

丰县农商银行：“四发力”推动“四持续” 学史力行提质增效

年初以来,江苏丰县农商银行贯彻落实上级党委各项工作决策部署和监管政策要求,着力固根基、扬优势、补短板、强弱项,服务实体经济取得新成效,各项业务呈现向上向好发展态势。截至6月末,该行各项存款203.45亿元,比年初增加20.92亿元;各项贷款147.16亿元,比年初增加11.02亿元;贷款1万元以上有效客户数4.58万户,较年初增加5065户;线上贷款2.64万笔,16.47亿元,较年初增长0.57万笔,3.68亿元;手机银行户数38.7万户,新增5.59万户,增幅16.88%。

务实体经济、满足客户金融需求相结合,把办实事、解难题贯穿学习教育全过程。巩固提升“三访三增”活动成效,抢抓有利时机进村组、进社区、访企业,开展“名单制”走访和跟踪服务,全力满足春耕和流动资金需求。强化警示教育,提升拒腐防变免疫力。通过组织召开清廉金融文化建设宣讲和宣讲,持续推动清廉文化品牌建设,开展廉洁从业排查。

精准发力稳增长,发展质效持续提升

该行围绕“市场增户扩面、业务提质增效、经营争先进阶”发展目标,扎实抓好基础工作,提升市场竞争能力,着力保障高质量发展的源头活水。深入开展走访调研,提升品牌形象。班子成员带头深入包挂战队片区,扎实开展基层走访,把富民惠民政策和农商银行产品服务送到社区村委、田间地头,树立良好口碑和品牌形象。截至6月末,召开36次交流会,开展集中营销185次,覆盖301个村组、6个厂区商区,走访客户4.58万户。用足用好政策,提升工作实效。以财政全额贴息创业担保贷款额度提高至15万元为契机,加强“富民创业贷”宣传推广,提高办贷效率。同时,加强与县农业农村局沟通对接,联合召开“农户小额信用贷款”推进会,强化普

惠金融服务能力。截至6月末,财政贴息创业类贷款4403笔,5.59亿元,较年初增长2568户,3.76亿元;完成“农户小额信用贷款”授信148户,1101万元;发放“脱贫人口小额信贷”6508笔,3.13亿元,有效助力广大农户增收致富。突出存款立行,提升经营实力。采取班子成员挂帅、6大战队督导包挂支行工作机制,强化绩效考核,有效克服常态化疫情防控返乡客流减少等不利因素,积极寻找储源信息,抓住本地特色农副产品集中上市期,利用各种宣传平台,提高营销精准度,积极挖掘存款潜力。截至6月末,储蓄存款176.56亿元,比年初增加13.91亿元;单位存款26.9亿元,较年初增加7亿元。

重点发力优服务,获客能力持续增强

该行坚持创新驱动发展,优化营商环境,畅通服务渠道,提升营销获客能力,不断激发高质量发展的动能后劲。全员行动,加大转型力度。围绕“调结构、优服务、稳增长”,分层开展厅堂营销、电话营销、微信营销活动。优化流程,加快工作节奏。持续加大政银企对接力度,提高贷款审批速度,采取移动办公、上门服务、限时办结等方式优化营商环境。科技赋能,加强平台建设。加快数字化普惠金融平台建设,实

现贷款申请、授信调查、授信审批全线上处理,30万以内存量授信和10万以内新增授信流程优化,调查报告自动生成,实现客户信息录入、轨迹记录和展示,有效简化再次授信手续。

系统发力抓管理,经营活力持续显现

该行不断完善人才交流、学习培养和考核激励约束机制,充分发挥干部职工的主动性和创造性,为可持续发展提供内在、持久动力。轮岗交流,优化人员结构。根据各类人才的不同特点进行岗位调整,从人员层次、智能机具配备、业务量多少等维度优化网点的劳动组合,进一步适应网点智能化、轻型化的转型发展需求。加快转型,打造“最美厅堂”。开展网点转型工作以来,累计从柜员分流到大堂经理岗位26人,转岗至客户经理等岗位23人,其他岗位15人,人员分流率达43%。拓宽渠道,提升业务素质。综合采用线上线下相结合模式,持续开展“创建学习型银行,争做知识型员工”活动,开展全员读书活动,营造良好学习氛围。组织多次“走出去、引进来”对标学习活动,选派人员赴省联社和省内农商银行对标学习先进经验35人次。在省联社参加“苗圃”培训的培训师和新员工荣获各类奖项21人次。(于洪波 邓 敏)

