

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

为做强做优做大国有企业提供根本动力和坚强保证

——党的十八大以来国有企业党建工作综述



净利润 1.02 万亿元，半年首次超过 1 万亿元，同比增长 133.3%，两年平均增长 20.6%……今年上半年，中央企业交出一份亮丽的“成绩单”。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。党的十八大以来，习近平总书记就国有企业改革发展和党的建设作出一系列重要指示批示。特别是 2016 年党中央召开全国国有企业党的建设工作会议，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，为国有企业改革发展和党的建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

广大国有企业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，毫不动摇坚持党的领导，持续加强党的建设，红色基因底色鲜明，红色引擎作用更加强劲，推动国有企业改革发展取得重大成果，为增强我国综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生提供了重要支撑。

**强根铸魂
旗帜鲜明讲政治**

在完善公司治理中加强党的领导

“要治厂、先治党”，从国有企业诞生之日起，我们党就不断探索把加强党的领导和完善公司治理统一起来的有效路径。经过多年实践，得到了一个基本的结论：坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

2020 年 12 月 30 日，习近平总书记主持召开中央深改委第十七次会议，审议通过《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见（试行）》，这是继党中央颁布《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》之后，加快完善中国特色现代企业制度的又一项重要制度安排，是公司治理“中国方案”的又一里程碑成果。

党的十八大以来，各地各国有企业赓续红色血脉、传承红色基因，把国有企业打造成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

各地国有企业普遍把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”，推动党的创新理论进企业、进车间、进班组。通过扎实开展党的群众路线教育实践活动、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。今年以来，各国有企业党组织紧紧围绕庆祝中国共产党成立 100 周年，深入开展党史学习教育，注重挖掘国企红色资源，深入学习国企创业史、改革史、发展史，把国企光荣传统和红色基因传承好、发扬好。

广大国有企业把学习成果转化成为破解难题、推动发展的“金钥匙”，在促进企业处僵治困、转型升级、绿色发展的进程中，坚持学用贯通、知行合一，不断凝聚起推动国有企业创新发展的强大内驱力。中铝集团受国际金融危机冲击，一度陷入连续严重亏损困境。中铝集团党

2021 年 8 月 3 日
星期二
总第 8018 期
第 5077 期
今日 4 版

上半年七成行业盈利超过疫情前水平

本报讯 国家统计局日前发布数据显示，上半年各行业利润普遍较快增长，七成行业盈利超过疫情前水平。上半年，在 41 个工业大类行业中，有 40 个行业利润同比增长（或扭亏为盈），1 个行业同比持平。其中，有 36 个行业利润实现两位数及以上增长，占 87.8%；有 7 个行业增速超过 100%。与 2019 年同期相比，有 29 个行业利润实现增长，占 70.7%。

本报讯（实习记者 贾淘文）日前，国家统计局披露了 2021 年上半年居民收入和消费支出情况，上半年，全国居民人均可支配收入 17642 元，比上年同期名义增长 12.6%，扣除价格因素，实际增长 12.0%，增幅较高，主要是受去年上半年低基数影响；比 2019 年上半年增长 15.4%，两年平均增长 7.4%，扣除价格因素，两年平均实际增长 5.2%，略低于同期经济增速，居民收入增长与经济增长基本同步。

其中，占据居前消费支出前三项分别是：食品烟酒、衣着消费和居住消费。

从产业端来看，根据国家统计局数据，2021 年 1—6 月，全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量 2834.24 万千升，同比增长 6.80%。其中白酒 385.05 万千升，同比增长 12.82%；啤酒 1889.07 万千升，同比增长 10.25%；葡萄酒 13.57 万千升，同比增长 1.24%。去年上半年多家白酒企业业绩增速下滑或者放缓，由此白酒企业积攒了更多的动能，今年或迎来爆发期。今年第二季度白酒基本面仍然强劲，高端稳健增长，次高端弹性继续显现，高端酒消费力依旧较强，商务宴席等消费持续恢复，淡季价格上涨。

从企业端来看，根据白酒半年度业绩预告可以预见，白酒行业上半年业绩增长喜人。近年来酒企也在不断推动产品高端化，使其成为酒企的业绩增长引擎，由此也推高了产品消费价格。

