

江苏建湖：“淮剧小镇”为乡村振兴赋能

□ 许金栋 本报记者 魏静

江苏省盐城市建湖县是一座芳香馥郁的文化之城，是中国淮剧之乡、淮剧的发源地。淮剧2008年入选国家非物质文化遗产保护名录。同时，建湖也是中国杂技之乡，是南派杂技的发源地，建湖杂技已有2000多年历史，其艺术成就响彻海内外，淮剧杂技正成为建湖独树一帜的靓丽名片。

建湖有戏，从九龙口的湿地公园到淮剧小镇百年沙庄的古戏台，再到建河村、收成村金色的田野，芦苇清、荷花香、鱼鲜蟹肥，“鸟中大熊猫”震旦鸦雀一露面就惊艳了世界……

文化 淮剧小镇的灵魂

九龙口，作为“江苏省首批生态文明建设示范镇”，拥有里下河地区“鱼米之乡”的天赐宝藏，地处三市四县交界，水运四通八达，多元文化汇聚一堂。九龙口淮剧小镇是以九龙口沙庄村为基础，融入芦苇、脸谱、书法等风貌，向众人展现出一个个精美精致、生态古朴的淮剧特色小镇。

“淮剧小镇紧扣淮剧文化主题，以‘文旅’融合的方式，创造性地开辟出了涵盖淮剧游乐、淮剧文化、淮剧演艺、淮剧商业等内容为一体的淮剧主题发展新模式。”九龙口副镇长王凯表示，小镇在文化设计层面包含两部分内容，一方面，以文化内核体现历史感，通过小品、构筑物或其它方式体现淮剧剧种元素，实现“戏在村中”构想，体现淮剧剧种“发源地”。另一方面，淮剧小镇同获文华大奖的大型现代淮剧《小镇》同名，为此，在文化设计中植入淮剧《小镇》中的元素，重点打造剧情里的十八个场景，同时植入“吃住行游购娱”业态，对原九龙口沙庄进行整体提升，使小镇成为淮剧《小镇》的原型地，实现“村在戏中”构想。据王凯介绍，淮剧小镇村的游客中心



将为游客提供咨询、购物、休憩、解说等功能；粮仓艺术中心为游客提供沙庄、淮剧展示和咖啡、茶餐等服务；九鲜馆、冠服馆等商业和服务业建筑同时植入门楼、主会场、多功能厅、小卖部、拱桥等淮剧文化，让村民和消费者更加深刻感受到政府对淮剧传统文化以及相关产业的保护与传承。我们以多种物质形式为载体，将淮剧文化具象化，将其象化的产品产业化，形成文创产品及产业链，提升了文化影响力。”

小镇 为乡村振兴赋能

特色小镇一端连着城市，一端连着乡村，能够从要素配置、产业发展、生态保护等方面把工业和农业、城市和乡村有机联系起来，推动产业之间、产城之间、城乡之间实现融合发展，为统筹城乡建设提供广阔思路。在推进特色小镇建设过程中，建湖县充分借鉴国内外特色

小镇建设经验，立足九龙口旅游度假区的资源优势，因地制宜，高标准、高起点编制总体发展规划。

淮剧小镇就是在融入芦苇总体风貌基础上，弘扬“诚信”文化，体现精美精致、生态古朴特色，将整体环境做足生态感，建筑风貌保持原乡感。据了解，目前，淮剧小镇主体已建设完成并部分对外开放，游客们近期前往小镇可游玩冠服体验馆、沙庄戏苑和“怀才可遇”商业街等景点。小镇与原有的九龙口景区连成一片，新增就业300人以上，同时可带动周边村民1000人以上从事与文旅相关的产业链，年增收5亿元以上，年内吸引游客150万人次。

未来的二期规划中，淮剧小镇将按照“征收不拆迁，搬迁再回归”保留烟火气的原则，改造和提升原住民区，在全面提升淮剧小镇价值品质的同时，深入实施乡村振兴战略行动计划，着力强化住房保障、改善人居环境、完善配套功能，进一步补齐乡村发展短板、夯实乡村振兴基础。