昆山农商银行建立“信贷行业专家库” 精耕公司金融服务

本报讯(□ 郭鹏杰 记者 汪宏胜)近日,江苏昆山农商银行牵手上海商学院召开了“信贷行业专家库”项目启动会。本次项目旨在打造一支集该行信贷行业专家、外部专家导师、企业实业专家为主的专家库体系。进一步将昆山农商银行的队伍建设与市场策略、资产配置有机结合,将金融服务与昆山当地优势、重点行业紧密结合,打造一支深度理解行业的专家型对公队伍,实现深耕本地,把握投向、管控风险、优化结构,助力公司金融业务可持续发展发展的目标导向。

行业专业化,助力公司金融精准定位。众所周知,银行是经营风险的机构,随着经济的飞速发展和经营模式的升级换代,以往中小银行以“强担保”“典当思维”粗放型的经营模式已不能顺应时代潮流,而行业研究则重点是结合国内外宏观经济形势变化,为银行战略转型指明方向;另一方面,

行业研究一直以来关注业务层面,可以有效地提供业务指导、夯实业务基础、助推业务创新。昆山农商银行作为地方法人银行,一直以来深耕本地,紧跟“十四五”发展规划,重点研究本地千亿级、百亿级产业集群、重点行业发展领域,此次启动“信贷行业专家库”项目便是进一步实现公司金融精准定位的举措。

今年5月份,该行发布了“同心金融”商业模式品牌,提出了“一个有戏的地方,一家懂你的银行”的服务理念。而所谓“懂你”就是以“客户为中心”,从懂产品、懂上下游客户、懂产业链到懂行业、行业专业化是银行公司客户经营的基础,弄清企业的市场地位、行业估值体系、产业链位置,才能更好地服务企业、助力经济发展。此时,拥有一支具有丰富经验的行业研究队伍的重要性不言而喻。

发力。“信贷行业专家库”主要包括信贷专家、外部专家导师、外部实业专家等三大类,从宏观经济到细分市场,围绕9大行业方向,制定集专业课程、企业参访、市场调研、行研工作坊、业务咨询、结项报告等一系列专业化、系统化、全方位的方案设计。在项目过程中导入行动学习,成立9个课题研究小组,形成以课题带头人为主力,54个行内业务骨干组成的研究型团队。

该行主要围绕生物医药、房地产、电子计算机、汽车行业、政府平台、装备制造、建筑业等行业、纸制品包装、新能源9个重点行业开发设计培训和研究方案。在进行方法论学习的同时,该行还以课题组为单位走访调研昆山当地九大重点行业代表企业,与企业面对面进行深度交流和探讨,充分分析行业前景、商业模式、管理团队、行业壁垒、核心竞争力以及企业面临的

主要风险等。

管控精细化,提升金融产品精准服务。本次“信贷行业专家库”项目的启动,将通过对行业政策研习、当地市场调研和客户结构分析,指导行业准入标准、客户准入标准制定,统一该行风险偏好,优化信贷行业结构。在此基础上,深入研究行业发展动态、规模、结构、竞争格局及综合信息等,分析行业供需关系、经营特征、获利能力、产业链、价值链,搞清楚行业发展的脉络周期,发现金融投资价值及切入点,找准金融突破点,加大金融产品的创新和投放,助力业务发展。该行在项目启动后开展了一系列成果分享会,为公司客户经理、零售客户经理、理财经理、财富管理、私银经理系统化传授行业知识。“让员工成长了,全行才能成长,才能给老百姓提供更优质、更专业的金融服务。”该行“信贷行业专家库”负责人陈女士表示。

