

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

伟大抗美援朝精神，弥足珍贵的精神财富



在中国共产党历史展览馆的展柜里，一件来自抗美援朝战场的一级文物——中国人民志愿军战士使用过的军号，吸引着观众的目光。这把小小的军号，把人们的思绪带回到那场艰苦卓绝的战争。

在抗美援朝战争中，志愿军以“钢少气多”力克“钢多气少”，在极不对称、极为艰苦的条件下，打破了美军不可战胜的神话，创造了以弱胜强的典范，谱写了一曲由英雄赞歌，锻造出伟大的抗美援朝精神。

习近平总书记指出：“抗美援朝战争锻造形成的伟大抗美援朝精神，是弥足珍贵的精神财富，必将激励中国人民和中华民族克服一切艰难险阻、战胜一切强大敌人。”

抗美援朝战争伟大胜利，对中国和世界都有着重大而深远的意义

1950年6月25日，朝鲜内战爆发。美国出兵干涉，并派遣第七舰队侵入台湾海峡。10月初，不顾中国政府一再警告，美军悍然越过三八线，把战火烧到了鸭绿江边和新生的中华人民共和国国土之上，严重威胁我国安全。

面对以美国为首的“联合国军”的野蛮行径，应朝鲜党和政府的请求，中国党和政府毅然作出了抗美援朝、保家卫国的历史性决策。1950年10月19日，英雄的中国人民志愿军雄赳赳、气昂昂，跨过鸭绿江，同朝鲜人民和军队一道，浴血奋战，赢得了抗美援朝战争的伟大胜利。

这是一场在双方力量极其悬殊条件下进行的战争：美国军队动用了除核武器以外所有新式武器，还投入了其陆军的1/3、空军的1/5和海军的大部分兵力。而以劣势装备进行战斗的志愿军将士却将“联合国军”赶回到三八线，并把战线稳定在三八线附近。是什么让他们创造了惊天地、泣鬼神的战争奇迹？

“伟大的正义战争，这是理解抗美援朝精神内核的逻辑起点。”国防大学国家安全学院副教授袁野说：“正义战争是反抗侵略和压迫的战争。抗美援朝恰恰是一场反抗美帝国主义对我施

加一系列压迫行径的伟大的正义战争。”

“我们要用鲜血、生命保卫新生的共和国，当时就是这样一个心思。”原志愿军高炮512团政治处宣传员黄会林道出了当时志愿军战士们的心声。

伟大抗美援朝精神，是中国共产党人和人民军队崇高风范的生动写照，是以爱国主义为核心的民族精神的具体体现。反抗外来侵略、保卫新生共和国、维护地区和世界和平，抗美援朝战争的正义性，激发了中华民族强烈的爱国主义精神，凝聚起民族团结的伟力，成为志愿军将士不畏艰险、不畏强敌、杀敌立功、夺取胜利的精神之源。

习近平总书记指出：“抗美援朝战争伟大胜利，是中国人民站起来后屹立于世界东方的宣言书，是中华民族走向伟大复兴的重要里程碑，对中国和世界都有着重大而深远的意义。”

全国各族人民由衷称赞志愿军将士为“最可爱的人”

敢于斗争、敢于胜利，是中国共产党不可战胜的强大精神力量。抗美援朝战争期间，党中央统揽全局，实施有力的战争动员和正确的战争指导。英雄的中国人民志愿军同朝鲜军民密切配合，首战两水洞、激战云山城、会战清川江、鏖战长津湖等，连续进行5次战役，此后又构筑起铜墙铁壁般的纵深防御阵地，实施多次进攻战役，粉碎“绞杀战”，抵御“细菌战”，血战上甘岭，创造了威武雄壮的胜利伟业。“全国各族人民由衷称赞志愿军将士为‘最可爱的人’！”

“在没有制空权和制海权的情况下，广大志愿军指战员以大无畏的英雄气概，创造了可歌可泣的英雄业绩。”军事科学院军队政治工作研究院副研究员褚杨说，“他们以壮丽的青春铺就了通往胜利的道路，以宝贵的鲜血浇开了和平之花，伟大的抗美援朝精神将万古流芳、与世长存。”

他们胸怀爱国主义精神，为了祖国和民族的尊严而奋不顾身——

在1953年的一次空战中，志愿军飞行员韩德彩驾驶战机遇击落美军“王牌

飞行员”费席尔。韩德彩同其他志愿军飞行员一样，飞行时长只有几十个小时。就是这样一支极其年轻的队伍，凭借敢于“空中拼刺刀”的勇气，击落敌机330架，击伤95架，创造了世界空战史上的奇迹。