“特色小镇是推进城乡融合发展的重要载体，要把淮剧小镇建设作为乡村

振兴的重点工作来抓。”九龙口度假区管委会副主任陈中荣告诉记者，“准确把握淮剧小镇建设标准和进度，要做好产业规划、建设规划和用地规划。培育出淮剧小镇跟其他地方不一样的淮剧特色，才能促进小镇长久的发展，才能让沙庄村变得兴旺。”

融合 打响建湖旅游品牌

“我家就住在九龙口镇上，自己做点水产生意。每到旅游旺季，不少外地人来这里度假，生意就格外的好。前两年九龙口湿地已获批国家湿地公园，这里也发展得越来越好，我的生意也越做越大。”家住九龙口镇的刘大爷对家乡充满热爱。九龙口湿地是天然形成的“瑰宝”，多年来，该县坚持在开发中保护、在保护中开发，扎实开展九龙口湿地保护行动，积极实施湿地恢复工程，重点推进水系修复、水岸恢复等项目建设，湿地生态环境面貌得到了改善，知名度日益提升。

建湖县近年来一直坚持文化自信文化复兴理念，以淮剧文化为突破口打造淮剧小镇，旨在复兴淮剧文化，培养淮剧人才，创新淮剧作品，提升淮剧文化魅力。同时，建湖将以特色小镇建设为抓手，重点做好特色产业、功能叠加、融合发展、政策配套等四篇文章，发展壮大乡村产业，统筹推进乡村建设，打造一个特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇，为乡村振兴注入强劲动能。

“建湖有戏”城市品牌和九龙口系列文创产品的对外发布，为淮剧小镇的发展注入澎湃动力。“九龙口旅游度假区党委书记谢超云说，要认真学习贯彻总书记‘七一’重要讲话精神，突出5A景区、国家级旅游度假区、全域旅游示范区“三区同创”，整合开发全县湿地、淮杂、乡村等特色旅游资源，将原来一天的休闲游提升至两天三晚的度假游和一周的康养游，全力打响“灵龙水乡、淮杂故里”生态旅游品牌。

有故事 有文化 有特色的“安吉好味道”



□ 忽艳 本报记者 魏静

俗话说：“民以食为天”。中国是美食大国，每个城市都有它的美食符号。浙江安吉美食由来已久，2013年央视美食纪录片《味道》、2015年的《味·道》、2018年央视网的《四季味道》等栏目都曾在安吉多个乡镇进行过报道，竹笋、腌菜腌蛋等腌制食品以及河鲜、田螺、船头鱼等应季的安吉味道均被镜头一一记录。

今年以来，安吉县文体旅游局积极贯彻落实省厅“诗画浙江·百县千碗”工程精神，深入挖掘地方文化传统、名人传说、风土人情、非遗文化，评选出一系列独具竹乡特色的“中国百笋宴 安吉好味道”地方特色菜系。

“安吉好味道”擦亮金名片

据记者了解，“诗画浙江·百县千碗”是浙江省大花园建设“五养”工程的重要内容，已上升为省政府重点打造的一项品牌工程，旨在传承美食文化，打造旅游美食品牌。安吉味道是了解安吉传统文

化也成了品味地方文化。

研发新菜品 打造地方特色美食

不仅是美食，所有文化的创新都应基于传统，与时俱进，只有这样，才能在相互激荡的文化碰撞中，愈加强盛。“安吉是中国第一竹乡，早在前些年，‘百笋宴’就已成为当地一张美食名片，从传统的咸肉地笋、雪菜烧笋等十几种普通做法，衍生出如今的素鲍鱼、笋网虾球等200多道菜式。”县旅游协会烹饪分会相关负责人说，安吉是山区县，山珍、土味以及各类野菜、有机时蔬也是一大特色，所以除了“百笋宴”，还能做出很多地道美食。翠竹报平安、孟宗辣味笋、古韵四季春……这些美食是该县努力研发的“安吉一桌菜”中的新品菜肴。为推广“安吉好味道”地方特色菜品，打造“安吉好味道”IP，让更多的游客追寻着“安吉好味道”走进安吉，县文体旅游局每年出资50万元专项资金，举办“安吉好味道”厨神争霸赛、“年味在安吉”“千人村宴”等营销活动，让游客品味美食、体验美食制作、探访食材产地，让游客从“吃”中认识安吉。