泗阳农商银行落实通过社保卡发放惠民惠农财政补贴资金工作

“尊敬的客户,财政涉农补贴等资金将由存折转至您的社保卡发放,为确保资金及时、准确发放,请……”近日,江苏泗阳县三庄、卢集等几个乡镇的居民收到这样一条信息。“现在领补贴,再也不用带几个存折了,只需要带一张社保卡就行了,非常方便。”三庄乡居民表示。

这份便利,是泗阳农商银行贯彻落实国家七部委《关于进一步加强惠民惠农财政补贴资金“一卡通”管理的指导意见》文件精神的具体体现。为了让各类惠民惠农财政补贴资金的发放更加科学规范、让百姓支取更加方便、快捷,真正实现“一张清单管制度”“一个平台管发放”,泗阳农商银行积极与

地方政府对接,开展财政惠民补贴资金统一通过社会保障卡发放工作,以实际行动践行为民初心,彰显农村金融主力军作用。

据了解,原来当地财政补贴资金通过涉农存折代发,补贴资金种类众多,并且各项费用并不是通过一个存折发放,老百姓往往无法分辨何种存折发放何种费用。据统计,泗阳农商银行一年累计发放涉农补贴达24.16万笔,金额达8.83亿元,资金种类45种。另外,因农户使用涉农存折频率不高,往往只在有补贴时才进行支取,平时大多闲置,导致很多存折久悬处于不收不付状态,补贴款通过存折发放失败占比大幅攀升,居民因代发失

败频繁往返于财政部门与业务办理网点,层层报送新账户,业务办理手续繁琐,对农户、财政、银行三方而言均需消耗大量精力。

泗阳农商银行为解决这一问题,探索推进通过社保卡代发惠民惠农财政补贴资金,前期做了详实工作,付出大量人力物力财力,仅在社保卡发放上就投入了5600万元资金,共发行社保卡80余万张,覆盖全县75.5%以上应办社保卡居民。自6月选定三庄乡作为试点乡镇以来,7月扩大到卢集,城厢等8个乡镇、街道,覆盖全县近半数农户,累计发放各类补贴6000余万元,预计今年年底实现县域全覆盖。

为配合社保卡代发工作,泗阳农

商银行充分利用辖内40个营业网点、189个“农村金融综合服务站”、20个“普惠金融服务站”以及145台ATM自助设备优势,实现广大村民“足不出村”即可领取代发资金。为居民免费开通手机银行、短信等线上业务,实施免ATM机跨行取款手续费等优惠政策,居民也可以在微信、支付宝、京东等APP上绑定社保卡进行扫码支付,为全县居民提供全方位、多渠道、多层次的金融便民惠民服务。另外,以社保卡为载体,通过对辖内农户推行整村授信,提高农户信用贷款发放比例,让全县符合条件的农户能够更便捷地获得信贷支持,做实民生业务,助力乡村振兴。(王 彭)

常熟农商银行获批柜台债券业务资格

8月2日,中央国债登记结算有限责任公司发布公告,根据《全国银行间债券市场柜台业务管理办法》相关规定,江苏常熟农商银行通过柜台业务系统验收,并完成业务系统与中债公司柜台业务中心系统的对接上线,可正式参与柜台债券业务交易。

柜台债券产品因发行主体信用风险低、流动性强、收益适中等特点,越来越成为客户投资的新选择。目前,全行业共有25家银行可开展柜台债券业务,常熟农商银行是全国第4家、江苏第一家获得该项业务资格的农商银行。下一阶段,常熟农商银行将加快销售渠道优化步伐,推进柜台债券业务落地,为百姓提供更为丰富的财富管理选择。(戴倩璇)

沭阳农商银行做好汛期金融服务保障工作

面对近期台风雨防汛的严峻形势,江苏沭阳农商银行高度重视,按照各级政府、监管部门及省联社工作要求,把员工和客户生命安全放在第一位,进一步做深做细做好防汛期间各项金融服务,保障基本金融服务和关键基础设施稳定运行。

提高思想认识,层层压实责任。该行认真学习关于台风雨防汛工作的重要指示精神,第一时间成立防台防汛工作领导小组,建立一把手负责制为核心的安全责任制,明确责任到人人落实到岗。组织网点安全隐患排查。坚持“安全第一、预防为主”的工作方针,明确各级防汛工作责任,组织辖内各部