韩德彩曾深情回忆那段往事：“保家卫国是我们坚定的信念，也是战斗中不畏强敌、奋不顾身、视死如归的力量源泉！”

他们信仰革命英雄主义精神，英勇顽强、舍生忘死——

2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会举行。在受阅的空降兵战车方队里，一面布满381个弹孔、褪了色的战旗格外引人注目。

上甘岭战役中，敌军向不足4平方公里的高地发射炮弹190多万发，炸弹5000余枚。志愿军将士浴血奋战43个昼夜，打退敌人进攻670多次。在反复的阵地争夺战中，志愿军第15军45师134团3营8连的这面战旗经历了弹头穿、弹片崩，最终在上甘岭阵地高高飘扬。

他们发扬革命乐观主义精神，不畏艰难困苦，始终保持高昂士气——

战争期间，为摧毁志愿军后方和运输补给线，美国空军发动“绞杀战”，日夜不停地对志愿军后方的铁路、公路、桥梁狂轰滥炸。

成千上万的铁道兵、工程兵、汽车兵、防空兵，与敌人斗智斗勇，建立起“打不断、炸不烂”的钢铁运输线，保障了前线的物资供应。

他们秉持革命忠诚精神，为完成祖国和人民赋予的使命、慷慨奉献自己一切——

长津湖战役中，志愿军将士埋伏在近零下40摄氏度的极寒风雪中，不少将士冻死在阵地上，却仍然保持随时准备冲锋的姿态。

志愿军战士周全弟在长津湖战役中因严重冻伤被截去四肢。“冲锋号响起，看见战友往前冲，我使劲往前爬，都爬不起来。”每次说到长津湖战役，他最大的遗憾都是“没有完成任务”，却从不提自己失去了双腿双手。

他们牢记国际主义精神，为了人类和平与正义事业而奋斗——在朝鲜人民心中，志愿军将士是“真正的国际主义的军队”；他们爱护朝鲜一山一水一草一木，拿朝鲜人民一针一线。这些“最可爱的人”既保家卫国，也维护了地区和世界和平。

打得一拳开，免得百拳来。正是在伟大抗美援朝精神激励下，举国同心，战场上的志愿军和全国人民团结一致，

2021年8月12日

星期四

总第8025期

第5084期

今日4版

5G手机终端连接数已达3.65亿户

电信业务收入增长动力足

本报讯 工信部日前发布的2021年上半年通信业经济运行情况显示，电信业务收入增速逐月提升，上半年电信业务收入累计完成7533亿元，同比增长8.7%，增速较一季度提高2.2个百分点。5G业务功不可没，工信部数据显示，上半年，我国5G手机终端连接数已达3.65亿户，比上年末净增1.66亿户。

今年上半年，经济持续稳定恢复、稳中向好，消费复苏势头持续增强，部分消费升级类商品保持较快增长。“消费升级背后，市场细分也越来越明显，个性化、多样化消费会成为消费增长的重要趋势。”中国贸促会研究院副院长赵萍说。

相关研究报告显示，小镇青年、女性消费者、老年消费者等多个细分群体经济均已进入万亿元市场，释放出强劲的消费潜力。

各类消费群体不断涌现

“5、4、3、2、1，上链接！”伴随着主播的口令，山东省威海市张村镇居民颜实迅速点击链接下单。“我喜欢健身，刚买了一款筋膜枪，这是我在直播间看到的新产品。在小镇生活，购物也方便。晚上没事时，我会看看直播带货，有的价格挺实惠，还有不少新产品的详细介绍。”

近年来，小镇青年展现出较强的消费意愿。《瞭望》新闻周刊2020发布的《小镇青年消费研究报告》分析，相对一、二线城市，小城市居民刚性生活成本在可支配收入中占比较低，诸多因素使得他们更愿意消费，更有能力消费。

不仅小镇青年消费需求旺盛，当前我国各类新消费群体不断涌现。赵萍说：“从总体上来讲，当前的消费市场越来越细分。在消费升级过程中，市场划分主要依据地理、家庭阶段、性别、收入等多个维度，其中单身群体、女性消费者和老年消费者属于典型的细分消费群体。”