“安吉新三宝、绿水青山颂等，虽没有历史典故，但安吉元素很明显。”喻瑶介绍，“安吉新三宝”是石蛙、石笋干、石耳，石蛙是县山区山珍之一，用安吉石笋干和木耳等一起调味烹制，不仅营养丰富，也有滋补强身的功效；“绿水青山颂”，顾名思义，源于安吉是“两山”理念诞生地，是一个时蔬菜肴。近年来，以灵峰街道横山坞村为代表的一大批传统农业蔬菜种植村大力发展休闲农业，走上菜园变景区的康庄大道，“两山”理念提升了老百姓的幸福感和获得感。

品牌引领 深挖菜肴文化内涵

“我们将以‘百县千碗之安吉好味

道’为总品牌，以‘中国百笋宴’为核心，进一步健全菜品体系，打造安吉美食地图、美食APP等，推出安吉美丽乡村宴、安吉梅溪百鱼宴、孝子宴等子品牌，同时梳理热菜、冷菜、点心等菜品，丰富“安吉好味道”菜品库。”该县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娣告诉记者，“同时还将加强消费体验点建设，认定一批旗舰店，把‘安吉好味道’菜品系列、非遗小吃、特色面馆小店等纳入消费体验点，使‘安吉好味道’可看、可吃、可玩、可体验。”

“美食味美，美食背后蕴含的文化韵味更值得咀嚼品味。对于外地游客来说，一个地方的餐饮文化除了吃进口中的美食，享受美食的文化内涵更能让人口耳相传。”据罗福娣介绍，安吉历史文化丰富，深入挖掘菜品美食蕴含的历史典故、民间传说、神话寓言等，健全故事展示，完善“安吉好味道”菜肴名称、故事、照片等基础建设一直在做。同时，安吉注重强化标准引领，推进品牌标准落地，严把美食供货途径，开展“安吉好味道”进校园、进机关、进景区、进企业、进高速服务区等活动。

“深挖菜肴文化内涵，整理民间故事，以故事传播美食文化，以美食文化增加食趣。”罗福娣表示，在当下，“吃”不仅仅是一日三餐，其文化已经超过了“吃”的本身，获得了更为深刻的社会意义。中国的饮食文化博大精深，饮食带来的不应该只是味道的体验，更深刻的应该是从美食中得到的传承。为了让新一代的年轻人了解“食”文化，通过实践爱上“食”文化，接下来，安吉县还将做好厨师队伍的培养，实行导师帮带制，培养一批新时代安吉菜厨师，定期组织举办专业培训班、现场交流座谈、外出考察学习等活动，加强菜品讲解员培养，努力让每个旗舰店至少有一名“讲得好”的讲解员，并加强学生队伍培养和核心团队建设，真正让“安吉好味道”后继有人，声名远扬。



睢宁·探路『强富美高』，开启建设现代化强县新征程

地区生产总值五年连跨500亿元、600亿元两个百亿台阶，跃居全国第84位；5个镇连续两年进入全国千强、数量居全市首位，跻身全国“投资潜力百强县”“科技创新百强县”；创成国家园林城市、国家卫生县城，徐州“好人园”入园人数全市第一；创新打造“线上诉求一平台+线下问需一张网+现场服务一中心”“速来办”善治模式……回首五年奋进路，江苏睢宁收获满满，“强富美高”新睢宁建设迈出坚实步伐，交出一份高质量发展的优秀答卷。

全面转型 “破”“闯”并举

“十三五”以来，睢宁扭住“发展是第一要务”不动摇，立足电商家居、纺织服饰、智能电器、食品及农副产品加工等传统产业升级转型，构建生物医药、高端装备、集成电路与ICT、航空航天与新材料等现代产业体系培育壮大，在守正创新、“破”“闯”并举中推动产业迈向中高端。

“我们企业在高速发展过程中，园区给我们洽谈了‘园区保’的金融服务，使我们企业快速建成投产。”徐州空港经济开发区华芯云制造人事经理王善磊说。坐落在徐州空港经济开发区的华芯云智造由云智造（江苏）半导体有限公司投资建设，总投资50亿元，可实现年产各类芯片50亿颗，利税5亿元。

