

跨界融合 打造全球消费电子产业最具影响力的生态圈

全球消费电子博览会将于12月在广州举办

□ 本报记者 王洋

7月27日,记者了解到,首届环球消费电子(Globe Consumer Electronics Expo GUANGZHOU)以下简称“GCE”将于12月10-12日在广州琶洲国际会展中心举办。据悉,本次博览会以“创新科技·赋能美好生活”为主题,以“科技+产业+潮流”跨界融合为手段,在对传统展会的理解基础上,加入娱乐、时尚、直播等潮玩元素,以求给观众带来视觉冲击与良好互动氛围,形成“围观汇聚流量、流量聚合生态”的闭环,打造博览会的“新物种”。

据悉,本届博览会由广州市人民政府支持,环球资源、德幸国际联合承办。广州市电子视听产业联合会副秘书长钟小星表示,受疫情等因素影响,客观上造成很多企业无法参展,从而影响商贸交易与经济发展。这对在本土创办具有国际影响力的中国品牌大展提供了极为难得的机会窗口。更有业内人士表示,GCE有望成为引领消费电子行业发展的风向标,打造全球消费电子产业最具影响力的生态圈。

“黑白家电”齐聚 提高科技集成度

长期以来,在美国拉斯维加斯举行的国际消费类电子产品展览会(CES)、在德国柏林举行的国际消费电子展览会(IFA)和在西班牙巴塞罗那举行的世界移动通信大会(MWC)共同构成了业界熟知的“三大展”,被视为全球电子信息行业发展风向标及消费市场的晴雨表。那么,致力于打造具有国际影响力的中国品牌大展——“全球消费电子博览会,有何特殊之处呢?”

记者从组委会了解到,科技集成度是GCE展会体现自身科技感,打造与同类消费电子展会差异化价值的“秘密武器”之一。

“在消费电子产品中,科技集成度的高低,也意味着附加值的大小。因此,中国消费电子产业结构近年来在不断进行调整,争取自主研发高附加值的工业产品。”主办方负责人告诉记者,冰箱、洗衣机、空调等大家电,在近年来的销售表现上远不如彩电,而彩电又不如手机,在生产使用的工业原材料大致相同的情况下,出现体积越小的产品价格越高的现象,这就是科技集成度所带来的差别。在目前的消费电子展会中,家电作为消费电子产品的类别,占据了大部分展览市场。在与GCE比较类似的国内外同类消费电子展中,德国柏林的IFA以及国内的AWE都是以白色家电为主,科技集成度相对不高。

“IFA主要面对欧洲、中东市场,依靠西门子、飞利浦,包括博世等一众白色家电核心企业起家。但与CES坚持以科技创新引导技术变革的特质不同,以白色家电为主的消费电子展会则在科技创新领域的规模和影响力相对较弱。”该负责人表示,GCE自构想之初,便确定了要专注于打造更高科技集成度,以及引领协同创新高质量发展发展的消费电子展会两大目标。在GCE中,既有同类展会常见的白色家电,如冰箱、洗衣机、空调等展出,也有科技集成度高的黑电,如电视机、移动通讯、可穿戴设备等新产品新技术的展览展示。参展群体既能了解行业发展趋势与前沿技术,也能获得共同协作的机遇与可能。

据悉,在本次参展的展商中,众头部家电企业将在展会中推出科技集成度更高、迭代更新更快的新品,如移动通讯、智能网联车、载人单人飞行器以及一些探索型的消费电子产品等,围绕着未来发展,带给追求前沿时尚科技的发烧友或普通人一些想象空间。

“众多小家电企业也是在展会中向消费者体现科技集成度的重要途

径,但凡符合人们对美好生活向往的落地的产品,但凡涉及人们的日常消费行为的产品,都是展会的开放对象。如音箱、音响、耳机、鼠标等电竞设备生产商,或者小型空气净化器、养生康复仪器、小风扇等厂家,都会带来日常生活中科技集成度更高的小家电,对消费者提升生活质量大有裨益。”上述人士表示。

创新驱动产业发展 提升国际影响力

发展数字经济、推动数产融合是“十四五规划”指出引领我国消费转型升级的重要动力,作为数字经济的重要组成部分,我国消费电子产业正处于借力国际顶展展会,实现协同创新发展的关键时刻。但2020年受疫情影响导致国际展会全面停摆,据中国会展经济研究会调查,2020年中国境外参展展总数仅为209场,较2019年下降88.16%。同样,美国展览业研究中心(CEIR)报告显示,其用于衡量展览业表现的CEIR指数较去年下降了98.1%。国内展会亦是如此,据中国会展经济研究会调查,至2020年4月下旬为止,全国停办的展会超过3500场,到年末,全国举办线下展览总数为5408场,较2019年减少50.98%。