有研究机构的报告显示，像杨洋这样的单身消费群体，其中42%愿意为自身消费，高于非单身消费者27%的占比，单身群体的消费潜力不容小觑。

每逢节假日，各大电商平台都要针对不同人群推出专门的营销活动，刺激消费。今年妇女节前后，电商平台充分挖掘女性消费潜力。某电商平台超过两万个品牌销售额同比增长超过100%，某电商平台时尚居家彩妆套装销量同比增长13倍。儿童节前后，儿童专用拳击手套、儿童摩托车头盔、运动平衡车、出行安全座椅、野营帐篷等销量显著走高。

此外，以服务老年人为主的消费市场也开始快速增长。生活观念的转变和生活水平的提高，让老年人的消费结构和消费需求普遍呈现品质化、多元化、个性化、便利化等趋势。有关部门预测，“十四五”时期，全国老年人口将突破3亿，这个群体的消费也蕴藏着巨大潜力。

消费升级带动消费细分

“过去买东西，实用就行，现在还得挑挑品质好不好。”黑龙江省佳木斯市汤原县居民卓桦说，“比如买空调，几年前就看制冷快不快，现在考虑的就多了，比如噪声大不大、方不方便清洁、有没有空气净化功能等。今年打算把家里的空调换了，让爸妈也用用新产品。”

“随着外出务工或通过互联网了解的信息越来越全面、前沿，小镇青年群体对于品质消费的需求明显上升。当前，家电产业正处在转型发展期，智能、健康成为县乡市场家电消费的新标签。”一家电商平台负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲认为，消费升级表现为不论哪个消费群体，对品质的要求都更高了。在升级过程中细分市场越来越重要，未来谁把消费者画像画得越具体、越贴切，谁的发展就越快。

国家统计局数据显示，上半年，全国实物商品网上零售额同比增长18.7%，增速比上年同期提高4.4个百分点，两年平均增长16.5%，比一季度加快1.1个百分点。从与网购密切相关的邮政快递业发展情况看，截至今年7月初，我国快递业务量突破500亿件，接近2018年全年业务量。

线上零售快速增长，积累下大量消费数据。“通过这些数据，可以看到精准的消费群体划分。比如，年轻人的消费更加多样化，消费取向更加社交化，这些特征都很明显。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸿涛说。

推动细分市场供需匹配

当前，我国消费市场细分群体越来越多，要满足这些消费者个性化、细分化的需求，供给侧的生产组织也要随之改变，聚焦细分人群需求的企业会迎来更多发展机遇。

某零食品牌产品研发事业部负责人说：“现在标准化生产的商品难以满足消费者的不同需求。我们一手做加法，一手做减法。针对细分人群需求增加功能性，为孕妇、产妇、儿童、老人等提供特定产品；同时减糖、减油、减盐，对香精、色素等添加剂‘做减法’，更注重食品的营养健康。”

也有不少商家捕捉到来自单身群体的商机：“一人食烤肉”“一人食火锅”很受欢迎；小巧又兼具多种功能的小家电销量在家电市场快速增长；小户型单身公寓的租赁需求强劲；传统商家也纷纷推出小包装商品，1斤装大米、500毫升食用油等。

专家表示，新消费群体的涌现值得企业关注。但只有真正了解不同群体的消费需求，调整产品和服务，推动供需匹配，才能更好地挖掘消费潜力。

赵萍建议，制造企业可以改进供应链系统，利用大数据系统开展C2M（用户直连制造）反向定制，从产品研发、价格制定、渠道选择和广告推广等多个方面全面实现数字化、网络化，提升消费者满意度。

(林丽鹂)

浙江湖州建设特色度假小镇 助推乡村振兴



图为8月10日，几名游客在南山村特色度假小镇的向日葵田旁自拍合影

从2020年底开始，浙江省湖州市东林镇南山村开启特色度假小镇的旅游休闲项目建设，依托当地山水环境优势及交通优势，打造特色民宿集群，对传统村落进行环境整治与可持续性发展运营，帮助村民增收、推动共同富裕、壮大村集体经济。目前，东林镇南山村的余不谷开元度假酒店试营业在即，已招聘当地村民近80人、农田流转400余亩，并带动竹笋、茶叶等特色农产品销售。

徐显/摄

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑：李振中

● 副社长：刘和清

● 副总编辑：刘 丁 赵 曦

● 主编：赵 曦

● 实习编辑：解 磊

● 新闻热线传真：67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编：100075

● 监督电话：67604747

● 总编室：67605115

● 广告处：67604888

● 发行处：67604545

● 印刷：人民日报印刷厂

● 照排：网络照排中心