“破”，是为了制定新目标、提振新精神、实现新跨越。聚焦“工业立县、产业强县”，围绕年度“100个重大签约项目、100个竣工项目、100个新增规模以上工业企业、100亿工业投资、100亿新增工业开票收入”的“五百”目标，努力做大经济规模、做强经济实力。到2025年，地区生产总值冲刺千亿元，工业应税销售收入超千亿元，税收收入（全口径）超百亿元，奋力跻身全国百强，力争实现撤县建市。

“闯”，是为了探出一条新路子、干成一番新事业、开出一片新天地。用“非常之功”做强产业链，推行产业“链长制”，深化产业补链、延链、强链，力争全年主导产业规模突破260亿元。构建市场化、专业化、链条化招商新机制，精准开展产业链、“填空”式招商，2021年力争新签约亿元以上项目70个、10亿元以上项目10个、50亿元以上项目5个。

全域美丽 厚植绿色底色

厚植全面建设社会主义现代化强县建设的绿色底色和质量成色。电商家居产业向集约、创新、合作转变，纺织服饰产业打造“纺纱—织造—染整—服饰”全产业链，生物医药产业加快建成现代生物医药产业综合体，集成电路与ICT产业加快推动高端芯片产业化，高端装备产业推动形成“关键零部件—系统集成—整机装配”产业体系。推动产业高端化、智能化、绿色化，加快打造电商家居千亿级产业、纺织服饰五百亿级产业、智能制造等一批百亿级产业，到2025年，全县高新技术企业突破200家。

睢宁经济开发区经发局副局长张明表示，今年以来睢宁经济开发区大力实施“技改升级扩能提质工程”，让一批“传统企业”有了新发展、新变化。推进设备换新、生产换线、机器换人等，共实施技改项目10余个，其中江苏汉药、奇力机械等项目已投产运营，星星、天虹、五药等项目，设备已陆续进场安装调试，这些项目全部竣工投产后，创税将突破8千万元。

以“农业大花园、农村大公园、农民大乐园”建设推进乡村振兴。完善“速来办”服务企业帮办代办工作机制，实施“最多找一人+最多跑一次”集成改革，全面打造区域最优营商环境高地。持续开展“才聚睢宁”活动，“双百人才引育工程”，“十四五”末全县人才总量达到19万人以上。

表里兼修 城乡更美好

全民富裕，是目标，是结果，是终极追求。突出“产城融合、景城一体”，在践行公园理念中高水平打造城镇体系。做大做强两个主城区，建成苏北领先的现代化中等城市。做强两个节点城市，双沟、沙集要围绕打造“徐宿一体化经济带重要节点城市”目标，推动功能互补、内外协同发展。做美全域特色镇，因地制宜推进新型城镇化建设，加快培育一批有活力、有魅力的特色小镇。

聚焦“沟沟清、厕厕洁、户户通、村村亮、庄庄绿、家家净、人人乐”目标，实现“1年厕洁、2年村亮、3年沟清户通”。建立健全“百企联百村”、强村富民帮促行动等脱贫成效提升机制，以“充分就业村（社区）”创建为抓手，确保“人人有活干、家家有钱赚”。大力推广“官山秸秆收储”“双沟农业社会化服务”“邱集一村一品”等集体增收模式，提升集体资产“造血能力”。所有村集体经济收入全部超过50万元，农村居民人均可支配收入突破3万元。

以“文明新风尚十条”为引领，着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，引导全县上下争做睢宁好人、争树睢宁情怀、争讲睢宁骄傲、争得睢宁底气。到2023年，创成全国文明城市提名城市。

大力实施名师优教师发展“1135工程”，利用五年时间，培育10名省特级或正高级教师、100名市级名师、300名县级名师和500名校级教学能手，新增中小学教师不少于4000人。

推进医养康养融合发展，大力推行“卫生院托管敬老院”养老模式，全面推广长期照护保险。推动县人民医院、县中医院创成三级乙等医院，创成4家省级农村区域性医疗卫生中心。

睢宁在变，一个“全面转型、全域美丽、全民富裕”的新睢宁正意气风发奋进新时代、奋斗新征程！（顾士刚）