组委会相关人士向记者表示,随着2020年下半年线下展览逐步恢复举办,中国成为全球范围内唯一能够正常举办线下展会活动的国家,国内市场也迫切需要一个在自己主场的消费电子展与交易平台,吸引更多国际厂商的先进技术及产品与国内消费电子行业协同创新发展。

此外,在日前举行的中国首席经济学家论坛上,广发证券全球首席经济学家沈明高提到,全球前九大消费电子市场的份额中国占了40%,是美国的两倍,是其他七个国家的总和。该组委会人士表示,在全球范围内来看,目前最大消费电子市场在中国,

而中国的消费电子产业则属粤港澳大湾区首屈一指。在全球消费电子产业聚集度最高的制造业基地——粤港澳大湾区中,聚集了一批研发实力强、自主创新能力高的优秀企业和海内外的顶尖人才,在构建国内大循环的格局下,为国内消费电子市场蓬勃发展奠定了良好基础。

目前,粤港澳大湾区尚未形成规模大、规格高、具国际影响力的消费电子展。而广州作为粤港澳大湾区的核心引擎之一,拥有良好的商贸氛围、便利的国内外交通、温暖湿润的冬季气候条件,且消费电子相关产业高度集中、产业链完整、研发创新能力强,这些都为GCE提供了良好基础。

“随着5K+8G的广泛应用,以电视、电脑、移动终端、智能穿戴、智能网联车等为代表的消费电子产业,成为当前全球规模最大、覆盖面最广、迭代更新最快、品牌影响力最为突出的产业之一。”业内人士表示,我国消费电子行业近三年迭代换机市场规模将超10万亿元。

广州市人民政府副秘书长高裕跃认为,举办GCE对实施国家战略、提升粤港澳大湾区国际影响力,以创新驱动推动我国消费电子产业高质量发展及提升全球消费电子市场份额具有重大意义。

此外,记者从组委会了解到,本次GCE将有超过1300家企业参与,展览会分为“智能家居”“智慧出行”“智慧应用”“智慧文化”“智慧生态”五大板块,展示消费电子产品在智慧生活领域的创新应用,共开放8大展馆,展览面积超过10万平方米。

“与国内国外同类展会相比,GCE主力展品的科技集成度更高、科技感更强。在智能家居、移动通讯、人工智能、智能穿戴、5G应用等基础上,还将增加智慧康养、未来出行等领域的专区。”组委会负责人表示。

本报讯(记者 史晓菲)记者日前从中国皮革协会获悉,2021年8月31日至9月2日,中国国际皮革展览会将如期在上海举办。作为中国境内规模最大、最具权威性、影响力最广的专业性国际展会,2021年中国国际皮革展受到了行业企业及专业观众们的热烈响应,仅在年初开启招商工作的两个月里,展馆85%的面积全部售罄,到目前,应更多展商的强烈要求,主办方特别增加了展出面积,以满足更多企业的参展意愿。从展商的参展热情及专业买家团报名情况来看,今年的展会可谓是一场名企荟萃、群英汇集、活动密集、互动频繁、科技加持的行业盛会。

记者了解到,中国皮革协会和亚太区皮革展有限公司作为中国国际皮革展的主办方,不仅在展会期间推出了一批行业知名品牌,如:兴业、宝恩、森鹿、鲁日达达、鲁牛、梅花、东明、凌爵、东页、宏四海、光宇、豪德雅等制革名企,还汇集了达威、德赛尔、宝斯卡、盛汇、胜达、力厚、兄弟、和平、黎宁等众多皮革化工知名企业,以及广州裕源祥、晋江鞋纺城等知名鞋材展团的领衔集中展示。合成革展区展商的参展热情更加高涨,不仅欣投、安利股份、水性科天等国内知名的上市公司纷纷抢占优质展位,两个馆的规划面积迅速售罄。皮革机械装备及鞋机展区目前正在热烈报名中。

作为位列世界前三甲的国际皮革行业知名展会,在国际市场持续低迷的情况下,众多的国际企业早已翘首以盼,希望能多种形式地如期参加在中国上海举办的2021年中国国际皮革展。美国、法国、巴西等国家的皮革协会纷纷表示,将会以国家团形式参展,把产品提前运送到中国在上海展示,并通过线上线下一对一交流的方式,与中国企业进行沟通与洽谈。

随着中国皮革协会第九届理事扩大会议及会员企业代表大会的同期召开,贯穿行业全产业链的500多家行业知名企业负责人将汇集上海,可谓是群星璀璨,名企汇集。他们届时也将成为2021年中国国际皮革展最优质的买家团受邀前往展会参观交流。

四川省鞋业行业协会、安徽省箱包皮具协会、广州鞋业商会、广东鞋业厂商会、广东省鞋材行业协会、广州市白云区鞋业皮具商会、大连市毛皮行业协会、中国家具协会等众多行业行业协会及相关兄弟协会表示,将会为本次展会组织专业买家团前来参观洽谈。