在茅台、五粮液稳固占据白酒行业一二的背景下，洋河、泸州老窖、汾酒、古井贡酒等头部企业间的竞争越发激烈。洋河在竞争中快速调整，迎来新的发展冲击阶段，紧随其后的泸州老窖近年稳中有升。汾酒和古井贡酒则在今年突破百亿，成为酒业百亿阵营的新势力。通过财报来看，去年，茅台旗下的茅台酒的营收占全部酒类营收 89% 以上，同比增长 11.91%，茅台全年营收同比约 10%，五粮液系列产品占到全部营收的 84% 左右，同比增长 13.92%，全年营收同比上涨 14.37%。上述数字不难看出，高端产品的营收增长幅度几乎与酒企全年营收持平。这也是近年来酒企着力推动高端化的直接动力。

中酒协相关人士表示，随着中国消费者的理性回归，以及中国高端白酒的社交、投资、收藏等属性的不断走强，高端白酒市场消费扩容的同时目标性越发聚焦，这就导致拥有名酒基因的高端代表产品进一步受到市场追捧，而茅台、五粮液等老名酒为代表的高端白酒品牌是直接受益者，这也是中国整个酒类消费集中度提升的重要表现，在业绩上反映出高端白酒占比与增长率都逐渐提高。甚至可以说，一些酒企的高端产品，决定了未来核心竞争力。

居民消费是内循环的主要构成，白酒的刚需社交价值会在下半年进一步凸显，但这同时也说明，白酒的结构性升级非常明显，带来白酒支出的大幅增长，也存在着加重消费压力的可能。

白酒产业结构性升级明显

高端产品成未来核心竞争力

设走在世界前列。北京南站党委以“润秋服务组”为示范，动员党员带头提高服务质量，打造爱心服务品牌，展示首都高铁的窗口形象。

**明责考责
压紧压实国有企业党建工作责任**

“过去一年，你们在发挥党组织作用助力乡村振兴上，步子不大、力度不够。”这是农业银行 2020 年度直属单位党组织书记抓基层党建工作述职评议会上，党委书记充满辣味的点评。这项工作已连续 7 年在农业银行开展。

各地国有企业紧抓党建责任制这个“牛鼻子”，构建“明责履责、考责问责”党建工作责任体系，使党建工作真正从“软指标”变成“硬约束”。

——压紧靠实责任。党中央颁布《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，明确党委（党组）主体责任、党委书记第一责任、专职副书记直接责任、其他班子成员“一岗双责”的具体内容。中央组织部部署开展党委（党组）书记抓基层党建工作述职评议考核，推动各级党组织书记认真履行第一责任人职责。国有企业普遍细化责任清单，健全责任链条，量化到岗、明确到人、具体到事，形成上下贯通、环环相扣、层层负责、层层落实的责任链。

——推动履职尽责。各地国有企业党委（党组）切实履行管党治党主体责任，抓好党建作为最大政绩。北京、江西、广东、云南等地建立党委常委会定期听取国有企业党建工作汇报、研究重大事项机制，每名常委定期到所联系企业调研指导，帮助解决实际问题。

中央企业和地方国有企业二级企业领导班子成员普遍建立基层党建联系点。天津、河北、江苏、安徽等地健全实地调研、工作指导、组织生活等联系点工作机制，推动工作在一线推进、问题在一一线解决、典型在一一线培育。

——着力考准考实。用好考核评价这个指挥棒，既报经济账，又报“党建账”，以追责问责推动履职尽责。全部中央企业 90% 以上的省属国有企业落实党委（党组）向上级党组织报告年度党建工作制度，中央企业和省属国有企业全面开展党组织书记基层党建述职评议考核。国务院国资委从 2017 年起每年开展党建工作责任制考核，对中央企业党建工作“扫描画像”。各地国有企业将党建工作纳入述职评议考核，形成年初部署、年中督导、年末考核的工作闭环，推动国有企业把管党治党政治责任、治企兴企经营责任一并抓在手上、扛在肩上。

