村委会姬公庙村民小组。项目投资:14789.28万元。二、环境影响报告书征求意见稿、公众意见表全文的网络链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1DAp2QVsbNxesV0alb_jPA提取码:2bli。三、建设单位联系方式:建设单位:禄丰美神养殖有限公司。联系人:李总(13211951233)。环评单位:云南凯风安全环保技术工程有限公司。联系人:祝工(13888951226)。四、公众提出意见的方式和途径:公众可以通过下载并填写公众意见表,发送至建设单位邮箱,或以电话、信函或者面谈等形式对本工程建设、环境影响及环境影响评价工作提出意见和建议。

禄丰美神养殖有限公司