室、支行开展了一次全面防汛问题隐患大排查工作,建立问题台账,对隐患风险点迅速组织消除,扎扎实实整改。同时,严格落实双人巡检制度,班后对办公场所进行仔细巡查,发现问题及时上报处理。

提高政治站位,加强网点汛情风险排查。该行树牢“人民至上、生命至上”理念,紧急动员、迅速响应,做好极端气象灾害应急响应,强化基础金融服务保障。加强与防汛、气象等部门沟通联系,及时掌握汛期气象和防风工作动态,紧急配备必要的防汛应急物资,重点检查营业场所、档案库房、配电间、机房、监控室、排水管道及其他重点部位,对户外广告牌、卷帘门、空调外机和玻璃幕墙等进行专项检查

加固。同时通过短信、微信、APP等渠道开展灾害天气预警和出行提醒,提高防汛减灾意识,最大程度降低潜在风险。

强化值班人员职责,筑牢安全防线。该行组织专人密切关注天气变化情况,提前做好相关应对工作安排,同时,加强大暴雨等恶劣天气的网点巡查及值班工作,对于地势低洼、物理建设条件一般、防汛能力较弱的网点,必要时采取24小时联手值班制度,强化值班人员职责落实,并按照突发事件内部报告流程,即上报防汛防汛信息。此外,特别提醒厅堂服务人员遇见老年客户上厅时要上前搀扶,确保其安全进出厅堂,全力筑牢安全防线。(胡玲玲)

赣榆农商银行：深耕普惠 持续助力乡村振兴

“十四五”目标提出,全面推进乡村振兴,完善新型城镇化战略,三农工作重心转向全面推进乡村振兴。江苏赣榆农商银行紧紧抓住这一契机,深耕普惠,持续助力乡村振兴。

该行以“支农支小”为抓手,全力推进普惠金融力度。强化信用建设。采取“整村推、组组清、户户到”,实现全覆盖建档,一户不漏,走一组清、过一户结一户。目前共对17家支行103个村进行了评议走访,共评议客户数42410人。截至6月末,共授信13.76万户,金额92.06亿元;共用信27988户,金额26.97亿元。普惠型农户贷款和普惠型小微企业贷款63.5亿元,较年初增加9.32亿元,增速17.2%。二是强化引领创新。近年来该行先后推出“农保贷”“赣榆好e贷”“增额保”等线上、线下30余类信贷产品,通过简化申贷流程、缩短审批时间等方式,积极服务乡村振兴战略落地实施。截至6月末,共发放渔船抵押贷款431户,金额67.59亿元。其中线上贷款7类,共发放1.75万户,余额15.07亿元。先后投入0.75亿元科技经费,加强机房改造,上线30余个操作系统,大幅提升客户获贷体验感。同时强化特色信贷。积极支持地方特色产业,大力支持海洋渔业发展,截至6月末,共发放渔船抵押贷款431户,金额4.15亿元。支持淡水养殖1369户,余额2.08亿元;紫菜养殖92户,余额4695.7万元;网电电商经济贷款43户,余额2674万元。推出“安居贷”贷款产品,对符合条件的客户进行预授信,共为7个乡镇12个村共2649户提供38219.5万元预授信额度,共发放“安居贷”475户,金额8216万元。针对其他特色产业积极投放信贷资金,运输行业1309户,余额1.75亿元;水果种植203户,余额5035.67万元。

该行还以振兴乡村为己任,全力打通普惠服务渠道。一是推进普惠金融服务点建设。以便民服务点为阵地,整合金融、民生等功能,实现辖内居民足不出村即可享受“一站式”取款、存款等金融生活服务。截至6月,共建设金融服务点454个,其中支付服务点242个,综合服务点210个,智能服务点2个。上半年累计发生账务类交易52.28万笔,交易金额1.42亿元。提供社保卡业务服务。利用全流程发卡设备,在全区设立了24家社保卡实时制卡点,为赣榆区百姓提供社保卡发卡、金融功能激活、电子卡申领一站式服务。截至6月末,该行社保卡市场占有率达85%以上,共发卡103万张,其中已激活60.11万张社保卡,激活率为58.36%。推广民生缴费应用场景。重点围绕教育场景,实现教育缴费资金阳光监管,方便家长无现金缴费,建设5所智慧校园,全辖76所中小学通过该行手机银行缴纳校园餐费,截至6月已实现餐费缴纳2.55万人次,金额1931.89万元。加大医疗场景投入,与区人民医院、圣安医院、区中医院积极合作,将医院挂号、缴费、账单打印等嵌入该行手机银行,让当地百姓在家就能实现预约挂号、缴费等功能。