百年荣光，百炼成钢。国有企业的发展史，就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。进入新时代、迈向新征程，国有企业将始终牢记初心使命、弘扬光荣传统、赓续红色血脉，在加快建设世界一流企业中奋勇争先，为实现中华民族伟大复兴的中国梦展现国企担当、贡献国企力量！（人民日报）

**选优配强
锻造党在经济领域的执政骨干**

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源。各地国有企业把领导人员和人才队伍建设放在重要位置，进一步优化选育管用工作，为打造世界一流企业、赢得国际竞争提供有力保障。

近年来，各地国有企业坚持党管干部原则，按照国有企业领导人员“20 字”标准，着力培养讲政治的企业家和管企业的政治家，打造中国特色国有企业家队伍。

一汽集团党组持续推进“竞标揭榜”“赛马机制”，一批优秀年轻干部脱颖而出，推动企业在汽车市场整体下潜形势下连续 3 年逆势增长，自主品牌红旗轿车销量 2020 年比 2017 年增长 42 倍。

各地各国有企业着眼国家和企业发展急迫需要和长远需求，深入实施人才强企战略，把组织配置的“严”和市场选择的“活”有机结合，让优秀人才“出得来”“用得活”“长得快”“留得住”。中央企业现有经营管理人才 282.8 万人，科技人才 139.1 万人，技能人才 755.8 万人，其中两院院士 234 人，获得“中华技能大奖”“全国技术能手”称号的 1895 人。中国航发实施优秀年轻型号领导人“孵化”工程，哈电集团制定院士培养与引进实施方案，中粮集团分级分类建立高级专家和中青年人才库，天津市启动“未来青年企业家培养工程”……企业人才发展创新活力得到持续释放。

——推动“制度融合”，把党建工作要求写入公司章程。各地各国有企业积极推动把党建工作要求写入公司章程，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。工商银行 H 股外

资股东占比高达 90%，总行党委派出专门团队分赴各地，就“党建入章”修改条款与前 30 位股东和机构投资者一对一面沟通，党委书记、董事长向 170 余名境外投资者、分析师面对面宣讲，最终，章程修改议案以 93.4% 的高票通过。目前，全部中央企业、97% 以上的省属国有企业党建工作要求已写入公司章程。

30 年增长 85 倍 中国与东盟贸易规模持续扩大

本报讯 记者日前从国新办发布会上获悉，今年是中国—东盟建立对话关系 30 周年，30 年来，双方贸易合作持续升级，中国与东盟贸易规模扩大了 85 倍。据商务部部长助理任鸿斌介绍，2020 年，东盟成为中国最大贸易伙伴，中国则连续 12 年保持东盟第一大贸易伙伴地位。今年上半年，双方贸易同比增长 38.2%，继续呈现强劲增长势头。

双向投资合作也呈蓬勃发展态势。据介绍，截至今年 6 月底，中国和东盟国家相互累计投资总额超过

3100 亿美元，东盟已成为中国最主要对外投资目的地和外商直接投资来源地。双方在制造业、农业、基础设施、高新技术、数字经济、绿色经济等领域投资合作稳步推进。

任鸿斌还表示，截至今年 6 月底，中国企业在东盟国家开展工程承包合作累计完成营业额接近 3500 亿美元。中老铁路、印尼雅万高铁等一批重大基础设施项目顺利实施，互联互通不断加速。

此外，区域经济融合日益加深。据中方统计，中国—东盟自由贸易区

建成 10 年来，双方之间 90% 以上货物可享受零关税待遇，中国自东盟享惠进口占全部享惠进口的一半左右。去年 11 月，双方共同参与签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），推动区域经济一体化建设取得重大成果。

展望未来，任鸿斌表示，中国将积极推进与东盟经贸关系深入发展，包括进一步加强抗疫合作，共同推动 RCEP 协定落地生效，中方将继续扩大进口东盟优质农产品，并支持中国企业在东盟投资等。

（吴昊 于佳欣）



快来扫我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑：李振中

● 副社长：刘和清

● 副总编辑：刘丁 赵曦

● 主编：赵曦

● 责编：史晓菲

● 新闻热线传真：67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

邮编：100075

● 监督电话：67604747

● 总编室：67605115

● 广告处：67604888

● 发行处：67604545

● 印刷：人民日报印刷厂

● 照排：网络照排中心