为了让展商满意而来,如前所讲,主办方在展会期间还开展了更多、更深入有效的服务项目,如:生态农研技术发展高峰论坛、中国鞋业技术装备升级研讨会暨鞋机装备技术升级宣讲会、四场新产品新技术发布会以及鞋包展、服装展、沙发表与名品买家的上下游对接会,国际皮革面料流行趋势展示等多角度促进和服务展商开拓国内、国际两个市场。

通过主办方的精心打造与服务,名企荟萃、前沿技术引领、趋势发布、实力买家团的到来,都将成为2021年中国国际皮革展靓丽风景线。

展位供不应求 主办方增加展出面积 中国国际皮革展筹备工作有序推进



近日,北京国际视听集成设备与技术展会在北京国家会议中心举办,视听设备作为在大数据中心、云计算、物联网等时代发展支撑下的新兴产业,智能整体解决方案加快了信息技术与传统制造业的发展效率,在教育、医疗、企业办公等远程对话中发挥着越来越大的作用。(中 贾)

中国文化管理协会剧本推理工作委员会在京成立

近日,中国文化管理协会剧本推理工作委员会启动仪式在北京举行。中国文化管理协会、业内知名企业和专家等出席了本次活动,会上发布了中国文化管理协会剧本推理工作委员会首任管理团队名单。

中国文化管理协会副主席徐国代表主办方对剧本推理工作委员会的启动表示祝贺并指出,剧本推理是当下最潮流的活动之一,随着参与人数的扩大,随着以阅读和交流为开展的逐步形式逐步形成了一种新的社交文化,吸引越来越多的年轻人加入,开辟了文化产业的新天地、新业态。希望“剧本推理工作委员会”坚持以人民为中心,以社会主义核心价值观为引领,积极工作,大胆创新,让剧本推理这颗新文化种子不断成长。

刘峰

加快推动数字产业化、产业数字化转型

2021世界计算大会将于9月在湖南长沙召开

本报讯(记者 王薛淄)计算是支撑人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业快速发展的关键要素。为强化计算产业交流合作,加快推动数字产业化,推进产业数字化转型,湖南省人民政府、工业和信息化部定于2021年9月16日至18日在湖南长沙联合主办2021世界计算大会。7月28日,2021世界计算大会新闻发布会在北京召开。

工业和信息化部电子信息司副司长任爱光表示,当前,我国计算产业创新能力不断提升,量子计算原型机、相变太赫之光等一批原创性成果相继涌现,关键软硬件取得突破,自主产业生态建设取得快推

进;数字经济规模稳步增长,经济社会智能化进程全面加速,计算内需市场不断扩大;新型举国体制优势进一步凸显,产业发展环境持续优化,国际技术和产业合作向纵深发展。

湖南省工业和信息化厅副厅长彭涛简要概括了2021世界计算大会总体安排情况。她表示,世界计算大会是在2019、2020两届世界计算机大会成果积淀的基础上更得而来。大会名称“一语之减”,使得大会内涵更加深刻,外延更加宽泛。本届大会丰富和拓展了活动内容,注入新的元素与活力,力求在继承中创新,在创新中提升。集中体现在“三个不变”与“三个更加注重”。

三个不变:一是指导思想不变;二是总的主题不变,大会继续沿用“计算万物·湘约未来”总主题,围绕“十四五”规划和2035年远景目标纲要“总体布局与湖南‘三高四新’战略,凝练提出‘计算产业新格局’作为大会副主题;三是大会定位不变,即坚持高端化、国际化、专业化定位,彰显大会品牌。三个更加注重:一是更加注重元素创新,相较于前两届大会,本届大会的活动内容设置更为丰富,涉及领域更广,覆盖了计算、技术、应用等全产业链;二是更加注重成果落地,大会坚持科技引领与产业发展并重,将落地一系列有影响力的合作成果;三是更加注重产教融合,大会着力吸引更多高校青年学生的

积极参与,力求推动产业链、创新链、教育链、人才链有机衔接。

据了解,大会聚焦“计算万物·湘约未来——计算产业新格局”,围绕“计算万物”“创新创造”“高地建设”三个方面设置开幕式暨开幕论坛、6场主题峰会、4个专场活动、2个特色活动、1场“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛及1场“计算创新与数字赋能”专题展,以及第二届“马栏山杯”国际音视频算法大赛等活动,围绕前沿技术、数据要素、人工智能、软硬件技术、信息安全、生态创新、新型基建、先进计算与先进制造等主题,为全球计算领域搭建一个专业化交流、高端化对接,共赢共享的国际合作平台。

Table with multiple columns containing legal notices (法院公告) from various courts in Xi'an, Shaanxi, including cases related to bank loans, traffic accidents, and property disputes. Each notice includes the court name, case details, and the deadline for legal action.