该行以履行责任为担当,全力推进乡村振兴工作。一是落实两项政策。按照“应延尽延”要求,根据客户延期还本申请,结合客户受疫情影响情况和经营状况,实施阶段性延期还本付息政策,缓解中小微企业还款压力,支持中小微企业复工复产,上半年实施延期还本付息,达1916笔,金额8.27亿元。二是实施减费让利。2021年上半年新发放普惠型小微企业贷款利率7.28%,比年初下降0.26个百分点。主动承担客户抵押登记费用和资产评估费用,降低民营和小微企业融资非利息成本。对承租人为中小企业或个体工商户的,减免疫情期间部分房租,目前共减免房租约86.56万元。对于个人或企业通过手机银行、企业网银和个人网银办理转账业务的,手续费全免,上半年为各类结算减免优惠1100万元。三是加大扶贫力度。认真贯彻落实中央及省市区有关金融助推脱贫攻坚实施意见精神,提高政治站位,把握政策要领,坚持优化服务与规范管理并重的原则,加大投放力度,延伸扶贫触角,为符合条件低收入农户及时提供有效金融支持和金融服务。截至6月末,共有脱贫人口小额贷款2038笔,金额9159.65万元。“十三五”期间,该行累计发放扶贫小额贷款9402笔,金额4.7亿元。(吕 丽 吕秀轩)

泗洪农商银行破解“首贷”企业融资难题

为有效解决企业因“信息不对称不敢贷、无物抵押不能贷、利息较高不愿贷”而导致的“首贷”企业融资难问题,江苏泗洪农商银行精准发力,通过持续优化服务举措,创新信贷产品,降低贷款利率,为“首贷”企业提供信贷资金支持。

主动上门,搭建银企互动平台。该行着力发挥地方银行“人熟、地熟、情况熟”优势,让“首贷”客户在有资金需求时知道怎么借、找谁借。定期开展“百行进万企”活动,对县内企业进行上门服务,了解企业生产经营情况及融资需求,为其介绍、推荐特色金融产品并制定个性化金融服务方案,实现资源共享。在全辖推广“网格化营销”服务,按企业、个体工商户所在地理区位划分明确包保支行,包保客户经理,负责开展常态化对接服务,并在显著位置悬挂“名片牌”,确保客户经理在了解企业的同时能够被服务对象所熟知,做到信息共通、共享。

创优服务,解决抵押担保难题。该行

食品召回公告

一、召回食品基本情况

(1) 本公司生产的“家元鲜品鲜”鸡鲜调味料,因该产品预包装食品标签内容含有“土鸡鲜精”字样,不符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》、《食品安全法》的有关规定。现根据《中华人民共和国食品安全法》的规定,我公司紧急启动三级产品召回应急程序,在全国范围内对产品实施召回。起止日期:2021年8月5日——2021年8月30日。

(2) 召回产品名称:家元鲜品鲜;

 商标:家元; 规格:100克、200克、400克、1千克;

 生产日期:2021年7月20日前生产

二、公司基本信息

公司名称:安徽皇厨食品有限公司 法人:陈玉霞

单位住所:安徽省宣城市郎溪县梅渚镇大梁开发区

召回负责人:高远涛 联系方式:18156323199

三、召回义务及责任

 本公司知悉该产品预包装食品内容不符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》、《食品安全法》的有关规定后,立即整改,主动召回,通知经销商做好停止销售等配合工作,对此事件造成的经济损失由我公司承担。在此对所有消费者和经销商深表歉意。

安徽皇厨食品有限公司
2021年8月5日